

党建品牌示范点党员示范岗 创建工作实施方案合集



云公文商城



领导决策



办公室工作

（说明：本合集内容除原创外，全部整理自各级政府网站、各专业领域媒体、杂志、图书等，已经编辑甄别筛选修改，均可复制粘贴，绝对保证质量。请大家在学习参考过程中严禁抄袭，严禁上传网络或者用于商业用途，违者必究）

目录

1... 党建品牌创建活动实施方案.....	5
2... 某机关党建品牌创建实施方案.....	11
3... 市直机关工委关于开展党建品牌创建活动的实施方案.....	16
4... 公司党委“金色党建”品牌实施方案.....	21
5... 茅台集团党委开展“五心茅台”党建品牌创建工作 方案.....	25
6... 住投公司党支部“安居先锋·一流服务”党建品牌 创建实施方案.....	42
7... 某局党建品牌创建活动实施方案.....	50
8... “党情暖万家”党建品牌实施方案（街道）.....	56
9... “精准统计，为民服务”党建品牌创建实施方案.....	61
10. “一支部一特色”党建品牌创建推动强村富民活动 实施方案.....	65
11. 市林科所关于开展“党旗护绿·科技务农”党建品 牌创建活动的方案.....	69
12. 司法局党支部创建“司法为民”党建品牌 活动的实 施方案.....	75

13.恩施市培育“精准扶贫攻坚品牌”实施方案.....	81
14.恩施市培育“全域旅游示范品牌”实施方案.....	85
15.恩施市培育“基层治理服务品牌”实施方案.....	89
16.恩施市培育“履职尽责争先品牌”实施方案.....	94
17.恩施市培育“流动党员管理品牌”实施方案.....	98
18.市农业局党委“初心引航•兴农建功”党建品牌创建 实施方案.....	102
19.县林业局党建品牌创建活动实施方案.....	110
20.关于开展“记三情、铸三线”机关党建品牌创建活 动的实施方案.....	117
21.筑“蜂巢式”支部做“蜜蜂式”党员——党建工作 品牌创建方案.....	122
22.关于深入开展创建县直机关党建品牌的实施意见	128
23.关于在县直部门单位党组织和党员中深入开展“单 位有精神、科室有理念、党员有格言、党建创品牌” 活动的实施意见.....	134
24.交通领域 20 个党建品牌.....	141
25.社区重点党建项目实施方案.....	166
26.小学党建示范校创建工作实施方案.....	173
27.党建示范点创建活动的实施方案.....	181
28.创建党建工作示范点实施方案.....	185

29.XX 局创建党建工作示范点实施方案.....	190
30.基层党建示范点创建工作实施方案.....	212
31.基层党支部党建工作创建方案.....	223
32.公司党支部开展创建“党员先锋岗”活动实施方案	233
33.“党员示范岗”创建方案.....	236
34.创建“党员先锋示范岗”、“党员文明示范岗”活动 实施方案.....	241
35.中共 XXX 委员会关于进一步加强作风建设实施方案	246
36.“4+2”全员党建工作责任体系建设实施方案.....	251

党建品牌创建活动实施方案

为深入贯彻落实全面从严治党要求，充分发挥党的政治核心作用，进一步提升市交通运输系统党建工作规范化、制度化、科学化水平，构建“大党建”格局，实施“红色引擎”工程，真正把基层党组织建设成为党的坚强战斗堡垒。经研究，决定开展“一路向党·服务惠民”党建品牌创建活动，现制定实施方案如下：

一、指导思想

坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，高标准落实新时代全面从严治党要求，深入贯彻各级党建工作要求，围绕“服务好中心、建设好队伍”两大任务，以人民为中心、以群众满意为导向，坚持政治统领、坚持夯实基础、坚持问题导向、坚持落实责任、坚持创新创优，着力提高交通党建工作质量。

二、创建理念

以加强党的先进性建设为核心，以高质量推进中心工作为目标，以服务社会和群众为宗旨，与交通发展战略目标相结合，落实项目化管理。

三、工作目标

通过开展“一路向党·服务惠民”党建品牌创建活动，夯实工作基础，勇于探索创新，抓好责任落实，优化服务效能。

创建书记党建项目，以“一个支部一面旗”为主题，指导基层支部以问题为导向，结合实际开展活动。立项目化推进机制，构建特色化活动载体，加强实效性融合，努力打造政治素质、规矩意识过硬的交通党员队伍，实现党建与交通职责“同频共振”，以高质量党建引领 xx 交通事业高质量发展。

四、实施范围

市交通运输系统各基层党组织

五、创建原则

（一）遵循党章、依法创建

严格按照党章的规定，把实践作为检验创建成效的根本标准，在总结我局党建工作成功经验的基础上，积极推进党建品牌创建工作。

（二）围绕中心、服务大局

紧紧围绕党建工作和业务工作的中心任务，充分发挥党组织的领导核心作用，用品牌建设的理念、方法和机制，积极探索党建工作新途径，不断增强我局党建品牌的影响力和生命力。

（三）与时俱进、突出特色

以人民群众需求为导向，解放思想，更新观念，切实把创新贯穿于党建品牌创建的始终，丰富和拓展品牌内涵，努力使党建品牌富有鲜明的实践特色、时代特色和行业特色。

（四）因地制宜、务求实效

紧密结合我局党建工作实际，求真务实，遵循规律，讲究方法，扎实推进，不断增强党建工作的实效性和针对性，使创建党建品牌与我局各项工作相互促进、协调发展。

六、活动载体

（一）红色堡垒工程

实施标准化建设夯实党建基础。树立一切工作到支部的鲜明导向，从最基本最基础的工作抓起，从基本组织、基本队伍、基本阵地、基本制度严起，实施支部“深度体检”行动，逐项分析、逐一制定党组织体检清单和“警戒红线”，在打牢基础、补齐短板上下功夫。从严执行党员领导干部“三个坚持”、“四条硬规”，认真落实“三会一课”、组织生活会、党员民主评议、谈心谈话、党组织星级评定制度。局党委开展不定期督查检查，对各党组织党建工作落实情况、亮点特色工作进展情况进行检查，并通报各党组织主要负责人和分管领导，进一步激发基层党组织内生动力，营造良好政治生态。

（二）红色头雁工程

加强基层党组织书记履职管理，加强基层党组织书记履职管理。坚持从严管理、从严监督、从严考核；全面推行党组书记抓基层党建责任清单、项目清单和年度目标任务承诺等制度，健全完善年度述职评议制度；采取集中培训、现场观摩等方式，增强支部班子、党务干部教育培训效果，进一步坚定领导班子理想信念，提高干事创业动力。

（三）红色细胞工程

推动党员联系服务群众全覆盖，切实增强党员先优意识。以“先锋先行”为载体服务中心工作，广泛开展党员示范岗、党员先锋队等争创活动，引导党员干部勇于担当作为，敢于创新发展；完善党员干部联系服务群众制度，党员到居住地报到进行志愿服务、认领微心愿；落实民主评议党员制度，严格步骤规程，提高评议质量，增强评议作用；突出问题导向，深入开展“不在组织、不守规矩、不守底线、不像党员、不起作用”的“五不”党员专项整治，切实解决党员队伍中存在的突出问题。

（四）红色领航工程

1.红色联建

支部与社区、村、企业进行结对联建，精准帮扶。以“基层走亲、连心解忧”、“强基惠民村村帮”、“点亮微心愿、共筑中国梦”、领导干部驻村联户、服务网格化联系村、共建社区等活动平台，做到合理安排、科学结对。按照“具体化、可操作、能落实”的要求，针对联建支部的实际情况，制定帮扶方案，解决实际问题。

2.红色智造

结合品质工程、平安工地建设，实行党建进工地、项目配书记，把党建工作延伸到工程一线，有力保障交通工程高质量推进。把建设项目当做锻炼干部的重要平台，实行人才交流，实现人才共育。抓资源整合，发挥党建资源“共享化”优势，不定期开展党建工作交流活动，不断提升基层党建工作的时效性和针对性，实现组织共建。充分发挥党员先锋模范

作用，既推动项目施工进度，又保证工程质量，实现党建工作与项目建设高度融合。

3.红色驿站

依托美丽公路创建平台，紧扣美丽公路驿站建设的区位优势，抢占党建工作制高点。在公路驿站设计建设过程中加入党建元素，让红色基因在美丽公路中显山，露水，放光。在使人民群众共同享受美丽乡村建设成果的同时，创新社会党建宣传渠道。

（五）红色示范工程

1.公交善行

以公交车驾驶员党员为主体、以先进典型为引领，崇尚敬业精神、规范服务行为、增强服务意识，让党旗在车厢中飘起来、让党员身份在路线上亮起来为党建工作目标，以党员的先锋模范作用和先进典型的引领示范作用践行“把握满意方向，成就卓越品质”的公交使命，以党建工作开展促服务质量提升。

2.出租先锋

探索加强出租车行业党建工作，全面提升出租车行业党组织服务能力。在遵循隶属关系的前提下，开展党建、行业双重管理。成立临时党支部，建章立制，以畅通沟通渠道、增强行业活力，促进行业稳定发展为目标，增强党组织的凝聚力。组建党员先锋号车组，实施品牌工程，充分发挥他们的先锋模范作用，以点带面抓覆盖，创新载体增活力，提升行业文明服务水平

（六）红色阵地工程

着力规范提升党员活动室、党务办公室、党建专柜、党务公开栏等基本要素，确保建设到位；打造党建文化长廊，以拓展党建、廉政教育平台阵地为定位，以夯实党建基础为主线，构筑靓丽红色风景线；加强党务干部队伍建设。按机关工作人员总数的2%配备专职党务干部；加强机关党建的基础保障。市直单位基层党组织党建活动经费，按单位机关干部全年工资总额的0.5%在部门公用经费中列支；加强纪律建设和反腐败斗争。加强落实党风廉政建设主体责任，深入开展廉政文化进机关活动，深化反腐倡廉教育，加强典型示范教育、岗位廉政教育和警示教育。每年至少集中开展1次廉政专题学习，至少组织开展1次警示教育。

创建党建工作示范点实施方案

某机关党建品牌创建实施方案

根据市直机关工委党建品牌创建工作意见，结合我局工作实际，为寻求局机关党建工作新亮点，积极培树我局党建新品牌，激发局机关党建工作活力，开创局机关党建工作新格局，充分发挥审计“免疫系统”功能作用，经研究决定，在我局全体党员中开展“审计先锋”党建品牌创建活动，现制定具体实施方案如下：

一、指导思想

全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，与“两学一做”学习教育常态化制度化相结合，大力打造我局“审计先锋”党建品牌，坚持“依法审计、围绕中心、服务大局、突出重点、求真务实”的工作方针，从服务中心、服务基层、服务经济、服务民生着手开展好“审计先锋”品牌创建活动，以扎实有效和深入持久的创建活动让“审计先锋”党建品牌深入人心，不断激发党员队伍的创造力、凝聚力、战斗力，为更好地服务于改革发展大局，全面完成各项工作任务，提供精神动力和组织保障。

二、基本原则

(一)围绕中心、服务大局。紧紧围绕局机关党的建设中心任务和市委、市政府工作大局，自觉用品牌的建设理念、方法和机制，提升党建工作效能，促进各项工作的落实，突

显党建工作的生命力和影响力，发挥党建工作统揽全局的中心作用，为完成各项工作任务提供组织保证。

(二)突出重点、着力打造。打造“审计先锋”党建品牌，必须与各项工作紧密结合在一起，突出重点，在依法审计，创新审计方法，抓好重点项目、重点部门、重点资金审计上打造项目精品，注重引入党建先进理念，创新运用现代信息技术优势，利用媒体、网站等宣传教育打造亮点，充分调动局机关全体党员创先争优的积极性，不断总结党建工作新经验，深入提炼党建工作新理念，切实使党建品牌引领党建工作的创新。

(三)强化作风、提升素质。党建品牌的创建要坚持引导党员讲党性、重品行、作表率，培养爱岗敬业、锐意进取、敢于争先、甘于奉献的高尚道德情操，以“审计先锋”党建品牌创建，促进局机关作风建设、党风廉政建设、文明单位建设、法治机关建设，带动全局人员整体素质的提升，推动机关作风不断改进，树立良好的审计机关形象。

三、创建目标

(一)以党建品牌创建为举措，大力打造“审计先锋”党建品牌。坚持“依法审计、围绕中心、服务大局、突出重点、求真务实”的工作方针。有计划、有步骤的推进创建进度。不断探索创建的新思路、新举措、新途径，切实提高品牌创建的科学化水平。

(二)打造“审计先锋”党建品牌，促进行政效能建设。通过“内抓管理，外树形象”，创“一流班子”、树“一流形

象”、带“一流队伍”，争“一流业绩”，努力打造一支政治过硬，业务精通，勇于担当，敢于奉献的审计铁军。

(三)建章立制，高效运行，依法审计，坚持公平、公开、公正审计。切实做到公开送审、公开审计项目安排，公开项目审核、公开项目复核、公开审定业务、审计进点“公示”，出点征求被审计单位意见、审计结果“公告”、处理处罚集体研究，党务政务公开，防范审计风险，切实提高审计质量。

(四)构筑拒腐防线，严格执行审计“八不准”纪律。通过“审计先锋”品牌的创建，开展多种形式的思想政治教育，切实提高审计人员的思想境界，道德水准和业务水平，建立健全自律机制，自觉遵守党纪国法和廉政规定，不断提升审计人员的综合素质。

(五)通过“审计先锋”品牌的打造过程，强化对重点领域、重点部门、重点资金及国家重大政策落实情况 and 经济责任的审计监督，坚持查深、查透、查细。严肃查处损害国家和人民利益、重大违纪违法、重大履职不到位、重大损失浪费、重大环境污染和资源毁损、重大风险隐患等问题。以“零容忍”的态度，对待以权谋私、假公济私、权钱交易、骗取财政资金、失职渎职、贪污受贿等违法犯罪问题，全面提升审计质量和水平。

四、 创建措施

(一)加强组织领导。各党支部要高度重视“审计先锋”党建品牌建设工程，精心组织，落实责任，常抓不懈，抓出成效。

(二)加大宣传力度。要积极做好宣传工作，充分利用微信党建群、电子屏幕、门户网站等，对“审计先锋”党建品牌进行宣传、推介，扩大党建品牌的知名度和社会影响力，不断赋予党建工作生机活力，引领局机关党建工作全面提升。

(三)深化品牌意识。打造党建“品牌”是各项党建工作的有机整合和提炼升华，它是一个单位的特色名片和形象标志，是一个单位整体形象和总体党建工作的综合反映，是对全体党员具有凝聚、向心、号召作用的一根标杆、一面旗帜。因此每个党员要进一步提高对党建品牌创建活动重要意义的认识，扎扎实实的参与好创建我局的党建品牌，准确把握好品牌内涵，以“审计先锋”为中心目标，紧密结合自身实际，促进党建工作与审计工作、扶贫工作、创先争优、精神文明、行政效能建设有机地融合，使党建工作更加务实，更加注重内涵，更加富有生机和活力。

(四)提升创建质量。按照市委组织部“一支部一特色”的要求，要结合审计自身的特点，一是争创服务型“审计先锋”。以服务经济为第一要务，加大审计监督力度，找准审计监督与促进经济科学发展的最佳结合点和切入点，做到审计工作与经济建设同频共振，充分发挥审计监督在促进科学发展，维护经济秩序，构建和谐社会，推进党风廉政建设的作作用。开展“审计先锋”党建品牌创建，来提升局机关作风建设水平，推动我局整体服务能力的跨越发展。要细化创建责任机制，目标分解到每一个党员，努力使党员干部都成为岗位服务的表率。

二是争创民生型“审计先锋”。管好用好民生资金，事关群众的切身利益，事关党和政府的形象，也是审计机关的重要职责，进一步加强对扶贫、教育、卫生、住房、社会保障等重点民生资金和项目的审计监督，保证各项惠民政策落到实处。

三是爱岗敬业型，通过开展争做“爱岗敬业型先锋模范”。鼓励党员在业务技术，工作效率，工作绩效，改进创新，爱岗敬业等方面“五争先”，使“审计先锋”党建品牌成为审计业务发展和学习型机关党组织的重要推力。经过深加工、精包装、做实、做大、做强、做亮，叫响“审计先锋”的党建品牌。

市直机关工委关于开展党建品牌创建活动的实施方案

为深入贯彻落实新时代党的建设总要求，巩固和深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，稳步提升市直机关党建工作质量水平，确保党建工作“走前列、做表率”，特制定本方案：

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《中国共产党支部工作条例（试行）》为基本遵循，以“增活力、促创新、深融合、助发展”为目标。紧紧围绕中心工作、队伍建设、服务群众三个方面，突出职业特点，聚焦主业主责，充分发挥党建引领作用，以党建品牌的创建加强党的建设带动队伍建设促进业务工作，努力打造符合新时代特征、具有鲜明特色的党建品牌矩阵，形成品牌引领、典型带动、以点促面、整体提升的党建工作格局。

二、基本原则

（一）坚持政治导向，突出政治功能。以提升组织力为重点，强化政治功能，增强基层党组织的向心引力，激发党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，使党建品牌成为党

组织和党员干部服务群众、服务发展、维护正义、守护平安的重要平台和示范阵地。

（二）坚持分层分类，彰显特点特色。以基层党组织为主体，区分不同类型党支部，分类创建党建品牌，要紧密贴合各党支部职责职能、群众需求、中心工作，以及党员队伍年龄结构、特点特长和思想动态等，创建具有鲜明特色、符合党员需求、受群众欢迎的党建品牌。

（三）坚持务实管用，解决实际问题。党建品牌创建要力戒形式主义，不搞花拳绣腿，不做表面文章，要奔着问题去，以需求为导向，充分结合党支部实际和党员期盼，着力解决“三会一课”质量不高、思想政治教育实效性不强，党建与业务工作两张皮等问题，逐渐完善相关制度，形成长效常态机制。

三、活动内容

（一）实施示范引领工程。各单位从本单位现有先进党支部中，择优选择 1-2 个工作规范、机制完善、成效明显、有一定推广价值的党支部进行重点建设，打造具有示范性、引领性的党建品牌，为本单位党组织建设树立起一面旗帜，不断探索可推广、可复制的党建经验，提升党建品牌的影响力、示范力和辐射力。并结合各单位实际大力推进党建实训基地建设，为加强党员队伍教育管理提供党性锤炼、思想淬炼的阵地。

（二）实施巩固提升工程。加强对党建品牌的动态管理，重点是对近两年来党建品牌创建活动中涌现的党支部先进

做法，进行丰富和深化，健全完善相关制度，建立常态化运行机制，助推党建品牌提档升级，避免党建品牌“年年创，年年变”，缺乏“可持续性发展”问题。

（三）实施培先育优工程。根据各单位实际，区分机关、基层、两新党组织 3 个层次，分类进行重点培育，每个类型至少要选择 1-2 个党支部进行重点推树，积极动员所有党支部，根据党支部自身实际，积极创建党建品牌，推进党建工作创新。

四、方法步骤

（一）筹划部署阶段（4 月底前）。各单位要认真分析研究基层党组织建设现状，结合本单位工作实际，制定党建品牌创建活动实施方案，明确目标任务、责任分工、工作措施、时间节点等，动员基层党组织和党员干部投入到党建品牌创建活动中来，形成创优争先的竞争机制。

二是培育发展阶段（10 月底前）。各单位要以基层党组织为主体，尊重基层党组织的创新精神，充分发挥党委（党组）的把关作用和机关党委的指导作用，精心组织实施“三大工程”，强化跟踪指导，及时协调解决基层党组织面临的实际困难和问题，进一步明确党建品牌创建路线图，丰富党建品牌内涵，提升党建品牌品质。

6 月底，组织召开市直机关党建品牌创建座谈会，听取各单位党建品牌创建工作的情况介绍、推进情况、落实措施等，共同研究完善品牌创建工作的措施办法。市直机关工委

将结合党建调研、党建检查，督导各单位把品牌创建工作真正落到实处，抓出成效。

三是总结提升阶段（11月底前）。各单位认真总结党建品牌创建工作的成果、经验，进行归纳、提炼和升华，固化先进经验做法，形成长效常态机制。将党建品牌经验材料上报市直机关工委，市直机关工委将适时组织党建品牌经验交流会，并积极向省委、市委推荐优秀党建品牌，并对优秀党建品牌给与资金支持。

五、组织保障

一是加强组织领导，明确工作责任。各单位要把党建品牌创建活动作为年度党建的一项重要工作来抓，纳入党建工作责任制，作为衡量党支部建设水平的一项重要指标，作为述职评议的一项重要内容。各单位党委（党组）要加强研究部署和指导推动，进一步细化分工、明确责任，各单位分管党建工作的领导要亲自主抓，机关党委要加强统筹协调力度，压实基层党组织书记责任，把党建品牌创建活动推向深入。

二是强化宣传引导，营造浓厚氛围。各单位要把开展党建品牌创建活动作为推进党建与业务工作深度融合、党建引领基层社会治理创新、提升基层党组织建设质量水平的重要平台载体。依托省市两级新闻媒体资源和主要商业门户网、本地网络媒体等，加大对“党建品牌创建活动”宣传力度，大力宣传活动的意义、举措和成果，及时宣传推广党建品牌创建活动中涌现出的好经验、好做法，为党建品牌创建活动开展营造浓厚氛围。

三是坚持抓点带面，推进党建创新。党建品牌创建活动是激发党建工作活力，促进党建工作创新的重要载体，是推进党支部标准化规范化建设的有力抓手。各单位要以重点推树的党支部为引领，发挥党建品牌的示范带动效应，带动基层党组织创新，以点带面促进党支部建设水平整体提升。要注重融合，将党建品牌创建活动与建立健全“不忘初心、牢记使命”制度，党组织和在职党员双报到工作，党建引领“企业吹哨、机关报到”改革等有机结合，使党建品牌建设更加富有活力和实效。

公司党委“金色党建”品牌实施方案

为充分发挥党建的引领作用，加强党建品牌的影响力，切实用品牌建设的理念、方法和机制加快推动党建工作提质、增效、升级，进一步引领公司生产经营工作高质量发展，结合公司实际，公司党委决定以“金色党建”为品牌名称深入开展党建品牌创建活动。

一、指导思想

全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神以及全国国有企业党建工作会议精神，紧紧围绕“中央企业党建巩固深化年”专项行动部署，以“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手，把党的建设融入生产经营各个方面，推动党建工作与生产经营深度融合。

二、创建目标

通过创建并打造好公司“金色党建”品牌，进一步提升党建工作的内在动力和活力，增强党组织的凝聚力和创造力，全面激发公司全体党员、干部干事创业的热情，真正做到把党的旗帜举起来、让党的声音响起来、让党的形象树起来，以党建引领发展、促进生产、强化管理，凝心聚力不断推进公司生产经营中心工作健康、和谐、有序发展。

三、品牌名称及理念

品牌名称：金色党建

品牌理念：以“党建引领，凝心聚力谋发展；党员带头，攻坚克难聚辉煌；高质量党建引领高质量发展”为核心要义，抓实抓好“一个宗旨、两个特色、三个责任、四个建设、五个载体、六个同时、七个融合”的“1-7工程”，切实达到“品格如金，七彩闪耀”的“金色党建”目标。

四、重点内容

紧密围绕“中央企业党建巩固深化年”专项行动，坚持加强党的领导与完善公司治理有机统一，坚持党建工作与生产经营深度结合，加快推动党建工作提质、增效、升级，确保上级党委和公司党委各项决策部署在公司各级党组织落地生根，根据“金色党建”品牌理念，着重实施“1-7工程”：

1-7工程简介

一个宗旨：以党建引领企业发展为宗旨。

两个特色：党员先锋工程特色活动和党建品牌创建特色活动。

三个责任：党建工作责任制、党风廉政建设责任制和意识形态工作责任制。

四个建设：干部人才队伍建设、“三基”建设、宣传文化建设和文明单位建设。

五个载体：党员岗、党员责任区、党员突击队、党员志愿服务和主题党日。

六个同时：同谋划、同部署、同督查、同汇报、同落实、同考核。

七个融合：党建与生产经营、科技创新、安全环保、成本管控、智能制造、质量提升、社会责任有机融合。

五、措施载体

1 加强领导，提高认识

公司党委是抓好“金色党建”品牌创建的责任主体，领导小组及活动办公室成员要通过党委理论中心组、“三会一课”以及党员教育培训等加深公司全体党员、职工对创建党建品牌活动的认识和理解，高度认识开展创建“金色党建”品牌活动的现实意义和深远意义，以求真务实的工作作风，昂扬向上的进取精神，奋发有为的工作状态，开拓创新的工作理念，促进各项工作的新发展。

2 加强宣传，务求实效

各党支部要统一思想、凝聚共识，着力营造“金色党建”品牌的良好氛围，把创建工作做实做细，抓紧抓好，要根据“1-7”工程，结合支部实际，细化措施，拓宽渠道，创新载体，丰富内容，打造亮点，切实达到以品牌促工作，以工作树品牌的目的。同时，党委宣传部要大力宣传推广品牌创建活动中涌现出的先进典型和经验做法，全面打响品牌影响力。

3 建立机制，确保效果

公司党委要全面建立起党建品牌创建小组，细化到部门、个人，对内加强引导，对外加强宣传，切实用品牌建设的理念、方法和机制提升党建工作的效能，推动各项工作落实。各党支部要抓好党建品牌在本支部的创建和落实工作，结合

各党支部支部党建品牌对公司“金色党建”品牌创建活动实施长效管理，做到持之以恒，常抓不懈。发挥党建品牌的示范带动效应，增强党建品牌创建活动的实效性和针对性，使创建党建品牌与各项工作相互促进、协调发展，切实以“金色党建”品牌引领生产经营高质量发展新征程。

茅台集团党委开展“五心茅台”党建品牌 创建工作方案

为深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，全面加强和改进公司党的建设，切实提高党组织的凝聚力、战斗力和创造力，推动党建和业务工作双发展、双促进，按照省委国企党建工作领导小组部署要求，结合公司实际，集团公司党委决定在全公司范围内开展“五心茅台”党建品牌创建活动。

一、总体要求

坚持以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻全省国有企业和高等院校党建工作推进会议精神，认真践行“定位、定向、瘦身、规范、改革”十字方针和“五项工作”要求，聚焦公司主责主业，坚持和加强党的全面领导，按照“发挥特色优势、培育党建品牌、服务科学发展”工作思路，建立一套符合公司实际和“文化茅台”建设实际的品牌体系，不断提升公司党建工作的内在动力和活力，促进公司内控管理和机制运行，推动公司高质量发展，以优异成绩为全省经济发展提供更大支撑。

二、基本原则

——遵循党章、依规创建。严格按照党章规定，贯彻党的路线方针政策，遵守法律法规，在总结党建工作成功经验做法、继承发扬优良传统的基础上，开展党建品牌创建活动。

——围绕中心、服务大局。紧紧围绕集团公司中心工作，用品牌建设的理念、方法和机制提升党建工作的效能，推动各项工作落实，增强党建品牌的影响力和生命力。

——与时俱进、突出特色。解放思想，更新观念，正确处理企业和员工之间、普遍性与特殊性之间的关系，把创新精神贯穿党建品牌创建活动始终，精心塑造党建品牌特色。

——因地制宜、注重实效。以“文化茅台”为战略导向，紧密结合集团公司及各基层组织实际，求真务实，遵循规律，讲究方法，增强党建品牌创建活动的实效性和针对性，使创建党建品牌与各项工作相互促进、协调发展。

三、创建标准

（一）品牌名称

“五心茅台”

（二）品牌标识

集团公司党建品牌标识由战略管理处牵头设计。党建品牌标识要新颖、简洁、形象、寓意深刻，体现茅台特点和党建特色，切合茅台元素，融入企业、融入发展、融入员工的目标要求。

（三）品牌内涵

“五星茅台”是集团公司产品主打品牌，“五心茅台”取其“五星茅台”谐音之意，品牌名称响亮、茅台特征鲜明。作为

一个统一体，“五心茅台”由红心向党、忠心报国、匠心强企、初心为民、仁心铸梦构成，是中华优秀传统文化理念在茅台的生动实践。

红心向党。茅台集团是在党的领导下成长起来、红色基因融入的省属重点国有企业，要始终坚持党对企业的领导不动摇，发挥党组织在企业的领导核心和政治核心作用，保证党和国家方针政策、重大部署的贯彻执行，持续强化理论武装，认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持把感党恩、听党话、跟党走融入到生产经营发展中，把党的领导融入到公司治理各环节，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

忠心报国。国家强、茅台兴。“爱我茅台、为国争光”的企业精神已深深根植于每一个茅台人的心中，成为推动茅台高质量发展的强大精神动力。茅台人将坚持把提高企业效益和品牌影响力、增强企业核心竞争实力、实现国有资产保值增值作为奋斗目标，持忠守正，把浓浓的家国情怀酿制成一杯杯美酒，为国家经济社会发展不断做出贡献。

匠心强企。茅台酒酿制技艺是国家秘密、国家非物质文化遗产，是中国白酒酿造工艺的活化石，是一代代茅台人工匠精神与生产实践的结晶。茅台人视质量为生命，崇本守道、坚守工艺、精益求精、精工细作、追求极致，这种工匠精神和质量坚守，是永葆茅台生命力和竞争力的不二法宝，是企业强盛不衰、持续健康发展之根本。时代需要工匠精神，工匠精神激发创造活力，茅台人将始终秉承工匠精神，育匠心、

铸匠魂、塑匠才，以“工匠精神”培育党建品牌，以匠人匠心酿造好酒，以千万个工匠力量撑起茅台质量的天，保持“茅台制造”水平和“茅台酿造”魅力。

初心为民。茅台集团既是经济组织又是社会组织。茅台人坚持高举“大品牌大担当”的旗帜，主动履行社会责任，积极参与脱贫攻坚、义赈救灾、环境保护、扶农兴农，助力全民小康，继续升华“中国茅台·国之栋梁”圆梦助学、“习酒·我的大学”等公益品牌。强化这种责任担当，是茅台文化的本质内涵和价值取向，为茅台发展增添了坚强的动能和力量。茅台人将坚守国有企业的本质特征，顺天敬人，回馈社会，始终坚持发展为了人民，发展成果由人民共享，不忘初心，牢记使命，努力成为保障和改善民生的重要力量。

仁心铸梦。“仁”，体现了中华儿女以天下为己任的雄心壮志。“己欲立而立人，己欲达而达人”是儒家思想“仁”的具体体现。公司秉承“天贵人和、厚德致远”的核心价值观，将“内建人和、外构和谐”视为企业做强做大做优的必由之路，涵养企业的“大智”“大德”。坚持把“仁”字思想融入生产经营发展中，坚持把“以人为本”思想体现在企业管理的各个方面，坚持把供应商、经销商等相关方作为发展共同体，同舟共济，为市场提供高质量产品，满足顾客消费需求，尊重顾客的消费权益。茅台集团作为行业典范企业，积极倡导行业竞合发展，持续推动中国白酒行业健康有序发展；不断加强文化茅台建设，把茅台集团打造成为世界一流企业、茅台酒打造成为世界一流品牌，在国家经济社会发展中发挥更大的作用，

以对职工、经销商、消费者、社会高度负责的态度，不断提升产品质量，塑造世界品牌风范、造就现代国际企业形象，为弘扬中华民族优秀酒文化、实现中华民族伟大复兴的“中国梦”贡献力量。

（四）创建目标

坚持以“强党建、增活力、促发展”为目标，通过开展党建品牌创建，推动落实党支部标准化规范化建设达标 100%、消除党员空白班组 100%、基层党组织专职党务干部配备 100%、集团党建主品牌覆盖 100%、党建经费保障 100%等党建重点任务，实现“五个 100%”，做到两年内选树一批先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者，评选一批先进集体、业务能手和先进员工，着力打造一批全省、省国资系统“先进基层党组织”“样板党支部”，争创“全国先进基层党组织”。进一步加强和改进企业党的建设，增强党组织的凝聚力和战斗力，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，促进企业的改革和发展，把“五心茅台”党建品牌打造成为新时期推动集团公司高质量发展的红色引擎。

四、创建路径

重点围绕党的六大建设、支部标准化规范化建设、开展“党建+”项目创新，不断探索和运用新的工作载体和方法，不断活跃基层党建工作，有力支撑“五心茅台”党建品牌的创建。

（一）围绕党的六大建设，筑牢党建总体布局

——坚持以政治建设为统领。把讲政治贯穿党建工作全过程、各方面。在党员干部教育培训上，坚决把学习贯彻落

实习近平新时代中国特色社会主义思想作为“第一要点”、必修课程，在选人用人上突出政治标准，将政治标准明细化、行为化、特征化，把对党忠诚的抽象概念具象为容易理解、看得见、可衡量的标准。

——坚持以思想建设为灵魂。将理想信念教育作为首要任务常抓不懈，坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。坚持以马克思主义为指导，牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话语权，不断强化理论武装和党性教育，积极培育和践行社会主义核心价值观，切实加强爱国主义教育，充分利用集团公司党委党校、集团公司职工培训学校、干部送外培训、红色教育等形式和平台，不断激发广大党员在新时代有新担当新作为的内生动力。

——坚持以组织建设为核心。按照“系统谋划、渐次展开、层层深入”的思路，推动基层党组织建设全面完善、稳步提升。出台《茅台集团基层党建全面提升三年行动计划

（2019—2021年）》，着力加强党支部标准化建设，坚持以组织建设为核心，着力提高基层党务工作者素质，配备专职党务工作者，切实落实党建工作责任制；严格党员发展的政治标准，重点做好从一线员工、青年员工、高知识群体中发展党员工作；加强党支部书记和党员的培训力度，不断提升党支部书记政治素养和专业素养，增强普通党员的积极性、主动性、创造性，形成基层党支部凝聚群众的强大磁场。

——坚持以作风建设为关键。着力构建党员干部全方位常态化服务基层机制，充分发挥“关键少数”的表率作用，出重拳、用重典，发扬“钉钉子”精神，着力营造风清气正的政治生态和干事创业环境。实施“345”工作法，即“三定”（定时、定点、定人）、“四化”（网格化、亲情化、清单化、制度化）、“五到位”（帮扶服务到位、调研覆盖到位、政策宣传到位、民意掌握到位、解决问题到位），大兴调研之风，党员领导干部坚持每季度赴基层不少于一次，带头领题解决难题，通过调研，以党建破题，切实将“为民服务解难题”贯穿于工作始终。

——坚持以纪律建设为抓手。全面落实管党治党主体责任，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争。完善纪检监察体制机制改革，着力实现党内监督、监察监督和巡察监督全覆盖。扎紧制度“笼子”，完善体制机制，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。部署启动党风廉政建设示范点创建工作，强化重点项目、重点领域、重点工作监督，打造“阳光工程”。继续抓好领导干部利用茅台酒谋取私利问题专项整治工作，继续清查违规违纪违法取得茅台酒经营权。深化开展警示教育，坚决查处违反中央八项规定精神等行为，让纪律建设成为党的建设的常态化工作内容。

——坚持以制度建设为保证。着眼长远，注重建章立制，形成长效机制。构建完善现代化企业治理体系，通过品牌创建工作的探索推进，结合新时代新要求，重新审视现有组织设置、岗位职责、管理模式、议事规则、决策行为、落实措

施等，出台党建“1+N”制度体系，完善顶层设计，统筹集团公司整体有序运行。完善基层“标准+”制度体系，出台严肃党内政治生活、党内组织生活等系列规程，着力构建一套系统完备、科学规范、运行有效的制度体系，保障“五心茅台”党建品牌创建工作长效运行。

（二）着力推进党支部标准化规范化建设，提升基层党建组织力

坚持抓基层党建的“牛鼻子”工程，力争 2019 年率先在全省完成党支部标准化规范化 100%达标，实现整体提升、全面过硬。

——落实组织建设标准化。按照“四个同步”“两个全覆盖”要求，继续优化基层党组织设置，采取“上提下分”模式，把功能完善的党支部升格为党委，将党员人数较多的进行分流或派驻其他单位，提高设立党支部比例，重点解决大支部问题，按规定完善所属党组织机构设置和班子配备，配齐专职党务干部，切实推动党的组织工作与中心工作全覆盖。

——落实党员管理标准化。一是加大发展和培育党员力度。严格按照党章和有关规定做好发展党员工作，扩大党员在员工总数中的比列。注重多层次、多渠道、多形式地在优秀员工中现入党积极分子和发展党员，重点发展有能力、想干事的优秀骨干。二是强化党员教育管理。坚持“两学一做”学习教育常态化制度化，深化巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育活动。分级分类开展党员培训，每年至少举办 1 期党支部书记培训班，分批组织对全体党员进行轮训。三是落实

党内关爱措施。广泛开展走访慰问活动，党支部对困难党员、老党员情况实行动态管理，定期调整名单、台账。适时开展入户走访慰问活动。

——落实治理结构标准化。一是明确基层党组织功能定位，突出党支部的政治功能，使其真正承担直接教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责，引导广大党员发挥先锋模范作用。二是实行班子成员交叉任职，完成党组织书记、董事长“一肩挑”工作部署。三是建立完善议事规则制度。更好地贯彻民主集中制，充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用，建立完善党组织委员会、行政办公会、董事会等议事规则，明晰议事边界，促进党组织议事决策前置作用的发挥。

——落实组织生活标准化。一是抓实主题党日。把支部主题党日作为统筹融合“三会一课”、谈心谈话、组织生活会的重要载体，推动支部结合实际开展活动。二是丰富活动载体。坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为支部组织生活“第一课”，根据党员需求制定活动计划，采取过“政治生日”、轮流讲党课、轮值办活动等方式，激发参与热情；推行组织生活区域联办、相互观摩等做法，实现互促共进。三是强化过程指导。建立上级党组织定期提醒和派人参加支部组织生活机制，上级党组织班子成员每人联系一个支部，带头讲党课，开展点评讲评，跟踪抓好问题整改。

——落实阵地建设标准化。一是建强党组织党建“阵地”。按照有场所、有标志、有党旗、有设施、有资料、有制度“六

有”标准，规范化建设党组织固定活动场所。二是扎实开展党务公开工作。积极推进党员量化积分工作，督导各党支部完善党员量化积分台账，并将党员量化积分与党费公开、发展党员公示等公开内容写入标准化清单，要求支部按照时间节点定期进行党务公开。三是积极发挥阵地功能作用。充分利用党员活动室，开展党员经常性教育、培训活动，以阵地的规范化促使党内生活的经常化、规范化、制度化，党组织的地位进一步加强、作用得到发挥。四是加强意识形态管控。综合运用“学习强国”“数字党建”“微课堂”等平台载体，营造宣传氛围，持续传播好党的声音、继续讲好茅台故事。

——落实检查考评标准化。重点围绕“基层党组织的战斗堡垒强不强、作用发挥好不好”来量化考评。按照“党支部标准化规范化建设达标占 70%”、“党建品牌创建占 20%”、“党建创新占 10%”的分值比例，探索建立科学完善的星级评价体系，实现党建工作的可考量、可考证、可考问、可考评。一是围绕党建工作与生产经营管理融合，切实解决“两张皮、空对空”问题，建立基层党建工作任务清单、工作标准和工作程序，明确责任和完成时限，实现党建基础可考量。二是围绕党员作发挥，探索建立党员积分制管理体系，围绕四个合格标准开展“四亮双比”，即机关亮形象，比服务；岗位职责比创新；公开亮流程，比效率；监督亮评议，比作风等实践活动，进行“痕迹化”验证，实现党建工作实践可考证。三是围绕考核评价运用，推进责任体系、惩防体系、制度体系和人才队伍等建设，构建完备的责任追究机制，实现党建工作

可考问。四是围绕充分发挥量化考核“指挥棒”作用，运用企业生产经营成果检验党建工作效果，督促考评和创星评级，实现党建工作成果可考评。

（三）创新做好“党建+”工作，拓展党建工作新领域

——打造“党建+项目”工程，引领企业高质量发展。强化党的政治引领作用，有效防范廉政风险，确保“预算控得住、质量管得好”，实施“规划建设三年行动计划”，着力打造一批符合茅台品牌形象、适应战略需求的精品工程、阳光工程、廉洁工程，持续增强企业发展后劲。推动3万吨酱香系列酒技改工程、循环经济园、三亚精品酒店、商务中心、茅台研究院、茅台医院、文体中心、茅台历史文化街、厂区文化提升等项目，坚持“进度服从质量、质量服从安全”，严格预算刚性管理，加强风险管控，加大力度、加快进度，扎实推进项目建设。

——打造“党建+工匠”工程，增强核心竞争力。以加强党的建设进一步凝聚思想共识，进一步铸牢企业发展之基，强化质量为先的经营理念，牢牢把握“做足酒文章、扩大酒天地”的内涵要义，坚守传统工艺，弘扬工匠精神。一是加强工艺技术攻关，落实“工作在现场、调研到实地、交流在一线”的技术攻关工作机制，及时跟进生产情况，组织现场会议，就制酒轮次生产趋势判定、轮次基酒感官质量品评、项目阶段进展及成果总结等适时进行交流，并适时出具生产指导性意见。二是围绕酿造机理、工艺技术、风味品质、食品安全、酿造原料及生态环境等领域，深入开展技术研究，推进成果

转化应用。三是进一步健全制度、优化流程，推进产供销一体化进程，从源头上、机制上为生产工作提供有力保障。四是健全和完善以首席质量官制度为基础质量管控体制机制，探索成立集团质量管理委员会，逐步构建完善集团质量绩效评价体系。五是深化拓展技术通道建设，开展“茅台工匠”评选，着力构建技术创新平台，引导广大党员立足岗位，开展技术创新和技术比武，攻克科研生产经营任务的难关，破解改革发展中的难点，提升战斗力和创新力，激励各岗位全面涌现“大国工匠”式的员工，以“匠心”为灵魂，把对“酱香、酱韵”的追求融入到质量全领域之中。

——打造“党建+智慧”工程，增添发展新动力。以推进“智慧茅台”工程建设为契机，深入推进党建信息化深度融合。一是继续推进“学习强国”的使用和管理，增强在线学习的有效性。二是用好全国党员信息系统，完善党组织和党员基础信息库，促进基层党组织和党员管理规范化、信息化。三是对当前党建工作的全部任务和需求分析进行摸排，科学设置网上党组织管理基本内容和功能，形成日常考核监督管理与年终综合考核管理的有机结合，增强考核的客观性和科学性，使对党组织的静态管理向动态管理、实时管理转变。四是以“5G网络”建设为契机，建立健全党员教育网络平台，拓宽党员网上学习和培训的空间，丰富教育资源，使党员干部随时随地都能够受教育。五是做好本级网络平台与主流学习网站、权威理论媒体的链接，分门别类地提供党员学习资料，向党员群众发送微党课、微党史、微感悟、微提示等，

供党员干部自行下载，为党员政治学习和素质提升节约经济和时间成本，提高人员培训效率，调动党员群众关注党建发展、参与党建活动的积极性。

——打造“党建+文化”工程，提升企业影响力。坚持用品牌力量引领文化茅台建设，按照“党建引领、文化搭桥”的工作思路，积极推行“党建+文化”模式，开展“同心同德同向行、共筑共建共发展”一系列融合共建活动，着力培育干部队伍的思想认同、文化认同、感情认同，加速推进队伍融合，真正做到一家人、一条心、一股劲。一是积极开展文化茅台宣讲活动，进一步挖掘和延伸茅台酒的历史文化内涵及品牌价值，创造生产更多文化茅台价值观念，传承茅台精神，为茅台凝聚文化共识，增强文化自信，深化“文化茅台”建设，推动茅台行稳致远。二是开展“党员突击队”活动，党员主动承担改革重任，带动干部职工凝心聚力打好改革攻坚战。三是深入挖掘宣扬改革中感人事迹，积极开展“劳模上讲堂”、“名人讲坛”、“道德讲堂”、先进典型选树，以及系列征文等活动，营造人心思齐、人心思进的良好氛围。四是通过开展读书会、茶话会、“云卷云书”诗书诵读分享等活动，激发干部职工学习热情，为干部职工在改革中成长成材“补钙”“加油”。

——打造“党建+工建、团建”工作格局，做大“同心圆”。一是把党建创新与工建创新、团建创新有机结合起来，形成合力，党建工作推动党建标准化建设，发挥创新工作室、小家建设、文化阵地建设、职工书屋、劳模上讲堂等平台作

用，充分展现党组织的政治引领和战斗堡垒作用，坚持开展“安康杯”“职工艺术文化节”“送清凉下基层”等一系列关爱职工活动。扎实开展青年突击队、青年文明号等活动，形成党建与群团工作配套联动、整体推进的良好局面。二是青年是员工队伍的主体，作为最富朝气、最富创造性、最富生命力的群体，青年队伍的素质、核心技能水平是企业发展的基础和动力，共青团作为党联系青年的桥梁和纽带，要通过积极推进青年文明号创建、团组织标准化建设、志愿者服务等工作，激发青年员工创造活力和干事创业的精神动力，坚持在党的领导下凝聚思想、推动工作、实现发展。

五、创建步骤

“五心茅台”党建品牌创建分为三个阶段组织实施，分别是宣传启动阶段、初创发展阶段和总结提升阶段，宣传启动阶段为2019年10月、初创发展阶段为2019年11月—12月、总结提升阶段为2020年后。

（一）宣传启动阶段。按照省委国企党建办党建品牌创建工作要求，广泛征求意见建议，充分讨论研究后，制定集团党建品牌创建工作方案，明确牵头领导、负责人和责任部门。经过全体干部职工共同努力，在集团党委精心研究后，确定“五心茅台”品牌名称，并报省委国企党建办同意后实施。按照职责分工，进一步明确品牌内涵、创建目标、创建路径等内容，有力指导品牌创建工作，积极开展前期宣贯工作，为党建品牌创建营造良好氛围。

（二）初创发展阶段。集团本部各部门和直属分子公司党组织明确职责任务，上下联动，根据创建工作方案制定相应的具体落实措施和创建活动计划，明确工作任务清单，明确目标任务、工作措施、完成时限和责任人，在实践中不断创新活动载体，丰富活动内容，增强针对性和操作性。一是合理安排，抓好党建主品牌创建。各单位（部门）、直属党组织要立足实际，围绕工作方案要求，积极主动配合完成“五心茅台”党建品牌创建工作，充分挖掘潜力，不断拓展品牌创建范围，丰富品牌创建内涵，提升品牌创建品位。二是分类指导，做好党建子品牌建设。各直属党组织围绕“五心茅台”品牌内涵、创建路径，有条件的党组织可结合自身特色，自行或联合开展党建子品牌创建，将品牌创建工作目标、要求、措施、思路、责任等，与“五心茅台”融合，与中心工作融合，作为“五心茅台”党建主品牌的重要支撑体系。

（三）总结提升阶段。集团公司党委研究制定品牌创建评估体系，对党建品牌创建进展情况进行检查评估，总结推广创建工作中好的做法和经验。每年初将“五心茅台”党建品牌需要强化的内容纳入年度党建重点工作任务中，年底党建考核时纳入考核，同时不断总结创建的经验 and 不足，逐步完善，持续提升，不断丰富品牌内涵，提高“五心茅台”党建品牌的知名度和影响力。

六、保障措施

（一）加强组织领导。为切实加强对活动的领导，成立党建品牌创建工作领导小组：

组 长：李保芳

副组长：李静仁 王 焱

成 员：杨建军 卓玛才让 杨代永 刘大能 段建桦

万 波 王 莉

领导小组下设办公室，负责组织推进党建品牌创建各项具体工作。

主 任：王 焱 卓玛才让

副主任：罗国庆 彭 云 游亚林

成 员：李 俊 吴德望 夏学文 叶远鸣 姚 辉

胡倩生 沈必方 罗 寒

党建品牌创建工作领导小组办公室负责统筹领导、指导评审工作，根据实施内容组织相关人员开展项目评审，并做好项目资料的收集整理归档。

（二）注重务求实效。创建党建品牌活动的过程是集团各级党组织自身建设不断完善的过程，各级党组织要按照集团党委的统一安排，认真领会品牌的内涵，结合自身实际，扎扎实实地开展创建活动，保证创建质量，并注重创建实际效果，促进基层党支部党建工作整体水平稳步提升。

（三）动态调度检查。结合集团公司对各级党支部标准化规范化、样板党支部创建等活动，对集团基层支部党建品牌创建进展情况进行检查评估，确保党建品牌创建活动与其他各项党建工作协调推进，适时进行跟踪督导，检查考核，引领带动集团党建工作质量提升。党群部门全程掌握党建品牌创建工作进度，协调解决党建品牌创建中遇到的问题。

（四）注重宣传引导。各级党组织要积极做好宣传工作，充分利用信息简报、宣传栏、网站平台、新闻媒体等各种载体，宣传创建党建品牌的重要意义、经验做法和主要成效，切实扩大党建品牌的影响力和知名度，发挥示范引导作用，扩大党建品牌在党员群众中的知晓率和影响力。

住投公司党支部“安居先锋·一流服务”党 建品牌创建实施方案

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党对国有企业的绝对领导，深入贯彻落实习近平总书记在“全国国有企业党的建设工作会议上的讲话”精神，按照中央、省、贵阳市、清镇市的决策部署，以党的建设为统领，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，夯实基层基础，补齐城市建设、经济建设和脱贫攻坚“两不愁三保障”短板，围绕“一品一业，百业富贵”要求，进一步加强党的政治建设、组织建设、纪律建设、作风建设，充分发挥国有企业在经济社会发展中的作用，为推进住房保障和房地产开发奠定坚实基础。

二、工作目标

深入贯彻落实习近平总书记在“全国国有企业党的建设工作会议上的讲话”精神，贯彻落实中央、省、贵阳市、清镇市有关国有企业党的建设工作部署精神，坚持以党的建设为统领，以“安居先锋·一流服务”为主题，全力抓好住房保障民生工程的落实，用好用足党的惠民政策，让党的惠民政策惠及更多住房困难的人民群众，补齐脱贫攻坚住房困难短板。

以“立企之本、兴企之源”为目标，狠抓房地产开发，创一流服务、树企业品牌、促发展保增量，做强做大做优房地产业，进一步增强市场竞争力，推动经济社会向好发展。

三、主要工作

（一）强党性讲政治，筑牢“根”和“魂”

1、强化学习提素质。将党性原则贯穿公司发展始终，在公司经济健康发展过程中以思想建设为着力点，提升政治素质为国企的“根”和“魂”，提质升能为先，建立“学习强国”“两学一做”一月一通报、约谈提醒制度、严格考核制度，严格执行“三会一课”制度，规范党内组织生活，把政治理论学习作为年度个人绩效的重要考核内容。将支部“三会一课”与“主题党日”“政治生日”“主题教育”有机结合，巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，充分利用“三会一课”“主题党日”、道德讲堂、新时代职工讲习所及网络学习 APP 等平台，深入学习贯彻党的十九大、十九届三中、四中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装引领企业发展，提整企业员工特别是党员员工的精气神。

2.锤炼党性铸灵魂。坚持用习近平新时代最新的科学论断武装思想，强化党性修养、锤炼党员意志，铸政治灵魂。设置“党员先锋岗”亮身份，把党旗插在岗位上、阵地上、项目上，让党员自己时刻铭记我是一名党员，我的职责使命是什么？我要为企业干什么？作什么贡献？把我是“党员”这个名字记在心里，埋在心底，植根于灵魂深处，默默无闻为公

司谋发展、作贡献，铸政治灵魂。严把党员发展入关口，突出发挥作用，为党组织注入新的活力。

3.明确任务把方向。坚持政治方向不偏移，完成“党建入章”，落实党建30项重点任务，修订完善支委会、董事会、经理层议事规程，对“三重一大”事项进行集体研究、集体决策，切实发挥基层党组织“把方向、管大局、保落实”作用。

4.牢记嘱托感党恩。深入学习深化“牢记嘱托、感恩奋进”教育，推动国有企业党员忠诚于党、忠诚于人民、忠诚于马克思主义信仰，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，确保中央各项决策部署落地落实。

（二）强支部打基础，提升政治功能

1.明责任抓落实。坚持党要管党、从严治党，坚持党建主体责任，严格落实党支部书记抓党建责任制，将党建融入到企业各项业务之中，把“不忘初心、牢记使命”主题教育成果转化为抓业务的自觉行动，切实把党建责任抓在手上、扛在肩上，支部书记负总责，强化责任分工，明确专职党支部副书记具体抓党建、纪检委员具体抓党风廉政建设、宣传委员抓意识形态工作新格局。认真落实国有企业党建工作30项重点任务，抓好巩固提升党支部标准化规范化建设成果，推进创新型党组织创建，加强党支部阵地建设提升工程，进一步规范党内组织生活。

2.强队伍抓建设。以项目建设现场、行业岗位为主战场、主阵地，组建岗位职能和技能培训专班，切实加强企业员工岗位职能和业务技能培训，锻造一支敢打敢拼业务精、技能

过硬、适应新时代社会发展的铁军，在推进住房保障民生工程、房地产开发、生态文明城市建设工作中走前列、作表率。以老红军杨顺清勇于担当，一往无前的“挑夫”精神，逆行驰援湖北·武汉抗击疫情白衣卫士勇往直前、不怕牺牲的精神标杆，开展以“立足岗位敢担当，我为党旗添光彩”为主题的爱国主义教育，在住房保障民生工程、房地产开发、重大项目建设和重大突发事件中勇往直前、敢于担当的新时代“挑夫”，着力打造一支听党指挥、敢打硬仗的突击队、生力军。

3.强制度抓保障。认真落实党风廉政责任制，制订和完善《议事制度》《重大事项报告制度》《员工退出管理办法》《绩效考核方案》《薪酬方案》《督办督查工作管理办法》《员工工作纪律管理规定》《考勤制度》《发文制度》《请休假制度》《财务管理制定》等管理办法和规章制度，全面推进国有企业规范化、制度化管理。

4.强防范抓意识。坚持党的意识形态为引领，严格落实党组织意识形态工作、网络意识形态工作责任制和网络安全责任制，建立建筑安全生产及重要工作、重点项目、重大突发事件风险防控应急机制，有效防控各类风险的发生，助推企业发展。

（三）强引领促发展，夯实企业能力

1.团队引领。打造以支部书记、董事长为“领头羊”的“团结、活泼、创新、担当”团队，为塑造团队活力、推动组织成长，增进公司员工之间沟通与交流，激发员工积极向上的精

神，组织开展“磨炼意志、陶冶情操、完善自我、熔炼团队”素质拓展培训活动。

2.先锋引领。以“立足岗位比贡献，我为党旗添光彩”为主题，开展党员“亮职责、讲担当，亮承诺、重实干，亮实绩、比贡献，亮作风、树形象和民主评议”活动，加强作风建设，规范办事程序，增强服务意识，提高工作效率，提升服务水平，树立党员干事创业新形象，推动企业事业高质量健康发展。

3.干部引领。公司始终把人才兴企作为推动企业发展的根本，切实强化中层干部起到率先垂范作用，中层干部带头学习新知识、新理念、新事物，将自己的成绩作为新起点，定出新目标，有创造性思维方式和敢为天下先的精神，对各项工作任务，努力做到事事争一流，件件创先进。以适时监督、检查、提醒的方式，有效形成比学习、晒成绩的良好氛围。

4.项目引领。坚持“围绕项目抓党建、抓好党建促项目”的总体思路，致力于将党建与发展紧密结合，发挥公司党支部的领导核心和政治核心作用，进一步发挥新形势下党校的重要地位和作用，加强和改进党校工作的需要，确保2021年6月前党校能正式投入使用，加快对党校项目的建设力度；坚持以“建设优质工程，打造精品楼盘”为目标，以交叉作业的方式，强力推进“一号大院”项目建设；坚持“稳中求进、攻坚克难”，保障矿产公司“问题楼盘”稳步建设；坚持采取“确权、赋权、活权”的方式，整合棚户区改造各类资源，将“三

变”让渡的资产所有权、资产经营权、资产收益权进行“三权分置”共建共享。

（四）强廉政筑防线，落实“两个责任”

1.书记抓，抓书记。坚持党的领导为统领，认真落实国有企业党组织书记第一责任人责任，严格落实董事会、经理层及中层干部“一岗双责”责任制，加强党风廉政建设，强化党内分工和责任分解，切实把“两个责任”抓在手上，扛在肩上，形成支部书记负总责，支部副书记抓党建、纪检委员抓党风廉政建设的工作格局。

2.讲纪律，懂规矩。把政治纪律和政治规矩挺在前面，认真落实党风廉政建设主体责任，深刻认识守纪律、讲规矩的重要性，以高度的政治责任感抓好作风建设，坚决整治作风上的不正之风，突出重点关键，把政治纪律和政治规矩学习教育不断向党员、职工延伸，筑牢党员、职工讲纪律懂规矩的思想意识。

3.重教育，筑防线。邀请市纪委领导到公司开展预防职务犯罪专题讲座，组织收看《国家监察》等电视专题片，组织党员职工到警示教育基地开展警示教育，以“贵州改革”网络平台通报以及身边发生的违法违纪典型案例为反面教材，强化警示教育，筑牢思想第一防线，做到守土有责、守土负责、守土尽责，着力纠正损害群众利益的不正之风。

（五）强服务惠民生，彰显国企风采

1. 建管并行，保住房惠民生。以民生保障为己任，发挥党员的先锋模范作用，用好用活保障性住房政策，坚持“担当

作为、提速保质”，以高标准要求、高水平开放、高质量发展为原则实施市政府“十件实事”之一的 800 套百花公租房建设，加快推进“百花公租房”保障性住房项目建设，建成一批“优质工程、阳光工程、平安工程、精品工程”的保障性精品房，力争 2021 年年底交付使用；充分利用大数据网络建立保障性住房信息管理系统，切实解决我市公租房、廉租房申报办理、管理和租金收缴存的短板问题，修改和完善保障房退出管理机制，建好“三个清单”（即减租清单、缴租清单、清退清单），切实加强网络信息管理，让更多贫困户“住有所居”。让党的惠民政策惠及需要保障性住房的群体，做到应保尽保，确保党的惠民政策贯彻落地。

2.助学圆梦，帮就业脱贫困。坚持帮扶一名贫困家庭子女圆梦大学脱贫一户的思想理念，继续开展“圆梦想”实践活动，补齐农村贫困家庭因经济困难导致子女面临辍学而难以圆梦大学的短板，搭建干事创业平台，解决有所学、能就业。

3.应帮尽帮，不遗余力帮扶。2020 年是脱贫攻坚收官之年，是全面建成小康决胜之年，为充分发挥国有企业精准扶贫，创新帮扶方式，促进共同富裕的社会责任，争做决胜脱贫攻坚的践行者。以资助贫尽责任。扎实开展识贫、访贫、束贫工作,从公司经营业绩利润提取一定资金，成立专项扶贫基金，实行专款专用，按照扶贫先扶智、产业扶贫、就业扶贫的方式，帮扶带动实现脱贫。以销促收助扶贫。以“一号大院”销售为载体,帮助解决涉及符合条件村镇的农业产品的线上线下销售，帮助村居老百姓增加收入，实现脱贫。联村帮

扶提阵地。坚持村企联动，打造提升农村党建阵地示范点建设，助推脱贫攻坚。采取项目、资金的帮扶方式，全力帮助站街镇、红枫湖镇 10 个村打造提升农村党建阵地示范点建设，促进党建学习交流，增强党建能力。

四、工作要求

(一)加强组织领导，精心部署推进。要高度重视“一企一品”打造工作，加强组织领导，认真统筹谋划，落实工作责任，强化创建措施，切实抓好组织策划、方案制定、优化培育、推广深化、总结提炼、巩固提高等工作。要落实工作责任，指定专人负责，立足当前，着眼长远，充分调动全体党员的积极性、主动性、创造性，切实把工作落细落实。

(二)重视宣传工作，推广品牌价值。要充分运用各类媒体，积极宣传和推荐“一企一品”打造的重要意义、亮点举措和主要成效，使党建品牌成为党员的自觉行动，不断提高公司党建工作在服务发展、服务项目、服务基层、服务群众、服务民生的作用，切实扩大影响力和知名度。

(三)统筹开展工作，注重活动实效。在具体实施过程中要紧紧围绕住投中心工作，紧密结合工作实际，统筹设计，与时俱进，求真务实，充分反映时代特点，不断创新工作思路和方式方法，促进“党建品牌”打造成为科学规范、富有生机、充满活力、卓有成效的公司品牌。

某局党建品牌创建活动实施方案

为加强我局党建工作，提升机关效能，推进机关文化建设，打造机关党建品牌，根据《xx年度县直机关党建工作目标责任制》要求，经研究，决定在我局机关开展“谋远健行、服务发展”党建品牌创建活动。现制定具体实施方案如下：

一、指导思想

以xxx精神为指导，以加强xxx建设为核心，以科学发展观为统领，以服务大局、服务基层、服务群众、服务发展为宗旨，以提升机关党建工作水平和效能为目标，以树立党组织和党员的良好形象为出发点和落脚点，深入开展“两学一做”，全面推进我局党建品牌建设，力争通过“谋远健行、服务发展”党建品牌的创建，统一思想、凝心聚力，实现机关学习风气明显好转、机关干部服务意识明显增强、机关办事效率明显提高、机关作风明显转变的总体目标。

二、品牌名称、主题、内涵及理念

（一）品牌名称

“谋远健行、服务发展”。

（二）品牌主题

党县引领，谋远健行、服务发展。树品牌,提高影响力;抓发展,壮大经济总量;上品位,形成自身特色;强服务,树立高标准外在形象;促规范,同心协力谋发展。通过开展党建品牌创建活动，推动我县经济社会更好更快更大发展。

（三）品牌内涵

“谋远健行,服务发展”体现行与思、务实与谋划的统一:“谋远”是目标，要求科学谋划全县经济社会发展长远目标，凸显发改局核心职能。“健行”是基础，要求脚踏实地，突出把握稳中求稳工作基调，实现又好又快发展。“服务发展”是宗旨，要求更好地服务基层、服务群众、服务市场主体，努力推进全县经济社会科学发展、跨越发展。

（四）品牌理念

强化四种意识。即强化大局意识、责任意识、服务意识、创新意识。增强四个能力。即增强政策的研究能力、发展的谋划能力、项目的推进能力和工作的统筹能力。

三、创建目标

紧紧围绕中心任务，通过“谋远健行、服务发展”党建品牌的创建，统一思想、凝心聚力，实现“机关学习风气明显好转、机关干部服务意识明显增强、机关办事效率明显提高、机关作风明显转变”的总体目标。

四、创建措施

（一）着力干部作风改进提升、加强基层组织建设相结合，深化“谋远健行，服务发展”的内涵。教育党员干部用科学发展观武装头脑，以服从、服务于中心工作和发挥参谋助手为切入点，进一步调动和激发全局“当好参谋，做好服务”的积极性、主动性和创造性，加强相关业务知识的学习，提升党员干部的综合素质，增强党员干部创先争优的能力，以一流的状态创造一流的业绩。

（二）着力重大项目策划争取，为我县经济发展提供项目支撑。把抓好重大项目建设作为深入推动创先争优活动的重要途径，深入研究国家、自治区、市政策导向，吃透政策，把准脉搏，加强与自治区、市发改委的联系，认真抓好项目策划、项目推进、项目争取等工作，用大项目、好项目支撑地区跨越式发展和长治久安。

（三）着力与落实发改局重点工作相结合，使各项工作任务真正落到实处。按照年初我局确定的 xx 年重点工作目标责任制，建立和完善重点工作限时办结责任制、跟踪落实责任制、督办结果通报制、督导点评奖惩制。每月点评，半年全面督查，年终考核总评，树立典型，表彰先进，形成争先创优的良好氛围，确保各项工作任务圆满顺利完成。

五、实施步骤和时间安排

活动共分为五个阶段

（一）宣传发动阶段（xx年4月）

采取多种形式，认真组织宣传工作，营造良好氛围，发动广大党员干部积极投入到党建品牌创建活动中来。认真总结我局党建工作的好做法、好经验，用品牌标准进行理论概括，开展创建党建品牌大讨论，集思广益，科学确定我局党建品牌的名称、理念和内涵。把党建品牌的定位过程变成宣传发动和增强党员干部服务意识的过程。

（二）品牌命名阶段（xx年4月）

在集思广益的基础上，研究制订发改局《关于开展党建品牌创建活动的实施方案》，明确目标，分解责任，落实创建措施，形成规范、科学的工作运行机制。向县直机关工委申报党建品牌创建计划，同时上报创建工作方案。

（三）培育品牌阶段（xx年5月—xx年11月）

“谋远健行、服务发展”党建品牌建设是一个涵盖业务、管理、服务、队伍建设的系统工程。业务一流是前提，优质服务是根本，科学管理是保障，队伍素质是关键。在品牌创建过程中，进一步完善监督保障制度与机制，加强监督检查力度，营造品牌创建氛围，巩固党员的品牌意识、服务意识，不断发展与完善品牌。

（四）品牌申报阶段（xx年12月）

对创建工作开展自查，及时查漏补缺，并向县直机关工委提出品牌认定申请，积极做好准备，迎接县直机关工委的检查验收。

（五）建立长效机制阶段（长抓不懈）

围绕创建活动要求，针对检查中发现的不足，进行整改，并建立一整套规范性、程序性和操作性强的规章制度，不同阶段突出不同的主题，对党建品牌创建活动实施长效管理，做到持之以恒、长抓不懈，不断提高我局党建品牌的知名度和公众信任度，并在实践中发展，在创新中升华。

六、组织领导

为了将党建品牌创建活动抓紧抓好，落实到位，特成立局党建品牌创建活动领导小组：

组长： 党组书记、局长

副组长： 副局长

成员： 办公室主任

领导小组办公室设在局办公室，负责创建工作的组织实施、综合协调、督促检查。

党建品牌创建是推进机关作风建设的一个载体，各股室、全体机关党员干部都要注意维护我局的党建品牌形象，在工作中依照品牌创建的标准和要求，严格约束自己，并把品牌的各项要求落实到自己的日常工作中，想方设法为群众

提供更加便捷、高效、优质的服务，以赢得人民群众的信任和肯定。

“党情暖万家”党建品牌实施方案（街道）

为巩固和拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动成果，进一步加强党的基层组织建设，根据省委、市委要求，在全街道基层党组织和党员中深入开展创先争优、创建“党情暖万家”党建品牌活动（以下简称创建活动），特制定如下实施方案。

指导思想以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，强化“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，维护党中央权威和集中统一领导。以创建先进基层党组织、争当优秀共产党员为主要内容，结合我街道实际，以创建“党情暖万家”党建品牌为……

二、目标任务和主要内容目标要求：围绕全面净化党内政治生态、推动科学发展、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织的要求，推动基层党建全面“过硬”，不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力。以改革创新的精神……主要内容：深入开展创先争优、创建“党情暖万家”党建品牌活动，以创建先进基层党组织、争当优秀共产党员，打造“党情暖万家”党建品牌为主要内容。

一是创建“党情暖万家”党建品牌。“党情暖万家”党建品牌涵义主要：“党情”指党组织对党员干部群众的情谊、情怀，“党情暖万家”体现了党的关怀像阳光一般真挚、温暖，号召各党组织和党员通过创先争优活动，将党的关怀送到千家万户，惠及每一个人；“党情”指党建……

二是创建先进基层党组织。先进基层党组织的基本要求是，学习型党组织建设成效明显，出色完成党章规定的基本任务，具体做到“五个好”：领导班子好，深入学习实践科学发展观，组织落实本单位科学发展规划、思路和举措，团结协作，求真务实，勤政廉洁，有较强的……

三是争当优秀共产党员。优秀共产党员的基本要求是，模范履行党章规定的义务，做到“五带头”：带头学习提高，认真学习实践科学发展观，自觉做到真学真懂真信真用，认真学习本职业业务和新知识，努力提高做好工作的本领。带头争创佳绩，具有强烈的事业心和责任感，爱岗敬业、埋头苦干，开拓进取、乐于奉献，在本职岗位上……

三、区分行业领域开展创建活动各党组织要本着有利于党组织开展活动、有利于党员参加、有利于活动取得实效的原则，紧密结合党组织的职责任务、党员的岗位特点，广泛开展主题鲜明、形式多样的创建活动，将创建活动引向深入。

在机关：扎实开展“讲党性、重品行、作表率”活动，提高服务效率，优化服务环境，加快推进服务型政府建设。通过开展创服务满意科室、争一流服……

在社区：在社区干部中建立“民意表达—民困排解—民情监督”的民情处理制度，切实做到民意表达渠道畅通、民困解决措施得力、民情监督有效到位。充分发挥民情走访制度功效，及时掌握解决群体在生产生活中存在的实际……

在企业：围绕发挥党组织和党员作用、促进生产经营和各项业务工作，以开展“我是党员、我带头、我奉献”主题实践活动为载体，通过开展党建示范点、“先锋集体”、“金牌带头人”、“生产标兵”、“一帮一”人才培养工……

四、创建活动的步骤创建活动从现在起到 X 年底，着重围绕迎接 X 开展活动，要召开动员大会。

（一）动员部署阶段（3 月～5 月底）1.宣传发动。各各单位要成立创建活动领导小组，进行安排部署，搞好宣传发动，各党组织书记是第一责任人，负责对本单位创建活动进行指导和督查。2.制定具体实施方案。各单位要根据实际制定实施方案，方案要突出实践特色，做好结合文……

（二）具体实施阶段（5 月～8 月底）1.“党性教育”活动。充分发挥各类培训和农村党员网络教育资源，采取重温入党誓词、回顾党的成就、学习党史、学习党的方针政策、领导干部讲党课等形……2.“岗位奉献”活动。各社区各单位要从强化执政理念，提高为民服务本领入手制定具体实施方案，党员要从各自岗位特点出发提出参加活动的具体打算，并通过召开居民代表大会、发放明白纸、公开栏等方式向党员……5.“组织创新”活动。加强基层党组织班子、阵地、活

动、制度和保障的规范化建设，扩大组织覆盖，强化组织功能，增强创造力凝聚力战斗力。完善基层党建……

（三）全面提升阶段（9月~12月）1.树立典型。要在广大党员特别是党员领导干部中继续深入开展向XX同志学习活动，深入挖掘一批在创建活动中涌现出来的优秀事迹、先进典型，以表彰先进为重点，采取组织先进典型巡回报告、到示范点参观学习等形式，扩大……3.实施提升。对照创先争优标准，着眼全面提升，加强党组织建设，使处于先进的当好标杆、中间状态的规范提高、相对落后的改变面貌，“五个好”党组织……

（四）总结完善阶段（12月~）1.总结典型。重点围绕推动科学发展、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织、创造一流业绩、深化“党情暖万家”党建品牌、争做先进党组织、优秀党员等方面工作，及时发现、培育、总结基层党组织和党员在活动中……3.选树品牌。对特色鲜明、主题突出、内涵丰富、社会认可的各行各业先进基层党组织和优秀共产党员，按照品牌命名、培育品牌、申报品牌、认定品牌……

五、创建活动具体工作措施

（一）加强组织，落实责任。街道党工委成立活动领导小组和工作机构，切实担负起本地开展创先争优活动的领导和指导责任。各社区各单位要扎实做好本部门本单位创建活动的组织实施，及时制定好实施方案和活动计……

（二）做好结合，突出特色。坚持从实际出发，制定特色鲜明、可操作性强的创建计划和实施方案，确保目标看得见、工作能落实、党员好参加。要突出实践特色，做好结合文章，将开展创建活动抓好“一村一策”富民强村……

（五）把握进度，强化督导。街道将采取听取汇报、经常性督查、随机抽查等方式，及时掌握情况、解决问题、总结经验，研究解决问题，推动活动顺利开展。街道将把各单位创建活动情况作为年度基层党建工……各社区、单位党组织制定的开展创建活动的实施方案和工作情况，要及时报送街道组织科。

"精准统计，为民服务"党建品牌创建实施方案

案

为贯彻落实党的十九大、十九届三中、四中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，推进基层党组织工作创新，增强基层党组织活力，提高机关党建工作科学化水平，我局决定在全局开展"精准统计，为民服务"党建品牌创建活动，现结合统计工作实际，拟定党建品牌创建实施方案如下。

一、指导思想

围绕市委"五个年"建设任务，把党建品牌建设作为"党建深化年"的核心内容，坚持以"抓党建促发展、抓品牌促服务"为主题，以"服务民生、保障民生"为已任，紧扣"民生为本、人才优先"工作主线，扎实践行群众路线，努力营造"基层满意、群众满意、企业满意、社会满意"的工作氛围，着力打造"精准统计，为民服务"的统计局。

二、目标任务

通过开展党建品牌创建活动，巩固和拓展党的群众路线教育实践活动成果，达到机关党建"走前头、作表率"的目标，引导统计局全体党员干部转变工作作风、提高工作效能、强化服务意识，不断提高人民群众对统计部门的满意度，牢固树立统计部门的新形象。

三、品牌名称、内涵

(一) 品牌名称

"精准统计，为民服务"

(二) 品牌内涵

建立统计数据公信力，讲究细心服务，建立信任品牌。数据是反映经济社会发展情况的真实写照，要建立数据公信力，必须做到数据填报源头的准确性和审核的精确性。情系人民，保障民生，立品牌，提高影响力；树形象，坚持精准统计；上品位，形成自身特色；促规范，坚持依法行政，发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以精准统计为重点，不断提高谋划改革、推动发展、服务群众的能力和水平。

四、创建措施

(一) 依法行政，打造法治型统计局。主动适应依法治国新常态，按照"法制恩施巩固年"的要求，积极引导党员干部强化法治理念和法治思维，把依法行政贯穿于统计工作的全过程，全面规范行政管理和服务行为，进一步完善行政程序，细化工作流程，严格按照法定权限和程序行使权力、履行职责。健全科学民主决策机制，坚持重大行政决策专家论证、公众参与、风险评估、合法性审查等制度，加强重大决策跟踪反馈和责任追究。

(二) 从严管理，打造廉洁型统计局。加强思想道德教育和廉洁从政教育，引导广大党员干部切实履行职责，讲政治、懂规矩、守纪律，自觉做到忠诚、干净、担当。严格落实中央八项规定及自治区、玉林市要求，厉行勤俭节约，反对铺

张浪费，加强廉政教育，筑牢思想防线。认真执行党风廉政建设责任制，有力落实主体责任，积极支持纪检监察机构履行监督职责，完善惩防体系，坚决查处违纪违法案件。加强财务预算管理，强化预算刚性约束，严控"三公经费"支出，大幅降低行政成本。建立健全局惩治和预防腐败体系，深入查找廉政风险点，加强对重点部位和关键环节的监督检查，用制度管权、管人、管事，切实树立统计部门的良好形象。

（三）勤政为民，打造务实型统计局。巩固和拓展教育实践活动成果，凝聚为民服务的"正能量"。公众号逍遥文稿整理，深入贯彻落实《统计法》，坚持以"精准统计，为民服务"为目标，进一步健全以目标责任制为核心的激励约束机制，将目标任务细化量化，层层分解，做到事事有人管、有标准、有时限；及时监督工作落实情况，通过月工作例会、季检查评比、半年考核、年底排位等举措，推动工作高效落实。

五、相关要求

（一）加强领导，全面落实。为切实加强对活动的领导，成立党建品牌创建活动领导小组，由局党组书记、局长陈海担任组长，党组副书记、副局长刘庆强担任副组长，局党组成员为成员。领导小组下设办公室，负责创建工作的组织实施、综合协调、督促检查。办公室主任由黄丽兼任。各责任人要高度重视，精心组织，把党建品牌创建活动抓紧抓好，落实到位。

（二）统一认识，精心谋划。要把党建品牌创建列入重要议事日程，同党的群众路线教育实践活动及业务工作开展

有机结合、精心设计创建载体，务求活动取得实效。全体党员干部要依照品牌创建的标准和要求，严格约束自己，想方设法做好统计业务工作，精心谋划本单位的重点工作，认真研究推进创建活动的有效措施。

（三）注重宣传，扩大影响。办公室要及时收集汇总活动资料，积极做好宣传工作，立足现有条件，采取有力措施，利用不同载体，宣传创建党建品牌的经验做法和主要成效，加大党建品牌创建工作的宣传推广，切实发挥品牌的示范、引导、激励效应，使品牌创建工作成为服务基层、服务群众、服务发展的"民心工程"。

“一支部一特色”党建品牌创建推动强村富民活动实施方案

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，全面落实党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，以“广泛参与、服务中心、突出特色、打造品牌”为目标，以改革创新精神进一步加强和改进基层党的建设。紧紧围绕镇党委政府的中心工作开展“一支部一特色”活动，不断提升基层党建对中心工作的促进力。

二、活动目的及目标

通过开展“一支部一特色”创新主题实践活动，切实抓好基层党建工作的创新，力求达到四个增强：即增强党的基层组织活力，扩大党组织影响力；增强基层党支部的自觉性，提升党支部工作水平；增强党支部的战斗堡垒作用，推动本支部的工作上台阶；增强党员意识，充分发挥党员的先锋模范作用，实现强村富民。开展“一支部一特色”创建活动，是积极探索新形势下加强农村党建工作的新方法，探索发挥党员先锋模范作用的新途径，以党总支为统领，以各支部为单位，因村制宜、一村一策，专注于某一产业的精耕细作，

从做容易发挥核心优势的项目和产业入手，找准选对强村富民路子，带动大众创业。建成党支部要在全市上下拥有一个叫得响、有影响、上档次的特色党建品牌，在党建工作中形成较大的影响力、较高的知名度和美誉度，为全镇党建工作起到一定的示范作用、引领作用和辐射带动作用。

三、创建要求

1、名称简短有力。用 4-10 个字的短语精炼概括出品牌名称，要求形象贴切，朗朗上口。

2、内涵丰富深刻。能够充分反映新时期基层党建工作的服务宗旨、工作精神、核心价值观，以及在推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐等方面的重要作用。

3、理念先进精辟。特色品牌创建工作与新时期、新形势下党的总体要求、目标任务相一致，与科学发展观相契合。

4、内容突出特色。围绕支部日常工作并结合实际情况确定活动内容，要求突出单位特色、党建特色、时代特色。

5、培育突出品牌。以党的建设某一项为主创党建工作特色品牌，找准方向和着力点，求精求实，不搞大而全。

四、方法步骤

1、特色品牌酝酿（2020 年 7 月 10 日-2020 年 7 月 28 日）各党组织要认真总结提炼本支部党建工作的好做法、好经验，把党建工作成效明显、群众满意度高、可塑性强、具有特色品牌发展潜质的党建典型确定为品牌培育项目。

2、特色品牌申报（2020 年 8 月 1 日-2016 年 8 月 15 日）各党总支将特色品牌创建实施方案和品牌申报表报组织科。

对创建方案思路不清晰、主题不突出、责任不明确、措施不健全、内容无特色、操作无载体的要求不予申报。

3、特色品牌认定（2020年8月20日-2020年8月30日）镇党委将研究制定符合党建工作实际的党建品牌评价标准和管理措施，构建以社会反响良好、促进服务工作发展、党员群众满意为主要考评内容的党建品牌评价体系。各党总支向镇党委提出认定申请，镇党委将对各支部的党建品牌进行审核验收，对成功的党建特色品牌将在全镇范围内进行宣传推广。

4、特色品牌动态管理（2020年9月1日-2020年12月31日）一是巩固提高。对已认定的党建品牌，要按照新形势、新任务和新要求，不断增加创建投入，丰富特色品牌内涵，创新特色品牌载体，扩大特色品牌影响，提升特色品牌价值。二是齐头并进。在巩固第一个党建特色品牌的同时，选择新的创建课题开展创建工作，使党建工作实现亮点纷呈的特点。三是推陈出新。镇党委对基层党建品牌每年开展一次复查验收，对不适应党建工作形势或不符合品牌要求的及时予以纠正，重新确立党建品牌，始终保持特色品牌的先进性、代表性和示范性。

五、相关要求

1、加强领导，落实责任。镇党委成立由镇党委书记为组长，各党总支书记为副组长的特色品牌创建领导小组，设立组织科为创建小组办公室，开展经常性的督导检查，及时发现和解决特设品牌创建过程中存在的突出问题，帮助创建

支部提高创建水平。各党总支也要相应成立创建工作领导小组，具体负责特色品牌创建工作的方案制定、组织实施和监督检查等工作，同时建立党组织书记负总责，亲自抓、深入抓的责任体系，确保抓出成效。

2、探索创新，丰富载体。各党总支要从改进基层党建工作、加强党员队伍先进性建设的高度，认识开展特色品牌创建活动的重要性，改变长期农村党建载体不新、亮点不多，影响不大的局面，努力对活动主题、活动载体、活动内容、活动方式进行大胆探索、大胆尝试、大胆创新，使基层党建工作更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性。

3、联系实际，注重实效。要把特色品牌创建活动同贯彻落实科学发展观、两学一做、大走访结合起来，同市委提出的基层组织建设“3456”工程有机结合起来，使党建特色品牌的创建过程成为一次加强党员教育、提高党员素质、增强党组织凝聚力、战斗力、创造力的过程，努力推动我镇党建和各项工作再上新台阶。

市林科所关于开展“党旗护绿·科技务农”

党建品牌创建活动的方案

为认真贯彻党的十九大关于新的生态文明建设，树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，按照《关于印发市林业局机关党委党建品牌创建实施方案的通知》（市林党〔2018〕3号）文件的要求，全面提升我所党建工作整体水平，经支委研究决定，在全支部开展“党旗护绿·科技务农”党建品牌创建活动，现制定如下实施方案。

一、指导思想

坚持以党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“技术服务促推林业生态产业发展”的党建工作为着力点，围绕我市“两个建成”目标，切实转变作风，优化服务，树立形象，建设林业系统工作特色鲜明、主题突出、内涵丰富、社会认可的党建品牌，为实现我市林业又好又快发展做出积极贡献。

二、品牌名称、标识、内涵和目标

（一）品牌名称

“党旗护绿·科技务农”

（二）品牌标识：(附件)

（三）品牌理念内涵

“党旗护绿”：科技是林业生态建设的支撑。高举生态文明建设旗帜，践行“绿水青山就是金山银山”的理念，紧扣党建工作与生态技术工作相融合，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，坚持用科学的、发展的、系统的创新思维去谋划和统筹推进林业生态建设，带头维护良好的生态环境，为构筑可持续发展和良好生态环境“两不误”凝聚强大正能量。

“科技务农”：扶贫先扶智，结合“智慧城市”建设和当前的精准扶贫工作，充分发挥林业科研者的“推广林业科学技术，加快科技直接转化为生产力”的职能，引导党员通过林业科技推广来增加贫困村、贫困户的“造血”能力，助推贫困村、贫困户稳定脱贫，全面服务“三农”建设，提高林农收入水平。

（四）创建目标

通过开展党建品牌创建活动，巩固和拓展“两学一做”学习教育成果，充分调动广大党员干部的工作的积极性，找准党建工作与林业科研业务工作的结合点，把党的理想、信念、宗旨、作风融入到品牌创建活动中，使创建党建品牌成为加强和改进党建工作的重要抓手，进一步发挥党员干部的先锋模范作用，提升党员先进性，增强队伍凝聚力，提高组织战斗力，努力建设一支有能力、懂业务、肯服务的林业科研队伍，全面服务我市生态建设、精准扶贫、产业致富等中心工作。

三、创建载体及措施

紧紧围绕林业科技的中心工作，以“党旗护绿·科技务农”党建品牌创建为载体，开展“群众定制”“红色书香”“智慧课堂”“科技共享”等一系列活动，引导党员干部牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”切实做到“三个表率”，争当“读书先锋”“创新先锋”“服务先锋”，唱响“党旗护绿·科技务农”党建品牌。

（一）开展“群众定制”活动，打造群众满意的“服务套餐”。结合“大学习大调研大服务”专项行动，围绕林农意愿、市场需求、林业产业、生态扶贫等重点工作，采取问卷调查、调查走访、现场座谈等多种形式开展系列调研活动，在7月底前，支部广泛收集群众需求。根据群众需求，并结合地方实际，来“定制”技术服务，提出切实可行的学习和服务计划，实现科技服务的供需匹配，找准新时代林业产业脱贫攻的新路子。

（二）开展“红色书香”活动，争做勤奋好学的“读书先锋”。一是设置“共享书吧”。利用现有资源，完善图书的设置。对图书的分类、书架设置、卫生制度进行梳理，打造“共享书吧”，让党员干部学有场所，营造读书氛围。二是开展“共享书籍”活动。发动干部职工把自己的闲置的科技图书、自己的成果论文捐给图书室，充实书库，激发干部职工阅读的兴趣。

（三）开展“智慧课堂”活动，争做爱岗敬业的“创新先锋”。一是继续开展“周五党课+”。围绕“周五党日+”、“三会一课”，充分运用互联网和微信平台组织学习党章党

规、习总书记系列重要讲话、政治理论、党史知识、生态知识等，开展红色教育、警示教育、生态文明知识竞赛等活动，不断夯实机关党建基础，推进“两学一做”学习教育常态化制度化。二是开展“专家领学”活动。整合现有科研科每季度开展的科技培训，组织党员参与，把学习活动与业务工作相结合，不断提高党员业务水平，为服务林农夯实技术基础。三是开展“现场讲学”活动。由专业技术人员组织全体党员干部进行现场实训。对党员干部通过手把手、面对面的现场实训，重点提高干部职工的实操能力，为下一阶段的技术服务打实基础。

（四）开展“科技共享”活动，争做林业技术的“服务先锋”。根据贫困户科技需求，精准开展技术咨询和示范服务。一是定期组织生态种植培训。结合“科技下乡”、科技特派员等活动，组织党员开展推进荒漠化、石漠化、水土流失树种推广种植，不断推进生态产业发展。二是定期开展科技服务推广。结合在职党员到社区“双报到”和“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，组织党员到龙胜、灌阳、资源、全州等县开展有关油茶、杉木等经济林的技术服务、广泛开展各类党员志愿服务和关爱帮扶活动，不断密切党群关系，帮助群众解决实际困难。三是定期开展精准扶贫服务。加大“抓党建促脱贫攻坚”工作力度，结合精准扶贫活动，深入扶贫点，针对贫困户的科技需求解决科技问题，开展实地科技扶贫服务，实际帮助贫困户提高收入。

四、实施步骤

调研—申报—学习—品牌认定—建立长效机制

(一)调研阶段(2018年7月中旬)

根据我所工作职能、服务领域，认真组织好创建活动的宣传工作，营造良好活动氛围，发动广大党员干部积极投入党建品牌创建活动中来，并把党建品牌的创建过程转变为宣传发动和增强干部职工服务意识的过程，在7月中旬之前，按照调研计划组成调研组下到各调研点进行调研，并按照调研提纲收集好信息并汇总分析。

(二)申报阶段(2018年7月中旬至7月底)

在充分宣传调研的基础上，研究制订出《市林科所关于开展“党旗护绿·科技务农”党建品牌创建活动的方案》，进一步明确目标、创建载体和措施、实施步骤，建立起一套创建党建品牌的管理制度和保障措施，形成更加规范、科学合理的工作运行机制。在7月底前，支部完成党建品牌申报，并上报创建工作方案。

(三)学习阶段(2018年8月)

结合调研工作实际，各调研组要针对调研反馈的信息及技术问题展开学习。一是结合开展“红色书香”“智慧课堂”“专家领学”建设活动，不断加强学习，努力提升整体素质和服务水平；二是加强自学。结合“现场讲学”活动，加强党员干部的实践能力，并针对收集群众所思所盼的林业技术难点，加强自身学习，增强下乡服务的本领。在8月底制定好各个小组的服务培训计划。

(四)品牌认定阶段(2018年9月)

按照培训计划开展各项服务工作。一是结合“科技共享”活动，广泛开展各项技术服务活动，不断丰富和完善党建品牌内涵，并把生态种植理念广泛传播下去；二是组织各小组分别立足自身实际，注重培养挖掘，积极打造3个有示范性、影响力的技术服务示范点。三是打造好党员活动室，及时对创建工作开展自查，及时查漏补缺，全面总结创建经验，认真做好迎接市局对创建活动的检查验收准备。

(五)建立长效机制阶段(长抓不懈)

根据创建活动要求，针对检查中发现问题，认真组织整改，建立起一整套规范性、程序性和操作性强的规章制度。对党建品牌创建活动实施长效管理，做到持之以恒、长抓不懈，努力提高我所党建品牌的公众信任度。

司法局党支部创建“司法为民”党建品牌 活 动的实施方案

一、品牌名称：司法为民

二、创建单位：杜尔伯特蒙古族自治县司法局党支部

三、创建时间：2017年3月

四、品牌理念（内涵）

学习理念：学习是为了更好的服务群众。

工作理念：辨法析理，公正司法。

服务理念：真诚理解，情法交融。

服务承诺：便民、公开、公正。

作风理念：为民、务实、清廉。

团队理念：关心关爱，弘扬正能量。

所谓“司法为民”就是司法行政工作的宗旨就是为广大人民群众服务。司法局党支部通过加强党建工作和队伍建设，强化服务意识，致力于推进公正司法，深化“法治杜尔伯特”、矛盾纠纷化解、特殊人群管控和法律服务惠民等工作。以品牌促党建，构建开放、动态、透明、便民的阳光司法行政工作机制，努力让人民群众在每一项司法行政工作中都感受到公平正义，汇聚正能量，为实现人民幸福和社会稳定提供坚强有力的司法保障。

五、创建目标

（一）围绕中心、服务大局。紧紧围绕我局中心工作，把党建工作与业务工作紧密结合起来，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用，不断探索党建工作服务发展的新途径。

（二）创新发展、提高水平。积极推进党建工作、实践、机制、方法创新，不断推进基层党组织工作创新，增强党员队伍的活力，努力建设一支政治坚定、思想进步、作风优良、勤政廉洁的干部队伍，构建富有活力的基层党建新格局。

（三）服务群众、依法办事。坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，坚持司法为民工作理念，做好司法便民惠民工作。在工作过程中，平等对待，不偏不倚，公开公正，切实维护群众利益诉求，不断提高服务群众水平。

（四）转变作风、提升形象。强化党性修养和作风建设，每个党员要讲党性、重品行、作表率，保持高尚的道德情操。爱岗敬业，认真解决群众最关心、最现实、最直接的利益问题，树立广大党员的良好形象。

六、开展党建品牌创建活动的办法、步骤

开展党建品牌创建活动，要重点围绕凝聚人心、推动发展、促进和谐等方面展开，分三个步骤进行。

第一阶段：安排部署，深入发动（3月1日至3月31日）。一是党支部召开动员大会，进行安排部署，搞好宣传发动。二是党支部结合实际制定活动实施方案，对支部党员参加活动提出明确目标和具体要求。

第二阶段(4月1日-11月31日):积极争创,扎实推进。要按照局机关党支部委员会的要求,结合自身实际开展“司法为民”党建品牌创建活动,以党建促业务、以业务促党建,实现二者互促互进,认真组织开展好以下各项活动。

1、开展“党性教育”活动。在司法行政干警中组织开展“守纪律、讲规矩、树形象”活动,在律师队伍中开展“依法治国教育”主题活动,采取重温入党誓词、回顾党的成就、学习党史、学习党的方针政策、支部书记讲党课等形式,对党员普遍进行党性教育。创新开展“互联网+党建”模式,设立“杜蒙县司法局”微信公众号,设置“微党课”子栏目,定期推送各种党的政策法规等内容。

2、开展“亮身份、亮岗位、亮承诺”活动。在工作时间,党员干部要通过佩戴党徽等标识把党员身份亮出来,要紧密结合工作实际和岗位特点,开展“党员示范岗”、“党员先锋岗”等活动,充分发挥党员的先锋模范作用。组织开展党员公开承诺活动,围绕服务中心、建好队伍,改进作风、提高效能,服务群众、改善民生等方面作出承诺,并对承诺情况进行公示,广泛接受群众监督。

3、开展修身行动。围绕县委提出的深入解放思想,提高专业能力,抬升工作标准,善于团结协作,严格自我约束的要求,结合“两学一做”,认真组织开展党员修身行动。组织党员围绕县委十八届二次全会对干部队伍提出的五条要求,制定司法行政系统党员修身标准,开展修身行动。围绕县委重点工作开展“强堡垒、争先锋”主题实践活动,推

动党支部和党员干部在岗位上建功立业、争创一流，发挥先锋模范作用，在落实县委重点工作中走前头、做表率。继续推进“双联双建”活动。通过支部联村、党员联户，共建责任区、共建责任岗的形式开展实践活动，为基层解决实际问题。扎实推进机关在职党员进社区活动。引导机关党员亮明身份，积极履行“工作在单位、服务在社区、奉献双岗位”的承诺。

4、开展系列主题活动。紧紧围绕县委政府中心工作，结合司法行政工作职能，扎实开展系列主题活动。开展“公证惠民·春风暖心”活动,进一步提升公证行业的影响力、公信力和满意度，不断延伸公证行业服务领域，切实提高服务能力，不断扩大社会影响力，为县域经济发展提供优质高效的法律服务；开展“人民调解助春耕”活动，加强矛盾纠纷排查化解工作，及时有效地化解矛盾纠纷，最大限度地消除不和谐因素；开展“农民工法律援助维权月”活动，把为农民工提供高效、优质的法律援助作为2017年法律援助工作的重中之重，为农民工提供快捷的法律援助；开展“法律七进”活动，将法治宣传教育的触角向全县的各个层面延伸，扩大法治宣传的覆盖面和影响力。进一步提高领导干部的法治化管理水平，教育广大干部职工自觉学法、用法、懂法、守法。教育和引导广大人民群众依法维权，自觉履行义务，努力维护社会稳定，为顺利实施“七五”普法营造良好的法治环境；开展“重塑新生·回报社会”警示教育活动，使社区服刑人员在刑意识进一步提高。通过公益性社区服务，使

社区矫正人员修复社会关系，增加社会责任感、集体观念和纪律意识；开展“司法民意大调研”活动，及时、准确、真实地反映基层干活和广大群众对司法行政工作的要求和建
议，关注解决干部群众普遍反映的热点难点问题，为营造安定有序和谐的社会环境筑牢群众基础；开展“内强素质，外树形象”服务年活动，提升“三种能力”：一是提高解决问题的能力，二是提高沟通协调能力，三是提高依法行政的能力。实现“三个促进”：一是促进能力素质增强。不断提高司法行政队伍统筹司法行政建设和做好法律服务的能力水平。二是促进队伍建设加强。推进司法行政队伍建设的规范化、规范化和科学化，努力建设一支政治坚定、业务精通、作风优良的高素质司法行政队伍。三是促进形象提高。使全体人员思想有新认识、工作有新举措、队伍有新面貌，人民群众对司法行政队伍和司法行政工作的满意度进一步提高。

三阶段：系统总结，完善机制（12月1日-12月31日）。这一阶段重点抓好二项工作：一是展示成果。通过举办“司法为民”党建品牌创建活动图片展、召开座谈会等多种形式，全面回顾开展创建品牌活动情况，集中展示活动成果，特别要展示通过活动促进司法行政工作科学发展的成果。二是搞好总结。对开展党建品牌创建活动进行系统总结，认真总结经验、查找不足，研究制定下一步的改进措施。

七、工作要求

（一）加强组织领导。成立杜蒙县司法局党建品牌创建工作领导小组，由局机关党支部书记、局长任组长，党支部

副书记、副局长为副组长，领导小组下设办公室，由综合股负责“司法为民”党建品牌创建活动的组织协调、督导检查 and 落实。

（二）制定方案措施。局党支部要立足本支部和行业特点，突出实践特色，创新活动主题，研究制定具体方案和措施，用鲜活的形式和丰富的内容确保活动取得实效，促进工作。

（三）加强宣传推广。局党支部要立足现有条件，采取有力措施，利用不同载体，加大党建品牌和创建工作的宣传推广，切实增强“司法为民”党建品牌创建工作的感染力和影响力。

恩施市培育“精准扶贫攻坚品牌”实施方案

为认真贯彻落实市委关于“整市推进支部建设”的部署安排，切实把党建意识转化为扶贫意识，推动全面落实精准扶贫、精准脱贫各项工作任务，结合我市实际，制定本实施方案。

一、总体要求

以党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神为指导，按照脱贫攻坚的总体部署，同步推进基层党建和精准扶贫工作。以丰富党建载体为依托，夯实基层党组织，选好书记，配强领导班子，充分发挥各级党组织在脱贫攻坚中的战斗堡垒作用。

二、工作目标

按照市委“316”总体思路和工作目标，全面加强基层党组织建设，提升党支部带动群众脱贫致富、竞进小康的能力。通过分步实施，多措并举，到2019年底，实现全市145个贫困村、57469户贫困户、175460名贫困人口稳定脱贫，贫困村有稳定的集体经济收入，确保“户脱贫、村出列、市摘帽”，与全省、全国同步小康。

三、主要措施

（一）乡镇党委抓统筹。各乡（镇、办事处）党委要充分发挥牵头抓总作用，因地制宜、突出特色，统筹制定脱贫

计划，落实工作措施，加强成效管理督办；进一步压实村党支部、驻村工作队、结对帮扶党员干部工作责任，着力解决精准扶贫精准脱贫政策落实不力、帮扶过程不实、项目推进不畅、脱贫质量不高等问题；各乡（镇、办事处）党委要积极主动与“十大”平台的牵头单位、责任单位搞好衔接，科学谋划制定项目。特别是在易地扶贫搬迁、特色产业发展、金融扶贫、旅游扶贫、光伏扶贫等项目上，要全力配合市直部门抓好落实。

（二）村党支部抓引领。村党支部要经常性地研究部署全村精准扶贫工作，对标脱贫标准找不足，围绕精准脱贫短板找路径，因地制宜建立项目库，及时科学制定脱贫（发展）规划；通过召开党员大会、村民代表大会、小组会、屋场会，入户宣传等形式，广泛宣传各级精准扶贫政策，向贫困对象精准投递个性化政策信息，做好群众思想工作，激发自身动力，实现精准脱贫目标；村党支部要积极营造良好氛围，引导党员致富带头人、能人大户及市场主体参与本村精准扶贫工作，利用他们在技术、资金、渠道等方面的优势，帮扶贫困对象脱贫致富。

（三）机关支部抓帮扶。机关党支部要组织结对帮扶干部学习好精准扶贫政策、交流农村工作经验、提高业务工作水平、增强帮扶服务意识；要指导好党员因户因人科学制定帮扶贫困户精准脱贫规划及帮扶措施，并监督党员兑现帮扶承诺，确保贫困户认可帮扶工作；要定期开展检查督办，对督办中发现的问题，要及时研究制定措施，抓好问题整改。

机关党支部要定期通报党员干部帮扶情况，挖掘先进典型，及时批评教育工作不扎实的党员干部；要根据本单位帮扶责任、专班责任、行业扶贫责任等不同层面的要求，对照考核目标，找准工作短板，带领机关党员干部切实转变工作作风，以钉钉子的精神，深入精准扶贫一线，解决实际问题。

（四）两新组织抓担当。两新组织党支部要强化社会责任担当，融入精准扶贫大局，充分利用自身的资源优势，采取“1+1”、“1+X”的方式，实现与贫困村、贫困户的精准结对帮扶。结合村级创业发展规划，有计划地支持引导一批特色鲜明、成长性好、带动力强的党员企业家回村创业，积极开展村企联建结对帮扶活动。对“三留守”和困难党员，开展爱心捐赠、志愿服务、贫困学生资助等活动，进一步营造全社会参与扶贫工作的浓厚氛围。

（五）第一书记抓示范。派驻的村第一书记要带头履行职责，做好示范，当好标杆，与村支“两委”干部同吃、同住、同工作、同劳动，要以基层为家，与扶贫工作队一道，围绕“六个一”（建强一个好班子、带出一支好队伍、制定一个好规划、选准一个好项目、建设一个好阵地、完善一套好制度）的目标任务，集中人财物，帮助所在村理思路、建班子、找路子，做到“村不出列、户不脱贫、人不脱钩”。

（六）党员干部抓落实。带头落实政策宣传，使建档立卡贫困户和基层干部全面、准确了解精准扶贫相关政策，引导贫困户合理的安排发展项目，推动扶贫攻坚政策落地见效；支持帮助一批贫困党员带头发展致富，示范带动贫困群众共

同脱贫致富，以实际行动检验“两学一做”学习教育成效；落实结对帮扶责任，每个当年预脱贫的贫困户确定一名党员联系人。党员联系人要全面掌握贫困户的实际情况和发展需求，积极协助帮扶责任人为贫困户制定脱贫计划，发展脱贫产业，解决实际困难，建好贫困档案。

四、工作保障

（一）统一思想认识。全市各级党组织要充分认识开展“支部引领、脱贫攻坚”活动的重要性和必要性，切实增强责任感和紧迫感，把基层党建工作和脱贫攻坚紧密联系起来，同研究、同部署、同落实。

（二）加强考核督办。进一步强化各级党组织抓党建和扶贫攻坚工作责任意识，建立精准扶贫科学的考核制度，实现“三个挂钩”（与综合考评、绩效工资、干部使用挂钩）。

（三）营造良好环境。要善于发现和培育典型，充分发挥抓党建促脱贫先进典型的引领带动作用，培育、挖掘一批叫得响、立得住、群众公认的脱贫致富先进典型。要及时总结经验，大力宣传好经验好做法，形成良好舆论导向，聚集支部引领脱贫攻坚工作的正能量，形成先进带后进、后进赶先进的良好局面。

恩施市培育“全域旅游示范品牌”实施方案

为认真贯彻落实市委关于“整市推进支部建设”的部署安排，充分发挥党组织的引领作用和党员的先锋模范作用，推进全域旅游发展，结合我市实际，制定本实施方案。

一、总体要求

紧扣“全域旅游我先行”主题，深化“党员争先锋、旅游我先行”活动，培育一批旅游示范企业、休闲旅游示范村、优秀党员从业者和党员示范户，实现党建与旅游富民相融共进，按照“资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享”的发展思路，全面推进全域旅游发展，助推全市经济社会协调发展。

二、工作目标

全市每个乡（镇、办事处）各发展一个特色旅游项目和一个休闲旅游示范村，向“村村寨寨成景区、家家户户是宾馆、人人个个做旅游”的目标迈进。以旅游业带动和促进经济社会协调发展，到2018年底旅游业增加值对全市GDP综合贡献率位于前列，年接待游客人数与本地常住人口相比成倍数增长，全面建成全域旅游示范区。

三、主要措施

（一）建强一批支部。继续推进旅游行业中党的组织覆盖。按照有利于开展活动、有效管理党员的原则，在全市的

旅游景区、旅行社、导服公司、星级酒店、星级农家乐中，合理整合设置党支部，把党支部建设成旅游企业坚强的政治核心、领导核心，市旅游局要发挥好行政主管部门的党建指导职责，提高旅游行业党建水平。继续强化旅游行业中党的工作覆盖。强化党的理论方针政策的宣传力度，在旅游行业中形成热爱党、维护党，为党的事业主动作为的良好风气。在没有党组织和党员的企业和社会组织中，及时选派党建指导员开展工作，强化工青妇等组织的建设，及时将旅游行业中的优秀分子吸收到党内来。

（二）建好一支队伍。以基层党支部为依托，以党员导游为骨干，建设一支优质旅游服务队伍。充分发挥导游、景区讲解员、旅游车司机、企业服务员等旅游行业从业人员中党员的先锋模范作用。继续完善旅游“金、银、铜”牌导游、司机的评审考核奖励机制，真正让导游和旅游司机成为恩施旅游的移动形象代言人。从旅游业发展概况、景区概况、民俗文化、旅游政策与法规、党建知识等方面对旅游从业人员进行专业培训。以党员旅游爱好者为依托，组建“旅游志愿者服务队”，统一制作旅游志愿者标识、各类宣传品，将党建元素融入其中，对党员志愿者增加党员标识；在组织志愿者活动时统一配发志愿服务装备；在重点旅游景区景点、宾馆饭店和旅游集散场所统一设立志愿服务工作站。

（三）设置一批党员示范岗。在旅游服务一线设置党员示范岗，党员从业者在各个服务环节主动“亮身份”，在文明引导、游览讲解、质量监督、旅游咨询、文明旅游宣讲等

领域发挥党员的示范带头作用，提高旅游行业综合服务质量。对村（社区）有履职能力的无职党员开展设岗定责，以旅游名镇、旅游名村创建为契机，以清洁家园活动为载体，以“五美”（科学规划布局美、村容整洁生态美、创业增收生活美、文化传承风情美、乡风文明身心美）为目标，开展美丽乡村、生态示范组、生态示范户、美丽院落、和谐家园创建活动。

（四）引进一批能人。发挥党支部的政治优势和组织优势，加大旅游招商引资的力度，加强旅游开发企业的引进；切实加强旅游干部队伍建设，施行旅游专业人才的培养和引进政策，积极引进高学历、专业型的旅游产业发展能人，既要引得进又要留得住。加强在外乡贤、乡土人才、返乡创业人员的引进力度，成立党员群众互助会，鼓励和支持党员能人创办经济实体，发展特色产业合作社，带头创业，带领群众致富。鼓励返乡创业人员与工商资本参与村企共建，发展产业，流转土地，建设美丽家园。

（五）打造一批红色旅游景点。将何功伟烈士陵园、叶挺纪念馆、红土湘鄂西革命根据地旧址打造成红色景点和党员红色教育基地，开辟红色旅游线路展示革命老区艰难的奋斗历程。通过红色主题教育，传承优良作风，进一步激发党员“不忘初心·继续前进”的动力，赋予绿色旅游以红色文化。

四、工作保障

（一）强化组织领导。在市委市政府的统一领导下，由市旅游局牵头，组织相关单位成立领导小组，按照职责分工，

各负其责，共同推进党建对全域旅游的引导发展。各乡（镇、办事处）党委、政府要高度重视，认真研究，按照本实施方案的要求，抓好工作落实。

（二）强化考核督办。各乡（镇、办事处）要细化任务分解，紧扣时间节点，有计划有步骤的实施，确保党建在全域旅游示范区建设中发挥引领作用。要建立全域旅游建设的目标体系、考核办法、奖惩机制，组织专班进行监督检查，并纳入年底乡镇综合目标考核。

（三）加强宣传引导。运用电视、网络等宣传媒体，对全域旅游创建工作进行广泛宣传，形成抓好旅游产业的良好氛围。要不断总结和推广党建促旅游发展工作中好的做法和经验，注重典型示范，提高工作实效。

恩施市培育“基层治理服务品牌”实施方案

为认真贯彻落实市委关于“整市推进支部建设”的部署安排，充分发挥党支部在基层治理工作中的引领作用，将党建优势转化为社会管理优势，结合我市实际，制定本实施方案。

一、总体要求

发挥党支部和全体党员的引领示范作用，以“社会管理我参与”为主题，以建设“平安法治恩施”为目标，坚持“以人为本、服务为先”的原则，充分发挥党支部的核心作用和村民自治的关键作用，广泛开展“文明乡村”、“和谐社区”、“法治小区”等创建活动，营造“办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法”的法治环境。强化社会管理责任，健全管理体制，创新管理机制，规范管理行为，着力解决源头性、根本性和基础性问题，确保社会管理依法有序运行。

二、工作目标

全面提升社会保障与公共服务能力，提高人民群众自治水平，实现公民利益的依法有序表达和社会矛盾的有效疏导。树立“一切工作到支部”的鲜明导向，充分发挥党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用和人民群众在社会建设和管理中的积极作用，巩固完善“农民办事不出村、村医村教进班

子、法律服务进乡村”的基层治理模式，提升“便民服务三圈”实效，实现社会管理“八无”目标。即无民转刑案件、无重特大刑事案件、无重大群体性事件、无群死群伤的安全事故、无邪教组织活动、无非访信访案件、无重大安全生产事故、无严重的食品安全事故。

三、主要措施

（一）强化支部引领示范。把依法办事，规范行为纳入“两学一做”学习教育内容，把支部建成严格依法办事、推进移风易俗、树立文明新风的战斗堡垒。推行全体党员乡风文明承诺践诺、红白喜事报告、恶习陋习曝光等做法，带头弘扬新风正气，自觉接受群众监督。健全村（居）民自治机制，完善村（社区）人民调解、治保等群团组织机构，督促村（居）委会依法开展工作。发挥“党小组”、“治安中心户”、“网格员”的积极作用，支持村（居）民依法参与辖区事务管理，监督村（居）务公开和民主管理各项制度落实。尊重群众利益诉求，着力解决突出问题。

（二）完善民主管理规章。在党支部的直接领导下，发动广大村（居）民按照法律规定和公序良俗的要求，结合本地实际，讨论、修订、完善村规民约、居民公约，把依法办事、移风易俗、文明乡风纳入村规民约、居民公约，强化群众遵规守约的意识，实现自我教育、自我管理、自我约束、自我提高，达到遏制陈规陋习，倡导文明新风，理性表达诉求的目的。对符合法律规定条件的小区，积极支持筹备成立

业主委员会，依法开展业主自治活动，依法履行对物业管理工作的监督，切实维护业主的合法权益。

（三）健全矛盾化解机制。党支部认真落实预防和化解矛盾“层级调处”要求，强化党小组初信初访和党员矛盾纠纷调解岗的基础性功能，充分发挥党小组和党员在基层治理中的积极作用；立足抓早抓小抓苗头，关口前移，预防为主，落实人民调解员培训制度，提高村组干部的调解能力；发挥“背包组长”政策宣传员、便民服务员、纠纷调解员、信息报送员、产业发展引导员的“五员”作用，把服务延伸到基层组织的“神经末梢”；设立村（社区）“民调室”、“党员调解室”，建立畅通有序的诉求表达、心理干预、矛盾调处、权益保障机制，做到“小事不出组、大事不出村、难事不出乡”，把影响社会和谐稳定的各类矛盾纠纷化解在最基层。

（四）巩固“法律服务进乡村”成果。全面落实法律顾问进村（社区）制度，以顾问律师为依托，设立“法律诊所”，开展“四诊”服务，让人民群众“零距离”问法，以“农家书屋”为载体，设立“法律书屋”，开设“法治讲坛”，让人民群众方便快捷的学习法律知识；发放“法律服务便民卡”，让人民群众享受优质高效的法律服务；建立村（社区）法律援助信息联络员制度，实现村（社区）与市法律援助中心的QQ视频连线，让人民群众和律师“面对面”咨询法律难题，切实解决人民群众法律需求“最后一公里”的问题。加强法治培训，达到小组或网格有一名法律宣传员、每个家庭有一

名法律明白人的目标；加大普法宣传力度，引导人民群众学法、知法、守法、用法、信法。

（五）营造乡风文明氛围。村（社区）党支部充分利用“小组会”、“屋场会”、“院子会”等多种形式，宣传党的方针政策和法律法规，激发人民群众的积极性、主动性和创造性，将他们紧紧团结在党支部周围。开展评选“十星级”文明户、文明家庭、寻找“最美家庭”和“传家训、立家规、扬家风”等活动，树立道德模范、身边好人和好邻居、好婆媳、好公婆、好妯娌、孝善之家、孝德之星等先进典型，引领农村乡风文明。教育引导村（居）民破除低俗陋习，树立“婚事新办、丧事简办、其他喜庆事宜不办”的新风气。

四、工作保障

（一）加强组织领导。培育“社会管理创新品牌”工作在市委的统一领导下组织实施，由市委政法委牵头，公安、法院、司法等职能部门要按照各自业务工作实际，依照职责分工各负其责，共同推进工作落实。各乡（镇、办事处）要积极参与、主动作为、形成合力。

（二）严格督办检查。把培育“社会管理创新品牌”工作实施情况纳入督办检查的重要内容，健全完善考核办法和标准，推动社会管理创新工作制度化、规范化。市委整市推进办公室将不定期抽查工作开展情况，对工作中不履责、走形式的单位和个人，坚决追责问责。

（三）营造良好氛围。广泛运用电视、报纸、网络等宣传媒介，运用“云上晒都”、“晒都发布”等平台，及时宣传

社会管理创新工作开展情况、推广好经验和好做法，为社会管理创新工作营造良好的氛围。

恩施市培育“履职尽责争先品牌”实施方案

为认真贯彻落实市委关于“整市推进支部建设”的部署安排，把全面从严治党主体责任落实到“神经末梢”，充分发挥党支部的战斗堡垒作用，推进市直机关事业单位党组织和党员干部敢担当善作为，结合我市实际，制定本方案。

一、总体要求

围绕“党的一切工作到支部”目标和“五优”机关事业单位党支部创建要求，以开展不担当、不作为问题专项治理为契机，促进党员干部务实重行、担当作为，为推进我市经济社会跨越式发展提供坚强组织保障。

二、工作目标

以支部建设为重点，强化能者上、庸者下、劣者汰的选人用人导向，着力提升机关事业单位党组织的引领力、战斗力和凝聚力，让党员干部有平台提能、有舞台干事、有台阶成长，使敢担当善作为成为党员干部的自觉追求，使敢担当善作为在干部队伍中蔚然成风。

三、主要措施

（一）抓好三个建设，从思想上强化履职担当。一是抓好班子思想政治建设。依托党组（党委）中心组学习平台，围绕党建、思想政治、意识形态和市委中心工作开展集中理论学习，切实增强领导班子和领导干部“四个意识”。严肃

党内政治生活，强化民主集中制贯彻情况的经常分析和考核评价，落实好地方党委工作条例、党组工作条例，完善议事规则和决策程序。二是抓好干部队伍建设。坚持全域储备，对干部队伍现状进行分析研判，配合做好公务员、选调生招录、大学生村官选聘等工作。坚持全域发现，完善专项调研制度，建立优秀后备干部队伍信息库。坚持全域培养，注重在招商引资、精准扶贫、信访维稳等一线锻炼干部。坚持全域选用，建立健全一把手培养储备、选拔使用和管理监督配套机制；大力加强女干部、少数民族干部、党外干部培养选拔。三是抓好党员队伍建设。深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，持之以恒加强党性教育。注重把学习教育与党员干部本职工作结合起来，培养锻造一支具有铁一般信仰、铁一般信念、铁一般纪律、铁一般担当的“四铁”党员队伍。

（二）发挥三个作用，从行动上强化履职担当。一是发挥支部引领作用。深入开展“五优”党支部创建，努力打造一批战斗力强、示范效果好的先进党支部。二是发挥班子带头作用。领导班子和领导干部要结合职能职责和岗位职责确定履职尽责项目清单，明确履职目标。坚持以上率下，领导班子和班子成员在履职尽责上要主动作为，对群众利益问题不推诿拖延，需要担责的敢于担责，需要协调的积极协调。建立领导班子和领导干部履职尽责承诺和公示制度，接受党员群众监督。三是发挥党员示范作用。增强党员干部的使命感、责任感，无论身处什么岗位、承担什么任务，都要在其

位、谋其政，责随职走、心随责走，充分发挥党员的示范引领作用。

（三）建立三种机制，从制度上强化履职担当。一是建立清单管理机制。根据单位核心职能、领导班子和领导干部年度工作目标任务，集体研究制定领导班子年度履职尽责工作项目清单、党建工作项目清单和领导干部年度履职尽责工作项目清单。各内设科室、岗位要建立岗位职责清单，做到人人担责、事事尽责。二是建立督察通报机制。实行全程纪实、全程跟踪、全程问效，督促单位领导班子和领导干部真正履职尽责、干事创业。建好台帐，主管单位、责任主体、干部个人要详细记录，作为年度考核的原始资料和依据。开展常态化督察和专项督察，定期通报，对工作中缺乏担当、敷衍塞责、履职不力、作风不实的干部，情节较轻的给予提醒、函询、戒勉；情节较重或严重违规违纪的给予组织处理和党纪政纪处分。三是建立关怀激励机制。落实容错免责机制，对各单位和党员干部因履职担当、改革创新、干事创业出现工作失误，未达到预期目标效果或造成一定负面影响和损失，但其决策过程与决策实施符合党中央、国务院和省、州、市党委政府部署，未违反法律、法规规定的，根据《恩施市党员干部容错免责十条意见（试行）》（恩市发〔2016〕8号）相关规定，可以申请容错免责处理。落实“三个区分开来”，把严格管理和关心干部结合起来，充分调动广大党员干部的积极性、主动性、创造性，推动形成想作为、敢作为、善作为的良好风尚。落实组织保障措施，对工作中成绩

突出、贡献大的干部，市委选拔任用干部时优先推荐；对因敢于担当、主动作为而得罪人，在推荐考察和考核评比中得票不高、有争议甚至有非议的干部，市委将认真甄别，公正对待。

四、工作保障

（一）加强组织领导。在市委市政府的统一领导下，由市委组织部、市直机关工委牵头，组织相关单位成立领导小组，按照职责分工各负其责，共同推进工作开展。各单位党组（党委）要高度重视，结合各自实际，制定具体工作计划，落实工作专班，明确职责分工，落实工作措施，确保工作实效。

（二）强化工作责任。各单位党组（党委）要压实责任，突出主业主责，做到中心工作主动参与、积极作为，本职工作责无旁贷、履职尽责，服务群众全心全意、尽心尽力，确保基层党建各项任务落地见效。

（三）严格督办考评。建立科学的考核评价制度，将“履职尽责我担当”工作纳入各单位履职尽责考核内容，并进行年终述职。加大检查督办力度，对责任落实不力的单位和个人，依纪依规进行处理。

恩施市培育“流动党员管理品牌”实施方案

为认真贯彻落实市委关于“整市推进支部建设”的部署安排，切实加强流动党员教育管理和服務，结合我市实际，制定本实施方案。

一、总体要求

紧扣“流动党员有作为”主题，按照“线上突破、线下深化、线上线下整体联动”的工作思路，充分发挥“互联网+”在基层党建中的作用，搭建流动党员教育管理服务平台，提高和改进流动党员教育管理服务水平；注重“线上线下”有机结合，整合有效资源，构建整体联动体系，实现流动党员教育管理服務在线化、常态化和制度化，充分发挥流动党员党支部的战斗堡垒和流动党员的先锋模范作用。

二、工作目标

通过两年时间，建立流动党员“三管三育”（派驻管理、委托管理、远程管理；行前教育、跟踪教育、返乡教育）工作机制，实现流动党员教育管理和服務全覆盖，达到有组织、有队伍、有活动、有联系、有作为的“五有”目标。

三、主要措施

（一）规范组织设置

1. 规范线下设置。按照就业地相近、流出地相邻、便于管理的原则，依托商会、协会等，鼓励有条件的乡（镇、

办事处)在流动党员聚居地建立流动党支部,不断扩大党组织的覆盖面。要选配强支委班子和支部书记,并给予一定经费支持,每年听取流动党支部书记汇报不少于1次。

2. 规范线上设置。充分运用QQ、微信等互联网平台,每个乡(镇、办事处)组建1个网上流动党支部,每个村(社区)组建1个网上流动党小组,定期过网上组织生活,实现全覆盖。

(二) 加强教育管理

1. 建立“三管”机制。按照“党员流动到哪里、党组织管理就跟进到哪里”的原则,对流动党支部选派党建指导员和党务工作者,实行派驻管理。对已建立的流动党支部,各乡(镇、办事处)要指导其按规定开展“支部主题党日”等组织活动。要选派1名党委班子成员担任党建指导员,配备1名联络员,每月与流动党支部联系不少于1次,每季度赴流动党支部指导工作不少于1次,党建指导员每年赴流动党支部讲党课不少于1次。对零星分散的流动党员委托流入地党组织代管,实行委托管理。对所有流动党员依托网上党支部,实行网络远程管理。

2. 建立“三育”机制。按照“党员流动到哪里、党组织就教育到哪里”的要求,在流动党员外出前,流出地党支部要与他们谈心谈话,开展行前教育。利用网络平台,定期在网上发布惠民政策、就业信息、实用技术以及“支部主题党日”活动等资料,为流动党员提供党建理论、就业创业等学习资源,拓展太阳河乡“每日分享”微党课做法;推广“三

个一”送学模式，即向流动党员寄送一套惠民政策汇编、一个学习记录本、一套学习资料，确保学习教育全覆盖，并采取电话、微信、QQ等方式督学，开展跟踪教育。利用流动党员集中返乡节点，开展返乡教育，切实加强流动党员教育管理。

（三）充分发挥作用

1. 发挥支部作用。“线上”“线下”流动党支部要强化流动党员管理，积极组织流动党员开展组织生活，密切联系所属乡（镇、办事处）党委，定期报告支部工作开展情况。要积极配合各乡（镇、办事处）党委，定期组织司法、民政、人社、就业等部门开展劳动维权、招商引资、就业救助等活动，为流动党员送就业信息、送岗位技术、送法律等，帮助提供就业创业、困难帮扶、政策咨询等服务。

2. 发挥党员作用。围绕“党员流动到哪里、作用就发挥到哪里”目标，充分发挥流动党员人脉优势和见多识广优势，积极开展“比贡献比作为”活动。在“线上”，不定期在网上举行“我为家乡献一策”等主题活动，增强党员凝聚力、向心力。在“线下”，充分发挥流动党员“双带”作用，开展“三带一比四员”活动，即带回一个项目、带出一批富余劳动力、带头返乡创业，比为家乡作贡献，引导流动党员发挥“信息员、技术员、推广员、招商员”作用，为家乡带技术、寻销路、拉项目，引导村民务工创业，促进群众增收致富。

四、工作保障

（一）强化组织领导。各乡（镇、办事处）党委对流动党员管理要履行主体责任，及时掌握流动党员分布、流向等情况，适时在流动党员相对集中地建立流动党支部，并统筹抓好与流入地党组织的沟通联系；要定期召开专题会议研究解决流动党员线上线下管理工作中遇到的新情况和新问题。市委组织部负责统筹协调，指导开展流动党员线上线下管理工作。

（二）落实工作保障。各乡（镇、办事处）党委要加强流动党支部书记、指导员和联络员队伍建设，落实好人员和经费保障；要建立流动党员线上线下管理制度和台账，确保流动党支部管理有效、运行有序。市委组织部每季度对各乡（镇、办事处）流动党员管理工作进行一次检查验收，对推进不力、敷衍塞责的，要作出严肃处理。

（三）加强宣传引导。各乡（镇、办事处）党委要及时梳理和总结流动党员教育管理服务工作中的好经验好做法，培育和宣传先进典型，充分发挥先进典型的示范引导作用，不断探索改进流动党员教育管理服务的有效途径，努力提高流动党员管理工作整体水平

市农业局党委“初心领航·兴农建功”党建 品牌创建实施方案

为充分发挥党建工作统揽全局的中心作用，进一步激发局机关党建工作活力，经局党委研究，决定在局属各支部和全体党员中深入开展“初心领航·兴农建功”党建品牌创建活动。具体实施方案如下：

一、品牌名称

我局创建党建品牌名称为“初心领航·兴农建功”。

二、指导思想

以党的十九大报告和习近平总书记关于新时期机关党建工作系列重要讲话精神为指导，以“两学一做”学习教育为重要载体，从服务中心、服务“三农”着手，围绕产业振兴，积极开展“初心领航·兴农建功”品牌创建活动，用品牌建设的理念、方法和机制，提升党建工作效能，不断激发局属各党支部和党员队伍的创造力、凝聚力、战斗力，为实现农业和农村经济全面、高质量发展，提供强大的精神动力和组织保障。

三、创建目标

创建“初心领航·兴农建功”党建品牌：

1、局党委和基层支部层面：在意识形态、党委理论中心组学习和统筹谋划基层党的建设等方面用功发力，使基层党支部的战斗堡垒作用得到充分发挥，保障各项重点工作任务的完成；

2、局领导班子和支部成员层面：全面落实“一岗双责”，自觉践行宗旨，成为组织信赖、群众拥护、以上率下，廉洁勤政的典范；

3、一般党员干部层面：时时处处讲党性、重品行、作表率，爱岗敬业，锐意进取，勇于担当，甘于奉献，成为岗位服务的表率。总之，通过开展建党品牌创建活动，努力打造一支“懂农业、爱农村、爱农民”“三农”工作队伍和“拿起笔能写、张开嘴能说、撸起袖子能干”的新时代复合型农业干部队伍。

四、创建载体

党建品牌创建工作政治性强，事关长远，不可能一蹴而就，更不能搞“一阵风”。因此，具体工作中，必须立足工作实际，“虚功实做”，扎实推进，重点做好以下结合文章。

（一）创建品牌与“两学一做”常态化学习教育紧密结合。

一是深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，夯实党员干部思想政治基础。

二是积极实施“党建+标准化”工程。选优配强基层党组织班子，健全优化党建工作制度，推进实施党员和支部量

化考核，每年组织一次党务人员业务培训，推动党建做有规范、考有标准、干有成效。

三是抓好典型示范。按照“一个好班子、一条好思路、一套好制度、一批好党员”的标准，在农业系统内开展评比表彰，树立党建标杆，形成比、学、赶、帮、超氛围。定期开展“党员示范岗”、“党员志愿服务队”、“机关党员下基层”等系列活动，凝聚党员队伍力量，发挥先锋模范作用。

（二）创建品牌与创建学习型机关紧密结合。

大兴学习之风，以“专家型干部”和“教师型专家”为基本标准，提升党员队伍整体素质。

一是注重学习引领。组织党员干部重点学习中央和省、市政策部署，普遍学习专业知识、岗位技能，倡导学习党史理论、经典著作。组织开展“三个一”活动，即“每周一次集体学习，每月读一本好书，每年上一次机关讲堂”，党员干部人人参与，相互促进，共同提高。

二是注重实践锻炼。有计划组织年轻干部到镇村挂职锻炼，争取选派优秀干部参加相关培训班，鼓励和支持年轻干部参加“周六学校”，加强对年轻干部的教育培养，使之既有“常项”，又有“长项”，逐步将每名党员干部锻造成“专家型的干部”、“教师型的专家”。

三是注重调查研究。持续推进“大学习、大调研、大改进”活动，结合年度工作重点，每年深入基层开展一次集中调研活动，形成上级政策学懂、基层情况摸清、业务工作做实的良好局面。

（三）创建品牌与建设廉洁型机关紧密结合。

以党建文化为抓手，狠抓廉洁机关建设，实现行业特色与廉洁文化有机融合。

一是抓廉洁教育。各支部每季度举行一次廉政形势分析会；局党委每半年召开一次党风廉政专题会；局里每年邀请专家开展一次党风廉政主题大讲堂，通过正面教育引导，筑牢党员干部廉洁从政的思想防线。

二是抓阵地建设。以廉政文化时刻入眼，廉政要求牢记于心为目标，升级打造党员活动室，设立廉政文化墙，丰富威海农业信息网和农业微信公众号廉政文化宣传内容，营造良好的廉政文化氛围。

三是抓廉政责任落实。局党委和各支部全面落实“一岗双责”，建立党风廉政建设任务清单，将廉政责任明确到每个班子成员，落实到每个党员。

（四）创建品牌与全局中心工作紧密结合。

要不断探索工作创新点，找准党建品牌创建与中心工作的结合点，实行党委和支部班子成员分包、党员干部认领，变常规工作为亮点工程，实现党建工作与中心工作双促进、共提高。

一是推进党建品牌创建与产业振兴深度融合。围绕产业振兴，开展“党建+助推产业振兴”主题活动。在“农业全面发展、多样化发展和高质量发展”中，注重引入党建先进理念，创新运用现代农业信息技术的优势，构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系，全面推动产业振兴。

二是推进党建品牌创建与“农安绿盾行动”深度融合。围绕“农安绿盾行动”，开展“党建+助推农安服务”主题活动。开展蔬菜水果质量安全专项整治，督促生产经营主体规范化生产，严把产地准出关；对全市蔬菜水果进行抽检，及时掌握节前农产品质量状况，确保市民吃上放心农产品；开展放心农资下乡和农资打假，查处和打击侵犯品种权、制售假劣农资等违法行为，提升农产品质量安全治理水平，擦亮“国家农产品质量安全市”金字招牌。

三是推进党建品牌创建与“农业科技展翅行动”深度融合。围绕“农业科技展翅行动”，开展“党建+助推科技服务”主题活动。坚持点面结合，制定农业科技展翅行动项目清单，通过建设农业科技实验示范基地、培育农业科技示范主体，打造一批“教师型专家”“专家型农民”队伍，推动服务下沉，提高科技服务精准性。在电视台、电台和微信等新媒体开辟“空中讲堂”，广泛宣传推广农业实用新技术；深入推进与山东农业大学等高校院所产学研合作，开展苹果、化学疏花疏果农业重大应用技术联合攻关，解决制约我市农业发展的重大科技问题。

四是推进党建品牌创建与行业扶贫和包村扶贫深度融合。围绕实施发展高效特色农业扶贫工程、农业龙头企业帮扶工程、农民合作组织扶贫带动工程等六大工程，开展“党建+助推扶贫服务”主题活动。积极调动新型农业经营主体积极性，广泛组织扶贫工作重点村和贫困户，因地制宜发展特色种养业，鼓励发展农业适度规模经营，支持农村集体经

济发展，加大精准扶贫培训和转移就业力度，加快农村一二三产业融合发展，努力增强贫困农户脱贫致富能力，推动建立贫困农户脱贫的长效机制，坚决打赢脱贫攻坚战。

五是推进党建品牌创建与重点项目实施深度融合。围绕农业创新发展总要求，开展“党建+服务惠农项目”主题活动。实行“大专项+任务清单”的管理模式，统筹整合使用涉农资金，把资金使用的决策权交到各区市手中，使之“握指成拳”“聚沙成塔”，达到“精准投放，精准施策、集中资金办大事、持之以恒办成事”的目的，推动部门职能从注重管理向创新服务转变，引导各级农业部门拉长板补短板，突破重点，打造亮点。

六是推进党建品牌创建与农村改革深度融合。围绕农村改革，开展“党建+助推农村改革”主题活动。稳步推进农村集体产权改革，抓好村级集体资产清产核资，激活农村各类发展要素动能，保障农民集体财产占有权、收益权，让农民放心转移、安心进城。加强农业新型经营主体培育，实施新型经营主体提升工程，开展示范社、示范农场创建，激发农业农村活力，解决好“谁来种地”问题。完善农业社会化服务，建设社会化综合服务中心，面向农民开展订单式、保姆式、托管式服务，实现小农户和现代农业发展有机衔接，解决好“怎么种地”问题。

五、保障措施

(一) 加大宣传力度，扩大品牌影响。

党建品牌创建工作是一项系统工程。局机关和局属各支部要通过动员会、座谈会、微信交流、支部活动室创建等形式，积极营造党建品牌创建氛围，发动全体党员干部积极投入到党建品牌创建活动中来。要认真总结和借鉴其他方面服务品牌创建的好做法、好经验，把创建党建品牌的过程变成增强党员干部党建意识的过程。要充分利用微信党建群、电子屏、公众号、威海农业信息网等载体，对“初心引航·兴农建功”党建品牌进行大力宣传和推介，扩大党建品牌的知名度和影响力，不断赋予党建工作生机活力，引领全局党建工作全面提升。

(二)加强组织领导，落实工作责任。

进一步提高对党建品牌创建活动重要意义的认识，精心组织，落实责任，常抓不懈。为加强创建党建品牌工作的领导，成立市农业局党建品牌创建工作领导小组，由局党委书记、局长为组长，局分管领导为副组长，局属各基层党支部书记和相关科室负责人为成员，领导小组下设办公室，办公室设在局政工科，具体负责创建工作的组织实施、综合协调、督促检查。

各支部、科室（单位）要根据创建方案要求，细化创建责任机制，层层进行分解落实，推进创建活动扎实开展。局党委和各支部班子成员要落实“一岗双责”，把党建工作与业务工作同谋划、同布置、同检查。全体党员干部要自觉把党建品牌创建的各项要求落实到具体工作中，通过更加高效、

优质的服务，赢得基层、赢得群众的信任和肯定，用实际行动维护好党建品牌形象。

县林业局党建品牌创建活动实施方案

为深入学习贯彻 xxx 精神，坚持党要管党、从严治党方针，巩固 xxx 活动成果，夯实党建工作基础，健全长效机制，不断提升党建工作整体水平，在建设生态 xx 中发挥林业党员干部主力军作用。按照 xx 市林业局党建品牌创建活动要求，结合 xx 实际，xx 县林业系统将开展“绿色先锋，生态 xx”党建品牌创建活动，现制定如下实施方案。

一、指导思想

坚持以 xxx 精神为指导，认真学习贯彻习近平总书记关于“美丽中国”建设思想，以国家森林城市创建为重点，以服务大局、服务基层、服务群众、服务发展为宗旨，以全面提升 xx 林业党建工作整体水平为目标，以转变作风、树立形象为出发点和落脚点，围绕林业中心工作，全面推进林业党建品牌创建，着力推进党建工作的观念创新、机制创新、方法创新、实践创新，努力把林业党组织建设成为 xx 县林业事业发展的先锋队，为加快建设绿色、生态 xx 而努力奋斗。

二、创建名称及目标

xx 县林业党建品牌名称：“绿色先锋，生态 xx”。

围绕绿色主题，把党的理想、信念、宗旨、纪律融入到“绿色先锋、生态 xx”品牌创建中，落实到党的思想、组织、作风、制度和反腐倡廉建设等方面，提升党员先进性，增强

队伍凝聚力，提高组织战斗力。实现绿色理念进人心、绿色文化得传播、绿色行动上台阶、绿色品牌见成效的总体目标。

三、创建载体

围绕林业中心工作，以开展“争创五型机关、争做五好干部”、“绿色文化、绿色产业、绿色卫士”为主要内容的活动为载体，引导党员干部争当绿色先锋，落实“三严三实”要求，唱响“绿色先锋，生态 xx”党建品牌。

（一）争当为民服务“先锋”

组织开展“争创五型机关、争做五好干部”活动，大力推进“学习型、服务型、责任型、效能型、廉洁型”林业机关建设，激励林业干部争当“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”的五好干部。按照中央《关于加强基层服务型党组织建设的意见》和省委《关于坚持思想建党和制度治党紧密结合，全面推进从严治党的决定》要求，大力实施基层党组织凝聚工程和党员先锋工程，进一步落实“三严三实”要求。继续深入推进党员义工日、走基层及“双联”工作。通过机关党员到社区报到，承诺服务事项，增强党员服务意识。进一步完善岗位责任制、限时办结制等制度，推进服务窗口建设。建立一支林业局党员志愿服务队，定期开展志愿服务活动。扎实开展对口帮扶工作。从帮扶对象实际出发，采取“一帮一”、“几帮一”等形式，实行机关干部全覆盖，机关干部帮扶联系村贫困户，局领导带队深入帮扶村走访。

（二）加大宣传，争当生态文明传播“先锋”

加大森林资源保护宣传力度，落实资源保护定期宣传工作。每年6月，结合“6.29”义务植树日，组织开展绿色文化宣传月。推进绿色文化进社区进校园进乡村，结合森林防火期宣传，采取讲座，宣传片，发放宣传资料等方式，加大生态、绿色理念宣传。大力发展生态旅游，将森林文化、生态文化等绿色文化的传播与森林资源的开发、生态旅游产业发展相结合。林业党员干部要踊跃投入到绿色文化建设的具体工作中，弘扬绿色文化，倡导绿色发展，崇尚低碳生活，争当生态文明建设和生态文明理念传播的“先锋”，为建设生态xx作出积极贡献。

(三)加快造林绿化进程，争当造林“先锋”

充分发挥林业党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以落实国家森林城市建设县级目标任务为重点，按照“让森林走进城市、让城市拥抱森林”、“山水宜居林城、生态康养花城”的森林城市建设理念，大力实施“花城景观工程、环城生态景观林工程、森林廊道工程、矿山迹地植被恢复工程、山地森林保育工程、生态产业工程、生态文化工程”等七大森林城市建设工程。加强视野区绿化，推进xx县城市视野区绿色生态长廊建设。统筹各工程造林，完成年度内新造林面积16145亩目标任务。加强辖区绿化建设，进一步改善城区人居环境。

(四)开展绿色卫士活动，争当护林“先锋”

认真组织开展“绿色卫士”活动，在保护森林资源、保护珍稀动植物、加强森林防火、加强森林病虫害防治和严厉打击

击破坏森林资源违法犯罪等重点领域发挥党组织的战斗堡垒作用，切实维护 xx 森林资源安全。加强森林防火工作，确保森林防火不发生重、特大森林火灾，扑救不发生人员重伤、死亡事故，森林火灾受害率控制在 0.5% 的目标完成。加强林业有害生物防治工作，搞好各种森林病虫害、特别是松材线虫病的防控监测以及 xx 蛀干虫害、云南松小蠹的防治。使林业有害生物成灾率低于 3%。加强执法力度，依法打击乱砍滥伐、偷砍盗伐、和非法侵占林地等违法行为，加大森林火案查处力度。县森林公安局每年组织开展严厉打击破坏森林资源违法犯罪专项行动，林业案件的查处率达 98% 以上。加强管护，根据森林资源分布，分片区实施森林管护。实行一年一定的“森林管护目标责任制”，签订责任书，层层落实责任。确保森林覆盖率逐年增加，到 xx 年，森林覆盖率达到 61.9%。

(五)开展绿色产业活动，争当林业产业发展“先锋

以林业重点县建设为契机，结合党建品牌创建活动，推进林业产业发展。大力发展以核桃为代表的特色经济林产业建设，全面贯彻“提速增量，提质增效”方针，进一步夯实 xx 县林业产业发展基础。加强产业园区及示范区建设。着力打造白坡、普威、麻陇、草场-白马-湾丘、攀莲-新山-垭口-丙谷、得石-撒莲六个产业园区建设。加大“万亩林.亿元钱”高效立体林地综合利用示范区建设，完善基础设施，增加科技投入。进一步加强品种改良，增加科技投入，完善基础设施，确保“提质增效”。加大安宁河流域党建示范带林业产业扶持。

支持龙头企业、壮大林业专合组织，带动农民发展林业产业。力争到 2018 年，实现林业产值 13 亿元。

四、实施步骤

（一）品牌申报阶段（xx 年 11 月-xx 年 2 月）

研究制定《中共 xx 县林业局总支委员会关于开展“绿色先锋，生态 xx”党建品牌创建活动的实施方案》，明确目标，分解责任，落实创建措施。各工作小组按照职责分工，结合林业实际，具体抓落实。

（二）宣传发动阶段（xx 年 2 月）

采取多种形式，认真开展党建品牌创建宣传工作，努力营造良好的工作氛围。组织召开党建品牌创建工作动员大会，安排部署党建品牌创建工作，广泛发动党员干部积极投入到党建品牌创建活动中来。组织党员干部开展创建党建品牌大讨论，集思广益，群策群力，健全完善各类创建活动载体。

（三）创建实施阶段（xx 年 3 月—xx 年 12 月）

按照“总体布局、统筹安排、分类推进”的原则，不同阶段突出不同的主题，重点突破，以点带面，上下联动，有序进行。在创建活动中，充分发挥党员的先锋模范作用，发挥林业部门维护生态安全、建设生态文明、促进农村经济发展、促进林农增收致富的职能作用，在实践中进一步丰富党建品牌内涵和服务体系，培育壮大“绿色先锋，生态 xx”林业党建品牌，形成品牌效应。

（四）总结提高阶段（2018 年 1 月）

对创建工作开展自查，及时查漏补缺，全面总结创建经验，并积极做好迎接检查验收的准备工作。围绕创建活动要求，针对检查中发现的不足，进行整改，建章立制，形成长效机制，对党建品牌创建活动实施长效管理，做到持之以恒、长抓不懈，不断提高 xx 县林业党建品牌的影响力。

五、创建措施

(一)提高思想认识。创建党建品牌，是新形势下以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程的必然选择和重要载体，是贯彻落实习近平总书记从严治党、抓好党建是最大政绩要求的具体体现。要高度重视党建品牌建设，解放思想，更新观念，克服就党建抓党建的老思路，紧扣党建工作的时代脉搏，着力推进党建工作由封闭式向开放式转变，由被动型向主动型转变，以理论创新推动党建工作实践创新。

(二)加强组织领导。成立县林业局党建品牌创建工作领导小组，由局党总支书记、局长任组长。领导小组下设办公室和为民服务先锋、绿色文化宣传、绿色卫士、绿色产业四个工作小组。切实加强林业党建品牌创建工作责任落实。

(三)加强品牌宣传，精心组织实施。及时召开动员大会，落实创建工作中的工作职责、方法步骤，实现全局党员干部全覆盖。及时上报创建信息，推广“绿色先锋、生态 xx”党建品牌创建活动经验作法、先进典型，让党建品牌理念自觉转化为林业党员干部投身林业事业的行为准则，形成人人争当绿色先锋的浓厚氛围。林业局各创建工作小组结合工作实际，开展创建活动。

(四)强化督促检查。局党总支把“绿色先锋、生态 xx”党建品牌创建工作纳入党建工作重要内容进行考核，作为领导班子和领导干部述职的重要内容。局活动办加强工作指导和督促检查，对创建活动不认真、走过场、的单位和小组进行通报批评、限期整改。对党建品牌创建工作中涌现出的优秀个人和先进单位要进行表彰，发挥典型示范带动作用，增强党建品牌的感染力和牵引力。

关于开展“记三情、铸三线”机关党建品牌创建活动的实施方案

为深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，根据《中共东营市委办公室印发〈关于在全市机关事业单位党组织中开展“规范基础工作规范组织生活创建党建品牌”工作的意见〉的通知》（东办发〔2016〕44号）要求，进一步加强机关党组织和党员队伍建设，推动开发区机关党建品牌创建活动，促进党建工作创新发展，特制定此方案。

一、指导思想

坚持以党的十八大精神为指导，以党的“两学一做”学习教育为主线，紧紧围绕开发区的中心工作，紧贴党员干部思想、工作实际，开展“记三情、铸三线”品牌创建活动，主题为“记民情，铸牢联系群众生命线；记勤情，铸高担当作为标准线；记廉情，铸实廉洁从政保障线”。记实“三情”，铸好“三线”，把民情记在心里，廉情落实到行动中，勤情体现在担当作为上；围绕群众关心关注问题，着眼勤政廉政建设，以制度建设为抓手，不断强化和建立完善为民、促勤、保廉的有效措施和长效机制，使党员干部始终做到真心为民、强力促勤、有效保廉；立足活跃形式，丰富内容，以创新活动

载体为重点，突出抓好组织实施“规定动作”和“自选动作”的落实。把“记三情、铸三线”活动作为全区党员干部转变作风，提升效能，增强服务于企业群众能力的切入点，打造一支干事创业、勇于担当的党员干部队伍。

二、主要任务

品牌创建活动从3月上旬开始至11月中旬结束。重点做好以下七个方面的工作：

（一）规范“三情”日记记录。每名党员《“三情”日记》记录要符合规定内容、格式，真记、记实、记好。记录时须区分“三情”类别，每“情”体现何人、何时、何地、何因、何为、何果、何感等七个要素。创建活动领导小组将于6月、11月对“三情”日记组织集中评选，评选结果分“优秀、良好、差”三个等次，并折算成一定分值，作为管委会对其所在单位年度综合考核的重要指标。

（二）推进利企便民工作试点。一是推行企业、民众申请事项全程代办制，试点单位市场监管、经发、不动产登记中心、公安、国税、地税等窗口，试点内容为建立代办员制度并对外公示，集中受理企业、民众申请，全程代办审批事项，为企业、民众提供优质、高效、便捷服务。二是建设项目并联审批制，试点单位国土、环保、规划、建设、消防等窗口，试点内容为建立建设项目并联审批制度，联审联办，对无法律法规依据的要件和环节进行删减，相关单位窗口要联合踏勘、联合审查，每周召开一次联审会议，查摆问题，总结经验。以上试点窗口单位，要高度重视试点工作，牢牢

把握试点工作的目标要求和核心要义，制定切实可行的试点方案，及时反馈试点工作情况。活动领导小组要加大督导力度，帮助试点窗口分析研究解决工作中遇到的困难和问题，在6月底前形成书面报告报党工委。

（三）严格“三情”评审公示。窗口党员要认真填写《“三情”报告单》，按规定时间上报活动领导小组。活动领导小组围绕民情、勤情、廉情，将“三情”日记记录、试点工作开展、勤廉制度建设、日常督查考核等情况作为“三情”评审的重要内容。成立评审小组，定期对每名党员记“三情”铸“三线”情况进行评审，评审情况将以适当方式进行反馈、通报，真正通过“三情”评审促进党员干部勤政廉政。并于每月底将党员记“三情”情况进行公示，接受群众监督。

（四）深化百日集中整治。开展经济发展软环境“百日集中整治”活动，重点治理窗口“慵、懒、散，门难进、脸难看、事难办”现象。增强窗口人员服务意识和为民意识，各窗口单位要自查自纠，找准问题，明确整改措施，从强基固本、源头治理入手，确保集中整治活动成效。活动领导小组要认真制定检查验收方案，对活动开展情况进行检查验收，总结活动经验，有针对性地提出下一步发展软环境建设的思路 and 措施。

（五）加强督促检查指导。建立创建活动督查机制，加强对各窗口党员活动开展情况的监督检查，及时发现和处理工作中出现的新情况、新问题，保证创建活动健康、顺利、有序开展。创建活动领导小组要定期督查，一要把握重点内

容时限，掌握活动进展动态，定期检查“三情”公示情况，认真抓好督导工作，保证活动效果，督导工作情况每月向机关党委报告一次。二要随时抽查，通过明察暗访、走访座谈等多种形式，组织巡视检查，及时发现问题，提出整改建议。要加强对作风建设和落实廉洁从政规定情况的监督检查，对态度差、效率低、作风散等问题予以通报。三要重点检查。对安排的重点工作特别是各项试点开展、勤廉机制建设等工作，要随时掌握情况，提出工作要求，防止流于形式。

（六）大力选树培养典型。活动领导小组要注重发现、培养、树立典型，保证典型的代表性。要扩大典型层面，既要选树整体活动进展好的窗口单位，又要选培勤政廉政的党员典型，努力做到发现一批、培养一批、总结一批、储备一批。要充分发挥党员典型的示范带动作用，适时进行现场观摩会、经验交流，宣传有影响的各个层面典型，以点带面，统筹推进。

（七）加大宣传推介力度。要牢树宣传意识，将宣传推介贯穿于整个创建活动的始终。要加大内宣、外宣力度，营造浓厚活动氛围，把创建活动的经验做法和实际成果总结提炼出来，宣传推介出去，形成强大宣传声势。宣传内容主要包括“三情”评审、试点工作、制度建设、活动推进、典型推介等。7月份前，要制作一期创建活动综合性专题宣传片，努力增加在各级媒体的发稿量，扩大创建活动的影响力。

三、保障措施

各窗口单位一定要充分认识做好组织实施工作的重要性，紧紧围绕务求实效这个根本要求，进一步增强政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识，切实加强组织领导，精心筹划安排，采取有力措施，更加自觉地把各项工作抓紧抓好，抓出成效。要紧紧围绕本部门窗口工作开展创建活动，把创建活动与推进当前工作紧密结合起来，与深入实施“亲商助企”结合起来，正确处理创建活动与其他工作的关系，合理安排时间，确保各项工作相互促进。行政审批服务中心党支部切实负起创建活动的领导责任，主要负责同志要亲自抓、负总责，有针对性地做好思想政治工作，进一步激发党员干部记“三情”铸“三线”的积极性。

创建活动领导小组要加强督促检查和具体指导，把握各个环节的工作要求，掌握工作进展情况，及时发现问题，提出工作建议，重点督促抓好“三情”评审、试点推进、制度建设等工作，确保各项任务落到实处，确保不走过场、不出偏差，取得实效。要坚持因地制宜，分类指导，不搞“一刀切”。根据不同窗口的业务特点，把握关键环节，突出重点问题，实施分类督导。要及时向机关党委报送创建活动组织实施的具体方案、工作进展、成效经验和阶段总结。

筑“蜂巢式”支部做“蜜蜂式”党员——党建 工作品牌创建方案

为夯实基层党建基础，提升“两力两率”，XX县立足中蜂产业，大力弘扬蜜蜂精神，精心培育打造“蜂巢党建”品牌，以品牌思维提升基层党建工作质量，引领基层组织建设创新发展。

一、目的

XX县培育“蜂巢党建”品牌，基于三方面的考虑，一是大力弘扬“勤劳、勇敢、团结、自律、奉献”的蜜蜂精神，激发共产党人一心为民的公仆情怀和无私奉献的精神风貌；二是坚持问题导向，着力解决抓党建工作理念不新、载体单一、与中心工作“两张皮”等问题；三是围绕服务群众这个核心，通过品牌培树，强化党组织政治功能，提升组织力，努力把全县各级党组织打造成像“蜂巢”一样坚强的战斗堡垒，把每名党员锻造成像“蜜蜂”一样“勤劳、奉献、团结、自律”的先锋战士，为人民群众酿造像蜜一样的甜美生活。同时，把培育打造“蜂巢党建”品牌作为总抓手，全面落实党建“四化”要求，实现党建引领发展。

二、做法

（一）建立“党建四级管理服务”体系。以践行宗旨为根本，建立党建四级管理服务体系，通过县委服务乡镇（机关）党委、乡镇（机关）党委服务党支部、党支部服务党员、党员服务群众，四级联动，重心下移，聚焦基层，服务群众，强化各级党组织政治功能和服务功能。

县委服务乡镇（机关）党委，前移“指挥部”，重心下移，把服务贯穿于县委统揽全局、协调各方的领导核心作用发挥上，突出和强化基层党委组织、财力、政策方面的保障，实现决策部署、责任明确、压力传导、督查考核一步到位。

乡镇（机关）党委服务党支部，勇当“先锋队”，攻坚克难，把服务作为基层党组织建设的鲜明主题，把工作重心转移到服务改革、服务发展、服务民生、服务群众、服务党员上来，实现上层设计与下情实际无缝衔接、深度融合。

党支部服务党员，筑实“堡垒”，锻造核心，把服务贯穿于党员教育、管理、监督全过程，凝聚党员榜样力量，传导服务理念、改进服务作风、提高服务能力，将每名党员培养成为一盏服务群众的明灯，实现点亮一盏灯，照亮一大片。

党员服务群众，争当“排头兵”，突出为民实干，把服务贯穿到所有群众工作中，带好头，树标杆，把群众发动起来、组织起来，共同参与建设美好新家园，解决好党员服务群众“最后一米”问题。

（二）创建“五型”支部。以从严治党为主线，建强堡垒，增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力。

创建学习型党组织。围绕“深”字，健全学习制度，坚持“三会一课”，加强党员学习教育，将党的各项方针、政策广泛宣传到每一名党员，增强党性修养，提升执行能力。

创建团结型党组织。围绕“强”字，选优配强支部班子，建强党员队伍，健全组织机构，规范组织生活，认真贯彻执行民主集中制原则，目标一致，精诚团结，分工协作，提升战斗力。

创建实干型党组织。围绕“实”字，以为民服务为根本，谋实事，干实业，突出支部引领作用，以党建促工作，发展经济，扶贫帮困，富民强村，提升带富力。

创建廉洁型党组织。围绕“严”字，健全党内监督约束考核评价体系，规范党务公开、议事规则和民主管理决策程序，及时研究解决关乎群众切身利益的重大问题，改进作风，严明纪律，监督问责，提升约束力。

创建创新型党组织。围绕“活”字，解放思想，更新理念，突破传统，创新基层党组织思想、组织、作风、纪律建设管理机制，把制度建设贯穿其中，创新党员学习教育、管理培训方式，创设活动载体，打造品牌，建立机制，培育特色亮点，提升创造力。

（三）争当“五美”党员。以“四讲四有”为基准，深化“两学一做”学习教育，全县广大党员亮身份、亮承诺、亮积分，争做“五星级蜜蜂式”“五美”党员。

理想信念之美。推进“两学一做”学习教育常态化制度化，开展重温入党誓词、观看革命影片、主题党日、专题演

讲、讲座等形式多样的主题教育活动，加强党性锻炼，学党章，知党情，跟党走，以信念筑牢党性根基。

服务技能之美。通过举办党员教育示范培训班，分层次、分类别、分专题进行全员培训，提素质，补短板，强本领，以服务能力展现党员风采。

勤勉担当之美。通过开展“五星评定”“一个党员就是一面旗”等活动，教育党员立足岗位，勇于担当，主动作为，敢于负责，能干事，干成事，以担当夯实创业之魂。

律己尚德之美。开展党员纪律作风建设，按党的组织原则办事，遵纪守法，讲规矩，严修身，明是非，知荣辱，品行端正，以自律彰显公仆本色。

为民务实之美。规范群众办事干部代办制度，扎实开展“三诺双为”、无职党员设岗定责、志愿服务、在职党员进社区等联系服务群众活动，践宗旨，知民情，解民忧，谋福祉，奔小康，无私奉献，永葆共产党人的政治本色。

（四）七类组织聚力发展。全县七类党组织互联互通，整合组织资源、服务资源，破解发展难题，引领聚力发展。

农村领域完善服务代办制，严管“四支”队伍，实施“三变”改革，壮大村级集体经济，实施乡村振兴战略，打造“富民型”党建。

城市社区领域构建五级组织体系，搭建五级服务平台，建立“五民五家园”服务机制，开展“组团式”服务，打造“和谐型”党建。

机关领域开展“两争一满意”、“三亮三比”和“红黄旗”竞评活动，打造“效能型”党建。

学校领域开展“双培养”、名师工程和“丹心桃李”主题实践活动，打造“质量型”党建。

国企领域开展“四强四优”活动，深化改革，创新发展，推进32项重点任务落地生根，打造“效益型”党建。

非公和社会组织领域建立“村企联建”服务模式，评选“党员诚信经营示范店”、“党组织推荐放心店”，打造“诚信型”党建。

努力把各领域基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。

（五）“三述两评”考绩效。建立党员干部述职、述廉、述效，党组织书记点评、群众测评的“三述两评”机制，夯责任，转作风。年终各级党组织逐级召开述评大会，现场接受群众代表、“两代表一委员”评议、质询，并进行民主测评。党组织书记进行点评，党组织按“优秀、称职、基本称职、不称职”综合评定格次。述评结果作为“五星级蜜蜂式”党员评定、表彰奖惩和“三项机制”运用的重要依据，最终实现“落实服务党员做、服务成效群众说”。

（六）人民群众享甜蜜。坚持以民为本，抓党建促发展，把发展红利最大限度地向人民群众覆盖。通过脱贫攻坚拔“穷根”、旅游带动促三产、公共服务均等化、生态文明树新风、应急维稳网格化，让人民群众生活的更有尊严感、获

得感、富足感、幸福感和安全感，实现党建引领脱贫攻坚、生态旅游、经济社会、精神文明等各项社会事业全方位发展。

三、成效

通过培育“蜂巢党建”品牌，全县 X 个党支部，对标各领域党建工作标准和“五型”支部创建要求，创建示范型党支部 X 个、达标型 X 个，整转后进支部 4 个。全县各级各行业表彰在基层建设、脱贫攻坚、护林防火、安全维稳、精神文明建设等方面表现突出的“蜜蜂式五美”党员近 X 人。基层组织筑“蜂巢”，党员干部酿“花蜜”，广大群众享“蜜甜”，生动诠释了“采得百花成蜜后，为民辛苦为民甜”这一共产党人的为民情怀，进一步提升了基层党组织的“两力两率”。

四、评价

XX 县在推进基层党建工作中，引入品牌建设理念，以品牌意识、品牌思维、品牌创建的品质要求，提高基层党建质量和效果，通过提高基层党建的知名度和美誉度，增强基层党组织在党员和群众中的影响力、号召力，得到了省市领导的充分肯定和广大党员群众的认同、社会各界的点赞。

关于深入开展创建县直机关党建品牌的实 施意见

为深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习走深走心走实，切实解决机关党建工作“灯下黑”“两张皮”问题，推动机关党建高质量发展，根据 X 组发〔2019〕X 号文件要求，就深入开展创建县直机关党建品牌工作提出如下实施意见。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以服务中心、推动发展为立足点，以“品牌 XXX”建设为主线，以实现机关使命、愿景和核心价值为导向，以建设学习型、服务型、创新型的人民满意机关为目标，运用品牌建设的理念、方法和机制，大力加强机关党的政治、思想、组织、作风、纪律、制度和反腐倡廉建设，增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力，打造机关精品，展示机关风采，提高机关绩效，优化发展环境，确保机关基层党组织和党员始终“走前头、作表率、创一流”，走出一条符合新时代要求、特色鲜明、内涵丰富的机关党建工作新路子，全面提高机关党建质量，为实现全县经济社会跨越发展提供强大的内生动力、人才保障和坚强的组织保证。

二、基本原则

1、坚持遵循党章、依法创建的原则。要严格按照党章的规定，认真贯彻党的路线方针政策和国家的法律法规，在总结党建工作成功经验，继承和发扬党的优良传统的基础上，积极推进党建品牌的创建工作。

2、坚持围绕中心、服务大局的原则。要紧紧围绕县委中心工作和重点工作，提高机关党建效能，提升机关服务水平，促进机关工作落实，持续增强党建品牌的影响力和生命力。

3、坚持与时俱进、突出特色的原则。要把创新贯穿在机关党建品牌创建的始终，充分发挥机关党组织和党员、干部的积极性、创造性和工作激情，以一流的作风、一流的业绩，创塑具有本部门单位特色的党建工作品牌。

4、坚持因地制宜、务求实效的原则。把注重实效贯穿于党建品牌创建的始终，找准机关党建品牌创建的着力点，有针对性地采取措施，求真务实，扎实推进，使创建品牌工作与各项工作互促共进、协调发展、富有成效。

三、创建要求

创建机关党建品牌要在认真总结机关党建工作基本经验和基本做法的基础上，按照品牌命名、培育品牌、申报品牌、认定品牌的步骤进行。

1、品牌命名。认真总结本机关党建工作的好做法、好经验，用品牌理念和标准进行理论概括，集思广益，多方论证，科学确定党建品牌的名称、标识、内涵和理念，力求使

命名的党建品牌主题突出、特色鲜明、内涵丰富、社会认可。品牌名称应能体现部门单位职能特色和时代精神，易懂、易记，透过名称便能了解和明白个性化服务的内容和目标。品牌标识要简洁、生动、形象，具有较强的视觉感和较高的艺术性，符合部门单位、行业特征，易于识别和记忆。品牌内涵和理念主要包括机关精神、服务理念、品牌目标等，具有高标准的服务规范，高定位的目标体系，达到以品牌优化服务，以服务提升品牌。

2、培育品牌。充分借鉴创建产品品牌、服务品牌的成功经验，准确把握创建机关党建品牌的内在规律，建立创建机关党建品牌的工作流程，认真实施，精心培育，忠诚践行品牌理念，不断丰富和完善品牌内涵，切实提高品牌的政治效益和社会效益，努力提升品牌价值，逐步扩大品牌的社会影响。

3、申报品牌。县直机关党建品牌由机关各级基层党组织逐级申报。一般应符合以下标准：①具有体现本地区本部门本单位职能特点、党建特色、党建核心任务要求的党建品牌名称、形象标识，易懂、易记、易识别。②具有创新的品牌理念、文化内涵、创建主题和创建载体生动鲜明，紧扣中心工作和党建工作大局，体现先进性、时代性和特色性，表现出持久的生命力。③具有切实可行的创建计划和措施、科学规范的工作流程和运行、管理、监督、考核机制。④具有较强的服务功能，与现代科技相结合的先进服务手段，较好地服务大局、服务发展、服务社会、服务党员、服务群众。

⑤具有示范导向和辐射效应，党建工作创新性强，属于行业、部门首创，被市以上党委、党委组织部门表扬或新闻媒体推广。⑥党建工作在本单位有较好的政治效益、经济效益和社会效益，在市及以上有较高的知名度、美誉度、信任度和忠诚度。⑦工作业务、工作效率、服务质量和工作人员整体素质大幅度提高，本单位在全县重点工作绩效考核和本系统本行业的年度业务考核中排名均位居前列。⑧近三年来未发生对社会生产负面影响的问题。

4、认定品牌。建立以社会评估为基础、以专家委员会评审为主体，以党员群众满意为目标的党建品牌评价体系。制定县直机关党建品牌评价标准体系和管理办法，成立由县直有关部门负责人和有关专家组成的县直机关党建品牌专家评审委员会，负责评审认定县直机关党建品牌，每年评审认定一次。评审委员会提出评审意见，经社会公示、县委研究确定后，授予“机关党建品牌”荣誉称号。

四、创建安排

从今年 X 月开始至 201X 年底为县直机关党建品牌集中创建时期，分为两个阶段：第一阶段，今年，拟计划重点培育 10 个机关党建品牌。第二阶段，明年重点培育 20 个机关党建品牌。主要步骤如下：

1、宣传发动，树立品牌意识。要结合机关实际，组织学习县直机关党建品牌实施意见，使每名机关党员干部都明确创建机关党建品牌的指导思想、原则和要求，掌握其内涵

和特征，全员参与创建党建品牌工作，不断提升机关效能和服务水平。

2、论证定位，确定创建方案。要按照创建机关党建品牌工作的基本要求、内涵和特征，认真组织好品牌名称的征选、论证及创建方案制定。要按照规定要求将创建机关党建品牌申报表及创建机关党建品牌方案报送县直机关工委。

3、积极实践，推进品牌建设。要在培育品牌、争创品牌、叫响品牌上下功夫，切实发挥“品牌”的示范、引导、激励效应，把机关党建品牌创建工作打造成为服务基层、服务企业、服务群众的“民心工程”。县直机关工委将适时对各单位申报的品牌名称、标识等内容进行集中展示，并在报纸、新闻网络、电视台、党员教育中心党旗红频道开设专栏，及时推介宣传各部门单位的创建活动。适时召开现场观摩推进会，树立典型，营造氛围，推动工作。

4、总结经验，评选十佳品牌。对认定的机关党建品牌，要总结经验做法，写成《×××县×××单位“×××”党建品牌案例》报送县直机关工委。由县直机关工委按照创建机关党建品牌管理考核评选办法，组织有关专家评选“十佳机关党建品牌”，经社会公示、县委研究确定后，授予“十佳机关党建品牌”荣誉称号。

五、组织领导

一要严格落实责任。按照“书记抓、抓书记”的要求，明确规定机关部门单位党组(党委)书记是机关党建品牌创建工作的第一责任人，要亲自部署安排；党组织书记是具体责任

人，要亲历亲为，制定具体的创建方案，组织实施，总结经验，查找不足，限期整改，确保把机关党建品牌创建工作落到实处。

二要强化督查考核。县直机关工委按照责任分工抓好落实，并组织力量定期督查指导，将督查结果纳入机关党建工作年度考核，作为评先树优的重要依据。

三要营造良好氛围。要制定宣传方案，充分利用报刊、电视、广播和网站等各种媒体，宣传创建党建品牌的重要意义、经验做法和主要成效，切实扩大党建品牌的带动效应。要通过经验交流会议等形式，总结推广经验，把富有成效、广大党员群众普遍认可的有效做法，以制度形式固定下来、坚持下去，形成长效机制，不断把党建品牌创建工作引向深入。

四要实行动态考核管理。建立健全机关党建品牌动态考核管理制度，评选新品牌，复核老品牌。每年结合“七一”党建表扬或全县基层党建工作年度总结会议，对机关党建品牌创建工作进行一次表扬授牌；对经复核达不到机关党建品牌创建工作标准条件的，要取消其荣誉称号，予以摘牌。各单位要努力提高机关党建品牌质量，使机关党建品牌真正成为引领机关党建工作创新发展的旗帜，不断赋予机关党建工作生机与活力。

关于在县直部门单位党组织和党员中深入开展“单位有精神、科室有理念、党员有格言、党建创品牌”活动的实施意见

为了有效解决机关党建工作“灯下黑”“两张皮”问题，推进新时代机关党建高质量发展，进一步调动县直部门单位、科室、党员个人各个层面的主动性、积极性和创造性，提升“服务中心、建设队伍”和“走在前、作表率”的高端品质，永葆一流业绩在路上，经研究决定，在全县县直部门单位党组织和党员中深入开展“单位有精神、科室有理念、党员有格言、党建创品牌”活动(以下简称“三有一创”活动)，特制定本实施意见。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持政治统领，全力贯彻落实新时代党的建设总要求，紧扣党的中心工作，围绕牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，塑造机关精神，提炼科室理念，总结党员格言，创建党建品牌，把机关党建、机关业务、机关服务、科学发展融为一体，把精神、理念、格言转化为服务发展的具体目标和行动，用高尚的精神鼓舞人、共同的愿景激

励人、严谨的制度规范人、优秀的品牌塑造人，打造特色鲜明的党建精品，培育效益鲜明的党建亮点，树立可学可比的党建标杆，引导机关党员和干部职工不忘初心、牢记使命，强化服务、转变作风，担当作为、狠抓落实，拚博奋斗、奔跑追梦，营造绿水青山、纯净无污染的政治生态，形成党建引领、业务更精、服务更优、发展更好的新局面，开创“一个单位一个特色、一个支部一个品牌、一个党员一个标杆”的新时代机关党建工作新格局，让鲜红的党旗在海晏河清的朗朗天空高高飘扬，蹚出一条新时代特色鲜明的机关党建工作新路子，为增强部门单位服务功能和乡村振兴提供强大的精神支撑、人才保障和组织保证。

二、基本要求

单位有精神。根据部门单位的业务特点、行业特色、服务对象和上级要求，在一定范围内召开座谈讨论会，征集提炼“深刻、哲理、个性”的机关精神，体现公认的政治信仰、理想信念、价值观念和精神追求。单位精神表述语的字数不超过 30 字，涵义解析 500 字以内。制成展板在办公楼或办公大院的显要位置摆放或悬挂。

科室有理念。根据科室的业务特点、服务对象和部门单位要求，召开本科室人员座谈讨论会，征集提炼能够独特鲜明地反映本科室职能与服务的工作理念。字数不超过 30 字。将科室理念制成展板悬挂在室内的墙壁上，也可制成桌牌摆放在办公桌上。

党员有格言。格言内容，要反映每名党员对学习、工作、生活和为人处事等方面的体验感悟，是人生经验、精神、意志、品质的提炼总结，充分体现党员积极进取、不断超越、乐于奉献的精神风貌和人生追求，具有教育意义。语言形式，要简洁而精练、富有哲理，形式不限，应属自己原创。格言字数不超过 50 字。将人生格言制成展板或桌牌，要及时上墙上桌。

党建创品牌。借鉴品牌服务、品牌企业、品牌产品的创建理念和“一村一品”农村产业发展的理念，结合县直机关党建工作实际，研究制定《关于深入开展创建县直机关党建品牌的实施意见》、《XXX 县县直机关党建品牌评选管理办法》。今年，在县直机关单位中全面部署，拟计划重点培育 10 个机关党建品牌，适时召开现场观摩会议，树标杆，立示范，搞好命名挂牌。在此基础上，全面推开，年内认定评选机关党建品牌 20 个，进行通报表扬并命名挂牌。

三、方法步骤

“三有一创”活动从 2019 年 X 月开始至 2020 年年底为集中开展时期。“单位有精神、科室有理念、党员有格言”按照“学习提炼→交流展示→实践提高”的步骤进行；“党建创品牌”按照“品牌命名→培育品牌→申报品牌→认定品牌”的步骤进行。以上两项工作同步部署，同步实施，同步检查，同步考核。

(一)“单位有精神、科室有理念、党员有格言”工作

1、学习提炼。各县直部门单位党组织要组织本部门单位党员认真学习业务、学习习近平新时代中国特色社会主义思想、十八九大精神、党章和上级有关文件规定，回顾成长历程，由党组织主要负责人主持征集提炼本单位的机关精神表述语，进行精确解析涵义；各科(股)长负责征集提炼科室理念；党员个人总结提炼党员格言。提炼出的精神、理念、格言要按规定要求报送县直机关工委把关备案。

2、交流展示。精神、理念、格言提炼之后，分行业系统完成单位精神、科室理念、党员格言的交流展示，并推荐优秀者参加全县组织的交流展示活动。

3、实践提高。各部门单位党组织和党员要“围绕大局、围绕履职、围绕作风、围绕形象”，把“三有一创”活动与深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、贯彻落实党的十九大精神、“不忘初心、牢记使命”主题教育、全县重点工作和各项创建活动结合起来，积极践行承诺，一体化推进，扎实开展，把精神、理念、格言物化为工作实绩。

(二)“党建创品牌”工作

1、品牌命名。根据创建党建品牌方案的要求，认真总结本单位机关党建工作的好做法、好经验，用品牌理念和标准进行理论概括，集思广益，多方论证，科学确定党建品牌的名称、标识、内涵和理念，力求做到党建品牌主题突出、特色鲜明、内涵丰富、社会认可。

2、培育品牌。要充分借鉴创建产品品牌、服务品牌的成功经验，准确把握创建机关党建品牌的内在规律，采取“试

点先行，重点培育，面上推开”的办法，打造适合本部门单位发展要求、特色鲜明、体现机关使命、愿景和核心价值观的机关党建品牌。

3、申报品牌。县直机关党建品牌由县直机关各级基层党组织按照标准逐级申报。一般应符合以下标准：①具有体现本地区本部门本单位职能特点、党建特色、党建核心任务要求的党建品牌名称、形象标识，易懂、易记、易识别。②具有创新的品牌理念、文化内涵、创建主题和创建载体生动鲜明，紧扣中心工作和党建工作大局，体现先进性、时代性和特色性，表现出持久的生命力。③具有切实可行的创建计划和措施、科学规范的工作流程和运行、管理、监督、考核机制。④具有较强的服务功能，与现代科技相结合的先进服务手段，较好地服务大局、服务发展、服务社会、服务党员、服务群众。⑤具有示范导向和辐射效应，党建工作创新性强，属于行业、部门首创，被市以上党委、党委组织部门表彰或新闻媒体推广。⑥党建工作在本单位有较好的政治效益、经济效益和社会效益，在市及以上有较高的知名度、美誉度、信任度和忠诚度。⑦工作业务、工作效率、服务质量和工作人员整体素质大幅度提高，本部门单位在全县重点工作绩效考核和本系统本行业的年度业务考核中排名均位居前列。⑧近三年来未发生对社会生产负面影响的问题。

4、认定品牌。建立以社会评估为基础、以专家委员会评审为主体，以党员群众满意为目标的党建品牌评价体系。制定县直机关党建品牌评价标准体系和管理办法，成立由县

直有关部门单位负责人和有关专家组成的县直机关党建品牌专家评审委员会，负责评审认定县直机关党建品牌，每年评审认定一次。专家评审委员会提出评审意见，经社会公示、县委研究确定后，授予“XXX县机关党建品牌”荣誉称号，挂牌表扬，并总结编写“机关党建品牌案例”，集结成册。

四、组织领导

“三有一创”活动是一项长期的系统工程，是机关党建工作的重要抓手。县直机关各单位要高度重视，精心组织。机关党组织要把“三有一创”活动摆上重要议事日程，结合自身特点扎实开展，确保开展地富有成效。

1、要落实责任。县直机关“三有一创”活动由县直机关工委牵头抓总，组织开展，具体负责策划、实施、督导、展示、评选等全部工作；各主管部门党组(党委)要切实履行好抓党建“一岗双责”职责，搞好所辖县直部门单位的上下协调和组织指导；各县直部门单位党组织书记是具体责任人，具体组织本部门单位的单位精神、科室理念、党员格言的讨论交流、总结提炼、审查把关和汇总上报，负责展牌、桌牌的制作与宣传展示等工作；具体组织本部门单位党建品牌的创建工作。各主管部门党组(党委)、各县直部门单位按行业系统汇总单位精神、科室理念、党员格言和党建品牌创建方案，务于2019年11月底前报送县直机关工委。

2、要典型带动。根据县直机关各系统行业特点，选取几个实力强的综合部门，先行试点，探索路子，摸取经验，

召开本系统行业的现场观摩会议，推广试点经验做法，以点带面，发挥好典型示范效应。

3、要合力推进。各主管部门党组(党委)、各县直单位要特别注重做好结合文章，注重与招商引资等重点工作、县直包扶企业、“第一书记”等工作结合起来，注重与基层组织建设年等各项创建活动结合起来，集聚各类资源和能源，形成合力，齐心协力推进“三有一创”活动的顺利开展。

4、要展示评比。要分行业分类型组织搞好单位精神、科室理念、党员格言、党建品牌的交流展示，从中优选出最优秀的单位参加全县的交流展示，评选出“三有一创”活动十佳单位进行通报表扬。

5、要强化宣传。对“三有一创”活动中涌现出来的好经验好做法好典型，要及时利用电视台、报纸、新闻网络、党建网、组工网、组工信息、党员教育中心党旗红频道等媒体进行广泛集中宣传，激发县直机关党员干部“零点起步、自求超越、再攀新高”的创业情怀，营造凝心聚力抓服务、提升效能创一流的浓厚氛围。

交通领域 20 个党建品牌

1、所属组织：高管中心南京机场处党总支

品牌名称：省门第一路

LOGO 释义：五星寓意党建工作理念、目标、体系、队伍、成效“五个一流”；飞机寓意党建领航、乘势而上、昂扬奋进的机场路精神；数字“1”形似高速公路，寓意勇争第一，打造畅通、安全、温馨、美丽之路；红色寓意传承红色基因，担当强路重任；圆形寓意“坚守立根铸魂，通达美好未来”的党建工作愿景。

特色与成效：积极践行“卓越党建+现代国企”模式，牢固树立“发挥区位优势、培育特色品牌、服务创新发展”的党建工作理念，着力从“五个维度”打造“省门第一路”党建品牌。

指向“准”，强化理论学习，政治引领“有高度”。灵活采取中心组学习、专题研讨等形式，充分发挥“云党建”平台优势，用理论滋养初心、引领使命。

把握“质”，强化精细管理，机制创新“有力度”。实施“项目化管理”，以漫画手法制作“一图读懂党建”，创新“3+X 主题党日”形式，打造实境体验、红色行走、主题观影、案例警示“四个课堂”。

横向“联”，强化触角延伸，资源整合“有宽度”。通过结对共建，发挥身边典型余丽琴等榜样力量，推动机场处“鸿道文化”与“通达之道”“家和道畅”文化共融共生。

服务“实”，强化用心用情，关爱员工“有温度”。建立联系基层服务点制度，开展“六大特别日子”送真情活动；打通人才发展通道，近几年累计输出25名管理和技术人才。

体现“效”，强化担当作为，融合主业“有深度”。提炼实施“6G6”征管工作法、“5·3Z”基础夯实法、警卫任务保障“六个必须”，确保道路安全畅通。

近年来，机场处党总支先后荣获“省级党支部书记工作室”、省国资委“先进基层党支部”、党建创新案例、书记精品党课等荣誉22项，累计接待省内外参观交流300余批次5000余人次，成为江苏交控基层党建的一张闪亮“名片”。

2、所属组织：高管中心东方经管公司党总支

品牌名称：联合党员之家

LOGO释义：以“党”字读音首字母“D”与党旗、党徽、高速公路、服务区建筑组合设计，象征在公司党总支的带领下，联合入驻服务区的经营单位、物业单位中的党员，成立“联合党员之家”，形成了“总支引领、支部推动、主体响应”的联创联动共同体。

特色与成效：

聚焦理论学习，实现“量”到“质”提升。运用“三步学习法”。通过开展“政治生日”忆初心、“十分党课”明初心、“党员体检”固初心“三步法”来解决思想上的滑坡、

信念上的缺“钙”。实施“软件”学习法。根据各岗位工作时间的不同，实现现党员学习教育不同时段全覆盖，不同岗位全融入。筑牢“硬件”学习法。建立“不忘初心、牢记使命”主题党员活动室，做到活动阵地与党小组、生产经营、创新发展、先进典型相连。

聚焦组织优势，发挥最佳效果。发挥党组织战斗力，筑堡垒战疫情。在这次战“疫”中，公司党总支“联合党员之家”变身“党员突击队”，战斗在第一线。凝聚党组织智慧结晶，稳经营保服务。为把疫情对公司的影响降到最低，积极开展合理化建议等活动，广大党员也在各自岗位上精打细算，与公司共渡难关。

“联合党员之家”党建品牌，为公司资产管理工作提供了组织保证，带动了服务区的全体员工，实现了公司所辖 12 对服务区“双提升”目标任务的完成，在防疫、扫雪等突击性工作中发挥了保障作用。创新案例荣获省国资委党委党建“强基提质”工程创新案例二等奖，江苏交控“基层党建十佳创新案例”。一年多来，省国资委、江苏交控、高管中心和地方领导多次来现场调研指导，多个省、市同行单位来参观学习，受到了各级领导的高度肯定。

3、所属组织：宁沪公司党委

品牌名称：帜高·道远

LOGO 释义：红色旗帜和蓝色道路的写意图案组成 LOGO，内涵为“党旗高扬，大道致远”。寓意宁沪公司全面

加强党的建设，让党旗高高飘扬；以党建为核心引领，企业行稳致远，擘画未来更加广阔的发展道路。

特色与成效：

帜高——让鲜红的党旗始终高高飘扬。抓实品牌系统工程。2016年底出台党建提升三年行动计划，配套实施先锋考评，一年一台阶，系统打造党建品牌。深化党建工作成效。扶持基层建强“党员之家”，打造“宁沪党校”，建设“宁沪展厅”，开通“宁沪高速党建”公众号，宣传引导生动活泼；评选“两优一先”“十大先锋”“最佳党员示范岗”等，先进典型不断涌现；基层因地制宜加强党建和站区文化品牌建设，一站一品、百花齐放。

道远——让企业发展的步伐更加稳健。党建引领攻坚克难。充分发挥“党员突击队”“党员示范岗”“党员工作室”作用，落实基层联系点制度，在服务区转型升级、企业优化整合中，员工队伍始终保持融合稳定。正风肃纪保驾护航。落实好“两个主体”责任，创新实施基层监督“三大员”、纪法协同监督、派驻纪检监督组等，取得扎实成效。文化兴企凝心聚力。“通达之道”核心理念落地生根，党工团创建硕果累累，群众性质量管理、创新创效生机勃勃，城乡共建、公益献血、扶贫捐赠、青年志愿活动不断，职工队伍向上向善。

通过党建品牌创建，企业党建实力明显增强、效力持续提升，影响力不断扩大，近年来荣获省交通运输行业“十佳诚信单位”、省国有企业党建“强基提质”提升工程一等奖、

省“五一”劳动奖状等。以党建品牌为核心引领，公司提出“上市路桥标杆，江苏高速窗口”目标定位，深耕主营业务、加快投资步伐、实施智慧保畅、服务区华丽转型，2019年经营业绩再创新高。

4、所属组织：宁沪公司无锡东收费站党支部

品牌名称：红三心

LOGO释义：标识以三颗心为形，品牌内涵为“不忘初心、铸就匠心、奉献爱心”。寓意无锡东收费站以党建为核心引领，以淬炼党员初心、铸就职工匠心、奉献队伍爱心为抓手，全面加强基层党建，推动各项工作不断走向深入。

特色与成效：

不忘初心——激发党员守初心、担使命的自觉性。通过“学习”（《学习强国》和《先锋荟》平台）—“教育”（红色传统教育）—“实践”（主题党日活动）三大平台，强化党员“初心”教育。运用“十必谈工作法”，初步形成党建工作标准化、基层影响网格化、党员管理节点化、思政工作亲情化、主题教育制度化“五化”新格局。

铸就匠心——激发骨干干实事、创佳绩的积极性。深化创新创效。打造“李兆精工作室”，开展运维、查逃、稽查等，多次荣获全国QC课题奖、优秀质量管理小组、苏交控“创新工作室”等荣誉。传承温馨服务。传承全省高速公路“您好工程”和“温馨沪宁路标准化服务”发源地传统，以全国用户满意服务明星孙寒秋领衔工作室，引入“用户体验式服务”。

奉献爱心——激发员工讲奉献、勇担当的时代性。特色班组助学。巾帼班接力扶贫帮困助学 16 年，感人情怀；雷锋班长期关心照顾孤老，疫情期间坚持上门服务，传为佳话。党员突击队战疫。疫情期间，发扬“守住无锡东”的“爱心”精神，党员突击队奋战站口抗疫一线。

通过党建品牌创建，收费站连续三年被评为宁沪公司先进集体；先后被授予全国“质量信得过班组”、交通行业“五星级现场”；“十必谈工作法”被授予“省部属企业职工思想政治工作十佳案例”、“江苏交控系统基层党建优秀创新案例”。

5、所属组织：京沪公司党委

品牌名称：驿路海棠

LOGO 释义：京沪公司本部坐落于周恩来总理故乡——淮安市，在企业改革发展、生产运营以及服务社会的过程中，京沪党员展现出的朴实、顽强、坚守、向上、团结、奉献的品格与总理喜爱的海棠极为相似，党建品牌体现了京沪党员学习践行周总理“六个杰出楷模”精神，更高水平推进企业发展和服务社会公众的目标追求。

特色与成效：

传承“海棠思想”。与周恩来纪念馆结对共建，构建“一点多维”的“学、训、访、研”教育形式，坚定党员政治信仰。建设“海棠阵地”。打造 16 个示范党支部，推动党支部全部实现“标准+”，夯实支部堡垒基石。培育“海棠队伍”。实施党支部书记持证上岗，探索党员积分制管理，锤炼党员

责任担当。深耕“海棠文化”。加强党建微品牌和企业文化建设，深化“快乐车轮”“感动服务”“用心做事”等活动的开展，锻造员工精神骨骼。实施“海棠创新”。以“胡海平劳模创新工作室”为依托，构建“1+1+N”创新模式，增强发展动力引擎；牢记“海棠初心”。建立服务公众“海棠驿站”，实施关爱员工“彩虹工程”，汇聚组织使命光芒。

通过品牌打造，各级党组织的先进性和党员干部的责任感更强了，在安全保畅方面提炼了精细化管理“四字诀”，在改扩建工程中创造了京沪速度、京沪模式、京沪经验，在“通道经济”建设中组建了两个“和泰”，打造“汇苏特商城”和“茉莉花”商超连锁品牌，实现商业模式创新。周恩来总理生前秘书纪东将军对品牌创建给予高度评价，并亲笔题词“驿路海棠芬芳，恩来精神永驻”。品牌被授予“全国交通运输优秀文化品牌”“江苏省交通运输行业优秀党建品牌”。

6、所属组织：扬子江公司江阴大桥收费站党支部

品牌名称：五星飞虹

LOGO 释义：“五星飞虹”以党建五颗星，飞虹聚安畅为工作指引，探索出“亮五星聚五虹”五位一体的党建工作模式，构筑了“组织在身边、党建促发展”的新格局，实现党建工作与中心工作同频共振。

特色与成效：

亮党建引领之星，聚先锋旗帜之虹。党支部充分发挥钱燕十八大、十九大党代表的优势，先后完成十九大精神宣讲

任务 40 余场，建立了“655 党课”新模式，多次被省国资委、江苏交控党委评为先进党支部。

亮使命担当之星，聚安畅敬业之虹。党支部推行“动态渠化”保畅管理模式，大桥现场事故率下降 70%，畅通度提升近 10%；在推进“一号工程”中主动作为，累计完成 2893 个 ETC 新客户推广，完成率达 850%。

亮创新实干之星，聚克难攻坚之虹。将党员群众关注的热点、难题引入“主题党日”“彩虹小讲堂”等，创新打造了“六融合”教育培训体系，解决了安全生产、服务管理等 170 项问题，解决率 95%以上。

亮人文德善之星，聚至诚和睦之虹。全力打造“双百满意度”的“五心彩虹”品牌站区，荣获“全国文明收费站”、“全国青年文明号”等多项“国”字号荣誉。开设“支部接待日”、推行“四必谈”“三三三”思政工作法。积极开展文体、社会公益等活动，其中“助飞小候鸟”项目荣获江苏省十佳志愿服务项目。

亮勤俭廉律之星，聚风清气正之虹。推行“党员示范岗”、“党员一对一帮扶”等活动，营造风清气正工作氛围；开放意见箱、搭建“彩虹社区”交流平台等增强党务工作透明度，促进党员的规矩意识和质量意识提升。

7、所属组织：润扬大桥党委

品牌名称：凝心桥头堡

LOGO 释义：弘扬“江苏交控精神”“润扬精神”，凝心、凝力、凝智，建设有强大凝聚力、执行力、战斗力的经营管

理团队；整体圆形，党旗引领，环抱企业 LOGO；长城为坚强基石，象形“凝心桥头堡”；坚持党的领导，加强党的建设，团结一心，争做桥头堡、排头兵。

特色与成效：155 工程：一个主题、五项行动强五种能力。

围绕江苏交控“卓越党建+现代国企”，着力“桥头堡+心桥”党建品牌建设，落地“润扬精神”企业文化体系。

基层党建提升强组织力。搭建党建信息化平台，完善考评体系。支部项目突破强先锋力。党建工作“项目化管理”，凝炼“支部工作法”。从严治党持久强堡垒力。问题、任务、提质三项清单闭环。高质发展增效强生产力。党建考评融入组织绩效考核，探索入党积极分子动态评价体系。关心关爱合力强凝聚力。工会建设“五有”家：职工书屋、塑形体房、慢时光室、谈心聊吧、文化阵地。团建提升党政聚焦、团青聚拢、实干聚变、进取聚合能力。

党委以“凝心桥头堡”，支部以初心、明心、匠心、慧心、精心、齐心、连心、聚心、铁心、怡心、舒心等桥命名，形成“桥头堡+心桥”体系。凝心，围绕中心谋党建。打造党建工作项目化、党员示范标杆化、支部评议规范化、党建工作信息化的“四化”平台。凝力，从严管理强党建。严抓教育不放松、落实制度不放松、组织建设不放松。实施标准化百分制考核，编制党务实用手册，创新党员发展全流程档案。凝智，服务为民抓党建。开展党支部书记抓党建突破项目、提炼支部工作法，推动党建工作提质升级。

8、所属组织：泰州大桥泰州东站、大泗站联合党支部

品牌名称：党员“三原色”

LOGO 释义：三原色，即：红、黄、蓝，是调配其他色彩的基本色，是党员干部干事创业的基调色彩，“信仰红”（象征初心和传承）、“实干黄”（象征担当与关爱）、“忠诚蓝”（象征廉洁与忠诚），“三原色”的不断融合，延伸出“智慧绿”（象征活力与创新）、“梦想金”（象征情怀与收获）的党员复合色，多样的色彩绘就成支部党员充满希望与梦想的泰桥高质量发展之路。

特色与成效：

党建“3+”工作法，打造三种课堂（理论课堂、实践课堂、互联网+课堂）；推进三层融入（党建工作融入主营中心工作、融入企业文化建设、融入支部组织共建）；牢记三种情味（不忘初心，传承传统不怕“苦”、慎独慎微，廉洁自律必须“辣”，为民服务，快乐生活有点“甜”）。以“三聚焦三联动”（聚焦党员教育，学习联动；聚焦机制建设，管理联动；聚焦重点难点，团队联动）激活组织内在源动力。聚力打造党建“五个一”工程（“信仰红”——“思维深一度”工程、“实干黄”——“服务提一档”工程、“忠诚蓝”——“党员前一步”工程、“智慧绿”——“工作实一层”工程、“梦想金”——“群众成一片”工程），大力加强党支部建设。

通过党建品牌创建，支部获得了江苏交控先进基层党组织、“工人先锋号”“职工之家”创建先进集体、五星员工满意食堂、五四红旗团支部等多项荣誉。

9、所属组织：泰州大桥党委

品牌名称：匠新·泰桥

LOGO 释义：以模型思维联通卓越党建与现代国企，将党旗和“一桥两跨三塔”党建模型融入标识，飘扬的党旗形如“火炬”，寓意着公司在党建引领下蓬勃发展，寓意着泰桥人高擎时代“火炬”，传承“建千米桥，守百年业”的初心使命，匠新筑梦，砥砺前行。

特色与成效：

筑牢红塔工程（党委领航把方向、支部夯基筑堡垒、党员领跑作表率）。推行党建工作项目化，完善“三会一层”治理结构，构建“1+X”学习教育机制和“3+”宣传思想工作体系。推行“标准+特色”建设，构建3类党建评价指标，形成“三原色”子品牌等。推进“第一书记”“老支书”“支部书记工作室”建设。

筑实工匠工程（“三个计划”育匠人、“三个创建”树匠品）。实施管理骨干培养领航计划、后备人才梯队建设助航计划、员工素质提升护航计划；创“泰香茉莉·醉美泰桥”营运品牌、“青柠”志愿者服务品牌等服务精品；创养护品牌、安全标准化等管理精品；创廉洁文化、安全文化等文化精品。

筑坚创新工程（“三个创新”促发展、“三个一流”添动力）。健全创新机制；推进“劳模”“青创”工作室等平台创新；推动智慧高速、科研等实践创新。荣获“交通运输企业安全生产标准化达标一级证书”“江苏省文明单位”“全国工

人先锋号”等省级以上荣誉 50 余项；完成科研项目 14 个，获国家级专利 3 个，江苏省科技技术奖一等奖 1 个，中国公路学会科学技术奖 3 个，1 本专著入选交通运输部重大科技创新成果库，1 本专著为我国首部公路钢桥预防养护的地标。

10、所属组织：连徐公司徐州党总支

党建品牌：星火先锋

LOGO 释义：五角星为框架基调，含党徽、火炬、高速公路元素，寓意每位党员的力量如同“星火”，星星之火照亮砥砺前行之路，汇聚永往向前的先锋力量。

特色与成效：

红色引擎固堡垒。建立“健全支委班子、明确职责分工、制订工作清单、完善制度流程、落实严督实导、聚焦自查自改”的工作方法。

红色头雁强引领。党总支书记切实履行抓党建“第一责任人”职责，2019 年 7 月参加江苏交控“老支书·新思想”论坛，在全系统分享党务工作经验。

红色年轮见初心。抓实主题教育，涵养政治初心，形成“一份祝贺、一次谈心、一次重温、一个感悟、一线服务+自选动作”的“5+X”的生动党建实践。

红色名片筑根基。2018 年 9 月通过认证机构审核，获 ISO9001 质量管理体系认证证书，推动党建工作标准化。

红色基因永传承。利用公司沿线淮海战役烈士纪念塔等红色资源，组织党员体验红色实境、聆听红色党课。

连徐公司徐州党总支下好融合生产“一盘棋”。所辖基层站区三年无安全生产责任事故，完成 ETC 发行任务 1043%，获“苏高速·茉莉花”品牌 5 个、品牌孵化站项目 1 个。编密党性教育“一张网”。组织党员重温习总书记赴徐调研之路，赴井冈山等地接受红色教育。凝聚示范引领“一股劲”。注重引领有实效，凝心聚力强队伍，获省交通运输行业先进党支部、省国资委先进基层党组织、省属企业优秀党组织书记，江苏交控基层党建十佳创新案例，党员获第六届“最美中国路姐”称号。

11、所属组织：沿江公司党委

品牌名称：红·沿

LOGO 释义：红色蕴党辉，沿江一脉承。基本图形以“红”为模型的象形图案。左边是“红”字的左半部分，象形凤凰，头朝党徽，也是“沿”字首字母“Y”的象形图。右边为蓝色水纹，代表“江”字，寓意沿江高速卧于长江之畔，又与公司“沿之道·畅若水”企业文化相呼应。整体寓意：卧于长江之畔的沿江公司一心向党，在党的带领下，共创进取沿江、和谐社会。红色沿江。象征沿江公司毫不动摇坚持党的领导，引领企业高质量发展。含“延续”之意。表达沿江公司把高速公路事业、中国特色社会主义事业不断推向前进的决心。取“红岩”谐音。与“红岩精神”一脉相承，同时寓意沿江员工如磐石一般坚韧不拔、矢志不渝。

特色与成效：沿江公司党委坚持融入式党建工作法，深化“红·沿”党建品牌建设：锁定“一个目标”，做卓越党

建。做到“两个满意”，社会公众满意，职工群众满意。深化“三个融入”，党建融入文化，深化“沿之道·畅若水”企业文化；党建融入地方，打造企业与地方组织的党建联盟；党建融入中心，推动沿江公司高质量发展。实现“四个强化”，打造党建文化教育基地，强化政治引领；建设“四化”党支部，强化基层组织；办好沿江公司党校，强化干部队伍；探索“基层吹哨、部门报到”制度，强化工作作风。

近两年，公司荣获“江苏省文明单位”、“江苏省第三批交通运输文化建设示范单位”、“江苏省交通运输文化建设先进单位”等荣誉

12、所属组织：宁杭公司党委

品牌名称：大美宁杭

LOGO 释义：将印章元素和员工书法作品有机结合，以代表党旗的红色为主调，彰显深厚的党建文化底蕴和国有企业文化自信，传达具有“党建特色、宁杭特征、行业特性、服务特质、文化特点”的党建品牌形象。

特色与成效：“大美宁杭”党建品牌由四个维度、八个向度聚合聚智，为实现宁杭公司“路美、心畅、企安、人和”美好愿景释放红色能量。

维度一：政治建设——两向度：“美好宁杭、清廉宁杭”。

(1) 打造“六美”员工：政治坚定精神美、为民服务初心美、温馨服务形象美、敬业爱岗素质美、延伸服务心灵美、创新创效进取美。(2) 查隐患、防重点、控风险，加强廉洁文化建设。

维度二：组织建设——两向度：“美丽宁杭、温馨宁杭”。

(3) 持续打造国内首条“生态、环保、旅游、景观”全国最美高速公路。(4) 倡导“五心”服务：对待司机热心、听取问题细心、回答问题耐心、提供帮助真心、解决问题同理心。

维度三：队伍建设——两向度：“匠心宁杭、活力宁杭”。

(5) 推进职工队伍建设改革试点工作，大力弘扬和培育工匠精神，建立知识型、技能型、创新型员工队伍。(6) 快乐工作、健康生活，形成“心齐、气顺、劲足、风正、实干”团队氛围。

维度四：文化建设——两向度：“文化宁杭、和谐宁杭”。

(7) 秉承“责任、创新、崇实、善为”核心价值观，突显“人”文化。(8) 以员工为中心，关注员工成长，全面提高员工满意度和社会满意度。

“大美宁杭”党建品牌荣获中国质量协会中国企业品牌创新成果和江苏省交通运输文化优秀成果等荣誉称号。

13、所属组织：宁靖盐公司党委

品牌名称：红思·路

LOGO 释义：标识采用毛体书法，色彩使用红色，象征红色文化。红：挖掘红色文化，传承红色传统；思：怀思革命历程，弘扬革命精神；路：公司所辖盐靖高速公路、启扬高速公路江海段、兴泰高速公路兴化至泰州段，是新四军曾经浴血奋战的地方，是孕育革命精神的土壤，公司党委倾力打造一条传承红色的党建引领路，把握大势的时代先行路，

勇于探索的创新发展路，彰显温馨的人文关怀路，洗尽纤尘的廉洁新风路。

特色与成效：公司党委充分发挥红色地缘优势，通过建立红色基地、开辟红色讲堂、培塑红色标杆、规范红色轨制、倡导红色行动，以丰富的活动载体，倾力打造以“传承红色传统，固筑红色堡垒，争做合格党员，争创一流业绩”为核心内涵的“红思·路”党建品牌，在党员中厚植红色基因，积极引导党员和员工立足本职、成长成才，铺设员工思想教育的传承之路、进取之路，努力把所辖高速公路建设成普遍受社会欢迎的温馨之路、新风之路、便民之路、富民之路。

公司党委一班人干事创业的责任感使命感进一步增强，所属党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用更加凸显。实施标准化经营管理，通过了质量、环境、职业健康安全3个管理体系和5个5A级服务品牌认证；打造出清风党建、清障铁军、梅花等特色支部党建品牌；建设了智驿、探路者、小技克等12个创新创效工作室，32项专利申请陆续取证；培塑了全国青年岗位能手、最美中国路姐、全国用户满意服务明星等典型标杆，扬正气、树新风，形成了党建引领、工团联动、合力共创新局面。

14、所属组织：宁宿徐公司党委

品牌名称：红色引擎·领航发展

LOGO释义：将党徽、船帆、道路、旗帜交互融合，彼此衬托，完美诠释“红·领”品牌的丰富内涵。整体寓意：以党为帜，以帆为力，以红为魂，以路为本，通达美好未来。

特色与成效：确立“把握一条主线，突出两个服务，构建三个体系，树立四大理念，强化五个提升”党建工作总体思路，积极探索党建工作与文化建设的结合点，倾力实施以“五聚工程”为核心的“家·船”文化作为党建工作落地生根的载体，推动党建工作与中心任务深度融合，全力推进公司党建工作扩面、提质、增效。近年来，在实践工作中总结提炼出了“四色教育”“五聚工程”“六微元素”工作法等创新项目，其中“四色教育”“五聚工程”在控股平台得以宣传推广；“六微元素工作法”先后获得控股系统十佳党建创新案例、省属企业基层党建创新案例二等奖；2019年“红·领”党建品牌荣获全省交通运输行业“优秀党建品牌”称号。企业责任、创新、崇实、善为的核心价值观和企业文化价值理念深入人心；职工队伍精神面貌焕然一新，干事创业激情和员工幸福指数、企业归属感大大增强，形成了一股“心齐、气顺、劲足、风正、实干”和谐氛围，企业凝聚力显著提高。在全体职工的共同努力下，顾客满意度不断提升，公司各项经营指标稳步提升，国企的社会责任得到有效发挥，树立起良好的企业形象，受到地方政府、社会企业的认可和出行公众的信任，为企业高质量发展打下了坚实的基础。

15、所属组织：东部公司党委

品牌名称：东风扬帆

LOGO 释义：以红色帆船黄色镰刀作为基础，形成东部高速拼音首字母 D 形态,下方环绕寓意东风吹过，充满活力的东部沿海蓝色大通道，象征着东部公司的党建品牌工作必

将直挂云帆，乘风破浪，砥砺前行。同时 LOGO 包含了红、橙、蓝、绿等多种主题色，象征东部公司党建工作的多样形式与充沛活力。

特色与成效：

“东风扬帆”党建品牌为东部高速“三区”建设凝聚了智慧力量，筑牢了思想、政治和组织保证。

促进了党建整体工作的提档升级。在“东风扬帆”创建行动的引领下，公司各级党组织的政治引领力、创新发展力、社会凝聚力、攻坚战斗力不断增强，《给戴姐的一封信》获江苏交控“书记精品党课”比赛亚军，2019年被评为全国交通运输文化建设优秀单位、全国交通运输廉政文化优秀单位。

促进了基层组织创建的提速进位。按照“一个支部一品牌，一个支部一特色”的创建思路，形成了各具特色党建工作新局面。连云港管理处党总支“创新用好党支部标准化‘三字诀’工作法”荣获2019年江苏国企党建“强基提质”提升工程优秀案例一等奖和交控系统基层党建十佳创新案例。

促进了改革经营管理的提质增效。在“东风扬帆”党建品牌的引领下，东部公司“三区”建设名片逐步擦亮，主要经营指标稳步增长，产业技术创新永攀高峰，全国首个高速公路团雾及能见度监测系统，获国务院国资委网站宣传推介，淮沭新河大桥加固项目，在全国空心板梁桥抗剪加固领域创造先例。

16、所属组织：宿淮盐公司党委

品牌名称：红色磁场

LOGO 释义：由党徽、党旗、公路等元素组成，对“宿淮盐”首字声母“S”进行艺术变形，形成党旗和高速公路形状，“S”寓意宿淮盐高速在苏北路网“金腰带”位置。整个标识代表着在党的领导下，公司全员锐意进取、实干争先，让党旗在高速上高高飘扬。

特色与成效：

强化一个核心，锻造集聚全员力量的“红色磁极”。党委按照“1658”党建工作思路，建立“3个3”机制，即党建统领、文化引领、岗位标领“三领”机制，党员示范岗、先进模范岗、青年先锋岗“三岗”机制和健康快乐工程、文化工程、融入式党建创新工程“三工程”机制，形成党委牵头抓总、部门协同推进、支部有效落实的党建工作大格局。

促进深度融合，培育优化公司发展的“红色磁体”。构建形成“力量实效型”党建工作体系和“1322”运营管理工作两大体系，打造“苏高速·茉莉花”营运品牌，形成“7.28”工作法，打造“七色彩虹”志愿者服务队，持续做好结对帮扶和社会公益工作，实现党建工作与中心工作深度融合，形成引领企业发展的“红色磁体”。

聚力强基提质，释放激活企业效益的“红色磁力”。优化支部设置，选优配强党务干部；在重点工程项目管理中建立临时党支部，推行“三四七”工作法，开展“一支部一品牌”创建和“五创五服务”活动，组织效能更加强化。

践行企业文化，凝聚文化筑基铸魂的“红色磁能”。做优“五位一体”宣传阵地，培育形成“彩虹”文化，设立新时代员工讲习所，开展“健康快乐”工程，成立文化活动“十大沙龙”，组织创新创效和岗位建功活动，为企业发展注入新动能。

17、所属组织：江苏高网党委

品牌名称：我是一面旗

LOGO 释义：一条通达之道，一朵芬芳茉莉，一面先锋旗帜——江苏高网党委以宣教领旗、对标立旗、承诺亮旗、实干扛旗、先锋授旗为主线，打造“我是一面旗”党建品牌，引导党员以身立旗，聚力“苏高速·茉莉花”营运品牌提优，以党建软实力促动江苏高速营运管理高质量发展硬实力。

特色与成效：

宣教领旗。开设红色经典讲堂，组织红色基地现场教学；打造书香工作室，设置“书香留痕、书声琅琅、书韵共赏”读书三部曲，定期举办双月读书分享会，形成讲听演多元交流机制。

对标立旗。围绕“国际影响、国内领先”战略目标，每季度召开员工问计座谈会，组织十佳金点评选；细化红旗党支部、党员红旗手考评指标，开展标准化建设大宣贯、对标星级大整改活动，打通基层党建“最后一公里”。

承诺亮旗。开展“忆初心、话使命、勇担当”支部大讨论、“主线撤站我扛旗”誓师倡议和承诺签名活动，在省界

撤站攻坚战中彰显新形象，以实际行动诠释交控智慧和江苏速度。

实干扛旗。扛好创新旗，成立指南针创新工作室，举办大数据应用、高速简图、智能调度专题研讨会和技术沙龙活动，破解瓶颈难题；扛好技能旗，组建内训师团队举办专题讲解和竞赛，开展 96777 茉莉花语墙、七日好声音评选等活动，打造业务能手；扛好作风旗，开展“十事十办·十戒十不让”作风督查行动，推行“四个一”效能评议、重点工作月度督办、重点项目季度内审机制，打造“廉网生态圈”。

先锋授旗。通过“考核评丁、组织定丁、公示亮丁、表彰授丁、宣传晒丁”五步流程开展“茉莉花网丁”评选，组建省界撤站、一张图、消堵消患、稽查先锋等突击队和木林森团队，争当路网安全保畅、服务提优排头兵。

近年来，先后获得“全省国有企业党建强基提质提升工程优秀创新案例二等奖”、“江苏交控系统基层党建十佳创新案例”、“全省交通运输行业先进党支部”等荣誉。

18、所属组织：现代路桥党委

品牌名称：先锋五师

LOGO 释义：综合党旗、运动、品牌关键词首字母“F”等元素，呈现 5 色块昂扬向上、协调联动的视觉形象，表达了国企党建不断向基层延伸，向纵深推进，覆盖公司全业务板块，引领养护“五师铁军”逐梦前行。品牌内容：智慧养护设计师、技术创新工程师、高速环境美容师、路桥检测保健师、应急抢险空降师核心理念：五师铁军，养护先锋。品

牌特点：集中国共产党的本质属性、江苏交控党建的理念共性、养护施工企业的独特个性于一体。品牌愿景：打造国内一流工程养护企业。

特色与成效：

实施引领工程，让党建更富朝气。形成了公司党建“456”工作体系，全力打造一支有血性、有担当、有作为的现代高速养护铁军。

实施堡垒工程，让党建更接地气。坚持党建跟着项目走，项目依靠党建引领，“党建进工地”做法被评为江苏交控“基层党建十佳创新案例”。

实施摇篮工程，让党建更有才气。实施“科技副总”战略，成功引进1名“国家千人”计划人才；推进党建带工建，“导师带徒”在系统内试点，被“新华日报”报道。

该品牌发挥了强大的引领作用，助推企业实现了一年扭亏为盈、两年营收翻番、三年跨越发展；圆满完成国内高速首个大流量集中养护工程——“广锡江阴大桥集中养护工程”，用15个有效工作日完成了169天的作业量，节约了2.65亿元的拥堵损失额，叫响了“苏式养护”品牌，展示了“交控风采”。

19、所属组织：南通天电运行部党总支

品牌名称：电亮·先锋

LOGO释义：“党徽”“五角星”“拳头”有机结合，体现运行部党总支赤心向党、坚定信念、勇当先锋的价值追求；中间“党徽”象征支部时刻以党旗所指为方向；上方五个“五

角星”象征用南通天电创始人张謇先生实业救国初心之光照亮奋斗之路；下方五个“拳头”象征支部党员的五个先锋力量。

特色与成效：

牢记初心使命，当好“忠诚先锋”。坚持给党员过“政治生日”，并通过重温一次入党誓词、送上一则生日寄语、赠予一份生日礼物，为党员加油充能量，深深扎根“初心阵地”。

发挥表率作用，当好“安全先锋”。落实党员“安全联系点制度”，设立党员“安全责任岗位”，党员担职“行为安全监护”，牢牢把守“风控阵地”。

践行绿色理念，当好“环保先锋”。践行企业绿色发展理念，落实脱硝超低排放、脱硫超低排放、废水污水零排放、封闭煤场、液氨改尿素五大环保方案，平稳站定“生态阵地”。

敢于攻坚克难，当好“效益先锋”。多方推进提质增效工作，创立技能比武平台、生产突击平台、攻坚小组平台，营造“比学赶超”氛围，昂首挺进“提效阵地”。

引导青年成才，当好“育才先锋”。积极服务青年成才，在思想上定基调、技能上传帮带、生活上共帮促，让青年员工接力奔跑、加力冲刺，纵深开辟“人才阵地”。

“电亮•先锋”品牌的建立让运行党员先锋模范意识不断增强，示范引领作用充分发挥，使天电百年追寻梦可期。截止2020年3月31日，运行部安全记录达到6010天。2019年，运行环保设备达标投运率99%以上；掺烧经济煤114.67

万吨，节约燃料采购成本 3274 万元；全年完成发电量 30.39162 亿度，在全省名列前茅。

20、所属组织：镇扬汽渡党委

品牌名称：双无双争

LOGO 释义：党旗在渡船上高高飘扬，寓意镇扬汽渡公司坚持以党建引领为核心，聚焦渡运主业，乘风破浪、锐意进取，沿着时代前进的步伐，突出政治功能，提升基层组织力，不断增强竞争力、创新力、抗风险能力，使镇扬汽渡党的建设在浪潮中奋勇前进。

特色与成效：“双无双争”即党员身边无事故，党员身边无违章违纪，争当优秀共产党员，争创党员示范岗。紧扣镇扬汽渡渡运安全生产和文明服务的中心工作，基础和目标构成了“双无双争”党建品牌的有机统一。

实行“三亮”，亮党员身份，亮争创承诺，亮实际业绩。选树典型，采用“组织推、群众选、社会评”的办法，树立一批“组织相信，职工群众认可，服务对象满意”的先进典型。开展创建活动，每个班组都有党员，积极开展“优秀共产党员”“党员示范岗”“工人先锋号”“青年文明号”“青年岗位能手”“优秀共青团员”等活动，以点带面，有效促进了公司各项工作的顺利开展。

党建品牌创建以来，初步探索出一种激发基层党组织活力的驱动模式，从着眼于加强基层党组织建设入手，着力提升基层党建工作科学化、制度化、规范化，先后培养出“全国交通运输系统先进工作者”“江苏省五一劳动奖章获得者”

“全国交通技术能手”“江苏省技术能手”“镇江市劳动模范”等先进典型，船队、机关党支部获得“江苏交控系统先进基层党支部”称号。

社区重点党建项目实施方案

为进一步提升社区党组织的服务能力和服务水平，切实增强社区党组织的凝聚力和战斗力，结合我区实际，制定本实施方案。

一、指导思想

以党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神为指导，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，结合推进不忘初心、牢记使命常态化制度化，以社区组织建设、党员队伍建设、活动载体创新、服务功能提升等工作为重点，深入推进社区党建工作项目化管理，充分发挥社区党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用，为实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚提供坚强的组织保证。

二、工作目标

（一）社区党组织服务意识进一步提升。始终把服务发展作为方向、服务社会作为关键、服务群众作为根本、服务党员作为基础，做到围绕中心服务发展，深入基层破解难题，贴近群众改善民生，关爱党员增强活力，社区党组织和广大党员干部的服务积极性、主动性和创造性明显提高。

（二）社区党员干部服务能力进一步提升。贯彻执行党的路线方针政策能力、推动科学发展能力、做好群众工作能力、加强社会管理能力显著增强，综合素质明显提升。

（三）社区党组织服务功能进一步提升。紧紧围绕区委工作大局和重点任务，不断拓宽服务领域，建强服务阵地，创新服务载体，健全服务体系，改进服务方法，完善服务制度，形成科学规范、实际管用的长效机制，社区党组织的服务功能显著提升。

（四）社区党员群众满意度进一步提升。通过扎实有效、实实在在的服务，使社区党建工作的业绩更加突出，各项工作成果更加显著，居民群众对社区党组织和党员的满意率明显提升。

三、重点项目

（一）深入推进“社区党组织服务体系建设项目”。依托社区“四位一体、两级网格”管理体制，在社区党组织实行“两级网络”管理服务体系，进一步扩大社区党组织有形覆盖和有效覆盖，优化社区党组织管理和服务方式。社区党组织要在摸清辖区内党员数量、分布情况的基础上，按照便于发挥作用、开展工作的原则，合理设置网格、楼栋党支部，每个网格要配备若干名网格责任人，负责联系服务群众、帮助解决问题、维护社会稳定等工作，切实增强社区党组织的执行力和党建工作的渗透力。

（二）深入推进“社区党员干部素质提升”项目。充分利用社区两委换届等时机，通过办事处下派、调整招聘、交叉任职等途径，选好配强社区党组织书记和党组织领导班子。结合群众路线教育实践活动，在区级层面举办两期基层党组织书记培训班，对社区党组织书记、专职副书记进行轮训。

结合后进社区整顿、软弱涣散党组织整顿等工作，选派副科级以上干部担任社区党组织第一书记，加大入驻帮扶力度，促进后进社区建设得到全面加强。进一步健全完善党员教育培训制度，依托基层党校开展大规模党员教育培训，特别是要加强对社区党务干部、流动党员、大学生“村官”、入党积极分子的教育培训。

（三）深入推进“共产党员先锋工程”项目。组织社区党组织和党员通过设岗、划区、建队、立项等实践载体，通过设立文明新风倡导岗、环境卫生监督岗、社区治安维护岗、扶贫帮困奉献岗、矛盾纠纷排调岗，组建志愿者服务队、党员先锋队等形式多样的活动，按照属地化、区域化管理原则，充分调动辖区内党员参与竞岗、挂牌服务的积极性，实现党员干事有岗位、服务群众有舞台。积极开展“树身边典型、学身边事迹”活动，组织社区党员干部深入学习焦裕禄、杨奎烈先进事迹，开展“党员好榜样”评选活动，充分发挥先进典型的示范引领作用，释放为民服务的正能量，形成崇尚先进、学习先进、争当先进、赶超先进的生动局面。

（四）深入推进“社区党建活动载体创新”项目。围绕“亲民党建”，以服务发展、服务民生、服务群众、服务党员为出发点和落脚点，开展党员志愿服务、爱心驿站、心灵社工、道德银行等活动。围绕“惠民党建”，广泛开展以“助贫困党员、助贫困学生、助下岗失业人员、助残疾人、助老年人”为主要内容的帮扶活动和“四点半学校”、“爱心传递站”等特色便民服务。围绕“便民党建”，深入开展“星级”评选活动和以“亮标

准、亮身份、亮承诺，比技能、比作风、比业绩，领导点评、党员互评、群众评议”为主要内容的活动。社区党组织要结合实际，积极拓展社区服务项目，争取 2020 年建设一批在全市有一定影响、服务特色鲜明的服务品牌。

（五）深入推进“社区服务功能提升”项目。加强社区信息化建设。按照全面推进社区信息化建设促进和深化社区管理和服务创新实施方案要求，加强社区管理信息系统、社区政府服务系统、社区便民服务系统和社区呼叫系统建设，建立覆盖区、街道、社区的三级社区信息综合管理和服务平台。加强社区养老日间照料中心建设。按照“区政府政策扶持，社区提供基础用房，民营企业投资建设运营”的建设管理模式，着力推进社区养老日间照料中心建设，力争年底前初步形成以“区养老服务中心”为依托、“社区日间照料中心”为平台的社区日间照料服务体系。加强社区便民服务中心建设。进一步整合党务、政务、社会管理等方面的资源，探索将劳动保障、医疗卫生、矛盾调解等内容纳入办理范围，并根据形势发展和群众需求，拓展服务领域，扩大服务范围，深化服务内涵，积极为群众提供多层次、全方位的服务。进一步规范服务方式，在服务窗口设置“党员服务岗”，开展预约服务、上门服务、网上服务，健全完善首问负责、限时办结、档案管理、抽查回访等制度，不断提升社区服务中心的服务功能和服务水平。

（六）深入推进“社区组织活动场所达标升级”项目。深化社区达标和创优活动，按照《全市优秀（达标）社区考评

标准》，加强社区硬件建设，提升社区服务水平，确保 2020 年底全区社区达标率达到 90%以上，优秀率达到 50%以上。按照“布局设置规范化、制度建设标准化、管理使用经常化、台帐资料系统化”要求，全面巩固提升社区党组织活动场所建设水平，充分展示社区党组织和党员干部的新风貌，营造特色鲜明、积极向上的党建文化氛围。年底前，全区要分领域、分类别开展“环境布局好、制度规范好、配套设施好、内容形式好、活动效果好”的“五好”党组织活动场所评比活动，并将评比结果作为社区党组织分类定级、动态管理重要依据。

四、方法步骤

（一）项目确立阶段（2020 年 X 月）

1.项目选题。各街道办事处党工委和社区党组织为两级责任主体，每个社区党组织必选一个项目，要体现有总有分、上下呼应。围绕本单位存在的热点难点问题，精心选定可行性、针对性、实效性和可操作性较强的创新项目。

2.项目论证。社区党组织要通过召开座谈会、发放征集意见表、实地调查走访等多种形式，广泛征求党员群众意见和建议，不断完善项目建设方案，报办事处党工委进行项目论证。

3.项目申报。各办事处党工委和社区党组织确定的党建工作实施项目，要上报区委组织部审定。按照“优中选优”的原则，精心选择具有鲜明特色的创新项目，确定为区级党建工作项目，实行重点培育、重点扶持、重点推进。

（二）项目实施阶段（2020 年 X 月至 X 月）

1.明确项目任务。申报项目的党组织为项目实施主体，党组织书记为项目的第一责任人，并指定项目直接负责人，明确具体职责和工作要求，定期督促推进，逐项抓好落实。

2.明确工作载体。在项目推进过程中，要做到硬件建设达标、软件建设规范，载体主题突出、特色鲜明，并通过展板、宣传栏等形式，营造浓郁的宣传氛围。要按照党务公开的要求，建立项目管理台帐，制作项目推进流程图，悬挂在醒目位置，接受党员群众监督。

3.明确实施阶段。项目实施过程中，要明确项目建设时间、步骤、建设内容、推进方式、组织措施和工作目标等，按阶段分批执行，按环节逐项督办，确保整个项目建设按期完成。

（三）项目验收阶段（2020年X月）

1.组织认可度测评。区委组织部将把社区党建工作项目化管理纳入年度党建工作目标考评，采取不定期督查和召开现场会、座谈会以及实地调研等形式，对每个项目落实情况进行全程督查测评，并设立全区“十佳社区党组织建设创新项目奖”，进行表彰奖励。

2.群众满意度测评。项目推进过程中，社区党组织要把项目推进流程全部公开，并定期邀请党员群众对项目实施情况检查督办，项目结束后，组织党员干部代表和职工群众代表对项目实施成效进行测评打分。

3.社会美誉度测评。在项目建设完成后，社区党组织要邀请所在社区的居民群众、服务对象代表，对项目实施情况

进行测评打分，以群众的满意度、社会的美誉度来评价项目建设取得的社会效益。

五、工作要求

（一）落实组织责任。各办事处党工委要认真落实抓基层党建工作责任制，把重点项目纳入本单位党建工作总体规划，研究制定具体实施方案，细化政策措施，狠抓任务落实，抓好督促考核。党工委书记要切实履行第一责任人的职责，抓实抓好重点项目。区委将把推进重点项目情况列为书记抓党建工作述职评议考核的重要内容。

（二）落实推进措施。要在区委统一领导下，由区委组织部牵头协调，相关部门密切配合、共同参与，形成推动工作的整体合力。职能部门要把推进社区党组织建设重点项目作为服务群众、改善民生的重要载体，切实抓好推进和落实。要坚持上下联动，突破重点难点，确保取得实效。

（三）落实经费保障。加大重点项目财政支持力度和基础设施建设的投入力度，建立稳定的经费保障制度，最大限度地发挥好政策导向作用和财政资金带动作用，引导各类社会资源投入到基层，确保有人管事、有钱办事、有场所议事。

（四）抓好工作宣传。充分运用各种媒体广泛宣传深入推进社区服务型党组织建设重点项目的重要意义、典型做法和工作成果，营造良好舆论氛围，争取居民群众的认同、参与、支持，推动社区服务型党组织建设工作水平不断提高。

小学党建示范校创建工作实施方案

根据《2018年东港区教育局党委党建工作计划要点》（东教党〔2018〕14号）和《东港区教育局党委关于创建党建工作示范学校的通知》（东教党字〔2018〕15号）文件要求，结合学校具体实际情况，为认真做好党建示范校创建工作，制定本实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，坚持党的教育方针，深入开展“能力提升年”各项活动，扎实落实党员积分制管理考核办法，建设“致远”品牌党支部，充分发挥支部的战斗堡垒作用和党员教师的先锋模范作用，为建设富有生机活力、充满理想追求、家长社会满意的现代化学校提供坚强的思想、政治和组织保障。

二、工作目标

2018年学校党支部明确一个目标：创建区级党建示范校，确立一个品牌：致远支部建设，找准一个切入点：党员积分制管理考核，培养一支党性强、师德高、业务精、善管理的学校管理队伍，塑造一支爱岗敬业、乐于奉献、勇于开拓、率先垂范的党员教师队伍。

三、工作措施

（一）健全机构，提高创建工作的认识度

学校党支部成立党建示范校领导小组，由支部书记管清江任组长，由支部副书记张继彦同志任副组长，支委成员和优秀党员教师任成员，领导小组下设创建办公室，由李娜同志兼任办公室主任。

（二）重视学习，提升政治素养的理论性

1.扎实做好常规学习。扎实落实理论中心组学习制度，深入推进周五学习日、支委会、党员大会、党小组会议、党课学习活动的制度化、常态化，推行日常集体学习主讲轮流制，实行学习笔记月评制，根据质量和数量每月对全体党员的学习笔记进行一次评比，分别评定为优秀、合格、基本合格三个等次，其中优秀等次不超过全体党员人数的 50%，强化学习体会的撰写和交流。

2.充分利用网络学习。充分利用灯塔党建在线学习平台，2018 年退休党员教师每月学习时长不低于 30 课时，在职党员教师每月学习时长不低于 50 学时，每月 25 日前对当月学习情况进行汇总通报。定期不定期利用学校微信群开展不同主题的学习交流活动，并形成交流材料。

3.认真参加学习竞赛。通过集体学习、自主学习等形式相结合，借助党小组会议、支部党员大会交流参加学习竞赛的经验和体会，加强学习竞赛期间的指导、调度和督促，确保 2018 年五期学习竞赛每期都在全区前 100 名，力争 1-2 次学习竞赛成绩在全省进入前五百名。

4.提升师德教育水平。在确定三月和九月为师德教育月的基础上，注重师德教育的日常化，将师德教育融入日常教育教学，在每周工作简报上开辟师生最美瞬间，举行最美教师事迹分享会，致力于讲好书香三小好老师的故事，用身边的人身边的事引领全体教师。

5.加强意识形态工作。年内面向全体教师开展意识形态集体教育不少于1次，签订意识形态工作责任书，开展意识形态风险点排查工作，规范教师论坛、微博、qq空间、微信（朋友圈）等网络发言要求，提升全体教师维护网络意识形态安全的意识。

（三）完善制度，确保创建工作的有效性

6.严格落实政治生活。党建示范校创建领导小组根据党章党规和区教育局党委的相关文件精神，完善党内政治生活的系列制度，制定《东港区第三小学党支部党员积分制管理考核办法》，将抓好党建工作作为抓好学校各项工作的前提和基础。

认真落实“三会一课”（支部委员会每月不少于两次，党员大会每月不少于1次，党小组会议每月不少于1次，党课每学期不少于1次），积极开展主题党日教育活动（每月5日前后），主题党日教育活动要与当月时间节点和当前重要时事事件相联系，加强主题党日专题教育的针对性，领导干部要以普通党员身份参加党小组会议。根据要求开好民主生活会和组织生活会，剖析问题面向全体党员做出整改承诺，

制定整改措施并向全体教师通报。按照程序进行民主评议党员，评议结果作为评优书香的重要参考依据。

7.加强党员日常管理。制定《东港区第三小学党支部党员积分制管理考核办法》，党员积分制管理考核标准要具有可评比易操作的特点，实行每月汇总公示，年度汇总公开的制度，在日常及时对积分落后的党员教师进行帮扶，帮助其剖析存在问题，推动其进行整改。

8.创新落实关爱机制。建立在职党员联系退休党员制度，对支部16名退休党员实施支部委员会包联制度，每位支委成员对接3-4名退休党员，确保每两个月与退休党员面对面交流一次，为退休党员赠送《支部生活》、《半月谈》等党建刊物，年内组织退休党员集体活动不少于1次。

坚持支部党员半年谈心谈话制度，支部积极为党员排忧解难。建立特殊党员档案，设立帮扶基金，经常性关心关注家族困难党员，切实帮助解决实际生活困难。

9.坚持开展周五活动。结合学校实际情况，确立周五活动日，推行集体学习主讲人轮流担任制，加强党员集体教育学习活动。

10.规范党费收缴。确定每月5日为党费收缴日，确保全体党员按月足额交纳党费。支部每月检查一次党员交纳党费情况，并在党员证中有关栏目填写清楚，定期向党员公布一次党费收缴情况。

（四）突出特色，建设致远品牌党支部

11.周密制定党建计划。结合学校办学理念和 2018 年实际情况，制定支部年度党建工作计划，明确任务目标和工作措施。在支部内严格落实工作责任追究制，坚持党建工作述职制度。

12.规范发展青年党员。严格落实“两推四票决两公示”制度，做好党员发展工作和入党积极分子选评工作，确保党员发展质量。抓好入党积极分子培养，重视发展优秀青年教师、学科带头人入党，健全把骨干教师培养成党员、把党员教师培养成教学管理骨干的“双培养”机制，年度内培养入党积极分子不少于 6 人。

13.建设品牌党支部。

做好标准建设，按照“六有”（有场所、有设施、有党旗、有入党誓词、有书报、有制度）标准，建设党员活动阵地，提升党组织规范化建设水平。

建设致远品牌党支部，凸显志愿先行和书香致远的双重涵义，党员教师要切实在各方面起到先锋模范作用。

摸排特殊学生群体，推动牵手关爱行动，招募党员教师志愿者，通过亲情陪伴、心理疏导、学业辅导、微心愿达成等活动进行一对一帮扶，促进特殊学生身心健康成长。

培养学习型团队，促教师专业发展。以“三味书友会”为依托，坚持线上线下相结合，在同读的基础上明确共写，每月开展一次线下读书分享活动，在继承“布衣暖，菜根香、读书滋味长”的基础上，赋予新时代家校社三者合一涵义，即：

在家庭读出温馨的味道，在学校读出知识的味道，在社区读出多彩的味道，鼓励教师做阅读领航者，推动全民阅读。

（五）拒腐防变，筑牢廉政教育的防火墙

14.做细廉政教育。加强对校级领导、财务人员和班主任老师等岗位人员的警示教育和风险防范教育，增强自我约束意识，使党员干部牢固树立“不想腐败、不能腐败、不敢腐败”的思想防线。

15.做实行风建设。扎实落实党务公开、校务公开、财务公开等公开制度，涉及教师绩效考核、年度考核、师德考核、职称评聘等切身利益的事项要通过公共邮箱、qq群、微信群、座谈会等多渠道征求教师的建议和意见，并对教师提出的每条建议和意见予以答复，对合理化建议及时采纳。

坚决落实阳光招生、阳光分班，利用学校微信公众号、张贴信息简报等形式多渠道宣传招生分班政策，及时公开招生分班信息，切实杜绝招生、分班中的违纪舞弊行为。

积极推进日照市作业改革试点学校研究工作，实施因材施教，分层作业，加强学科教师作业布置过程中的指导和督查，作业设计要进行提前审批和公开，切实减轻学生课业负担过重的问题。

面向全体师生、家长和社会各界公开信访举报通道（可通过微信公众号、学校邮箱等），对有偿家教等教师违纪行为制定有奖举报政策。

（六）辐射带动，促进群团组织的参与度

16.保护妇女儿童权益。成立学校妇委会，由办公室主任兼任学校妇委会主任，通过召开座谈会等形式关心服务女教职员工，征求工作建议。设立每周教师运动日，鼓励教师参与健身运动，开展大众性体育活动小比赛，成立致远教师朗诵团，成立幸福三小教师合唱团，活跃学校文体氛围，营造善意坦率的校内交流氛围。

制定学校牵手关爱行动手册，认真做好学校特殊学生群体关爱帮扶工作，每名参加牵手关爱行动的党员教师每年度帮扶不少于六次。

17.建设德育工作体系。完善“以爱育爱”德育工作体系，建设品牌特色鲜明、活动有效的师生志愿者团队，年度内组织教师志愿者参与各项志愿服务活动不少于 20 次。

18.增强工会工作活力。认真制定工会年度工作计划，完善加强工会和教代会建设，提高教师参与学校决策的水平和广泛度，开展登山比赛、演讲比赛等丰富多彩的文化艺术活动。

19.抓强文明创建工作。积极通过学校微信公众号宣传学校工作，强化文明校园建设工作，2018年在通过区级文明校园、市级文明单位复检的基础上，争创市级文明校园。

四、工作步骤

（一）第一阶段：制定方案，宣传动员（4月10日至4月30日）

党支部制定创建工作方案，召开动员大会，利用宣传版面、党务公开栏、校园广播、学校微信公众号、电子屏，积极营造创建氛围。

（二）第二阶段：扎实工作，积极创建（5月1日至11月30日）

支部将按照创建方案，开展创建工作。定期召开创建工作会议，解决实际问题，争取创造特色，务求实效。

（三）第三阶段：总结申报阶段（12月份）

支部将对照实施方案及考核评估细则和每个阶段的工作情况认真加以总结，搞好申报建档、资料归档立卷，认真写好创建工作总结材料，迎接东港区教育局党委的验收考评检查。

党建示范点创建活动的实施方案

为全面加强基层党组织建设，不断增强党组织的凝聚力、战斗力和创造力，建立党建工作协调机制的有效途径和办法，提高党建工作整体水平，结合我局实际，决定开展党建示范点创建活动，并提出如下实施方案。

一、指导思想和工作目标

指导思想：坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻十九大精神和习近平总书记系列讲话精神，围绕“五好”党组织要求，以开展“两学一做”学习教育为主线，坚持高标准、高起点、严要求，着力解决教育改革发展中的重大问题，紧紧围绕加强基层党建工作的部署要求，永葆党的先进性，增强党组织的创造力、凝聚力和战斗力。

工作目标：以群众满意、党员满意、干部满意“三满意”为目标，采取抓班子、抓队伍、抓机制、抓阵地、抓发展“五抓”举措，建设一批“阵地建设规范、规章制度健全、资料规范齐全、组织活动经常、党员管理到位、工作特色突出”的基层党组织，通过示范点的辐射作用，以点带面，提升全区教育系统党建工作水平，实现党建工作与教育科学发展同步推进。

二、数量和标准

(一) 创建数量。创建 2 个党建示范点。

(二) 创建标准。基层党建工作示范点，严格对照党建标准，进行培育、规范，切实做到：党建工作更具特色、更富创新、更有影响，能够代表基层党建先进水平；领导班子坚强团结，党建工作领导体制和工作机制健全规范；党的活动经常、富有成效，党建工作制度和基础设施完善配套；公众号逍遥文稿整理，党建工作促进教育事业发展显著；党群、干群关系和谐融洽，人民群众满意。

1、重视基层党建工作 (1) 党委（党总支、党支部）专题研究基层党建工作。每年 4 次以上专题研究基层党建工作会议记录、相关讲话材料、文件、规章制度等资料。(2) 配齐配强党组织领导班子。党组织书记政治素质高、党性观念强，廉洁自律，抓班子，带队伍，表率作用好。班子及班子成员贯彻执行民主集中制，为民务实清廉，榜样示范作用发挥好。配备专兼职党务工作人员。

2、加强党组织建设 (1) 落实“三会一课”、主题党日活动等制度。(2) 领导干部双重组织生活制度。领导干部带头参加领导班子专题民主生活会，带头参加所在党支部组织生活会，带头开展批评与自我批评。(3) 加强党员干部教育培训。开展党员教育培训，有条件的党组织可以按照有关规定组织党员到警示教育基地、爱国主义基地等接受现场教育培训。(4) 发展党员及党员管理工作。严格执行党员发展计划，规范发展党员工作程序，保证党员发展质量。加强党员

教育管理，用好“12371”党建平台管理系统。（5）开展民主评议党员、处置不合格党员。（6）党支部结对共建情况。

（6）党组织助推扶贫攻坚情况。

3、加强队伍建设（1）在职党员到社区报到工作。在职党员到社区报到台账、服务方案、活动记录资料等。（2）党费收缴情况。按照规定足额缴纳党费，党员缴费有关资料齐全。（3）党员干部联系服务群众。党员干部联系服务群众台账、活动记录、图片等相关材料。

4、加强阵地建设党员活动室有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度、有专人管理。

5、落实党组织活动经费保障。党组织经费列入单位年度预算。

三、方法步骤

此项工作从2020年6月开始，实施步骤为：第一阶段（2020年6月）宣传动员。召开创建活动动员会，营造全体党员共建共创的浓厚氛围。各基层党组织按照创建标准抓好软硬件建设，开展好相关的主题活动。第二阶段（2020年7-8月）积极创建。各党组织在自查总结的基础上，明确创建目标、内容、进度、措施及相关责任人，积极开展创建活动。第三阶段（2020年9月）考核评选。通过看资料、实地查看、座谈走访等方式评选。对创建合格的单位，命名为“基层党建示范点”，并授牌。

四、保障措施

1、落实工作责任。各基层党组织要把创建工作列入基层组织建设的重议事日程，精心组织实施，加强工作指导，从严从实抓好创建工作，把创建工作抓在手上、落到实处，形成齐抓共管、共同创建的工作格局。

2、健全工作机制。建立创建工作督查、考核、奖惩制度。党建示范点每3年评选考核一次。每年对授牌的示范点进行验收，验收不合格的，取缔示范点称号。

3、广泛宣传引导。及时总结推广基层党建工作示范点创建工作的经验和典型，充分利用报纸、电视、公开栏等新闻媒体，积极做好创建工作的宣传报道和舆论引导，充分动员广大党员群众投身到创建工作中来，把先进典型和经验做法，及时进行宣传推广，扩大辐射面和影响力。

创建党建工作示范点实施方案

为加强和改进我局党的建设，落实全面从严治党要求，充分发挥先进优秀的典型示范作用，局党委决定，在直属各单位党组织中开展创建党建工作示范点活动，现制定方案如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，纵深推进全面从严治党，以推进创先争优为抓手，认真挖掘、培育一批硬件过硬、软件规范、特色鲜明、成效显著、具有较强示范作用的党建工作示范点，以规范促示范，以示范带全面，促进我局党建再上台阶、走在前头，为企业改革发展提供坚强有力的思想、组织和作风保证。

二、创建内容

各单位党组织要按照党建工作部署，落实管党治党责任，规范化建设党建工作示范点，重点围绕争创“五好”党组织、“五带头”党员为主要内容的创建活动。

（一）示范点党组织要率先做到“五个好”

1.领导班子好。领导班子带头贯彻从严治党任务，主要领导重视抓党建，主体责任明确，带头落实党和国家的方针政策，不断提高学习能力，提高领导科学发展能力，提升政策解读实事领悟能力，发扬党内民主，带领党员群众圆满完

成各项任务，成为党组织的坚强领导；领导班子成员个人重品行、作表率、业务精、评价高，心态平稳，爱岗敬业，团结同志，务实高效，成为领导班子的中坚力量；班子成员带头廉洁自律、自觉遵守“八项规定”精神，讲“三严三实”，践行“两学一做”，没有违纪违法现象，没有年度考核不合格人员。

2.队伍建设好。党组织队伍讲政治、讲规矩，干事创业精神足，党员素质高，能在各自岗位、工作和学习中充分发挥先锋模范作用，体现先进性。

3.工作机制好。各项规章制度健全（上墙、成册），有完善的工作运行机制，有完整的党员学习教育管理监督机制，有科学的议事决策机制，能按制度办事，按机制落实，工作运行顺畅有序。

4.工作业绩好。各项工作成绩显著，党组织围绕中心、服务大局、成效明显，能够做到党建工作与各项工作统筹兼顾，有机结合，相互促进。

5.群众评价好。服务基层、服务群众意识强，党群干群关系密切，有威信，形象好，民主评议政风行风及群众满意度测评总体情况好。

（二）示范点党员要模范做到“五带头”

1.带头学习提高。党员深入学习党章党规、《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》和习近平总书记系列重要讲话精神，积极践行“两学一做”，不断提高理论指导实践工作的能力；自觉加强业务能力学习，不断拓宽学

习平台、交流渠道，努力充实自身的文化素养，提高业务能力，成为本职工作的行家里手。

2.带头争创佳绩。践行社会主义核心价值观，党员干部拥有积极心态，具有强烈的事业心和责任感，爱岗敬业、埋头苦干、无私奉献，在平凡中争创佳绩。

3.带头服务群众。自觉加强文明礼仪学习，不断提升服务意识和水平，做到亮明身份，践行承诺，主动接受各类监督和履行党员义务，积极投身社会公益事业和志愿服务活动；认真履行职责，服从组织，团结同志，积极为群众解难题、办实事。

4.带头遵纪守法。自觉遵守党的纪律、法律法规和各项规章制度，不断提高法律意识；规范言行，抵制各类不良诱惑，做到不违纪违法，不传播不良信息，不信谣传谣，远离“黄、赌、毒”及邪教组织，切实提高防范意识，廉洁自律，树党员形象，敢于同不良风气，违纪违法行为做斗争。

5.带头弘扬正气。自觉遵守社会公德、职业道德、家庭美德，促进全面健康和谐发展；自觉学习中国传统文化，积淀精髓，传承文化，推动文明，树新风、扬正气。

三、方法步骤

（一）申报。2020年7月至9月，各单位党组织根据《创建党建工作示范点量化评分表》，认真开展自我检查、自我完善，打造硬件、升级软件，在此基础上，采取自荐、推荐等方法，填报申报表，于9月底前向组织部申报。

（二）验收。2020年10月至11月，局党委组成考评组，根据各单位申报材料，结合落实党建主体责任及做好日常工作情况，按照创建标准，采取听（听情况介绍）、看（实地察看）、议（座谈评议）、访（个别访谈）等方式，对申报单位进行评估。

（三）评定。2020年12月，根据评估情况，对示范点创建情况进行量化考核、综合评定，对达到目标要求的创建单位将在一定范围内公示，接受监督，然后由党委授予“党建工作示范点”牌匾，并通报表彰。

四、工作要求

（一）加强领导、落实责任。各单位党组织主要领导要高度重视，把开展创建党建示范点活动作为落实全面从严治党的重要抓手。党组织主要领导是创建活动的第一责任人，要亲自抓。

（二）制定方案、组织实施。党建示范点工作事关党建的整体推进和规范化建设，每个党组织都要参与进来，各单位党委、党总支可在所属党支部中选点进行。各单位党组织要结合实际制定方案，精心组织，稳步推进。

（三）积极申报、注重创新。各单位党组织要深入做好宣传发动工作，动员党员干部职工积极参与，要认真总结本单位党组织创建示范点活动工作成效，形成书面材料，于2020年9月31日前将《创建党建工作示范点申报表》纸质版报组织部，并对照《创建党建工作示范点量化评分表》做好迎检准备。

（四）动态创建。创建示范点必须坚持标准，好中选优，示范点数量掌握在一定的范围内，涉及相关问题不得推先评优的按规定执行。示范点一年一考评，创建工作实行常态化制度化。

XX局创建党建工作示范点实施方案

为加强和改进我局党的建设，落实全面从严治党要求，充分发挥先进优秀的典型示范作用，局党委决定，在直属各单位党组织中开展创建党建工作示范点活动，现制定方案如下：

一、指导思想

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，纵深推进全面从严治党，以推进创先争优为抓手，认真挖掘、培育一批硬件过硬、软件规范、特色鲜明、成效显著、具有较强示范作用的党建工作示范点，以规范促示范，以示范带全面，促进我局党建再上台阶、走在前头，为企业改革发展提供坚强有力的思想、组织和作风保证。

二、创建内容

各单位党组织要按照党建工作部署，落实管党治党责任，规范化建设党建工作示范点，重点围绕争创“五好”党组织、“五带头”党员为主要内容的创建活动。

（一）示范点党组织要率先做到“五个好”

1.领导班子好。领导班子带头贯彻从严治党任务，主要领导重视抓党建，主体责任明确，带头落实党和国家的方针政策，不断提高学习能力，提高领导科学发展能力，提升政

策解读实事领悟能力，发扬党内民主，带领党员群众圆满完成各项任务，成为党组织的坚强领导；领导班子成员个人重品行、作表率、业务精、评价高，心态平稳，爱岗敬业，团结同志，务实高效，成为领导班子的中坚力量；班子成员带头廉洁自律、自觉遵守“八项规定”精神，讲“三严三实”，践行“两学一做”，没有违纪违法现象，没有年度考核不合格人员。

2.队伍建设好。党组织队伍讲政治、讲规矩，干事创业精神足，党员素质高，能在各自岗位、工作和学习中充分发挥先锋模范作用，体现先进性。

3.工作机制好。各项规章制度健全（上墙、成册），有完善的工作运行机制，有完整的党员学习教育管理监督机制，有科学的议事决策机制，能按制度办事，按机制落实，工作运行顺畅有序。

4.工作业绩好。各项工作成绩显著，党组织围绕中心、服务大局、成效明显，能够做到党建工作与各项工作统筹兼顾，有机结合，相互促进。

5.群众评价好。服务基层、服务群众意识强，党群干群关系密切，有威信，形象好，民主评议政风行风及群众满意度测评总体情况好。

（二）示范点党员要模范做到“五带头”

1.带头学习提高。党员深入学习党章党规、《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》和习近平总书记系列重要讲话精神，积极践行“两学一做”，不断提高理

论指导实践工作的能力；自觉加强业务能力学习，不断拓宽学习平台、交流渠道，努力充实自身的文化素养，提高业务能力，成为本职工作的行家里手。

2.带头争创佳绩。践行社会主义核心价值观，党员干部拥有积极心态，具有强烈的事业心和责任感，爱岗敬业、埋头苦干、无私奉献，在平凡中争创佳绩。

3.带头服务群众。自觉加强文明礼仪学习，不断提升服务意识和水平，做到亮明身份，践行承诺，主动接受各类监督和履行党员义务，积极投身社会公益事业和志愿服务活动；认真履行职责，服从组织，团结同志，积极为群众解难题、办实事。

4.带头遵纪守法。自觉遵守党的纪律、法律法规和各项规章制度，不断提高法律意识；规范言行，抵制各类不良诱惑，做到不违纪违法，不传播不良信息，不信谣传谣，远离“黄、赌、毒”及邪教组织，切实提高防范意识，廉洁自律，树党员形象，敢于同不良风气，违纪违法行做斗争。

5.带头弘扬正气。自觉遵守社会公德、职业道德、家庭美德，促进全面健康和谐发展；自觉学习中国传统文化，积淀精髓，传承文化，推动文明，树新风、扬正气。

三、方法步骤

（一）申报。2018年7月至9月，各单位党组织根据《创建党建工作示范点量化评分表》，认真开展自我检查、自我完善，打造硬件、升级软件，在此基础上，采取自荐、推荐等方法，填报申报表，于9月底前向组织部申报。

（二）验收。2018年10月至11月，局党委组成考评组，根据各单位申报材料，结合落实党建主体责任及做好日常工作情况，按照创建标准，采取听（听情况介绍）、看（实地察看）、议（座谈评议）、访（个别访谈）等方式，对申报单位进行评估。

（三）评定。2018年12月，根据评估情况，对示范点创建情况进行量化考核、综合评定，对达到目标要求的创建单位将在一定范围内公示，接受监督，然后由党委授予“党建工作示范点”牌匾，并通报表彰。

四、工作要求

（一）加强领导、落实责任。各单位党组织主要领导要高度重视，把开展创建党建示范点活动作为落实全面从严治党的重要抓手。党组织主要领导是创建活动的第一责任人，要亲自抓。

（二）制定方案、组织实施。党建示范点工作事关党建的整体推进和规范化建设，每个党组织都要参与进来，各单位党委、党总支可在所属党支部中选点进行。各单位党组织要结合实际制定方案，精心组织，稳步推进。

（三）积极申报、注重创新。各单位党组织要深入做好宣传发动工作，动员党员干部职工积极参与，要认真总结本单位党组织创建示范点活动工作成效，形成书面材料，于2018年9月31日前将《创建党建工作示范点申报表》纸质版报组织部，并对照《创建党建工作示范点量化评分表》做好迎检准备。

(四) 动态创建。创建示范点必须坚持标准，好中选优，示范点数量掌握在一定的范围内，涉及相关问题不得推先评优的按规定执行。示范点一年一考评，创建工作实行常态化制度化。

附件：

- 1.创建党建工作示范点申报表；
- 2.创建党建工作示范点量化评分表。

中共 XXXXX 委员会

2018 年 X 月 XX 日

附件 1：

创建党建工作示范点申报表

申报时间：

党组织名称			
党组织负责人		联系电话	

基 本 情 况	
申 报党 (总)支 部意见	
党 委审批 意见	

附件 2:

创建党建工作示范点量化评分表

项 目	内 容	项 目	分 值	评 定 办 法
一、 硬	人员 保障	1、按时进 行换届选举，	2	查看 上级批文

件 建 设 (30 分)	(5分)	配齐配强党支部领导班子。		和选举资料，换届选举延迟每半年扣1分。
		2、注重将担任行政领导职务的党员干部选配为党支部书记。	2	党支部书记为无行政领导职务的一般党员扣1分。
		3、有党员7人以上设立支部委员会；党员人数较多的党支部划分党小组。	1	查看党支部设置资料，党支部设置发现一处不符合要求扣1分。
	阵地建设 (10分)	4、有党员活动室，活动室做到“五有”：有标识牌，有活动	10	现场查看。

	<p>设施，有党旗党徽，有书籍报刊等资料，有制度（入党誓词、党员权利义务及党支部工作职责、“三会一课”制度、民主生活会制度、民主评议党员制度、在职党员联系服务居住地社区志愿活动公示栏等）</p> <p>上墙。</p>		
<p>制度保障 (8分)</p>	<p>5、将党组织年度目标列入年初工作计划，有组织有落实。</p>	<p>8</p>	<p>查看党组织年度工作计划。没有按要求落实的酌情扣3-5分。</p>

	档案整理 (7分)	6、各项党建工作和活动资料齐全,按类归档,按要求记录规范。	7	查看档案资料。档案资料不齐全扣2分,未立卷扣2分,未归档扣2分,不规范扣4分。
二、软件建设 (45分)	落实工作责任 (8分)	7、支部班子成员落实“一岗双责”,定期研究布置党建工作,带头落实党建工作任务,单位“一把手”带头参加支部活动。	4	查看支委会会议记录和活动记录。支委会未研究党建工作的扣1分,支部班子成员未参加支部活动扣1分,单位“一把手”未参加支部活动扣2

二、 软件建设 (45分)				分。
		8、支部书记向上级党组织和全体党员进行述职。	4	查看述职报告和相关资料。支部书记未向上级党组织述职扣1分，支部书记未向全体党员述职扣1分。
	落实工作制度 (26分)	9、落实“三会一课”制度。党小组每月召开1-2次会议；支委会每月召开一次会议；支部大会每季度召开一次；党课每季度上一次，党员领导	8	查看有关安排、记录、签到、党课教案等。“三会”每少一次扣1分，党课每少一次扣1分，“一把手”未上党

	干部尤其是“一把手”带头上党课。		课扣 2 分，记录不规范扣 2—3 分。
	10、支委会每年召开一次民主生活会，做好会前、会中、会后工作。	2	查看会议记录。未召开扣 2 分，会前、会中、会后工作未到位扣 1 分。
	11、召开组织生活会，开展民主评议党员工作。	4	查看会议记录和评议结果。未召开组织生活会扣 2 分，未开展民主评议党员扣 2 分。
	12、定期开展学习日活动。	2	查看学习记录。未开展扣 2

			分，坚持学习不经常、不到位扣1分。
		13、开展党内相互谈心活动，每半年对党员思想动态进行分析并形成报告	2 查看谈话记录或分析报告。未开展扣2分，缺少分析报告扣1分。
		14、积极推进在职党员进社区志愿服务活动，党员参加志愿活动每季度不少于1次，每季度将党员参加活动情况进行公示。	8 查看活动台账和党员到所在社区参加活动情况。未建立活动台账扣4分，党员参加活动情况未公示扣4分，党员未按要求参加4次活动每人扣1

			分。
规范 基础工作 (11 分)	15、严格 落实《发展党 员工作细则》， 发展党员工作 正常、有序开 展。	2	查看党 员发展资料， 缺一项材料 每次扣 1 分， 少一项程序 每次扣 1 分。
	16、开 展重温入党誓 词活动，设立 党日主题活 动。	2	查看活 动记录。未开 展重温入党 誓词活动扣 0.5 分，未设 立党员入党 纪念日扣 0.5 分。
	17、按 时按标准收缴 党费。	2	查看党 费收缴资料。 收缴党费每 延迟 2 个月 扣 1 分；有未 缴党费的扣 2 分。

		18、及时做好党内统计工作，党内统计数据准确。	3	统计数据不准确扣1分，未交的扣2分。
		19、推进党务公开，及时公布党内信息，每季度向全体党员通报一次重大党务活动情况。	2	查看党内公开资料。向全体党员通报重大党务活动情况每少一次扣0.5分。
三、特色亮点(25分)	扶贫党建推进工作(5分)	20、党组织开展扶贫村党建结对帮扶活动。	5	查看活动记录及有关文件。未按照要求开展与社区、村级党组织结对共建活动扣3分，未开展“党员示范岗”活动扣3分，活动效果

			不明显扣 2-3 分。
开展 特色活动 (8 分)	21、以项目化为手段，开展主题鲜明的活动，创建机关党建品牌。	5	查看活动方案、推进措施及成效。未开展活动扣 5 分，无特色扣 3 分，活动效果不明显扣 2 分。
	22、积极开展健康型组织活动，组织党员干部职工开展形式多样的文体活动。	3	查看活动记录及有关文件，个别了解访谈。未成立兴趣小组扣 1 分，未开展活动扣 3 分，开展文体活动不经常扣 1-2 分。
推进 争先 创优	23、支部破解工作难点，推进工作	5	查看文件和工作成效。支部工作

优 (10 分)	创新，工作成 效明显。		在市直机关 推介表彰得 2 分，在全市推 介表彰得 3 分，在全省推 介表彰得 4 分，在全国推 介表彰得 5 分。
	24、推 进党员“先锋 创绩”。	5	查看文 件和工作成 效。支部党员 工作成绩突 出，获得本单 位表彰得 2 分，获得全市 表彰得 3 分， 获得全省表 彰得 4 分，获 得在全国表 彰得 5 分。
	信息 调研 (2	25、认 真做好信息调	2

	分)	研工作，每年 上报 2-3 篇活 动信息，撰写 一篇高质量的 党建调研文 章。		研文章。没有 上报扣 2 分， 未采用扣 1 分。
总计	100			

注：1、同一单位几个党支部在一起办公的，第 4 个项目“党员活动室”可以共用共有。

2、各项扣分和加分不超过本项基本分值。

XX 支部创建党建工作示范点申报表（范例 1）

申报时间：2018 年 X 月 X 日

党组织名称	中共 XXX 支部委员会		
党组织负责人	XXX	联系电话	

XX党支部是XX局属下的党支部，成立于20XX年X月，现有党员X人，其中支部书记1名，纪律检查委员1名，组织及宣传委员1名，预备党员X名，平均年龄X岁，是一支年轻有战斗力的团队。

XX党支部结合业务工作实际，全面推进党建思想政治工作，不断夯实基础、提高成效，走出一条融入中心抓党建之路，有力地提升支部党建工作的实效性。本单位将党组织年度目标列入工作计划，精心策略，严控落实。以“五有”标准建设党员活动室，作为支部开展活动主阵地。严格执行“三会一课”制度，以主题党日活动为载体，拓展道德讲堂、微信分享等学习方式，开展谈心谈话，把“两学一做”融入支部日常工作。切实创建书记项目，促进重点工作落地。积极参加业务技能竞赛，开展“6S”管理提升、职工创新以及内部述职活动。优化人员结构、盘活人才资源，打造一个“知识型+技能型+管理型”的党支部。党支部秉承携手共进的理念，以支部联建为载体，开展各项学习交流互动，不定期组织党员及业务骨干进行对标交流学习，构建和谐的协调机制。“党、工、团”紧密合作，积极开展志愿者服务、扶贫助学、以及各种有益职工心身健康的文体活动。

	<p>近年来，XX党支部先后被评为***、***，也涌现出一批优秀党员代表，以实际行动践行“一名共产党员就是一面旗帜，一个基层党组织就是一座战斗堡垒”的铮铮誓言。</p>
<p>申报党 (总)支 部意见</p>	
<p>党 委审批 意见</p>	

XX支部创建党建工作示范点申报表（范例2）

申报时间：2018年X月X日

<p>党组织名</p>	<p>中共XX支部委员会</p>
-------------	------------------

称			
党组织负责人	XXX	联系电话	联
基本情况	<p>XX 党支部下辖党小组 X 个，党员 X 人，预备党员 X 人。其中青年党员 X 人，本科及以上学历党员 X 人，党员人数占本单位总人数的 X%。党员数量和结构合理，支部战斗堡垒和党员模范作用发挥明显。</p> <p>本支部始终坚持和加强党的建设，通过抓好党建党廉工作，以“主题党日”为载体常态化制度化开展“两学一做”学习教育，全面提升党员的思想觉悟和责任意识，激发党员“先锋先行作表率”的进取心。</p> <p>支部落实党建工作责任制，制定方案，明确分工，认真落实“三会一课”制度，加强理论学习，不断提高政治思想水平和业务能力，将党建党廉工作融入到业务工作当中。本支部贯彻执行监督执纪“四种形态”，深入开展了“四种形态”谈心谈话工作，并拓宽廉洁教育谈心谈话范围，实现谈心谈话全员覆盖。</p> <p>此外，本支部还以“主题党日”活动为契机，组织党员服务先锋队，走进敬老院，探望孤寡老人，为他们送去组织的关怀和企业的温暖。</p>		

申报党 (总)支 部意见	
党 委审批 意见	

XX 支部创建党建工作示范点申报表（范例 3）

申报时间：2018 年 X 月 X 日

党组织名 称	中共 XX 支部委员会		
党组织负 责人	XXX	联 系电话	
基 本 情 况	<p>XX 党支部由 XX 部、XX 部和 XX 部 3 个部门党员干部组成，上次换届选举时间为 201X 年 X 月，现有 X 名党员，设 1 名支部书记、X 名支委，党员人数占管辖员工总数的 X%。XX 党支部工作扎实、作风优良，连续两个季度在党建党廉考核评价中排名本局第一，先后获得 XX 局先进基层党组织、标杆党支部等荣誉称号。</p>		

申 报党 (总)支 部意见	
党 委审批 意见	

基层党建示范点创建工作实施方案

为深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的十九大、十九届三中全会精神，按照“两学一做”学习教育常态化制度化部署要求，坚持党要管党、从严治党，按照2019年基层党建工作会议安排，制定本方案。

一、指导思想

坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大、十九届三中全会精神，牢固树立五大发展理念，切实增强“四个意识”，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，着力加强基层党的建设，树立党的一切工作到支部的鲜明导向，以“创建示范点”活动为主线，坚持高质量、高起点、严要求，建设一批基层党建示范点，以典型带动，营造学先进、比先进、做贡献、当表率的良好氛围，努力打造基层党建工作升级版，为加快XXX建设提供组织保障。

二、目标要求

总体目标：坚持以党章为根本遵循，坚持党要管党、从严治党，围绕引领和推动服务美好新城市建设，以“五好”党组织和“五型”党组织为载体，把全区党组织建成善于学习、勇于创新、敢于担当、富有活力的坚强战斗堡垒。达到三个目标：建成一批各具特色的基层党组织示范点，培养一

批党性硬、作风好、能力强、口碑好的党组织书记，打造一支政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格的党员队伍。经过3至5年的努力，各级党组织创先争优的意识明显增强，引领发展能力根本提升，服务发展水平显著提高，战斗堡垒作用充分发挥，为城市建设和发展注入强劲动力。

具体要求：示范点创建工作坚持“成熟一个、打造一个”的原则，以党委为单位，以“五好”党组织、“五型”党组织为载体，在全面创建的基础上，每个党委选择一个条件较为成熟基层支部，列为2019年党建示范点，下大力气加强建设，争取年底前打造一批基层党建先进典型。

三、创建内容

（一）“五好”党组织

1.领导班子好。建设一个好领导班子，尤其要有一个好书记。支部班子健全，分工明确，工作落实到位，政治核心作用明显，能够团结带领群众坚决贯彻执行党的路线、方针、政策，政治坚定，团结协作，务实高效，清正廉洁，凝聚力、战斗力强。书记党性要强、作风要正，具有较高的政治理论水平、较硬的思想觉悟和较强的工作能力。

2.党员队伍好。培养锻炼一支好队伍，党员要有加强的党员意识、党的意识，能够在开发建设事业中发挥先锋模范作用，党员干部要素质优良，宗旨观念强，作风扎实，爱岗敬业，纪律严明，廉洁高效，能够发挥示范带头作用。

3.工作机制好。健全一套好的管理制度，体现民主管理原则，保证工作有效运转，使党组织各项工作逐步走上制度

化、规范化的轨道。党组织党内生活正常化，坚持“三会一课”制度，坚持民主集中制，组织召开支部会议和民主生活会，开展批评与自我批评。

4.工作业绩好。支部党建工作整体水平明显提高，管理有序、服务完善、环境优美、治安良好，至少有一项工作的经验做法得到上级党组织的肯定和推广，支部工作及其特色活动被新闻媒体报道，且次数较多、层次较高。

5.群众反映好。党组织的各项工作符合群众的意愿，能有效地维护群众的合法权益。党员干部尊重群众、爱护群众，工作作风和工作实绩得到群众公认。党组织各项工作得到广大群众普遍好评，得到广大群众的支持和拥护，民主测评领导班子群众满意度达到90%以上。

（二）“五型”党组织

1.服务型党组织

（1）服务发展。要引导党组织和党员服从和服务于经济社会发展大局的思想，围绕发展抓党建，抓好党建促发展，把握发展规律，创新发展理念，转变发展方式，破解发展难题，充分发挥党组织建设在服务经济社会发展中的引领作用，将党的政治优势和组织优势转化为促进科学发展的强大动力，推动经济社会又好又快发展。

（2）服务社会。要引导党组织和广大党员进一步增强宗旨观念，转变工作作风，致力于关注民情、维护民意、促进民和，把群众的困难当成自己的困难，想群众所想，急群

众所急，切实做好通过民意，理顺情绪，凝聚人心的工作，努力推进社会建设、促进社会和谐稳定。

(3) 服务群众。通过组织引导党组织和党员强化服务理念，提升服务能力，树立群众利益无小事的服务意识，全心全意为人民服务，切实维护好广大人民群众的根本利益，关心改善民生，不断赢得人民群众的持久信任和支持，不断夯实党的执政基础。

(4) 服务党员。党组织要尊重党员的主体地位，保护党员的合法权益，建立健全在政治上关心、工作上支持、生活上关爱党员的工作机制，形成党组织关爱服务党员、党员关爱服务群众的格局。通过组织关心党员，推动党员服务群众和社会，服务科学发展。

2. 学习型党组织

(1) 学习意识强烈。党组织凝聚力强，领导班子坚强有力，具有较强的学习能力和饱满的学习热情，党员干部真学、善学、勤学，妥善处理工学矛盾，坚持集体学习和个人自学相结合，做到学以致用，用以促学，学用相长。

(2) 学习重点突出。以政治学习为重点，把学习党章党规和系列讲话作为“必修课”，形成常态化。引导广大党员干部特别是党员领导干部自觉学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章，进一步强化党员理想信念，教育党员干部严格遵守党的纪律；深入学习习总书记系列重要讲话，不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，尤其是核

心意识和看齐意识，自觉维护以习近平总书记为核心的党中央权威，保证政令畅通。

(3) 学习活动常态。党组织要结合自身实际，制定目标明确、思路清晰、措施可行的学习计划。领导班子认真落实中心组学习制度，带头学习。建立健全科学规范的党员学习教育评价机制和激励机制，积极为党员学习培训创造条件，严格落实党的组织生活制度，将“两学一做”学习教育融入“三会一课”制度，定期扎实开展学习活动，做到学习活动常态化制度化。

(4) 学习载体丰富。党组织要组织内容丰富、形式多样、教育性强，积极开展不同形式的主题学习活动，积极创造条件为党员提供交流与互动学习的平台，促进党员将学习成果转化为推动工作的实际行动。党员参加各类学习培训有学习记载和考核记录。要不断创新和丰富学习载体，形成讲学习、爱学习、善学习的良好氛围。

3.创新型党组织

(1) 创新思想观念。围绕发展第一要务谋划党建工作，引导广大党员干部解放思想，开拓思路，增强工作创新的主动性和自觉性。实施创新党组织书记培养工程按分级培训原则，对党组织书记分领域、分主题精准培训，鼓励党组织书记敢于打破传统的思维定势，带头领办创新项目、带头推动技术革新、带头进行观念创新，创造性地开展工作，使党组织书记成为创新的带头人；实施创新骨干队伍建设工程，引导党员围绕推动服务创新发展开展“承诺践诺”活动，不断

提升党员队伍的整体创新能力和水平，使党员成为创新的骨干。

（2）创新党建内容。突出重点任务，紧密结合“两学一做”学习教育常态化制度化工作，从落实党建工作责任制和严格党内政治生活着手，以党建工作项目管理手段推动创新工作思想到位、行动到位、落实到位。坚持立足实际丰富创新活动载体，开展党组织书记谈创新和党支部书记谈党建、党员创新活动日、党建创新主题月等形式多样的活动，充实创新活动内容，化无形为有形，变抽象为具体，使创新活动看得见、摸得着，不断激发创新活力。

（3）创新工作方法。要坚持问题导向，梳理制约和阻碍党组织创新发展的问题清单，全面树立分析解决问题的方法措施，选好创建工作的主抓手和突破口。强能力促引领，实施党支部书记考核调整计划、党组织书记创新能力提升计划、党组织书记创新引领计划、党组织书记民情走访计划等“四项计划”，使各级党组织书记成为引领创新、倾听民声的带头人。强管理促示范，把党员教育真正融入日常、抓在经常，引导广大党员做“四个合格”党员，在促进改革发展稳定中作表率、当先锋，使党员成为示范创新、汇聚民情的骨干。

（4）创新工作机制。要注重考评推广，把创新型党组织作为党建工作目标、党支部书记述职评议、党组织创新争优的重要内容，促进创新型党组织创建活动扎实有效开展。探索鼓励创新、服务创新、宽容创新、保障创新的制度机制，

营造创新氛围，树立创新导向，创造创新条件，提供创新保障。建立创新激励机制，采取政策支持、项目扶持等措施，培育、树立一批创新型党组织和党员创新骨干。建立容错纠错机制，给勇于创新者撑腰鼓劲，让广大党员敢创新、愿创新、善创新。

4.效能型党组织

(1) 树立争先进位的意识。破除安于现状、不求进取的思想观念，培养努力拼搏、不甘落后、敢为人先、争创一流的进取精神，以一流创效能，以效能争一流，努力营造个人争先进，单位创佳绩的氛围。

(2) 造就真抓实干的作风。教育引导党员干部树立正确的事业观、工作观和政绩观，倡导“重实际、说实话、干实事、求实效”的作风，形成工作中“一抓到底，抓比成效”的时代精神，认真履行岗位职责，扎实完成各项任务，以高度负责的精神和精益求精的态度，兢兢业业做好本职工作，充分发挥共产党员的先锋模范作用。

(3) 建立职责分明的机制。严格执行党内生活制度，完善各项工作制度，重点在提高制度执行力上下功夫。党员干部要做表率，深入贯彻落实工作责任制和责任追究制，做到有权必有责、用权受监督、违规要追究、奖罚要分明，努力做到以制度规范行政行为，按制度办事、靠制度管人的工作机制。

5.廉洁型党组织

(1) 严格落实党风廉政建设责任制。认真学习贯彻《关于新形势下党内政治生活若干准则》、《中国共产党党员领导廉洁从政若干准则》、《中国共产党廉洁自律准则》等党内法规，建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系，积极营造风清气正、廉洁奉公的政治生态环境。

(2) 深入推进党务公开工作。党组织领导班子要熟悉党支部工作情况、党务工作开展情况和党费收缴情况，做到随问随解答。要利用党务公开栏及时公布相关情况，落实党员的知情权、参与权、选举权和监督权。鼓励和保护党员干部讲真话、讲实话、讲心里话，积极营造民主讨论、民主监督的良好氛围。

(3) 保持艰苦奋斗的作风。深入开展艰苦奋斗优良传统教育，倡导重节约、尚俭朴的风气，引导党员干部带头落实中央“八项规定”带头坚决反对铺张浪费，坚决杜绝吃拿卡要现象，坚决抵制享乐主义和奢靡之风。党组织要注重挖掘先进典型，引导党员自觉以典型为镜，做合格党员，把学先进作为每名党员的自觉行为，营造“学习先进、见贤思齐”的良好氛围。

四、工作步骤

(一) 动员部署阶段。工委组织部制定基层党建示范点创建工作方案，下发创建通知，召开会议进行部署。各党委按照工委方案精神，结合实际，制定具体实施方案，成立领导机构，召开动员会议部署创建工作。

（二）组织实施阶段。各党委对属下党支部进行认真排查摸底，深入掌握支部建设情况，排出创建计划图，对号入座开展示范点创建工作。每年年初，由党委制定示范点创建计划，并向工委组织部申报。对工委组织部批准的创建单位，各党委要在政策、资金上充分倾斜，集中力量，挖掘资源，下大力气，加强建设，确保示范点创建工作取得实效。

（三）总结验收阶段。每年年底，各党委根据创建工作情况，对示范点创建工作进行自查。符合验收条件的，由党委向工委组织部申请现场验收。工委组织部组成基层党建示范点验收小组深入创建点开展验收工作，认真总结创建经验，大力宣传推广，营造浓厚的党建氛围。

五、保障措施

（一）压实领导责任。基层党建示范点创建工作，要在工委的领导下，由组织部门牵头协调，有关部门密切配合、加强指导、推动落实。各级党组织要认真履行示范点创建主体责任，把基层党建示范点创建作为“一把手”工程，坚持书记抓、抓书记，强化党组织书记第一责任，分管领导直接责任人，班子成员“一岗双责”，落实党建责任清单，把基层党建示范点创建纳入各级党组织年度考核和党组织书记述职评议的重要内容。各党委班子成员要切实履行职责，深入联系点指导和支持创建工作，把联系点打造成为基层党建示范点。

（二）精心统筹谋划。各级各部门党组织要坚持从实际出发，因地制宜、分类指导，根据不同领域不同层级党组织

职能定位、不同特点和工作基础，结合党组织、党员自身存在的问题和不足，结合党建工作中存在的薄弱环节和重点难点，制定切合实际的创建实施方案，提出具体创建目标和创建工作措施。坚持统筹谋划，通盘考虑，把示范点创建工作与落实基层党建重点任务结合起来，与完成本单位中心工作结合起来，使各项创建工作紧密衔接、有序推进。

（三）落实经费保障。基层党建示范点创建工作所需经费纳入开发区财政预算。财政部门应为基层党建示范点创建工作适度安排专项经费。可从提留党费给予适当支持。各党委本着勤俭简约、花少钱办大事的原则，实事求是向管委会申请专项，保障创建活动经费落实到位。

（四）大力督促检查。各党委要加强对基层党建示范点创建工作的指导，及时了解情况，发现、分析和解决问题，不断把基层党建示范点建设引向深入。开展常态化督导，列出督导清单，细化督导任务，采取随机调研、明察暗访、重点督办的方式进行督导，定期进行分析研判，帮助解决创建中的困难和问题，推动示范点创建各项任务落到实处。

（五）抓好考核问责。基层党建示范点创建工作实行考核问责制。工委组织部要将创建工作纳入党建考核的重点内容，加强党委创建工作的考核。各党委要制定评价体系和考核办法，按照基层自评、群众测评、组织考评的步骤进行考核，加大群众对基层党组织和党员干部服务评价权重。建立健全问责机制，对基层党建示范点建设成效不好的，实行问责。

（六）注重典型引领。及时总结经验，加大典型培育，注重宣传推广，强化示范带动，每年评选一批创建案例，培育树立一批叫得响、立得住、可推广、能持久的先进典型，发挥党组织的示范引领作用。

基层党支部党建工作创建方案

为充分发挥党组织的领导作用，推动公司党建工作创新，促进党建与经营管理工作全面融合，决定在公司全面开展“党建工作规范化”创建活动。为提高创建活动的实效性，保证创建工作的制度化、科学化、规范化，结合公司实际，制定本方案。

一、目标要求

实行党建标准化，是贯彻“四个全面”战略布局，坚持党的领导、加强党的建设总体要求的一项重要工作任务，是结合企业实际主动适应行业固有特点，从严从实推进基层党支部党建工作纵深发展，保障全面从严治党要求切实在基层落地生根的有力举措。通过实施党支部党建标准化，建立更加规范统一的基层党建工作制度体系，实现党建工作与企业的高度融合，激发基层党组织和党员干事创业活力，提高工程党支部管理效率效益。

二、总体思路

坚持“围绕生产抓党建、抓好党建促发展”思路，以构建统一规范党建工作机制为抓手，以促进工程党支部生产管理效益为目标，进一步健全组织、完善制度、发挥作用，实现党支部党建工作“五个一”标准化建设，即在工程党支部管理中，规范一个党的组织、构建一个工作机制、建设一个

活动阵地、打造一个党建品牌、形成一个管理台帐。通过实行党支部党建标准化，加强党支部党建工作软硬件建设，做到“形式上有党、内容上有党、行动上有党”，保障党的组织和工作在工程党支部全覆盖，为全面实现工程党支部建设各项工作目标提供强有力的政治、思想和组织保证。

三、主要措施

（一）规范一个党的组织

根据党支部部的分布设立情况，及时在党支部部建立健全党组织设置，努力实现基层党组织和党建工作的全覆盖，切实做到哪里有群众哪里就有党组织、哪里有党员哪里就有党组织、哪里有党组织哪里就有健全的组织生活和党组织作用的充分发挥。

1、健全党支部部党组织设置。（1）建立党支部部党组织要做到“四个同步”：一是组建党支部部时，同步建立党组织机构。二是选配党支部部经理时同步选配党支部部党组织书记。三是制定党支部部生产管理制度时同步制定党建工作制度。四是考核党支部部生产管理工作时同步考核党建工作。

（2）党支部党组织设置方式及要求：一是使用重点党支部或工期在半年以上的一般党支部，正式党员3人以上的，要及时建立正式党组织。二是工期不足半年的一般党支部，正式党员3人以上的，要建立临时党组织。三是党支部部正式党员不足3人的，要与邻近党支部联合组建党支部或建立党小组。四是党支部党组织的设置，由上级党组织决定，其成

员由上级党组织任命或通过召开党员（代表）大会选举产生，并按有关规定报批。

2、明确党支部部党组织领导班子成员职责分工。结合基层党组织重点工作任务和党支部生产管理目标，制定党支部部党组织领导班子及其成员党建工作分工。党组织书记是党建工作第一责任人，其他领导班子成员落实“一岗双责”，按照职责分工分管抓好党建工作。要配齐配强党支部部党务人员，根据工程党支部的规模，配备一定数量的专兼职党务工作人员，具体负责党建和思想政治工作；同时要指定至少一名纪检监督员，负责党支部部的纪检监察工作。

（二）构建一个工作机制

根据党支部部党组织建设和生产管理需要，建立健全一套统一规范、务实管用的党建工作制度体系，用制度规范工作，用制度推动创新，用制度巩固经验，探索形成一个促进党建工作与中心工作有机融合、同频共振的党建工作机制。

1、规范执行“三会一课”制度。定期组织召开支部党员大会、支部委员会和党小组会，按时上好党课，做好会议签到和记录，记录要归档保存。支部党员大会一般每季度召开一次，支部委员会一般每月召开一次，党小组会一般每月召开1—2次。除组织党员参加上级党组织统一安排的党课外，党支部一般每月上一次党课，如有特殊情况，至少每季度上一次党课。党员领导干部应以普通党员身份参加党员大会和党课，每年必须带头讲一堂党课。

2、规范执行民主生活会和组织生活会制度。民主生活会前要广泛听取意见、深入谈心交心，会上要认真查摆问题、开展批评和自我批评、深刻剖析根源、明确整改方向，会后要逐一整改落实。领导班子民主生活会一般每年召开一次；遇到重要或者普遍性问题，要专门召开民主生活会，及时剖析整改。组织生活会是以党支部或党小组为单位，以交流思想、总结经验教训、开展批评和自我批评为中心内容，一般每季度或半年组织一次。

3、规范执行民主评议党员制度。对照“四讲四有”等标准，按照个人自评、党员互评、民主测评、组织评定的程序，对党员进行评议。对有不合格表现的党员，按照党章和有关规定，区别不同情况，稳妥慎重给予组织处置。民主评议党员，一般每年开展一次，可结合年终总结工作进行，也可结合召开专题组织生活会进行。

4、规范执行谈心谈话制度。党组织领导班子成员之间、班子成员和党员之间、党员和党员之间要开展经常性的谈心谈话，谈心谈话以交流思想、沟通情况、交换意见、提醒帮助为重点，坚持实事求是、以诚相见、教育疏导、区别对待原则。领导干部要带头谈，也要接受党员、干部约谈。谈心谈话结束后，谈话人要如实填写《谈心谈话记录表》，反馈给党支部党组织汇总管理。

5、规范执行发展党员和教育党员管理制度。严格执行发展党员工作“十六字”总要求，有计划、按步骤、高标准做好发展党员工作，重视在生产一线员工、专业技术人员和

优秀青年中的发展党员。充分发挥党支部教育管理党员的主体作用，建立完善党员信息库和党员日常教育管理个人档案，严格执行党的组织生活考勤制度，切实把思想政治工作落到支部，把从严教育管理党员落到支部。注重抓好流动党员的教育管理，把流动党员纳入党支部党员教育管理的整体工作中。

6、规范执行党风廉政建设责任制度。认真落实党风廉政建设责任制，及时签订党支部党风廉政建设责任书，制定党支部党风廉政建设主体责任清单，将主体责任分解到党支部党组织领导班子及班子成员，厘清责任分工，落实“一岗双责”，保证党风廉政建设主体责任在党支部落实落地。

7、规范执行党费工作制度。党支部党员要主动、按时向党支部党组织足额交纳党费，不得无故拖延，不能由他人或组织垫交、扣缴。党支部党组织每年向党员公布一次党费收缴和管理情况，对党费管理工作中存在的问题，要及时研究解决。

8、规范执行党务公开制度。要本着宜公开则公开的原则，将党支部党组织的工作制度、目标任务和各种活动向党员群众进行公开，增加党支部党组织工作的透明度，更好地落实党员的知情权、参与权、选举权、监督权，不断加强党内基层民主建设，保障党员的民主权利，充分发挥党员在党内生活中的主体作用。

9、规范执行重大问题请示汇报制度。党支部党组织既要按照职权独立负责地开展工作，又要在重大问题上及时向上级党组织请示汇报。

（三）建设一个活动阵地

结合党支部现场实际情况，合理规划和规范布置一个固定的党员活动室，为开展党的组织生活和党员学习教育提供活动场所，促进党支部党组织活动经常化、制度化、规范化开展，提升基层党支部党员的归属感和荣誉感。

1、规范活动场所设置。统一做到“六有”：一是有固定设置的党员活动室；二是有醒目的“党员活动室”标志牌；三是有党员形象栏；四是有党旗悬挂；五是有入党誓词、党员权利和义务、党建工作制度上墙；六是有党建报刊、书籍及党建工作管理台帐资料柜。

2、规范工作场所布置。按照集团 CIS 企业形象识别系统要求，结合建筑行业特色和工作安全警示性，将建工集团专属、鲜明、实用的应用规范识别标志贯彻于施工现场和办公室内环境之中，规范布置办公场所和宣传栏，做到整齐规范美观，塑造、渲染、传播企业识别形象，充分体现企业形象的统一性。

（四）打造一个党建品牌

结合企业特点和行业特征，积极探索具有广东建工特色、符合时代特征的党建工作新模式、新方法、新机制，以党建工作品牌带动党建工作资源的整合集聚。

1、强化品牌意识。坚持“党员和群众需要什么、就打造什么品牌”的原则，树立品牌标准指导开展党支部党建工作，以党建品牌形象鼓舞人、教育人、激励人、凝聚人，用品牌效应拓展党建工作空间。通过努力创新打造党建精品，不断丰富新时期党建工作手段，提升党建工作实效。

2、提升品牌价值。通过探索实践、对标学习、总结提升等形式，及时总结党支部党组织的工作经验，提炼党建工作品牌。要结合党支部实际，因地制宜，培育推树党建品牌，形成“一支部一品牌、一支部一特色”，增强广大党员群众对党组织的认同感和归属感。

3、讲求品牌实效。一是要紧紧围绕党支部生产管理目标，精心策划党建品牌，有效融合“创建红旗党支部”、“创建学习型党组织”、“党员先锋岗”、“党员突击队”、“党员示范岗”等党建主题实践活动，充分发挥党支部党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，有力保障工程党支部生产管理效益顺利实现。二是要采取多种形式，推广优秀党建工作创新品牌，形成党建品牌的综合效应，推动党支部党建工作深入开展，有效激发党支部党建工作的影响力与生命力。

（五）形成一个管理台帐

党支部党组织要重视党建工作基础资料的管理，建立完善党建工作管理台帐，做到资料齐全、规范，动态更新，资料管理有形化、手册化、专题化。

1、党组织建设和党建活动管理台帐。主要包括党建工作文件、党支部“三会一课”记录、开展党建主题活动规划

与措施、党建活动的各项评比表彰资料、党组织活动记录、廉洁谈话记录、信访举报记录、党组织工作计划落实情况及汇报总结，各类先进典型事迹或经验材料、外部劳务队伍党员名单及管理资料等。

2、组织发展工作管理台帐。主要包括发展计划、申请人及培养积极分子考察、预备党员考核等相关资料、个人思想汇报材料、发展党员公示情况记录、接收新党员、预备党员转正通知等。

3、党员教育管理工作管理台帐。主要包括党课辅导报告，工作的开展情况汇报及情况分析，组织关系介绍信的管理和“党员证”、“流动党员活动证”及管理资料，党费收入与上缴管理的相关资料等。

4、党支部党建日常工作管理台帐。主要包括收文、发文、工作简报、各类数据、印章管理、介绍信管理、群众来信等。在工程党支部任务完成、党支部党组织撤销后，要将党支部党建相关资料登记造册，报送本单位党委组织部门集中保管。

四、主要实施步骤

1.第一阶段：创建准备阶段

学习文件精神，起草初步方案，组织讨论提炼品牌名称、理念和内涵，制定党建品牌创建方案，向集团党委提交创建方案。

2.第二阶段：宣传推广阶段

召开动员大会，利用宣传栏、宣传标语，积极营造创建氛围，使创建工作在公司内部乃至整个社区产生较大的影响。开展“党建引领幸福家园”党建品牌宣传活动，组织支部成员开展专题培训，使“党建引领幸福家园”品牌内涵深入人心，真正成为全体党员的自觉行动和共同追求，提高品牌意识和创建能力。

3. 第三阶段：发展与完善品牌

在品牌创建过程中，进一步完善监督保障制度与机制，加强监督检查力度，跟踪掌握党员践行承诺、各部门和党员的工作作风、工作质量与效率等情况；着眼于长远，不断总结创建经验，发现问题，改进工作，坚持把党建品牌的创建活动推向深入；持续营造品牌创建氛围，巩固党员的品牌意识、服务意识，不断发展与完善品牌。

五、活动要求

1. 加强领导，确保创建活动正常。党支部班子要高度重视，在××和××公司相关部门及××××党委的指导下，层层动员，精心组织实施，将党建品牌创建作为当前乃至今后的一项重要工作抓紧抓实抓好。

2. 加强宣传，营造良好氛围。充分利用好标语、宣传栏、互联网等，加强对创建活动及创建过程中先进典型和经验的宣传力度，提升党员职工对活动的认识，积极营造创建氛围，推动创建工作持续深入。

3. 力戒形式，务求实效。创建活动要紧紧围绕党支部公司实际开展，要抓好每项工作的落实落地，真正做到创建活

动有载体，有抓手，有措施、有落实，见成效，两促进、两不误。

公司党支部开展创建“党员先锋岗”活动实施方案

为了进一步促进广大共产党员拼搏奉献的积极性，不断巩固公司党支部的教育成果，营造创先争优、学比赶超的良好氛围，公司决定开展创建“党员先锋岗”活动，特制定本实施方案。

一、指导思想

为进一步贯彻落实“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，激发广大党员干部解放思想、干事创业，在工作岗位上争做勤奋学习、开拓创新、求真务实、文明守纪的表率。使广大党员干部进一步强化党员意识和先锋作用，以自身良好的形象影响和带动身边的群众，为追赶跨跃发展做出积极贡献。

二、工作目标和任务

通过开展创建“党员先锋岗”活动，在党员中大力培养和提倡党员讲党性、讲原则、讲责任、讲纪律、讲团结、讲大局、讲奉献、讲创新、重品行、作表率的良好风尚，使广大党员干部的政治素质和勤奋工作的作风有一个极大的提高，进一步提升做好本职工作的能力。力争通过活动的开展，使每名党员在平凡的岗位中发挥出先锋模范作用，力争在 1

年时间里使党员工作岗位达到先锋岗的要求;使 80%的党员达到党员先锋岗创建标准。

三、评选标准

“党员先锋岗”评选标准。争创“党员先锋岗”的必须是正式党员，同时，要具备以下条件：

（一）认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习党的路线方针政策和法律法规，有较强的责任意识、大局意识、服务意识。

（二）认真履行岗位职责，出色完成各项目标任务，作风踏实，成绩显著，在公司疫情防控、工程建设和质量管理中起到了示范带头作用。

（三）模范遵守法律法规和各项规章制度，立足本职、甘于奉献、廉洁从业、诚实守信、公道正派、坚持以人民为中心。

（四）必须佩戴党员标志，亮明党员身份上岗，在工作中能够坚持文明礼貌、仪表整洁大方、岗位形象好，得到公司所有人员的广泛认可。

（五）带头创新求实效，立足本职岗位，结合实际开展工作，努力创新工作方式和工作方法，积极完成党组织交给的各项任务，优质高效表现突出。

四、评选方式

每年 12 月份经公司所有党员进行评分，并提交党支部审议通过。

五、组织领导

成立领导小组。

组 长：XX

成 员：XX

六、相关要求

1、统一思想，搞好动员。把开展此项活动学习先进、赶超先进和“不忘初心、牢记使命”结合起来，要加强对创建工作的指导和领导。要精心组织，落实责任，严格把关，切实把符合标准、能够发挥先锋模范作用的典型推荐上来，切实起到引领和示范作用。

2、联系实际，明确目标。严格按照保持共产党员先进性的具体要求，结合各自的工作性质、工作特点、工作职能和岗位职责，开展好“党员先锋岗”的创建活动，将活动开展得扎扎实实，富有成效，取得实实在在的效果，以此来带动公司各项工作任务地完成。

3、围绕中心，促进工作。公司党员干部要结合习近平新时代中国特色社会主义思想，紧密联系各岗位实际情况，切实抓工作、抓学习、抓发展、抓落实的能力。为公司发展作出更大的贡献。

“党员示范岗”创建方案

为深入学习贯彻党的十九大精神，进一步增强党组织的凝聚力、创造力，强化全体党员的党性观念，激发全体党员的生机活力，充分发挥共产党员的先锋模范作用，经党组织研究决定，开展以“亮身份、亮承诺、亮业绩、当标杆”（简称“三亮一标杆”）为主题的“党员示范岗”创建活动。

一、指导思想

以党的十九大和新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的群众路线教育实践活动目标要求，以“亮身份、亮承诺、亮业绩、当标杆”为主要内容开展形式多样的党员示范岗创建活动。通过创建活动的全面开展，使党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得到充分发挥，单位管理水平、工作效率、服务质量和经营业绩得到提高，从而促进单位各项工作又好又快的发展。

二、创建目标

开展以“三亮一当”为主题的“党员示范岗”创建活动，是深入开展创先争优活动的实际行动，是激发单位党组织和广大党员的生机和活力的有效载体。通过创建活动，要让党员在单位里把自己的身份亮出来，在岗位上把良好的形象树起来，在全体职员中把先锋模范作用显出来，从而实现“推动发展、促进和谐，创先争优、坚强组织”的目标。

三、创建标准

党员示范岗总体要求是所在岗位的党员党性观念强、职业道德好、业务水平高、岗位形象好、工作质量优，能积极贯彻执行党和国家政策，自觉遵守国家的各项法律法规、财经纪律和本单位的各项规章制度，能充分发挥共产党员的先锋模范作用。具体表现为“六好”：

1、政治思想好。认真学习政治理论，不断提高党性修养，思想健康，作风正派；与党中央保持一致，坚持科学发展观，胸怀全局，弘扬正气；保持清醒政治头脑，自觉维护安定团结，是非分明，立场坚定。

2、组织纪律好。严格遵守党的章程，对党忠诚，言行一致；认真执行党的决定，积极完成党的任务，遵纪守法，克己奉公；切实履行党员义务，维护群众正当利益，维护团结，奋发进取。

3、业务水平好。带头钻研业务知识，争当工作行家里手；加强岗位业务学习，精通相关业务技能；办事迅速精准，工作业绩突出。

4、爱岗敬业好。树立岗位奉献精神，认真履行工作职责，热爱本职，勇挑重担；模范执行各项制度，带头完成工作任务，立足岗位，多做贡献，爱岗敬业，开拓创新。

5、热情服务好。牢固树立服务意识，乐于助人，关心他人；全心全意想客户所想、急客户所急，吃苦在前，享乐在后；以优良的形象、优质的服务获得广大客户的认可和好评。

6、廉洁自律好。带头执行廉洁规定，自觉接受群众监督，以身作则，清正廉洁；发扬良好道德风尚，淡泊名利，一身正气；积极开展批评自我批评，自重自醒，自警自励。

四、阶段步骤

“党员示范岗”创建共分7个阶段步骤：

1、亮身份。全体共产党员要亮出“身份”，佩戴党徽，接受全体员工和广大群众的监督。

2、定岗位。“党员示范岗”分党员个人示范岗和党员集体示范岗，参与党员集体示范岗的党员人数不得少于两人。定岗位按以下步骤进行：

设置岗位。各党支部对设置“党员示范岗”进行广泛酝酿讨论，结合本岗位业务和工作实际，初步确定设置“党员示范岗”和拟上岗党员。

岗前测评。对初步设立的示范岗和提名的上岗党员进行测评，得满意票应在80%以上。

岗位公示。将初步提名的“党员示范岗”党员进行公示。

确定岗位。各党支部结合党员个人意愿，确定“党员示范岗”名单。

3、明承诺。每个党员对照党员示范岗“群众公认、业绩突出、作用明显”的总要求，细化自身承诺，并作为对照检查和考核评比的标准依据。

4、强监督。在“党员示范岗”创建活动中，要公开悬挂“党员示范岗”标牌，佩带党徽胸牌，自觉接受群众监督。各部门在“党员示范岗”创建活动中，要广泛听取各方的意

见和建议，按期进行岗位满意度测评，并将测评结果作为考核评价履行岗位情况的重要依据。

5、抓管理。各党支部每月对上岗党员进行一次考核，发现问题及时督促整改，对不符合“党员示范岗”标准的要及时进行调整。“党员示范岗”出现下列情况之一者，实行“一票否决”，立即撤销称号，收回岗牌。一是岗位出现了重大违法违纪、违反党和国家政策和单位制度的人和事；二是在管理和服务中发生重大责任事故；三是发生群众反映强烈的不良现象和事件；四是其它严重影响“党员示范岗”形象的情况。

6、比业绩。每季度对党员工作业绩进行评比公示，激发干事创业的激情动力。

7、树标杆。在今年“七·一”，根据党组织考核评定结果，表彰一批优秀“党员示范岗”和优秀共产党员。

五、相关要求及措施

在创建中，各党支部要通过开展主题交流会等形式多样、内容丰富的活动，激发党员的学习和工作热情，不断增强党员创先争优意识，以显现“一个党员一面旗帜，一个党员一盏灯，一个岗位一份奉献”的模范作用。

1、要坚持示范带头。在推进创建活动过程中，党员领导干部要进一步强化党员宗旨意识，明确责任要求，提高业务能力，增强责任感、使命感，立足本职岗位，以自己的实际行动影响和带动普通党员，充分发挥共产党员的带头、示范、辐射作用。

2、要坚持标准要求。“党员示范岗”必须突出先进性和示范性，要按照“党员示范岗”创建标准，对全体党员严格考核，认真把关，择优选择影响面大、基础性强、代表作用突出的岗位作为重点创建的岗位。

3、要加强结合渗透。要把“党员示范岗”创建活动，作为创先争优活动的重要内容，作为加强党员队伍建设、推动各项工作的重要手段，使全体干部职工人人皆知，共同参与，积极推进，切实改进工作作风，提高工作效能，创造优异成绩。

4、要搞好宣传引导。要大力宣传推广创建活动中涌现出的先进典型和经验做法，努力营造比、学、赶、帮、超的良好氛围。利用宣传窗、网络等途径大力宣传争创“党员示范岗”的目的、意义，充分调动广大党员和员工参与这项活动的积极性和主动性。

创建“党员先锋示范岗”、“党员文明示范岗”

活动实施方案

为践行习近平新时代中国特色社会主义思想，充分发挥党员先锋模范作用，树立人社局系统尽责担当、敬业奉献、服务群众、服务社会的党员形象，按《党建工作“五个二”工程实施方案》要求，局党委决定在系统内开展“党员先锋示范岗”、“党员文明示范岗”创建活动。为确保活动取得实效，特制定本实施方案。

一、指导思想

为贯彻全面从严治党要求，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，引导党员干部以实际行动践行群众放心、人才称心、社会安心、干部用心、服务尽心的“五心”人社标准，树立人社干部忠诚为党，甘心为民的服务形象，带头规范服务流程，提高工作效率，通过开展创建“党员先锋示范岗”、“党员文明示范岗”活动，使系统内的基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得到充分发挥，工作效率和服务质量得到再提高，引导基层党组织和广大党员立足本职岗位，更好地为人社事业改革发展和服务群众、服务社会作出更大贡献。

二、创建范围

“党员先锋模范岗”重点在就业、社会保险、人才服务、医疗保险等业务经办窗口中开展；“党员文明示范岗”重点在局机关及局所属部门业务科室中开展。示范岗位设置比例为本部门全部岗位的 20%。

三、创建标准

（一）服务作风正。牢固树立服务为民，真诚为民形象，满腔热忱地服务广大人民群众。努力改进行风政风，坚决杜绝门难进、脸难看、事难办，不作为、慢作为、乱作为的现象。

（二）服务能力强。深入开展党性教育和职业道德教育，加大政策法规、业务知识和岗位技能学习培训力度，努力建设政治强、业务精、服务优的党员队伍。以党员队伍素质能力的提高，带动本单位服务能力和服务水平全面提升。

（三）服务效率高。坚持依法行政，依规办事，公正执法，公平服务，公开办事。坚持便捷、高效、优质、廉洁原则，积极优化工作流程、简化服务程序、规范服务标准、提高服务效率，实现文明服务、礼貌服务。

（四）服务效果好。结合部门特点，认真倾听群众意见，及时妥善处理群众诉求，切实维护群众合法权益，不断提升人民群众的满意度。

四、实施方法

（一）创建载体。争创“党员先锋模范岗”和“党员文明示范岗”要以“三亮三比”为主要载体。一是亮身份，比作风。通过佩戴党徽、工作牌、服务卡等形式，引导广大党

员把党员身份亮出来，把党员形象树起来，强化自我约束，激发创先争优的积极性和主动性。积极开展规范化服务和优质服务竞赛推动行风政风建设。二是亮职责，比技能。进一步明确岗位工作的目标、职责，认真落实单位窗口推行的首问负责制、即时办结制、公示服务标准程序等制度，实现阳光操作。组织开展业务练兵、竞赛，不断提高服务技能。三是亮承诺，比业绩。重点围绕提高服务质量和立足本职创佳绩等事项作出公开承诺，利用电子显示屏、网络平台等进行公示，自觉履诺尽责，主动接受群众监督，形成比学赶超的良好氛围，争创人民满意的服务窗口。

（二）营造氛围。各支部要通过召开会议、组织专题学习等有效手段，教育引导广大党员充分认识开展创建活动的重要意义。利用政务信息、微信网络平台等途径大力宣传争创“党员先锋示范岗”、“党员文明示范岗”的目的、意义，充分调动广大党员干部参与这项活动的积极性和主动性，为创建活动的有效开展营造良好的宣传鼓动氛围。

（三）群众监督。在“党员先锋示范岗”、“党员文明示范岗”创建活动中，要公开悬挂“党员先锋示范岗”、“党员文明示范岗”标牌，在岗党员要佩戴党徽、胸牌；设置岗位职责表、流程图；公开岗位服务承诺书，自觉接受群众监督。要广泛听取群众的意见和建议，虚心接受，及时整改，提高履职能力。

（四）考核命名。各支部根据具体业务和窗口工作实际情况，制定创建评比量化细则，经支部评比确定的“党员先

锋示范岗”、“党员文明示范岗”每半年报局机关党委备案一次，年底，局机关党委对“两岗”情况进行综合考核，经党组研究，进行命名，授予相应岗位称号。岗位确定后，因工作原因调整岗位的要做好衔接和交接台账，并报局党委备案。

（五）动态管理。“两岗”创建工作坚持常态化实施、动态化管理，每年局机关党委对“两岗”进行一次复核，对不符合“两岗”标准的，予以摘牌。“两岗”实行“一票否决”，有下列情形之一的，立即撤销命名，收回称号。一是岗位出现重大违法违纪、违反党、国家政策和机关制度的人和事；二是在工作中发生重大责任事件；三是发生群众反映强烈的不良现象和事件；四是其它严重影响“党员先锋示范岗”、“党员文明示范岗”形象的情况。

（六）考核结果的运用。各党支部每年年底要对“两岗”党员进行奖励，年终考核要评定为优秀。连续两年被评为优秀的“两岗”党员，局机关党委将适时进行表彰。连续三年被评为优秀的“两岗”党员，在同等条件下优先评优和推荐提拔使用。

五、组织领导

（一）加强组织领导。各党支部要高度重视，加强领导，要在认真调查研究的基础上，结合本支部实际，参照创建标准，并根据不同岗位党员的特点，制订有针对性、有可操作性的量化评比细则，切实抓好创建活动落实。

（二）加强日常监管。各党支部根据制定的量化评比细则要加强日常监督检查，使广大党员做在平时、评在平时，真正发挥示范作用，让创建活动取得实效。

中共 XXX 委员会关于进一步加强作风建设

实施方案

为认真落实“纠正‘四风’不止步”要求，进一步贯彻全面从严治党新部署，积极营造风清气正干事创业的良好环境，现就进一步加强公司作风建设提出如下实施方案。

一、深刻认清加强作风建设的重要意义

（一）是从从严治党的重要举措。进一步加强作风建设，就是要持续用力、一以贯之，以作风建设推动全面从严治党要求在公司落地生根。面对新形势、新任务，少数员工在思想和作风上还跟不上形势，缺乏担当意识和实干精神，表决心不见行动，唱高调不见成绩，存在蜻蜓点水、面子工程现象。工作中考虑个人利益多，服从服务大局意识不强。这些表现，都与从严治党要求不相适应。

（二）是提质增效的现实需要。完成年度工作，干部是关键、员工是基础、作风是保证，只有加强作风建设，才能推动各项工作落到实处。目前，个别员工缺乏创新进取意识，习惯于老套路、老办法，安于现状、不思进取，只求过得去，不求过得硬；面对工作中棘手问题，不敢坚持原则、较真碰硬，进取精神不强，这些行为与公司企业精神不相适应。

(三) 是从从严治企的有效手段。从严治企是从严治党在企业的延伸和拓展。当前，仍有个别员工组织纪律观念薄弱，不讲规矩、不守制度、纪律松弛，主动服务、优质服务意识不够，把服务的责任当权力，服务态度生硬，投诉事件时有发生，对企业形象造成不利影响。这些做法，与公司深化改革、强化创新、加快发展的任务要求不相适应。

二、准确把握加强作风建设的工作目标

(一) 廉洁自律意识有效加强。牢固树立纪律和规矩意识，干部员工守规矩、听指挥、令行禁止；把上级的要求转化为自觉行动，认真贯彻执行上级各项决策部署，遵守各项规定，对全公司的管控力度显著加强。进一步增强廉洁意识和防腐拒变能力，自觉贯彻落实中央八项规定精神，严格遵守《中国共产党廉洁自律准则》和公司员工行为规范等纪律和制度规定。

(二) 贯彻落实能力有效提升。进一步树立争先意识，全面、准确、及时贯彻落实上级工作部署和措施要求。工作积极主动，有强烈的进取心，做事高效，勇于创新、争先、领先。牢固树立效率意识和担当精神，强化执行力和落实力，坚持说了做、定了干、马上办，对各项任务和交办工作，不等不靠，不推不拖，积极响应，立即行动，付诸实施，一抓到底，抓出成效。

(三) 科学管理水平有效增强。进一步强化创新意识，机制创新得到突破，制度标准体系全面建立，业务流程优化完善，专业管理界面和职责分工更加明确，综合运行能力显著

提高，表率示范引领作用充分发挥。进一步突出实干意识，学风、会风、文风明显改进；服务观念进一步增强，更加自觉地深入班组、深入一线，深化调查研究，着力解决工作中的实际困难和热点难点问题。

三、认真落实加强作风建设的实施步骤

(一)成立组织机构。成立以 XX 为组长，XX 为副组长，XX 为成员的加强作风建设领导小组，下设办公室，办公室主任由 XX 兼任。领导小组负责审定作风建设实施方案，协调解决实施过程中出现的重大问题。办公室负责作风建设具体工作，制定实施方案，具体部署和落实工作；负责加强和改进作风建设工作督促检查和考核。

(二)搞好思想发动。学习贯彻党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，按照“三严三实”和“四讲四有”要求，强化党性宗旨意识和责任担当意识，教育引导广大干部员工把主要想法和精力放在工作上，营造出思想统一、精神振奋、作风踏实、乐于奉献、谋事干事、争创一流的浓厚氛围。

(三)深入查摆问题。认真开展“四查四看”活动（即，查作风，看是否“说实话、办实事、求实效”；查管理，看是否有利于“发展提速、管理提升、素质提高”；查纪律，看是否遵章守纪、令行禁止；查廉洁，看是否克己奉公、依法合规，对存在的不足和问题限期整改落实），通过发动干部员工深入找、对照症状自己找、上下级之间、同志同事之间相互找等多种形式，深入查找在作风方面的突出问题，切

实开展批评和自我批评，深查细照、找准找实、挖深挖透。4月25日前，逐人签订《自查践诺书》。

(四)抓好整改落实。对于查摆出的问题，要制定问题清单，突出薄弱环节，抓好整改落实。建立销号制度，能够立即整改的即知即改，立行立改，需要时间整改的制定方案，限期整改到位，做到事事有回音、件件有落实，整改问题清单由各支部存档备查。

(五)加强监督管理。强化支部书记、委员和党小组长党建意识，履行党内职责，3月底前与支部书记、党小组长签订《党建工作责任书》，将党建工作评一评、比一比、亮一亮；努力探索党建工作新的思路和方法；每月指派党员干部到基层参加组织生活，充分发挥指导作用；6月份，开展共产党员述职评议。

(六)刚性落实制度。严格执行领导干部报告个人有关事项、述职述廉、三项谈话、函询等党内监督制度，认真落实好《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，严密组织生活会、党性分析等党内制度。7月底，以支部为单位通过召开党员大会的形式，倾听意见、征求建议、查找问题、制定措施，切实转变工作作风、激发党建活力。

(七)深化廉政建设。坚持把纪律和规矩挺在前面，严格落实中央八项规定精神，2月底前，组织关键岗位人员逐级签订《党风廉政责任书》，实现业务工作与廉洁自律的同部署、同责任、同考核；4月份前，修订完善《党风廉政领导责任分工》，严格落实“一岗双责”；加强关键岗位和关键人

员监督；巩固“群众路线”、“三严三实”和“两学一做”活动成果，9月底，开展前期查找问题整改情况“回头看”活动。

(八)持续监督检查。坚持问题导向，对公司作风问题开展常态化、全方位、多角度的排查。采取督查和指导相结合的方式，深入开展监督；畅通沟通渠道，注重从干部员工的意见和建议中发现问题，注重从服务对象的举报和投诉中发现问题，注重从明察暗访中发现问题，聚焦重点、见事见人，提高整改问题的有效性。

(九)严肃追究问责。对发现的严重作风问题，综合运用谈话告诫、调整岗位、纪律处分等措施，对相关责任人严肃问责。对首次发现问题的个人，一经查实，进行谈话教育；第二次重复发现的，在全公司通报批评，调离工作岗位。要严肃查处吃拿卡要、搭车收费等损害客户利益和公司形象的行为，对反映集中、性质恶劣的，重点督办、限期办结，通过严肃问责形成强有力的震慑效应。

(十)注重统筹兼顾。要密切结合工作实际，突出针对性，找准结合点，做到作风建设与中心工作相辅相成，相互促进。要把作风建设与贯彻落实省公司 and 公司“两会”精神，完成公司全年各项目标任务结合起来，以作风建设的新成效促进各项工作的新提升，确保优质高效完成全年各项工作。

“4+2”全员党建工作责任体系建设实施方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实新时代党的建设总要求和全国国有企业党的建设工作会议精神，公司决定建立“4+2”全员党建工作责任体系，促进各级党组织、干部、党员和普通员工切实承担好、履行好管党治党责任，现就责任体系建设，提出以下实施方案。

一、指导思想

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实新时代党的建设总要求和全国国有企业党的建设工作会议精神，坚持党对一切工作的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党，权责统一、失责必究；坚持围绕中心、服务大局，把深化改革促进发展、保障安全稳定和优质服务、提高公司效率效益、增强核心竞争力作为党组织工作的出发点和落脚点，以改革发展成果检验党组织的工作和战斗力，确保各级党组织领导干部、全体党员和普通员工更好地履行党建职责，推动公司党的建设各项工作有效落实，建设具有卓越竞争力的一流企业。

二、工作目标

以“4+2”全员党建工作责任体系为抓手，层层落实管党治党责任，推动全国国有企业党建工作会议精神和全面从严治党要求落地生根，切实增强全员“国企姓党”意识，教育引导广大职工自觉服从服务于党和国家工作大局，在重点工作任务中当先锋，以实际行动践行“六个力量”，在新时代中国特色社会主义事业发展中体现责任担当，不断提高党的建设质量，把党建优势转化为创新优势、竞争优势、发展优势，持之以恒做强做优做大国企，为实现“两个一百年”奋斗目标作出新贡献。

三、深刻领会“4+2”全员党建工作责任体系内涵

近年来，公司党委不断提高政治站位，落实中央全面从严治党要求和总公司党组各项决策部署，持之以恒加强党的建设，公司党建工作迈出了新步伐，激发了新活力，取得了新进展。但对照新时代党的建设新要求，公司党建工作仍然存在不平衡不充分的问题，党建责任划分不够明晰，党建责任没有完全落实到位，党建专业管理和价值创造能力有待提升。

针对上述问题，公司党委强化顶层设计，制定“4+2”全员党建工作责任体系实施方案，持续完善党建责任体系，健全党建领导机制，在定责明责、履责考责、问责追责上提出新举措。全员党建责任制是国企必须实行的一项基本制度，是国企岗位责任制的一个重要组成部分。党建工作不是独立存在的，是贯穿于国企中心工作整个过程体现出来的，只有从上到下建立起严格的全员党建工作责任制，将国企党建工

作责任由全体员工共同承担，建立起“层层负责、人人有责、各负其责、责任分明”的党建工作责任体系，党建工作才能形成一个“横向到边、纵向到底”的整体，才能真正推动党建工作高质量发展。

建立“4+2”全员党建工作责任体系，是公司党建工作的一项创新实践，是推进党建工作高质量发展的必然要求，是落实全面从严治党的重要举措，是构建一体化大党建工作格局的迫切需要。

“4”指：主体责任、第一责任、直接责任和“一岗双责”。

（一）主体责任

各级党组织履行党的建设主体责任。

（二）第一责任

党委、党（总）支部：行政主要负责人和党组织书记交叉分设的单位，党组织书记和行政主要负责人共同承担第一责任。党政“一肩挑”的单位党组织书记承担第一责任。

（三）直接责任

党委、党（总）支部：设置党建专职副书记的单位，由党建专职副书记承担直接责任。没有设置党建专职副书记的单位，由党组织书记在承担第一责任的同时，承担直接责任。

（四）一岗双责

各级党组织领导班子其他成员履行一岗双责。公司所属各级党组织要按照干部管理权限和党组织隶属关系，主动接受上级党组织的领导和督导。

“2”指：全体党员的共同责任和普通员工的基本责任。
全体党员在党的建设中履行“共同责任”。
普通员工在党的建设中履行“基本责任”。

四、责任履行

（一）主体责任

1. 党委

各级党委发挥领导作用，把方向、管大局、保落实，依照规定讨论和决定企业重大事项。各级党委履行党的建设主体责任，

主要包括：

（1）始终坚持党的全面领导，坚决执行上级党组织的决策部署。加强党的建设规划设计，统筹谋划推进本单位党的建设和改革发展，做到党建与业务两手抓、两手硬。围绕公司生产经营，充分发挥党委的领导作用、党支部的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用。坚持把方向、管大局、保落实，严格贯彻民主集中制，健全完善议事决策机制。

（2）召开党委会议，学习贯彻党的理论和路线方针政策、上级党组织决策部署，研究贯彻落实的具体措施；规范决策程序，健全议事规则，对“三重一大”等重大事项研究讨论后，由董事会或经理层作出决定。

（3）建立党建工作领导体系，优化党委工作机构配置，健全责任考核机制，定期听取党的建设工作汇报，定期研究党的建设重要问题，部署党的建设重点工作，强化考核评价和责任追究，配齐配强党务工作人员，保证党的工作经费，

确保机构健全、职责明确、运转有序、工作到位。推进本单位党委和支部标准化建设，提升党建标准化、规范化水平。创新工作载体，打造党建品牌，推进本单位载体活动开展，提升党建科学化水平。

（4）加强思想政治建设，组织党员认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，组织开展党内集中教育和经常性教育，充分发挥党委中心组学习示范作用，严格民主生活会、组织生活会、民主评议党员和“三会一课”等组织生活制度，切实增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。推动“两学一做”学习教育常态化制度化，强化政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。

（5）加强领导班子建设和干部队伍建设，建设讲政治、顾大局、懂经营、善管理、强党建的坚强领导集体。严格执行“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的选任标准，把政治素质放在首位，加强对选人用人工作的领导和把关，严把标准关、人选关、考察关、审批关、纪律关、监督关，保证党组织对干部人事工作的领导权和对重要干部的管理权。

（6）贯彻执行中央八项规定精神和公司党委实施细则，建立领导班子成员党建工作联系点制度，保持党的先进性和纯洁性。

（7）定期研究落实党风廉政建设和反腐败工作，落实党风廉政建设的主体责任。领导、支持纪检监察机构监督执

纪问责。健全党内监督体系，组织开展内部巡察监督，严格执行和维护党的纪律。

（8）规范设置本单位基层党组织，按期进行换届。选优配强基层党组织带头人，建好管好基层党组织领导班子。严格发展党员程序，及时转接组织关系，规范党费工作，加强党员经常性教育、管理、监督和考核，深化共产党员服务队、党员突击队、责任区、示范岗建设，引导党员不忘初心、牢记使命，充分发挥先锋模范作用。

（9）宣传和执行党章党规党纪、公司党建工作通用制度，完善制度体系，督促检查制度执行。

（10）定期研究思想政治工作、企业文化建设、精神文明建设、工会、统一战线工作和群团工作，领导本单位的工会、共青团等群众组织。

2. 基层党（总）支部

基层党（总）支部围绕生产经营开展工作，履行党的建设主体责任，主要包括：

1. 宣传和执行党的路线、方针、政策，宣传和执行党中央、上级组织和本组织的决议，充分发挥党员的先锋模范作用，积极创先争优，团结、组织党内的干部和群众，努力完成本单位所担负的任务。推进支部标准化建设，提升党建标准化、规范化水平。按期完成支部换届，根据实际情况合理设置党小组。创新工作载体，打造党建品牌，推进本单位载体活动开展，提升党建科学化水平。

2.组织党员认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，学习党章、党规、党纪，学习党的路线、方针、政策和决议，学习党的基本知识和科学、文化、法律知识，学习公司发展战略、企业文化和业务知识，做“四讲四有”合格党员。

3.对党员进行教育、管理、监督和服务，推动“两学一做”学习教育常态化制度化，提高党员素质，增强党性，强化政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，严格“三会一课”、组织生活会等支部七项组织生活制度的落实，开展批评和自我批评，维护和执行党的纪律，监督党员切实履行义务，保障党员的权利不受侵犯。加强和改进流动党员管理。开展党员民主评议，稳妥有序开展不合格党员组织处置工作。

4.密切联系群众，经常了解群众对党员、党的工作的批评和意见，维护群众的正当权利和利益，做好群众的思想政治工作。

5.围绕生产、建设、营销服务、经营管理等中心工作，充分发挥党员和群众的积极性创造性，发现、培养和推荐他们中间的优秀人才，鼓励和支持他们在“一强三优”现代公司建设中贡献自己的聪明才智。

6.对要求入党的积极分子进行教育和培养，把政治标准放在首位，严格党员发展程序，做好经常性的发展党员工作，重视在工作一线和青年中发展党员。

7.监督党员干部和其他任何工作人员严格遵守国法政纪，严格遵守国家的财政经济法规和人事制度，不得侵占国家、集体和群众的利益。

8.教育党员和群众自觉抵制不良倾向，坚决同各种违法犯罪行为作斗争。

9.加强对工会分会、团支部等群团组织的领导，围绕中心，服务大局，充分发挥群团组织工作的独特优势。

（二）第一责任

党的建设第一责任，主要包括：

1.党委书记和行政主要负责人

（1）全面负责本单位党的建设，主持制定党的建设工作规划、重要制度文件和工作措施，亲自部署重要工作、亲自把关重大方案、亲自协调重点环节、亲自推动重要任务。带头贯彻执行党的路线方针政策，认真抓好党委班子自身建设，坚决执行上级党组织的决议和指示，自觉维护党的权威。

（2）党委书记（书记不能参加会议时委托副书记）主持召开党委会议，严格执行民主集中制，及时传达贯彻党中央、上级党组织部署要求，研究讨论“三重一大”等重大事项。负责研究提交党委会议决定的党建工作重大问题：党建工作方针和目标、规划和年度计划及重大项目、活动计划等。

（3）带头贯彻落实“一岗双责”，做到业务工作与党建工作同部署、同落实、同检查、同考核。组织召开党建工作会议，协调党建工作事务。抓好党建工作落实监督检查、考核评价、责任追究等。

(4) 带头加强理论武装，带头遵守党章党规党纪，带头践行忠诚干净担当，带头建立党建工作联系点，定期组织中心组学习，带头参加双重组织生活，严肃政治纪律和政治规矩，自觉接受监督，以上率下、层层示范，做全面从严治党的表率。

(5) 按照干部管理权限，抓好领导班子、干部队伍建设。每年组织召开党员领导干部专题民主生活会，促进领导班子团结。

(6) 切实履行第一责任人职责，督促、指导、支持班子成员认真履行管党治党责任，对思想不重视、工作不得力的及时提醒批评、限期整改。

(7) 贯彻实施本单位思想政治工作、精神文明建设、统一战线工作、企业文化建设和群团工作，提高企业的软实力。

(8) 带头完成党委交办的工作任务，为开展党建工作提供必要的人力、物力、财力保障。

2.党（总）支部书记和行政主要负责人

(1) 贯彻党的路线、方针、政策，传达上级党组织的指示、决议，紧密结合本单位工作实际和党员群众的思想实际加以落实。

(2) 围绕生产经营重大问题和改革措施的研究、制定，监督各项决策的实施，保障生产经营工作和各项任务的完成，维护队伍和谐稳定。

(3) 带头贯彻落实“一岗双责”，做到业务工作与党建工作同部署、同落实、同检查、同考核。组织落实组织生活制度，做好支部换届、党员发展、党员教育管理监督服务及支部日常工作，做好经常性的思想政治工作。

(4) 支部书记（书记不能参加会议时委托副书记或委员）

召集和主持支部党员大会、支部委员会会议，按时向上级党组织报告工作。

(5) 制订并落实支部工作计划，督促检查支部决议执行和落实情况。

(6) 抓好支部委员的学习，按时召开支部组织生活会，搞好支部委员会的自身建设，充分发挥支部委员会的集体领导作用。

(7) 带头参加支部活动，完成支部交办的工作任务，为开展党建工作提供必要的人力、物力、财力保障。

（三）直接责任

党的建设直接责任，主要包括：

1. 协助第一责任人统筹推进党的建设各项工作，定期组织分析党建工作情况，制定计划，提出思路和措施，抓好组织实施、监督检查、考核评价和责任追究。

2. 根据党组织确定的目标任务，协调各方力量抓好落实。

3. 深入基层调查研究，掌握情况，解决问题，提出建议，供党组织决策参考。

4.及时向基层党组织传达上级党组织的决策部署，组织执行党组织关于全面从严治党的决策部署。

5.贯彻落实“一岗双责”，组织落实分管领域党建工作重点任务。

（四）一岗双责

党组织班子其他成员履行“一岗双责”，主要包括：

1.认真学习贯彻全面从严治党要求，落实党建工作责任制，严格执行“一岗双责”，结合分工抓好分管领域党的建设工作，对分管领域的党建工作负直接责任。

2.坚持两手抓、两促进，讲业务工作时讲党建工作，调研检查业务工作时调研检查党建工作，述职时述党建工作。

3.按照党组织要求，组织落实分管领域党建工作重点任务，定期报告履行党建工作责任情况。认真执行党建工作联系点制度，负责了解、检查、督促联系点落实上级党组织决策部署情况。

4.认真参加双重组织生活，带头学习贯彻中央和上级党组织关于基层党建工作的决议、决定和指示精神。

（五）全体党员的共同责任

全体党员在党的建设中履行“共同责任”。全体党员要按照“四讲四有”标准，做到“四个合格”，要将理想信念融入灵魂，将党组织的感情渗入血脉，将爱党、护党、敬党的责任扛在肩上，将党建工作的共同责任抓在手里。

共同责任包括：

1.认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，学习党的路线、方针、政策和决议，学习党的基本知识，学习科学、文化、法律和业务知识，努力提高为人民服务的本领。

2.贯彻执行党的基本路线和各项方针、政策，带头参加改革开放和社会主义现代化建设，带动群众为经济发展和社会进步艰苦奋斗，在生产、工作、学习和社会生活中起先锋模范作用。

3.坚持党和人民的利益高于一切，个人利益服从党和人民的利益，吃苦在前，享受在后，克己奉公，多做贡献。

4.自觉遵守党的纪律，首先是党的政治纪律和政治规矩，模范遵守国家的法律法规，严格保守党和国家的秘密，执行党的决定，服从组织分配，积极完成党的任务。

5.维护党的团结和统一，对党忠诚老实，言行一致，坚决反对一切派别组织和小集团活动，反对阳奉阴违的两面派行为和一切阴谋诡计。

6.切实开展批评和自我批评，勇于揭露和纠正违反党的原则的言行和工作中的缺点、错误，坚决同消极腐败现象作斗争。

7.密切联系群众，向群众宣传党的主张，遇事同群众商量，及时向党反映群众的意见和要求，维护群众的正当利益。

8.发扬社会主义新风尚，带头实践社会主义核心价值观和社会主义荣辱观，提倡共产主义道德，弘扬中华民族传统

美德，为了保护国家和人民的利益，在一切困难和危险的时刻挺身而出，英勇斗争，不怕牺牲。

（六）普通员工的基本责任

普通员工在党的建设中履行基本责任。党政军民学，东南西北中，党是领导一切的。党的领导是战胜一切困难和风险的“定海神针”，党的领导必须是全面的、整体的，哪个领域、哪个方面、哪个环节缺失了弱化了都会削弱党的力量。要在普通员工中增强“国企姓党”意识，国企的所有普通员工也必须用党的十九大精神特别是习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，树立爱党护党敬党情怀和家国情怀，要紧紧围绕中心服务大局，有效发挥普通员工在党建工作方面的积极作用，为党建工作凝聚正能量，全心全意跟党走迈进新时代，同心共筑“中国梦”。

基本责任主要包括：

1.牢固树立“国企姓党”观念，坚决拥护党的领导，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导。

2.努力学习并贯彻执行党的路线、方针、政策和决议，自觉服从服务于党和国家工作大局，努力增强“爱党爱国爱企”意识。

3.在新时代中国特色社会主义事业发展中体现责任担当，以实际行动践行“六个力量”，在本职岗位上履行国企员工责任。

4.争做遵纪守法，着力践行社会主义核心价值观的文明员工。热爱企业，维护企业利益，奉献爱心，履行社会责任，弘扬正能量。

5.恪守职业道德，切实提高执行力，严格遵守各项规章制度，尽职尽责，全力以赴做好本职工作。

6.精诚团结，相互协作，勇于开拓，锐意进取。牢固树立勤俭办企业的思想，实施精细化管理，切实提高工作效率。

五、落实措施

（一）建立责任考核机制。把“4+2”全员党建责任体系纳入指标体系，按照党建工作绩效考核评价办法，全面开展党建工作绩效考核评价，并将结果纳入业绩考核。各单位要加强日常检查和专项检查，定期分析研判党建工作，定期对所属党组织党建工作进展情况进行通报，并将日常工作情况纳入绩效考核。

（二）加强监督机制建设。各单位要结合巡察监督工作，把落实党建工作责任制情况纳入内部巡察监督内容，抓好问题整改。交叉任职的单位党政负责人相互监督，自觉接受对方对自身工作的督促检查。要开展党建工作民主测评，畅通监督渠道，充分听取党员干部和职工群众的反映和评价。

（三）强化党建责任落实。各级党组织每年要按照党组织隶属关系和干部、党员、员工管理权限，层层签订党建工作责任书。下级党组织每年至少向上级党组织报告1次党建工作责任制落实情况。各级党组织要督促所属党组织及其班

子成员落实管党治党责任，党建工作责任制履行情况，作为干部选拔任用的重要依据。

（四）实行责任落实报告机制。各级党组织要落实述职评议制度，按照公司统一安排，对照党建工作责任，自上而下全面开展党建工作责任述职评议工作。党组织书记和行政主要负责人交叉分设的单位，党组织书记和行政负责人两个第一责任人必须共同参加抓党建工作述职评议会议，并共同进行述职。班子成员每年向本级党组织报告履行党建工作责任情况。上级党组织可根据需要，听取下级党组织及其班子成员党建工作责任落实情况。

（五）完善责任履行结果应用。党员“共同责任”履行情况由所在党支部提出意见，纳入民主评议、评先评优、月度绩效、年度绩效和量化评价。普通员工“基本责任”履行情况由所在单位党支部提出意见，纳入本人评先评优、月度绩效、年度绩效。

（六）健全责任追究机制。履行党建工作主体责任、第一责任、直接责任、“一岗双责”的考核、监督与责任追究按照《公司党建工作责任制实施细则（试行）》的有关规定执行，“共同责任”履行情况参照执行。普通员工履行“基本责任”的考核、监督与责任追究按照《公司员工奖惩规定》的有关要求执行。

六、工作要求

（一）公司各级党组织要忠诚履行党的建设主体责任，必须坚持党建工作和生产经营工作同部署、同落实、同考核，

以实际工作业绩来检验党建责任制落实的综合成效，把党要管党、全面从严治党落到实处。

（二）党组织书记和行政负责人要牢记第一责任，直接责任人要专心专责抓党建，班子成员要履行“一岗双责”，抓紧抓实党建工作。各级党建、组织人事、纪检监察等部门要协同高效推动工作落实。

（三）各单位要把全员党建责任体系建设与深化“两学一做”学习教育常态化制度化、开展“不忘初心、牢记使命”主题教育结合起来，统筹推进、整体协调，达到预期目标，全面推动党建工作高质量发展。

（四）各单位要及时总结和提炼全员党建责任体系建设中的有益经验和积极成果，推广好经验好做法，为全员党建责任体系建设工作顺利推进营造良好氛围，激发全员参与党建工作，履行党建责任的积极性和主动性。