

市商务局 2023 年工作总结

2023 年，市商务局在市政府的坚强领导下，围绕我市经济社会发展的整体部署，对照《政府工作报告》中的年度目标任务，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻省、市会议精神和工作部署，以超常规力度，千方百计稳增长、强开放、扩内需、增动能，全市商贸经济总体运行平稳。

一、2023 年工作完成情况及主要成绩

（一）坚持目标导向，经济指标稳中有进

招商引资：截至目前，完成新签约注册重大项目 55 个，提前超额完成南通下达的全年目标任务，其中：X 亿元以上内资项目 44 个；XX 万美元以上外资项目 11 个。

利用外资：截至目前，上报外资到账 XX 万美元，其中商务部认定实际使用外资 XX 万美元，总量排名南通七县市第 3 名。

外贸外经：货物贸易总额：1-10 月份，我市完成外贸进出口总额 XX 亿元，总量占南通的 8.7%。全年预计完成 XX 亿元。对外投资，1-9 月份我市完成对外直接投资额 XX 万美元，位居南通 7 个县市区第 3 位。

商贸流通：1-10 月，完成社会消费品零售总额 XX 亿元，同比增长 4%；预计全年可完成 XX 亿元，同比增长 6%。

（二）坚持克难攻坚，重点工作蹄疾步稳

(1) 外资利用。一是深入挖掘存量资源。加大跟踪服务力度，加快推动斯堪尼亚商用车项目施工建设，金鹰产业园一期投产运行，斯堪尼亚动力总成、金鹰物流园等项目落地开工，促进项目快到账、多到账。二是全力招引外资增量。积极探索外资利用渠道，吸引外资参与地产开发、园区管理，多措并举扩大利用外资规模。紧盯太平洋大健康、多隆低碳物流园、韩国半导体芯片等在手在谈外资项目，组织小分队出境洽谈，促进项目尽快签约落地。三是提升外资利用水平。以中瑞（XX）智能制造合作创新园区为重要载体，加强与德国手工业协会、瑞典贸易与投资委员会、柏林勃兰登堡州汽车供应商协会等国外机构的对接合作，推动一批优质外资企业集聚发展。

(2) 外贸进出口。一是努力培育外贸增长点。对年外贸进出口额 XX 万元以上企业制定“一企一策”，确定年度目标，精准服务。鼓励森松重工、金桥油脂、长盛码头等海工和仓储物流企业挖掘潜力，全年实现外贸增量 XX 亿元；推进亚太森博项目原料进口，全年实现外贸增量 X 亿元。二是组织展会拓市场。组织好“江苏优品·畅行全球”“南通名品海外行”等系列重点贸易促进活动，组织重点外贸企业参加 133、134 届广交会、第六届进博会等重要展会，加大产品国际市场开拓和进口物品采购力度。三是培育基地促发展。以荣威娱乐用品、梦百合家居等外贸龙头企业为支撑，以获评南通外贸转型升级基地为契机，打造我市家居娱乐用品百亿级国家外贸转型升级产业基地。

(3) 商贸流通。一是多措并举办好促消费。打造“长寿皋地·苏新消费”消费促进品牌活动，聚焦汽车、家电等高频消费场景，发放政府消费助力券，进一步激发市场活力，恢复和扩大消费。组织第五届健康长寿美食烹饪大赛，联合融媒体，推出“早茶地图”和“烧烤地图”，推荐我市热门餐饮店铺，不断延伸“餐饮文化”产业链，全面释放“美食经济”活力。二是加强监测做好服务。加强对关键指标、重点行业、重点企业的监测分析，重点围绕短板指标，明晰补短强弱的工作思路和具体举措，组织开展“一对一”基层调研，分析存在问题，研究解决办法，压实工作责任。四季度零售业增幅不断提升，住宿业稳居南通第一方阵，批发业和餐饮业降幅持续收窄。三是强化培育扩大增量。完善激励政策，深入实施“个转企”、“小升限”、“产转法”、主辅分离梯度培育等重点工作，积极引导具备条件的企业入库统计。全年共新增限上企业 120 家、限上大个体 43 家，数据规模和支撑度不断提升。

(三) 各项事业协同发展

(1) 助推口岸经济发展。开展“送政策上门”、政策宣讲会、现地走访等活动，协调解决中林 XX 港务 20 万吨级(马绍尔群岛籍“新港”)、森松 1.5 万级、苏中国际 1.9 万吨级超限船型和永友物流码头油脂装卸船靠泊问题，服务保障中林港务码头靠泊开普船 42 艘。1-9 月，累计安全保障船舶 973 艘次、进出货物 902.3 万吨，同比分别增长 15.28%和 14.04%。

(2) 稳步推动电子商务。建成 1 个市级电商公共服务

中心，设有特色产品展销中心、众创空间、办公区、会议室等功能区域。入驻 7 家孵化企业，为企业提供电商技能培训、政策解读、信息收集发布、创业辅导等综合服务。组织电商培训 18 期(其中 1 期为市、镇、村基层干部培训，2 期专业技能培训，1 期退役军人专题培训)，共计 1400 人次。

(3) 扎实开展安全检查。对大型商超、餐饮企业、报废汽车回收拆解企业和加油站（点）分行业进行培训。指导吾悦广场、万达广场、中石化开展应急演练，组织员工演练各种突发情况处置，增强应急突发事件处置能力。开展全市餐饮场所安全专项整治百日攻坚行动，统筹推动全市餐饮场所燃气泄漏报警保护装置督查整改行动。

二、当前工作存在的问题及不足

(一) 项目招引存在短板。重大项目还需进一步突破，已签约以及在手在谈的外资项目数量偏少、体量偏小；新签约并注册的 XX 亿元以上重特大项目仅完成 2 个，50 亿级、XX 亿级重特大项目尚未取得实质性突破。斯堪尼亚商用车项目已全面开工，近期新增到账 XX 万美元，但存量未使用资金超 X 亿美元；金鹰赛得利项目 9 月份已正式投产、亚太森博项目 10 月底投入运行，存量未使用资金超 X 亿元人民币，短期内推进到账存在难度。全市 344 家有实际营收的外资企业中，合同外资超过 XX 万美元的企业共有 97 家，共计 XX 亿美元，已完成到账 XX 亿美元，可推进到账的空间有限。

(二) 对外贸易优势减弱。重点外贸企业脱幅较大，1-8

月份，荣威娱乐用品进出口额较去年同期减少 XX 亿元，全年预计脱幅 XX 亿元；日达智造较去年同期减少 XX 亿元，全年预计脱幅 XX 亿元；宝众宝达较去年同期减少 XX 亿元，全年预计脱幅 XX 亿元；德源高科较去年同期减少 XX 亿元，全年预计脱幅 XX 亿元，上述四家重点企业 1-8 月份进出口累计减少 XX 亿元，全年预计缺口约 XX 亿元。考虑去年南通要求我市外贸“挑重担、扛重责”，四季度形成了较大的同期基数（XX 亿元），预计今年四季度我市外贸进出口稳增长压力较大。

（三）商贸流通承压运行。批发业方面，受基数较大、大宗商品贸易占比较高、经济形势不佳、企业业务流失、自身经营等因素影响，批发业一直呈负增长运行状态。虽然在主辅分离、协调国企、企业培育等方面做了大量工作，批发业降幅也一直在持续收窄，但是短时期内要浮出水面，较为困难。零售业方面，占销售额 40% 以上的汽车行业受新能源汽车冲击、外地促消费等因素影响，目前存在 10% 的降幅。另外库内企业因停业、业务萎缩等原因，拟退库企业 9 家，1-9 月份已造成同期缺口 XX 亿元，预计全年缺口在 X 亿元左右。餐饮业方面，去年在疫情冲击、消化大个体基数的不利情况下，我市积极组织库内企业挖掘潜力，造成了同期基数。有 25 家问题企业因退库、核减等因素造成较大缺口（预计全年缺口约 XX 亿元）。虽然今年新进 19 家企业，但体量有限，仅形成 XX 万元增量，难以填补缺口。租赁和商务服务业方面，因小咖秀业务萎缩、英集农村小额贷款公司转库

背基数、紫天传媒迁至外省、嘉速网络等多家企业停业等原因，租赁和商务服务业拟退库企业 17 家，与去年同期相比，1-9 月份累计已形成缺口 XX 亿元，预计全年带来 XX 亿元缺口。

县商务局 2023 年电商工作总结

一年来，我局认真贯彻落实县委县政府的决策部署，积极推动电子商务发展，发挥电商职能，巩固提升脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，更好更快的推进我县电子商务进农村示范县项目建设，紧紧围绕年初制定的工作目标，扎实工作，稳步推进。现将相关工作总结如下：

一、以巩固完善省级电商进农村示范县项目建设工作为中心，以推动国际国内经济双循环为引领，大力发展电商产业，带动农特产品上行和电子商务在传统行业的应用和发展，巩固提高电商在脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的功能，加快电子商务进农村进程。多次召开工作推进会，针对工作中存在的困难和问题，对症下药。坚持日常监督管理，有效保障项目建设顺利。邀请了《成都采集农业科技有限公司》组成的专家组，对项目进行全方位第三方评估验收，合格通过了考评。

二、发展电商直播，推动 XX 县农特产品网上产销对接活动，成功举办“第五届（全年乐享，全民盛惠）双品网购节活动”、“2023 网上年货节”、驻马店市第二届直播大赛等网络直播活动，两名直播赛手荣获优秀奖。吸粉新增 3000 多人，网络销售额近 300 万元。XX 县区域公共品牌“汝粮农品”的 37 家成员单位参加了活动。通过宣传推广和农特产品的监管流通能有效提升 XX 县域农产品品牌的影响力和

标准化建设。依托 XX 县区域公共品牌“汝鹳农品”提升特色农产品的形象，采用线上、线下、社会动员三种营销模式，把本地的农业品牌和广阔的电商消费市场连通起来，推动“品牌+品质”的 XX 农特产品走进千家万户。

三、下一步，将大力推进巩固完善示范县建设，做大做强一批电商示范企业，培育本土特色农村电商做大规模、提升档次，加快本土电商企业的商业模式创新和社会化协作机制创新，加强品牌化建设引导，以品牌占据市场，通过电商龙头企业的带动发展，充分发挥示范县项目示范引领作用，推动 XX 县“三县一家园”建设。

县商务局 2023 年工作总结 及 2024 年工作计划

2023 年，XX 县认真贯彻省“百千万工程”部署要求，紧紧围绕县委、县政府重点工作任务，紧紧围绕市场消费、外贸进出口、招商引资、实际利用外资等主要目标，加大走访调研力度，加强数据分析研判，努力推动商务工作稳定发展。

一、深挖内需潜力，社消零稳定增长

一是组织多种业态开展促消费活动，激活消费市场潜能。组织县城大型商超开展专题促销活动 20 余场、餐饮促销活动，提升人气、拉动消费。根据移动大数据报告，天虹和大润发商圈在“五一”和中秋国庆期间人气均位列全市商圈第一。组织限上汽车销售企业、家电、外卖、建材等行业开展促销活动 20 余场，促进大宗商品消费、餐饮消费。二是做细做实商贸业纳统工作。督促指导全县各镇（含街道、度假区、旅游区，下同）做好限额以上已纳统商贸企业社消零总额和营业额数据报送工作。围绕网报平台营业额前 60 名企业和新纳统 79 家企业，走访调研四大行业代表企业，开展政策宣讲，协调处理企业反映的问题。完成 2023 年商贸业“小升规”99 家，超额完成市下达的 67 家任务目标，完成率全市排名第 2，高于全市完成率（100.3%）47.5 个百分点。三是推动落实商贸业专项奖励。向 77 家符合条件的限上商

贸企业发放2022年市级专项奖励XX万,鼓励企业积极经营;组织74家企业成功申报2023年市级专项奖励XX万元,待县财政局下拨到我局后再拨付企业;协助6家2022年销售额过亿元且实现正增长的零售企业申报省级专项补贴XX万元,目前待上级商务部门审定。四是加强规划建设发展。在全市七个县(区)率先编制并印发《XX县“十四五”农村物流建设发展规划》,明确“十四五”期间农村物流建设发展方向。积极谋划申报县域商业建设行动示范县,目前正在完善申报材料。五是发挥电商业态优势,助力乡村振兴。以XX县2019年国家级电子商务进农村综合示范项目为抓手,促进农产品上行。聚焦“线上帮扶”,指导企业在主流电商平台开设专营农特产品的网店;建立并大力推广“山海XX特色馆”微信小程序,帮助180多种本地农特产品、26种贵州望谟县农特产品触网上行,预计2023年销售额XX万元;整合淘宝、京东等传统电商和快手、抖音直播带货等新电商资源,狠抓农产品网销,1-10月全县农特产品网上销售额XX万元。优化镇、村电商服务站点建设,促进工业品下行。2023年1-5月全县镇、村电商服务站点销售额合计XX余万元,同比增长11.7%;引导各电商站点在5月份项目合同到期后实行市场化运营,持续为基层提供服务。此外,委托第三方对XX县2019年国家级电子商务进农村综合项目进行验收,项目验收报告已报上级商务部门审核。六是东西部消费协作深入开展。会同有关部门联合发出《消费帮扶活动倡议书》,号召社会各界积极参与望谟县消费帮扶。截至11

月 20 日，完成消费帮扶 XX 亿元，顺利完成 2023 年东西部消费帮扶 XX 亿元任务目标。七是协调处理有关消费纠纷，提升消费者满意度。

二、加强走访调研，推动外贸发展

一是引导企业拓展跨境电商业务，主动对接知名电商平台，帮助企业抢抓订单。指导跨境电商企业合理制定目标计划，全县 2023 年跨境电商出口额 XX 亿美元，顺利完成市下达我县的年度目标任务。二是加强数据监测和企业服务，走访外贸出口大户、重点项目企业，了解并掌握企业进出口动态，协调解决企业存在的问题和困难。紧密联系 XX 海关，为企业在通关方面出谋献策，探索研究更有利 XX 发展的政策措施。组织企业参展参会，加强参展企业服务。三是组织企业申报国家、省、市关于对外贸易、出口信保等专项资金，引导企业开拓市场，降低外贸风险。四是发挥国家外贸转型升级基地（鞋类）工作站作用，推动其与外贸综合服务企业联手，探讨本地企业进出口回流事宜，引导外贸综合服务企业利用本地资源服务好现有外贸企业。推动区域品牌建设，协助申请 XX 女鞋优质供应商评价规范地方标准。

三、实施“一把手工程”，积极招商引资

一是完善招商引资工作机制。出台《XX 产业转移工业园招商引资工作机制（试行）》，建立专职招商队伍、项目跟踪服务机制，全力推动 XX 产业转移工业园的招商引资向专业化、市场化、多元化发展。出台《XX 县招商引资工作考核奖惩办法（试行）》，进一步落实招商引资工作责任。优化

信息跟踪机制，定期梳理在谈项目清单，建立招商引资项目库，按照“成熟一批，过会一批”的工作机制，增加项目储备量。另外，实行县内招商月报机制，各乡镇、有关县直单位按月报送项目信息，做好承接、跟踪工作。二是坚持将招商引资作为“一把手工程”，由县领导、县商务局多次带队外出招商，足迹涉及长三角、京津冀、珠三角等地区，累计安排 35 余批次，约 180 人次。三是加强宣传推介，举办专题招商推介活动 5 场（含惠州新材料产业园 1 场），配合参加惠州招商大会、京惠产业对接会、京惠电子信息产业招商对接会等招商活动。四是强化工业标准厂房招商。探索“先租后让”的招商模式，积极向在谈项目、已过会项目优先推荐我县工业厂房资源，缓解供地压力。抢抓深圳龙岗与我县产业对口帮扶机遇，组织有关部门和厂房平台企业分批次赴深圳开展“扫楼式”招商摸查，赴深招商 6 次，摸查企业 42 家。

四、推动实际利用外资，完成预期目标任务

一是为稳住全县利用外资存量，促进增量，多次重点外资企业实地走访，了解企业增资扩产需求、外资到位情况，协调企业在建设、生产、经营、贸易过程中遇到的困难和问题，当好企业的“店小二”角色。二是做好企业跟踪服务工作，及时对接好每家可能到资的新增或增资外资企业，认真梳理出重点外资企业清单、新批（增资）投资总额超千万美元的项目（企业）名单，反映项目进展情况及需解决的问题。针对外汇数据因时差导致容易遗漏的问题，主动对接、核对

外资企业信息，并及时上报，确保不漏一笔到位外资。

五、抓好安全生产，保障商务领域安全

一是强化底线思维，筑牢餐饮燃气安全防线。及早部署并印发《关于开展2023年上半年餐饮场所燃气使用安全全覆盖排查的通知》，上半年共排查餐饮经营场所3227家，其中使用燃气的2467家，发现隐患问题221宗。定期通全县各镇报进度情况，督促进展较慢的乡镇提升进度。部门联合、上下联动开展督导检查 and 明察暗访，及时列出问题清单，督促限时完成整改，确保工作形成闭环。8月以来，配合统筹部门、牵头部门开展全县餐饮企业排查、查缺补漏做好餐饮企业名单录入工作，组织全县餐饮经营主体参加线上燃气使用安全培训，指导督促落实燃气使用安全防范措施。二是落实监管职责，抓好商超（大型商业综合体）消防安全工作。安排人员多次开展综合检查，督促大型商超扎实开展生活必需品保供稳价工作，落实消防安全措施，排除各类安全隐患。压紧属地管理责任，督促各镇加大对辖区内商场超市的摸排和综合检查力度，做到底子清、情况明。三是落实《惠州市再生资源回收管理办法》，通过聚焦重点、突破难点、通力合作的工作模式，深入开展再生资源回收利用专项整治工作，努力改善优化县城乡人居环境。四是结合职能，认真抓好党建、创文、驻村、禁毒、法治建设、行政执法、综治平安等有关工作。配合公安部门，严格做好易制毒化学品进出口外资企业的管理工作。

六、主要存在问题

（一）社消零增长年度目标难以完成。受经济下行影响，社会消费恢复整体情况不及预期，预计难以完成 2023 年社消零总额增长目标任务。此外，70 家 2022 年度实现“小升规”的商贸企业的市级专项奖励 XX 万，目前县财政尚未下拨，影响企业运营信心，下来推动商贸业“小升规”工作难度加大，对社消零纳统工作带来一定影响。

（二）农村电商项目延续所需资金缺口较大。2019 年 XX 县国家级电子商务进农村综合示范项目合约合同已于 2023 年 5 月到期。我局根据项目运营情况会同有关企业深入调研，起草《XX 县 2019 年国家级电子商务进农村综合示范县项目延续工作实施方案》，但项目延续需财政资金支持，资金缺口较大。

（三）外贸出口拉低全县进出口水平。受国内外环境影响，全县市外贸百强企业、鞋业出口企业订单急剧减少，加上生产成本上涨、招长期工难、运输成本高、融资难等问题，企业运营存在较大压力，全县出口持续下降，导致全县进出口也下降。

（四）招商引资方面。受经济下行影响，投资者更加谨慎，投资行为放缓。同时，招商“内卷”严重，各地区招商引资力度持续加大，我县优惠政策不及周边地区，加上供地时间不够及时、影响项目投资落地建设，招商难度加大。

七、2024 年工作计划

（一）着眼消费市场提质升级，助力推进“百千万工程”高质量发展。一是丰富促消费措施，组织开展多领域、多元

化促销活动，挖掘消费潜力，促进社会消费进一步复苏。二是发挥好 XX 县促进商业消费推进社消零统计工作联席会议作用，深化部门联动、镇街狠抓落实的工作格局。加强商贸企业联系工作，聚集企业所急所盼，发挥商务桥梁作用，积极对接上级部门和县有关部门，推动企业痛点、难点、堵点问题得到更好解决。三是深化市场主体培育，助力更多商贸业市场主体“上限入库纳统”，进一步夯实商贸业发展基础。四是做好《XX 县“十四五”农村物流建设发展规划》的组织落实。五是推进县域商业体系建设工作，挖掘更多优质项目，扩大项目库，争取申报县域商业建设行动省级示范县。六是推动农村电商发展。争取财政资金支持，持续深化全平台农产品网络上行体系建设，拓宽农产品销售渠道，推动农特产网上销售额稳步增长。

（二）着力提升企业服务水平，努力推动外贸稳步发展。

一是加强外贸形势监测，及时掌握外贸发展方向及市场动态，调整相关对策措施。重点加强对全市外贸百强企业、重点出口企业和龙头企业跟踪服务，努力协调企业在外贸进出口方面的问题和困难。二是突出鞋业稳外贸。争取上级部门支持，在政策上倾斜我县传统产业转型升级。发挥国家外贸转型升级基地（鞋类）平台作用，组织鞋业企业积极参加广交会、“粤贸全球”计划等海内外展会，助力企业稳订单拓市场；开展供需对接交流活动，为企业争取更多资源渠道，支持找准机会打开国内外市场。三是持续抓好外贸数据回流本地相关工作，深挖细凿企业生产规模与进出口不相匹配的外贸中

大型企业，采取一对一跟踪服务并实时监测外贸出口动态，精准摸排数据异地出口症结所在，对症下药。四是加强部门联动，摸排外贸进出口潜力企业，扩大外贸基数。五是加强与海关联系，继续引导实行 AEO 认证，提高通关效率。六是引导外贸综合服务企业提升服务质量，助力外贸企业更好“走出去”。

（三）全力推动招商引资，争取工作取得新成效。一是围绕年度招商目标任务，结合 2023 年任务完成情况及问题短板，提前谋划全年招商引资工作方案。二是抢抓与深圳龙岗、惠州大亚湾对口帮扶协作机遇。保持与深圳龙岗的交流对接，充分利用其产业、平台、企业等资源，依托我县产业承接“主平台”，做好产业外溢的承接工作。主动开展赴深招商、驻深招商，争取吸引更多深圳企业、资金、人才到我县投资落户。强化与大亚湾区的招商互动，在惠州新材料产业园的基础上，围绕主导产业及产业链招商，共同举办专题联合招商活动等。三是巩固“一把手”招商工程，扩大“走出去”范围。以县政府为主导、县直有关部门和各镇为队伍，组成招商团队，主动拜访企业，增加招商“吸金力”。将招商视野继续拓展至长三角、京津冀、成渝、大湾区等地区，开展精准招商对接、宣传推介，吸引优质项目落户。四是优化招商引资机制，做好招商引资任务分解工作，调动全县招商引资工作积极性。执行《XX 产业转移工业园招商引资工作机制（试行）》，依托专职招商队伍，通过对深招商、乡贤招商、产业链招商、委托招商等形式，推动 XX 产业转移工

业园的招商引资高质量发展。

（四）落实外资优惠政策，提高全县实际利用外资水平。一是深入贯彻落实稳外资有关政策措施，为企业用足、用好政策红利提供支撑，鼓励引导企业对标奖补条件进行增资扩产，为全县利用外资做好储备。二是积极做好外资企业走访调研，围绕重点外资企业开展调研摸排，全面跟踪服务好外企外资到位情况，协调解决好企业发展存在问题。三是持续做好外商投资信息报告工作，追踪处理企业信用信息公示情况，引导企业查漏补缺。四是完善“双随机、一公开”抽查机制。调整完善随机抽查事项清单。参照市商务局执法检查清单为对我局随机抽查事项清单进行动态调整，依照有关法律法规，严格依据本级政府权力清单和责任清单开展抽查。完善随机抽查对象名录库。对我局监管职责范围内随机抽查对象名录库进行充实完善，及时补充新成立的企业名单，并结合监管执法实际，建立检查主体名录库，从随机抽查对象名录库中随机选取抽查对象并做好各种后续工作。

（五）结合职能，持续做好商务领域综合事务工作。根据部门职责，持续做好创文、驻村、禁毒等工作。抓好商务领域安全生产工作，配合做好城镇燃气安全专项整治餐饮燃气领域有关工作。加强宣传培训，依职能做好法治建设、行政执法有关工作。

县商务局 2023 年工作总结 及 2024 年工作计划

今年以来，县商务局在县委、县政府的坚强领导下，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，紧紧围绕县委“1354”总体思路和“解放思想、苦干实干、跨越赶超”总体要求，精准发力、靶向施策，全力推动商务工作高质量发展。现将 2023 年工作总结及 2024 年工作计划报告如下：

一、2023 年指标完成情况

一是聚焦党建引领作用，锻造作风过硬队伍。始终把政治建设放在首位。认真学习贯彻党的二十大精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育培训和宣讲活动，确保习近平新时代中国特色社会主义思想在我县商务领域落地生根。严明政治纪律和政治规矩，持续加强党风廉政建设，严格落实意识形态工作责任制，维护意识形态安全，加强机关党的建设，规范党内组织生活，丰富党建活动形式。今年以来，组织全体党员干部开展“弘扬沂蒙精神，传承红色基因”党性教育 1 次，讲党课活动 2 次，开展廉政教育学习 2 次，观看廉政教育警示片 1 次，“学榜样、强思想、见行动”庆“七一”主题党日活动 1 次，不断打造坚强有力的基层党支部。

二是多措并举促消费，增强城乡市场活力。锚准消费重

点，精准开展促消费活动。结合 2023XX 县消费提振年购物消费券惠民活动，组织商超、家电、汽车企业开展了“2023 消费提振年 百万家电消费补贴”等让利促销活动 40 多场次，大力拉动消费增长。举办“檀悦学府”杯首届美食烹饪大赛，大力提升 XX 餐饮行业知名度，提高餐饮行业消费水平。强化企业培育，促进限额以上企业量质提升。通过充分利用各级有利政策，摸清全县限额以上企业和潜力企业底数，全县限额以上企业规模和数量明显提升。

三是竭尽全力搞服务，稳住外贸基本盘。持续为企业纾困。持续性开展走访调研活动，深入了解企业在手订单、市场开拓、生产经营等情况，帮助企业协调解决土地指标、广交会展位、进口贴息等问题，鼓励企业主动融入新发展格局、拓展海外订单。均衡发展各种外贸方式。鼓励我县外贸企业积极开展服务贸易、市场采购贸易，2023 年预计实现外贸进出口总额 XX 亿元。

四是挖掘外资新途径，实现外资量稳质升。创新招引方式，实施“走出去、引进来”战略，主动对接长三角等重点地区，依托在外商会等服务平台，招引一批发展前景好、科技含量高、引领作用强的实体项目。2023 年，组织开展境外招商 2 次，已签约上海电气集中式发电项目、庙山二胡产业园等优质外资项目，储备了国电投泉源光伏发电项目、源生制药等外资项目。

五是激发电商活力，重点项目有序推进。国家级电子商务进农村综合示范县终期验收顺利通过，县乡村三级服务体

系已建成，县乡村三级物流配送体系初步成型，XX县电子商务公共服务中心已完成升级改造并投入使用，129个镇、村级服务站已建设完成。积极构建农产品上行供应链体系。依托浙江甲骨文超级码科技股份有限公司建立了溯源系统，并在县域范围内引入12家企业、合作社加入系统；创建了“郟知礼”、“食代农哥”两个区域公共品牌，并召开了“中国·XX县区域公共品牌发布会暨XX县农特产品展销会”。

六是夯实市场监管，稳定平安大局。制定《XX县单用途商业预付卡专项整治工作方案》，对全县单用途商业预付卡发卡企业进行摸底备案。开展专项整治行动。联合相关部门对城区内使用燃气的916家餐饮经营场所开展拉网式隐患排查整治工作，先后进行了9轮检查，并将检查中发现的问题移交给执法部门。做好市场监测统计工作。加强对生活必需品供应与价格的监测，每周对全县生活必需品样本企业的销售量和价格走势进行监测分析，形成生活必需品市场运行监测周报，随时掌握全县的生猪、粮食、食用油、蔬菜等重要生活必需品市场运行情况。

二、2024年工作计划

一是扩内需、促消费，提升商贸发展水平。加大促消费工作力度，通过商品促销、政府消费券惠民活动等，积极引导全县大型商超、汽车流通等限上企业，抓住节假日消费旺季，举办大型商超促销、汽车展销等系列活动50余场，联合银行部门集聚限上企业开展政府消费券惠民活动不少于2场，进一步挖掘消费潜力，激发消费活力。

二是抓开拓、促转型，拓展外贸发展新空间。鼓励企业借助境内外重要线下展会平台以及线上平台在稳固欧美、东盟、日韩等传统贸易市场的基础上，拓展和扩大与俄罗斯、中东、RCEP 成员国、非洲等新兴市场贸易往来，加强与驻外机构、海外中资企业、商协会交流合作，开拓国际市场。同时，加强与国有企业的对接交流，推进国有企业参与进出口工作，积极推进城投集团与中物控股（青岛）有限公司的合作，争取早日达成协议，提升全县进出口总额。

三是抓引进、优结构，扎实推动利用外资。立足我县主导产业，坚持实施“走出去、引进来”战略，坚持招商队伍内外资同步招引的原则，主动对接国内长三角、珠三角、环渤海及境外日韩、“一带一路”等重点国家地区，开展招引活动。同时，发挥经济开发区在绿色化工等产业集群作用，围绕主导产业延链补链强链，积极参与外商招引工作，提升外资项目承接能力；发挥国有企业在开放合作中主力军和顶梁柱作用，锚定重点国别、世界 500 强企业和细分领军企业，大力引进外资。

四是提功能、整资源，擦亮电商综合示范品牌。利用智慧乡村服务应用 APP，推动整合乡村站点物流、人流、货流、信息流、资金流“五流合一”，着力培育 129 个镇、村服务站点造血功能，提升运营效果，提高站点成活率。同时，完善农产品上行供应链体系，继续深挖有溯源需求的企业，使溯源系统内企业超 18 家，赋码率达 100%，有效保障农产品品质；采用“线下参与体验、线上直播销售”、举办节会、

展会等方式，把线上客户请进来，让 XX 的农特产品走出去。

五是强监管、除隐患，全力维护市场秩序稳定。稳步推进成品油综合监管平台建设工作，实现对加油站“进、销、存”数据的实时监控。同时，扎实开展“双随机、一公开”工作，会同市场监管等部门，开展单用途商业预付卡联合检查，规范我县单用途商业预付卡市场运行。严格按照省、市、县安全生产会议工作部署，严格落实行业主管部门责任，守好安全生产“一排底线”，更加有力抓终端、抓末梢、抓基层、抓基础、抓岗位、抓职责，有效推动安全生产形势持续稳定向好。

县商务局 2023 年优化营商环境工作总结

2023 年以来，在县委、县政府的正确领导和大力支持下，商务局认真贯彻落实县委、县政府重要决策部署，深入学习贯彻党的关于优化营商环境的决策部署及省市县相关工作要求，坚持以服务对象需求与感受为导向，积极转变政府职能，打造市场化、法治化、国际化的营商环境，构建亲清政商关系，着力优化商务系统营商环境，持续推进“放管服”改革，提高为企业服务、营造文明和谐的营商环境，全力护航我县经济高质量发展。现将商务局 2023 年优化营商环境工作开展情况总结如下：

一、优化营商环境工作情况

（一）从严管理，营造优良的服务氛围

一是强化教育，不断提升自律意识。我们以“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育为依托，以自学与集中学习相结合的方式学习习近平总书记的重要讲话，学习中央八项规定，学习省、市、县优化营商环境建设工作精神，以讨论、座谈的方式交流学习心得，深化教育成果。通过学习，进一步统一和提高党员干部的思想认识，不断增强优化营商环境的责任感和紧迫感，牢固树立效率意识、服务意识和形象意识，促进“人人是投资环境，个个是发展形象”良好人文环境的形成。二是突出服务，不断提升服务质量。全面落实党风廉政建设责任，逐级签定了《党风廉政

建设目标责任书》及《机关工作人员诚信承诺书》，与敏感人群签定了廉政承诺，从形式上、内容上、组织上保证了党风廉政建设落实到位，实现了一级抓一级，层层抓落实的党风廉政建设工作机制。完善制度建设，为了提升服务质量，提高服务效率，结合工作实际进一步完善了首问责任制、限时办结制、服务承诺制、重大事项请示报告制、绩效考核办法和细则等日常管理制度和纪律规定，明确了制度落实的程序和责任。三是严抓纪律，不断改善服务风气。我局召开专门的工作会议，强调工作纪律，要要求全体工作人员要加强自我管理，自觉遵守工作纪律，自觉做到按时上下班，杜绝迟到早退现象；要坚决遵守“三条禁令”，即严禁工作日中午饮酒；严禁在工作时间做上网聊天、打游戏、看电视剧、浏览股票等无关工作的事情等；严禁工作时间从事各种休闲娱乐活动，进一步净化工作风气；认真落实离岗报备制度，对工作日离岗人员进行登记，明确去向、时间、事由，加强人员管理，保持严谨的工作风气，树立良好的服务形象。

（二）优化服务，营造优良的服务环境

一是深入推进“放管服”改革。进一步优化政务服务事项办理流程，加快推进“互联网+政务服务”，按照要求，我单位的汽车销售备案、二手车经营者登记备案等政务服务事项现已采取网上办理，手续简单，程序简化，不用企业反复登门，进一步简化办事流程，极大地方便了企业用户，做到了“网上办，不见面”，努力实现“最多跑一次”。二是高度重视“万人助万企”活动。我局根据“万人助万企”活动工

作部署，及时召开“万人助万企”活动工作会议，传达会议精神，成立“万人助万企”活动工作领导小组，落实责任人与成员，要求以提高工作效率，不断强化责任意识、服务意识、大局意识和法治意识，营造廉洁高效的服务环境、诚实守信的发展环境和公正文明的政务环境，以企业满意为标准，严格按照通知要求，确保“万人助万企”活动取得实效。三是确保“三外”项目顺利实施。对我县重点“三外”项目，我局按照时间、项目性质进行全面认真梳理，建立项目档案，尤其将项目存在问题作为工作重点，定期走访项目，进行实地座谈，深入项目现场，抓住实质性问题，解决瓶颈问题。并且建立问题跟进机制，针对存在问题进展定期回访、跟进、并协调其他相关部门予以推进，将进展动态化。加强服务意识。密切联系项目单位，做好项目进展的一手信息，发现问题，及时解决，真正从思想上做到“服务项目”，提高工作效率。

（三）高度重视，扎实开展“效能再提升·满意在XX”活动

一是宣传发动。按照县优化营商环境领导小组《关于在全县开展“效能再提升·满意在XX”我为企业办实事活动月的工作方案》的要求，局党组高度重视，采取有力措施，切实抓好贯彻落实。先后组织召开“效能再提升·满意在XX”我为企业办实事走访企业工作专题部署会、专题推进会。对涉及商务局营商环境评价期内需走访的26家企业进行梳理分类，二是认真组织。成立了以局长任组长，班子成员任

副组长，相关股室负责人为成员的工作组，工作组下设二个走访专班，每个专班由班子成员带队，并抽调6名骨干同志为走访专班成员，对26家企业扎实开展走访活动。三是精心实施。分别采用实地走访和电话回访等方式开展此项工作。在走访调研中，工作专班深入实地了解企业需求，摸清企业实际生产经营状况，宣讲惠企政策，统计“我为企业办实事”发现问题台账和营商环境走访企业清单，每天由专人对走访情况进行汇总，确保走访时不漏一个企业，走访后不漏一个问题，真正为企业办实事，解难题。“效能再提升·满意在XX”活动中实地走访企业26家，共收到企业回访提出问题诉求7项，意见建议2项，提出政策咨询2项。针对企业提出的问题已经提供了解决办法，切实提升企业和群众的获得感和满意度，确保“效能再提升·满意在XX”活动各项任务落到实处。

二、存在的问题

1、外资项目招引难。我们县多年来没有外资项目，外向型经济发展后劲不足，这是我们县域经济高质量发展中的短板和弱项，目前只有1家外资企业，我们在招大引强中要注重外资项目的招引力度。

2、项目落地推进难。项目落地后，由于招引部门职责有限，不能协调各方快速推进，尽管投入大量的时间去跟踪服务还是事倍功半，需建立项目落地推进协调机制，破解项目落地难的问题。

3、对企业项目服务质量需进一步提升。在服务中因“企”

制宜方面做得不够。在深刻了解企业需求的基础上，加强点对点的服务措施，针对不同层次、不同类型的企业，量体裁衣，对症下药的方法不多。

三、下步工作打算。

一是加强优化营商环境相关政策的学习。积极开展政治理论、业务理论学习，加强机关工作作风建设，不断提升整体服务能力和服务意识。

二是提高服务质量。精准把握国家、省、市商务发展政策，大力宣传引导，努力为企业争取更多的政策支持，扶持企业高质量发展。

三是加强调研走访。坚持“走出去”，走进企业，深入基层，加强与企业的沟通，及时掌握企业的发展需求，尽力帮助企业解决存在的困难。深入开展工作调研，广泛征求意见建议，拓宽思路，发现不足，灵活方法，丰富经验，从而更好的为企业服务，

四要提升企业服务水平。引导企业用好用活省、市外经贸发展专项资金，鼓励企业坚定信心拓展国际市场；组织“三外”企业参加国内外重大展会、引导企业调整贸易方式，为“三外”企业发展拓宽渠道。

2024年，我局将按照县委、县政府指示精神，转变观念，创新思维，加大优化营商环境工作力度，进一步提升服务企业的能力，保持优化营商环境的长效机制建设，为县域经济高质量发展做出应有的贡献。