

党支部书记抓基层党建工作述职报告提纲合集



云公文商城



领导讲话提纲



老同志说



干部读书

（说明：本合集内容除原创外，全部整理自各级政府网站、各专业领域媒体、杂志、图书等，已经编辑甄别筛选修改，均可复制粘贴，绝对保证质量。请大家在学习参考过程中严禁抄袭，严禁上传网络或者用于商业用途，违者必究）

一、工作成效

一是压实政治责任，发挥引领示范作用。认真履行基层党组织党建责任，党支部书记作为第一责任人，做到知责明责，带头履责。

二是高标准，严要求，扎实开展主题教育和“第一议题”学习。通过领导领学、座谈讨论、观看视频、记录学习笔记系统地组织开展集中学习 xx 次。

三是强化制度建设，夯实基础管理。全年开展组织生活会 x 次，党课 x 次，党支部会议 xx 次、党员会议 x 次，党小组会议 xx 次，依托石化党建平台，增强在线党员学习的有效性，切实做到线上线下学习同步开展，全面覆盖，对学习较落后党员每月进行督促提醒。

四是推动支部组织和党员充分发挥作用，认领党建工作重点任务。五是强化组织建设，夯实基层战斗堡垒。

二、主要不足

一是队伍管理不严谨。二是党员教育不经常。

三、下步打算

一是认真学习党的二十大精神，通过集体学习、主题党日、学习讨论、结合工作抓贯彻等形式积极开展学习宣传贯彻活动，以身作则引导党员干部将精力集中到党的二十大精神上来；

二是突出抓严抓实，推进“牢记嘱托、再立新功、再创佳绩，学习贯彻二十大精神”主题行动和习近平总书记重要讲话和指示批示精神的学习，牢固树立“第一责任人”的主责主业意识，树立党建第一要务鲜明导向；

三是突出分类施策，以提升组织力为重点，不断增强党组织政治功能，推动支部各项工作再上新台阶。

2

一、工作成效

- 一是聚焦思想建设，强化党建引领。
- 二是坚持履责从严，压紧压实责任链条。
- 三是抓好经营重点工作，推动企业高质量发展。

二、主要不足

- 一是思想上比较松懈。二是缺乏团队创新精神。
- 三是理论知识与实际工作结合不够。

三、下步打算

- 一是强化党员思想学习意识；
- 二是强化培训，提升党员业务能力；三是强化理论与实际工作相结合。

3

一、工作成效

一是聚力政治建设，拧紧“总开关”。通过与员工宣讲二十大精神的重点内容，畅谈聆听报告后的感想体会，分享在油站履行职责的经验做法，引导员工坚定信心、鼓足干劲，确保完成各项任务。

二是夯实基层基础，种好“责任田”。创新实施“党小组+”“党员+”工作模式，成立党员志愿服务队小组，积极开展保供春耕、金秋助农、油站迎检等志愿服务 xx 余人次，引导支部党员冲锋在前。

三是强化党建引领，打好“特色牌”。通过实施“x+x+X”党建攻关项目，开展“党建+”服务等各类帮促活动，主动参与覆盖油站的经营工作，用客户视角发现服务的瓶颈，帮助解决影响管理提升的现实问题。

四是坚持挺纪在前，筑牢“防火墙”。组织开展全体员工警示教育大会，以身边事教育身边人，及时拧紧全员思想“总开关”。截至目前，约谈提醒站长、班长、店长等关键岗位 xx 人次，问责处理 x 人次，取消预备党员资格 x 人次。

二、主要不足

一是党员队伍有待优化。

二是职工队伍综合能力素质仍需加强。三是作风建设还需强化。

三、下步打算

一是加大人才队伍培训培养力度。二是强化党员教育管理。

三是聚焦年度经营管理目标任务抓实党建责任。四是开展党建共建。

五是强化文化建设，凝聚奋进力量。

一、工作成效

一是坚持抓好自身能力建设，注重成果转化破解难题。二是全面落实风险识别管控，防范化解重大风险隐患。三是落实深化群团工作引领，发挥纽带和后备军作用。四是全面落实从严治党责任，全方位构建全员监督机制。五是彰显国企社会责任担当，助力推动乡村振兴发展。

二、主要不足

一是党支部在发挥政治建设、党建引领力、团结互助、工作执行力、攻坚克难和奉献精神有待提高。

二是三支人才队伍理论素质不高、传帮带作用发挥不好，县公司管理人员能力不均衡，后备站长的补充还需要加强，日常教育引导方法不够。

三是宣传舆论准确引导力度不够，缺乏企业文化和价值引领意识，宣传舆论引导仅少数同志在抓，缺乏团队作战意识和齐抓共管效果不明显，导致部分党员无大局意识、传递负能量，员工思想不稳定因素仍未杜绝。

三、下步打算

一是夯实党支部政治建设，着力提升引领力；二是持续加强思想建设，着力提升凝聚力；三是加强组织建设，着力提升战斗力；

四是加强作风建设，着力提升执行力；五是加强纪律建

设，着力提升保障力。

一、工作成效

一是始终坚持学党史讲党史，全年开展讲党课 x 次和二十大宣讲学习两次，组织站长、员工对加能站开展了 x 轮次划线工作，加能站面貌焕然一新；开展了 x 次全覆盖的“治破治旧”自查自纠工作。

二是按照地方政府的相关防疫要求兴仁支部带领 xxx 名员工积极投身抗疫一线，储备相当数量的酒精、防护服、消毒用具等防疫物资，积极配合地方职能部门的核酸检测要求和两点一线、七天一换班的工作要求。

三是结合“我为群众办实事”工作要求，兴仁党支部以百日竞赛为主基调贯穿整个党建融合经营、安全管理工作。

四是通过党员干部下基层，通过模范引领员工思想。实时做好员工思想动态跟踪了解，关注员工工作、生活和心理状态，定期以“支部书记对管理人员”、“党员对基层员工”等双向互动的方式开展谈心谈话，及时掌握广大员工所思所想，解决员工生活、工作上的存在的困难，使员工切实感受到组织的关心关爱。

二、主要不足

一是制度落实不严。各项制定的考核制度未严格执行，考核指标上稍有折扣；党建工作“三会一课”、主题党日等制度落实不规范，不能常态化、制度化开展党的组织生活。

二是融入中心不深。存在理论功底不扎实，党建工作水平不高，对党的政策把握不够到位，党的工作开展不够规范，缺乏思路和有效手段，出现党建和业务工作“两张皮”现象。

三是创新意识不强。存在党建工作方法和手段比较传统，信息化、智能化水平不高；指标量化不科学。

三、下步打算

一是要准确把握公司新发展阶段、新发展理念的深刻内涵，通过党支部标准化规范化建设，切实提升基层党组织建设水平，切实发挥基层党组织建设引领作用

二是党建工作还要突出政治统领，明确基本原则，提高政治站位，把政治建设作为党支部建设的基础工程和首要任务，教育引导广大党员牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。聚焦目标任务，紧盯每年度基层党组织达到标准化规范化的具体目标，紧盯各项经营指标任务；

三是创新思路，开发新媒体优势，认真学习科学管理模式，在党建和经营管理中注入新思想，同时借助上级公司开展的 2023 年培训提升课程锻炼县公司团队和站经理队伍，全方位提升相关人员的业务能力和综合素质。

一、工作成效

一是落实“一站一策”，促服务提升助力百日竞赛活动；
二是“四进”+“易享节”双驱动，助推非油、轻油双提升；
三是“5+1”模式助推党史学习教育见实效

二、主要不足

一是部分党员思想政治意识不够、党的理论知识有待提高，重业务轻党建的思想仍然存在。

二是党建工作与经营管理融合还不够深入，党员挂站帮扶作用未达到预期。三是人才队伍建设出现断层，加油站现有后备站长储备不足。

三、下步打算

一是支部书记牵头抓好党的理论知识、不断提升支部党员党性修养，将宣传思想工作、安全思想教育、党内品牌工程、党员的日常教育、党内的评先创优活动、党员的先锋责任意识教育同企业生产经营工作相结合，全面提升党员思想政治意识。

二是根据县公司管理人员的分工，确定了县公司管理人员及党员帮扶联系站点，每月拟定帮扶计划内容上交县公司经理，并结合当月上级公司、部门对所帮扶站点的各项检查情况，县公司经理月末按照管理人员月度计划完成或者未完成的项目及加油站检查的分值进行打分，与月度绩效考核分

挂钩。

三是以人才成长为主线，搭建人才建设立体平台。树立以发展需要为导向、全员培训为基础、能力建设为核心、素质建设为重点的培训理念，通过日常工作和考评选拔出相应线条优秀员工，坚持储备性、实用性的培训原则，建立轻油能手、非油能手、核心便利店管理员、后备站长层次化的培训体系培育发掘人才。

一、工作成效

一是全年开展主题党日活动 xx 次，召开党员大会 x 次，支部成员轮流讲党课 xx 次，发展党员 x 名，转正党员 x 名；xx 月召开党员大会，向党委申请成立支委。

二是把党建工作摆在前位，发挥好党建在各项工作中的引领作用，安龙县公司对年度计划进行了细化分解，并结合营销活动进行实时跟踪，实行“销售日打卡”，让站长和管理人员每日清楚本站和各站的销售情况，对销量增减做到日清楚，对客户增减做到每日心中有数。

三是发挥党员模范先锋作用，用减法为油站服务，履行党员义务，与员工开展谈心谈话，围绕服务提升进行大讨论，打开员工思想包袱，为员工减压；用减法为加油站低老坏设施设备进行排查淘汰；提升加油站站容站貌，增加客户满意度。

四是安龙公司全年共下发“工作清单” xx 份，共计 xxx 条工作事项，通过全体党员、站长及员工的共同努力下，xxx 条工作事项全部完成，“工作清单”内容全部完成销项。

二、主要不足

一是党员学习载体相对单一，倒是个别党员存在“被学习”的情况；

二是服务的宗旨意识不浓。以客户需求为中心，为客户

为员工服务、为县公司、分公司全局发展服务的宗旨意识践行不够，没有始终站在加油站经营管理提质增效的角度去思考问题，没有认真倾听诉求、深入征求意见，少数工作不够严谨、不够细致，离顾客要求有差距，有的甚至受到投诉反映。

三是基层党员的模范带头作用还不够明显，没有从根本上开辟更为广泛、更深层次的渠道和途径，尤其是基层党员充分发挥作用的代表性有待加强。

三、下步打算

一是创新党建形式，激发学习活力，持续深化“不忘初心、牢记使命”主题教育和廉政工作作风教育的指导作用，党员同志做到“认真学、主动学、系统学、扎实学”。

二是不断增强基层党组织的生机与活力，积极发挥模范作用，按照《党章》规定，完善支委会组织建构，严格落实“三会一课”制度，创新开展“主题党日”等活动，不断增强党员同志的荣誉感。同时加强先进典型的学习和身边优秀典型的选树。

三是把经营管理的目标完成作为党支部的第一要务来抓，深化丰富党支部“三全三易”工作法，确保经营管理任务跟上进度，以“服务提升大讨论”为切入点，从本质上做深走实“我为百日竞赛办实事”工作。

一、工作成效

一是制定公司内部培训计划，实现县、站均有后备岗位人员，实现县区梯度人才培养，截止 xxxx 年 xx 月，xx 公司 xx 人中高级技师 x 名、技师 x 名、高级工 x 名、中级工 x 名，中级工以上人员占比 xx%；

二是 xx 公司采取以线上+线下相结合的工作模式从严管理。自 xxxx 年 x 月实施百日竞赛以来，客户服务评价方面，针对服务不满意评价情况，必须由县区管理人员回访，支部书记至少回访一户，周例会组织集中视频学习，找根源、转思想、找措施、促提升；

三是充分发挥基层党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，实现持续攻坚创效。

二、主要不足

一是学习力不强，面对困难办法不多。

二是未严格落实县区公司管理人员和站长考核。三是党员先锋模范作用不明显。

三、下步打算

一是加强自身政治理论业务知识学习，拓宽工作思路。强化支部班子思想政治教育培训，使之转变观念，提高认识，树立勇担当、善作为、争第一的意识。

二是结合实际完善考核办法并严格落实考核制度。

三是进一步增强大局意识和担当意识，率先垂范攻坚克难。

一、工作成效

一是着眼经营管理痛点办实事。

二是全员带头点对点帮扶、层层做实做细考核等措施，借助“养车节”、“年货节”、“易享节”、“特惠日”“四进”等主题活动为契机，油非互促齐头并进，在“易享节”活动中排名全州第3。

三是加快推进1+1+X党建项目，落实解决xx县政府XXXX-XXXX年已拆迁补偿未兑现等历史问题，目前政府明确以实物资产方式进行赔偿。

四是今年以来xx支部充分发挥支部堡垒作用，为助力“百日竞赛”活动，提升加油站形象，改善加油站环境，提升客户的消费体验。XXXX年销售公司“加油站管理提升百日竞赛”评比活动中，xx公司排名全州第x，xx新区xx荣获销售公司“服务之星”荣誉，xx新区加油站在销售视频检查中排名全州第x。

五是开展廉政警示教育活动。组织全体员工签订《酒驾、醉驾承诺书》xx份，通过党员大会、干部职工会等传达学习相关内容，强化广大员工的敬畏意识。

二、主要不足

一是支部成员党务知识不精。抓党建工作投入不够，融入中心工作意识还有待提升。

二是党员挂点加油站工作，推进力度还不够。

三是工作激情弱化，执行力标准降低。大家有时抓不到重心，影响了工作斗志、敬业精神有所下降，遇事不像以前那样冲在前了，多是报有一种“差不多、过得去、能应付”的心态，满足于按部就班、舒服清闲，奋斗意志、担当精神与岗位职责要求相差还比较明显。

四是调查研究不够深入。虽然经常下基层调研，但对如何做好新形势下经营、服务、HSE 等基础管理工作研究不够，思考不多，与基层面对面交流少，对他们真正所思所想所愿所盼所急了解的不深。

三、下步打算

一是狠抓学习，抓落实。我们应该要加强理论学习，夯实理论功底，主动加强思想淬炼、政治历练、作风锤炼、实践锻炼、专业训练，干一行、爱一行，钻一行、精一行，使自己成为精通业务的行家里手。

二是狠抓责任，抓落实。继续助推党建融入中心工作。

三是狠抓重点，抓落实。强化重点岗位监督，保持队伍的廉洁性。

一、工作成效

一是加强“二十大报告”会议精神学习。共组织全体员工利用月度例会、班组会学习 14 次，认真领会报告文件精神，围绕安全管理工作把握好油库生产工作。

二是发挥党员先锋模范带头作用。通过组织设置党员责任区、组织开展结对帮扶、坚持“上讲台锻炼”和“走出去磨练”相结合、实时做好员工思想动态跟踪了解，提升企业凝聚力和员工队伍战斗力。

三是有效开展“1+1+X”党建项目，促进油库安全管理稳步提升。油库手指口述操作是油库安全工作的基础，要确保员工在平时的操作过程中不出差错，确保安全，必须加强手指口述操作法的训练。

四是开展“三查三强”主题党日，全面提升基础管理。三查三强工作是油库的基础工作，我每月组织开展，全年共组织油库开展 60 余次，查出问题 450 余条，已整改完毕。

二、主要不足

一是学习力不强，面对困难办法不多。二是未严格落实对管理员党员的考核。三是沟通汇报不及时，分工协作不到位。

三、下步打算

一是制定人生规划，加强理论知识学习。制定学习计划，

计划两年内拿到中级职称或注册安全工程师职称；制定工作计划，由于年度计划存在较大变数，特别重视制定月度工作计划，未完成进度的要千方百计进行追赶并进行月度总结，增强信心，2023年打个翻身仗，争取带领员工拿到销售公司先进。

二是结合实际完善考核办法并严格落实考核制度。12月组织讨论完善《xx油库管理人员考核办法》和《xx油库员工党员管理责任清单考核办法》，办公室制定明确的考核细则，以问题和考核办法为导向，带领管理员和大班长履行好各岗位职责，逐步提升油库管理水平。

三是对外主动沟通汇报，对内科学协作分工。针对问题整改推进缓慢问题，及时与责任人沟通协调，实时掌握进度，及时提醒，同时主动向分管领导汇报近期工作开展情况，对存在问题找准办法及时解决；做好与地方政府职能部门沟通汇报，紧盯每项工作开展情况。油库内部工作每周三例会讨论当期重点工作，针对每项工作作出具体完成时间节点和责任人，并于下周例会进行总结，实现科学的分工协作。

一、工作成效

一是以思想教育为引领，抓全员思想转变和行动改变。结合“百日安全无事故”、“党员身边无隐患”等主题行动，从思维观念入手，着眼于人生观、价值观、职业素养的引导，讲清楚个人成长和企业发展的关系。抓思想教育，抓观念转变，抓行动转变。逐步培养基层员工积极向上、爱岗敬业的职业情操。

二是围绕中心工作抓党建，广泛互建共联，为油库建设助力添彩。截止目前，累计组织开展施工人员安全资格培训 xxx 余人次、特种作业网上验证合格 xx 人次。开展自查 xx 余次，发现问题 xxx 余条，整改 xxx 余条，整改完成率 xxx%。

三是抓骨干队伍建设，筑牢油库发展基石。xxxx 年，xx 油库在省公司和分公司组织的全员能力测评中排名均靠前，x+x+X 答题 xx 月份取得了全省第三的好成绩，油库员工在省公司组织的质检员取证、HSE 师资培训、设备管理培训班都取得全省前三的好成绩。

二、主要不足

一是支委成员抓党建工作投入不够，融入中心工作意识还有待提升，齐抓共管意识还不够强。主要表现在主动抓党建的意识不强，对党建工作投入时间和精力不够，在油库扩容改造项目中主动担当作为的工作中守土有责、守土尽责的

责任意识还不强。

二是创新、主动性不强，仅限于上传下达文件精神。仅仅满足于按照上级的要求，落实党建载体，而对新形势下如何结合自身实际，想的不多、不深，缺乏前瞻性和创造性，没有形成鲜明的党建工作特色，没有树立一支部一品牌创新和丰富党建工作载体，主要表现在只在工作时间想问题、做事情；被动接受工作，不是主动工作。

三、下步打算

一是支委会齐抓共管抓好党支部基层组织建设。支委会要按照要求沉心静气，认真开展学习研讨，充分发挥支委会的作用，建言献策，掌握和做好“能者上、庸者下”管理制度，为下一步 xx 油库顺利运营，发挥支委班子成员要主观能动性和表率作用。

二是强化人才培养。通过统筹安排好重点工作，营造学习氛围，制定学习计划，创新学习模式，选派骨干员工到先进油库进行学习，强化操作技能，提升管理水平。

三是将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，运用好“不忘初心，牢记使命”主题教育成果，聚焦企业的中心工作，牢固树立强化基层党建和党的一切工作到支部的鲜明导向，强化班组建设，推进党建工作与经营管理深度融合。