

# 关于党员干部开展调查研究 方式方法的经验文章合集



关注公众号



加入年会员

## 帮你写公文倾情整理

(说明：本合集内容均整理自专业领域报刊杂志，请大家在参考过程中严禁上传网络或者用于商业，违者必究)

## 目 录

掌握这十步，轻松让你成为调研高手 2

调查研究“身至”更要“心至” 7

浅谈调查研究四原则 11

党支部书记要会调查研究 15

调查研究重在解决问题 17

做实基层调研 19

把好调查研究之“度” 21

时刻保持“五戒”，深入调查研究 23

调查研究“五字诀” 26

调查研究要“身入”更要“心入” 33

# 掌握这十步，轻松让你成为调研高手

## 第一步，确定选题

能不能一年拿出两三篇有分量、对决策有帮助的调研报告，关键在选准题。题选得准，调研基本上就成功了一半。

如何发现调研题目？主要有几点技巧：

一是选大中见小的题或小中见大的题。大中见小，即站在党委、政府的高度和经济社会发展的全局，跟上领导的关注点，力图与领导思维合拍共振。小中见大，就是开小口，像打井一样，往纵深挖掘，不见清泉不罢休；切忌破皮即止，泛而不深。

二是选量中见质的题或静中见动的题。量中见质，即认真分析量的变化，并从量的变化中把握事物的发展方向、途径及规律等。静中见动，就是要从事物总体稳定的状态中看到局部甚至点上变动的状况，把握变动的走势和结果。

三是选热中见冷的题或喜中见忧的题。热中见冷，即是对社会热点不要人云亦云，不唯书、不唯上、只唯实，热问题冷分析，提出切实可行的对策建议。喜中见忧，就是抓住那些经济社会发展中存在的苗头性、倾向性问题，及早研判，预提对策，为领导科学决策抢占先机。

## 第二步，钻研材料

对一些不熟悉的领域，调研前必须先进行一番“头脑武

装”。要本着“韩信点兵，多多益善”的态度看材料，尽可能广泛收集、阅读、消化那些与调研题目有关的政策、法规、文件以及专家学者的理论文章等，领会中央和上级党委有关指示精神，了解过去的历史背景，掌握现时的发展动态等。研读的材料越多，就越能吃透上情、吃透前情，心中就越有底。

### 第三步，拟定方案

调研方案的拟定需要深思熟虑，通盘考虑。至少须明确以下“五要素”：

一是明确调研目的。调研目的是全部调研活动的起点和归宿。所以在调研活动开始时，就要多问几个为什么：为什么要搞这次调研？如何搞好这次调研？要解决什么问题？达到什么目的？等等。

二是圈定调研范围。在拟定调研提纲时要确定调研所涉及的领域、调研的地点以及调研活动的起止时间。内容、地域、时间三方面明确了，就等于有了“时间表”和“路线图”，就能对调研活动进行有效的时间管理。

三是拟制调研提纲。提纲要“专业”、细致，不能笼而统之、大而化之。一定要把内在的逻辑关系掰开揉碎来分析。不能凭老经验套说“三句话”：总结经验就是某某工作的主要做法，取得的成效，几点启示；研究问题就是某某情况的现状，存在的问题，对策建议。这样的“提纲”过粗过浅，

很难启发和引导人作深入系统思考，调研效果定会大打折扣。

四是选择调研方法。调研方法既要有利于让调研主体听到真话，了解实情；又要有利于让调研对象畅所欲言。要综合交替使用访问调查法、会议调查法、现场观察法、统计调查法、问卷调查法、追踪调查法、互联网调查法等多种方法。尤其是要善于利用“网络问政”平台，听民声、察民情、聚民智、解民忧。

五是抽调得力调研人员。调研人员一定要是熟悉调研专题相关情况、政策水平高、调研能力强的业务骨干，绝不能滥竽充数。如果是参与单位多、人员构成参差不齐的调研活动，一开始就要明确分工，尤其是要尽早确定主要执笔人。分工明确了，调研中自始至终就会有人用心听、用心记、用心想。

#### **第四步，商定行程**

提前与调研目的地的相关部门沟通，确定合理的调研行程是调研成功的保障。行程安排要科学，不能图省事、怕麻烦、舍远求近，更不能信马由缰，脚踩西瓜皮，滑到哪里算哪里。事先沟通最好能“两上两下”，充分协商，敲定座谈会、调研点、访谈对象等。一场调研座谈会的时间一般宜控制在2个小时内，参加人数最好不超过8人。调研点的选择要注重有代表性，先进的、中等的、落后的都应该有。时间

安排上要预留机动时间，既便于查漏补缺“回头看”，也便于适当扩面了解新情况，触发解决问题的新思路、新办法。

### **第五步，报批备案**

这一步主要是将完善的调研工作方案报分管或主管领导审定。这是报备案，也是树立调研权威性的必经程序，无论如何省不得。

### **第六步，发出通知**

调研方案经领导批准后，要尽快向调研目的地的相关部门发出调研通知。一般写明调研目的、调研提纲、调研人员、调研时间、调研方法以及有关要求等。通知越明确具体，相关部门越好操作。发通知要有一定的提前量，方便调研对象对照要求自查自纠，先期写出数据确凿、内容翔实的汇报材料。另外，除非万不得已，调研活动最好能避开休息日和法定假期。

### **第七步，实地调研**

调研重在一个“深”字，身子沉下去，才能眼到、耳到、足到、心到。调查是否深入关键在于能否全面掌握第一手情况。调研既要按调研提纲进行，又不要受提纲局限。要深入基层、深入群众、深入生产和工作第一线，多层次、多角度、多渠道了解情况，力求详细占有真实的第一手情况，准确把握问题的症结，探寻解决问题的办法。

### **第八步，撰写报告**

撰写调研报告是调研工作出成果的重头戏，要在三个方面用力：

一是谋篇布局搭框架。在动笔之前，要先提炼主题，然后再围绕确定的主题来谋划和构架整篇调研报告，整体分为几个部分？每个部分又有几个层面？先写什么、后写什么？调研报告的框架一般有几种模式：反映情况类——“基本情况+主要成绩+突出问题”；经验总结类——“主要做法+成效+启示”；揭露问题类——“存在问题+原因分析+对策建议”；研究探讨类——“情况介绍+研究意义+对策建议”等。

二是精挑细选定材料。调研得来的材料是芜杂的，就像一盘“粗蔬”，需要去粗取精、去伪存真。取什么舍什么，最费斟酌。材料的选择要求“准”、求“新”、求“精”，抓住那些“一碰就响”的情况、“一针见血”的问题和“一目了然”的典型，把笔墨集中用在与主题关系密切的内容上。

三是精雕细刻“搞装修”。拟稿和改稿要经过一个“短—长—短—精”的过程。在写作成文的过程中，要符合三个标准，即：分析求透，分析问题必须透过现象看本质。内容求实，报告中提炼的观点、指出的问题必须切中时弊，所反映的情况、采用的数据必须真实准确，提出的对策必须切实可行。文字求简，要有一说一，不说多余话，不说题外话，不说同义重复的话；可以选择一些生动而又有说服力的民间俗语，可以举一两个典型事例，也可适当运用信息含量更丰

富的图表。有时候，几张照片或一段音频视频资料所包含的信息容量胜过万语千言。

### **第九步，征求意见**

“一人智短，三人智长”。调研报告，尤其是那些涉及面广、政策性强、专业性强的调研报告，在初稿写就后，应分送有关部门征求意见，修改完善。这是决策民主化、科学化的需要，也是提升调研报告权威性的需要。征求意见的范围主要包括调研对象、与之相关的业务部门、专家学者等。经过这一步，调研报告肯定能集思广益、“保值增值”。

### **第十步，上报下发**

调研报告写就后最忌束之高阁。要及时以适当的形式呈报相关领导，发送相关部门。可请职级更高的领导出面召开协调会，敦促有关地区和部门迅速采取措施，解决相关问题。只有让调研报告中反映的问题和提出的对策建议进入党委、政府的工作议程或决策程序，最终推动相关问题解决，调研人员才算“功德圆满”。

## **调查研究“身至”更要“心至”**

重视调查研究，坚持调查研究，是辩证唯物主义认识论的基本要求，也是我们做好各项工作的基本功。我们党历来重视调查研究工作。历史经验表明，什么时候全党上下重视

调查研究，工作指导方针符合客观实际，党和人民的事业就顺利发展；什么时候忽略调查研究，就会导致主观和客观相脱离，造成工作中的失误，使党和人民的事业遭受损失甚至挫折。调查研究的重要性不言而喻，为此，习近平总书记明确指出：“调查研究是谋事之基、成事之道。没有调查，就没有发言权，更没有决策权。”这为新时代全党大兴调查研究之风指明了前进方向、提供了根本遵循。

虽然调查研究的重要性人人皆知，但在实际工作中也存在一些不容忽视的问题：有的领导干部态度不正，比如，主观上不愿意调研，去调研多是为了敷衍完成上级的部署；有的领导干部作风不实，比如，形式大于内容，多是“坐着轿车转一转，隔着玻璃看一看”，下了车就指指点点，乱发一番议论；有的领导干部方法不准，比如，只喜欢看好的典型、总结好的经验。这样的调查研究，非但不能发现问题、解决问题，反而会增加决策失误的风险。因而，在坚持调查研究中我们要把握好以下几方面。

坚持调查研究要尊重人民群众。马克思主义认为，人民群众才是真正的英雄。政策好不好，群众感受最直接，因而，所有的调查研究必须要牢牢抓住以人民为中心。如何把调查研究的功夫下到察实情、出实招、办实事上，把温暖送进老百姓的心坎里？习近平总书记在中央政治局民主生活会指出，那就是“拜人民为师，向人民学习，放下架子、扑下身

子，接地气、通下情，‘身入’更要‘心至’”。 “纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，尽管领导干部阅历很丰富、当今时代资讯很发达，但是依然替代不了深入实际、替代不了与人民群众面对面接触。只有“身入”，亲自察看、亲身体会，从群众中来、到群众中去，进而“心至”，和群众真正“坐一条板凳”，才能发现许多办公室里看不到、听不到、想不到的新情况，才能听得到群众的真话、实话、心里话，才能把准群众的脉搏、体察群众的期盼。

坚持调查研究要改进工作作风。调查研究要有“一竿子插到底”的劲头，深入到问题的所在地、矛盾的症结处，切忌蜻蜓点水、浅尝辄止。如何以好的作风确保调查研究的高质量？首先，增强主动性。各级领导干部要按照中央的要求和部署，进一步加强学习，解放思想、实事求是，不断增强调查研究的自觉性。诚如陈云同志所言，我们做工作，要用90%以上的时间研究情况，用不到10%的时间决定决策。其次，找准问题。在调查研究中，我们的目的是要把事情的真相和全貌调查清楚，把问题的本质和规律把握准确，把解决问题的思路和对策研究透彻。为此，我们必须要坚持理论联系实际，以改革开放和我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义的运用，着眼于现实问题的理论思考，着眼于新的实践和新的的发展，切实解决本地区、本部门存在的实际问题；注意调用结合，增强调查研究的原则性、系统性和创造性，这

样使调查研究工作同中心工作和决策需要紧密结合起来。再次，直面问题。在调查研究中我们要尽力克服形式主义、官僚主义，一方面到条件相对优越的地方去总结工作经验，另一方面更要深入到条件较为艰苦、问题较多、矛盾集中的地方调查问题。以基层、群众、重要典型和困难的地方为调研重点，花更多时间去了解和研究，尤其对群众所盼、最急、最忧、最怨的问题更要主动调研、抓住不放。沉下去、钻进去搞调查研究，把工作做深、做细、做实，真正听到实话、察到实情、获得真知、收到实效。

坚持调查研究要掌握正确方法。随着互联网特别是移动互联网发展，我们调查研究的对象、范围不断扩展，这会大大增加科学判断形势、提出有效举措的难度。掌握有效的调查研究方法，对准确把握问题、研判形势、作出决策可提供坚实的实践基础。一是注重全面。主观地、片面地和表面地看问题的人，没有不摔跤的。因而，开展调查研究，在确定了一定的对象之后，就要掌握它的全面情况，了解它的运动过程，不但要看到事物的正面，也要看到它的反面；不但要看到部分，而且要看全体，尽量做到对事物详实而全面的掌握，而不是大概或局部地了解。二是注重科学。在调查研究中，我们既要保持住传统调查研究方法的优势，即通过深入基层、深入群众中掌握第一手资料，来分析判断事物，同时又要与时俱进创新运用新手段，即大力运用现代科技手

段，实现线下与线上即时互动，特别是通过大数据技术对海量数据进行快速收集与挖掘、及时研判与共享，在集思广益中权衡利弊。三是注重一般与典型相结合。毛泽东同志曾形象地将调查研究的基本方法概括为“走马观花”和“下马观花”两种。“走马观花”指的是面上的一般调查，通过这种方法可以了解面上情况。“下马观花”指的是个别的典型调查，通过下功夫分析一朵“花”，解剖一只“麻雀”，从个别中找出一般，从特殊性中找出带规律性、普遍性的东西来，以取得经验，知道全局。

## 浅谈调查研究四原则

开展调查研究的目的是把事情的真相和全貌调查清楚，把问题的本质和规律把握准确，把解决问题的思路和对策研究透彻。今年上半年，笔者参加了粮食产业经济改革推进情况专题调研，这里，结合此次调研，谈一谈调查研究需把握好的四项原则。

### 问题导向原则

调查研究需要坚持问题导向的原则，不能“眉毛胡子一把抓”。问题有针对性，调研才能取得实效。

以粮食安全调研为例，在调研开始前，坚持问题导向有

助于调研组通过资料收集、基本情况摸底等方式，摸清不同区域在发展粮食产业经济过程中的重点和难点问题，也有利于在后续调研过程中有针对性地发现和研究问题。

比如，山西作为传统小杂粮种植地区，发展粮食产业经济的重心是通过深入研究旱作杂粮产业发展，推动山西旱作杂粮产业创新发展、提质增效。如何将促进一二三产业融合发展与农民合理分享全产业链增值收益相结合就是亟须解决的问题。弄清这一点，有助于我们在调研过程中将“融合”与“增收”作为重点调研方向。

相对而言，对广西的调研就有不同的侧重点。广西作为我国与东南亚合作交流的重要门户，发展粮食产业经济的突出问题是缺少高品质粮食产品和品牌。因此，在调研过程中，调研组把“优质粮食工程”建设和推动“广西香米”品牌建设作为重点调研方向。

### **实事求是原则**

习近平总书记在《之江新语》中从调查研究的内在要求出发系统阐述了“五字”调研法——“深、实、细、准、效”。调查研究是一门致力于求真的学问，必须坚持实事求是的原则，学会运用“五字”调研法摸准实情。只有从客观实际出发，因地制宜了解情况，实事求是地了解具体案例和典型做法，才能更好地服务于实际工作需求。

黑龙江省是我国粮食主产省，对于这样的区域，我们采

用了“典型经验+细致调研”的工作方式，确定了粮食产业经济、粮食产后服务体系建设和加强粮食仓储设施管理、收储制度改革和节粮减损、粮食产业园区建设及粮食加工布局、主食产业化工作及政策落实等六大调研方向，每个方向又设计了十几项具体的调研问题。通过周密细致的调研，全面了解其典型做法、内外部环境、优劣势和制约发展的短板。

### 全面与深入相统一原则

调查研究需要把握好全面与深入相统一的原则。不同群体之间的利益诉求差异日益明显，不同调研对象的表达能力也不同，选择调研对象应注重广泛性，避免以偏概全。

发展粮食产业经济，需要政府部门、科研机构以及相关企业特别是粮油深加工企业的共同联动，也需要粮食政策、财税政策、融资政策等相关产业政策的全方位支持。因此，在调研过程中，需要听到全面的声音。

调研组在前往广西、山西、黑龙江等地调研过程中，采用蹲点调研、走访和座谈相结合的方式。在召开专题座谈会时，选择的座谈对象不仅有当地粮食行政管理部门、农业合作社、仓储企业、产业园区，还有生产、加工、新产品开发、销售等方面的代表，确保全面和深入相统一。

此外，还在各地专门选取了十几家重点市县、企业、产业园区进行蹲点调研，深入了解不同主体、不同环节的调研对象在发展粮食产业经济过程中的看法、需求和困难。

## 调查与研究相统一原则

调查研究是科学决策的基本前提。习近平总书记在《之江新语》中指出：“调查研究多了，情况了然于胸，才能够找出解决问题、克服困难的办法，做出正确决策。”

调查研究工作中，调查和研究应紧密结合。调查后应及时研究、综合提炼，不能汇报后就把调查过程中收集的材料、了解的情况和典型做法束之高阁，而应通过系统化、条理化的分析，经过去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的思考、分析、综合，找出事物发展的内在规律、解决问题的有效办法，在此基础上得出来的结论才能服务于科学决策。

对各区域粮食产业经济发展情况进行调研，从宏观上说，是为了构建更高层次、更有质量、更有效率、更可持续的粮食安全保障体系；从微观上说，是通过了解各地实际情况，总结经验、完善政策、推进工作。

因此，在研究过程中，一方面要站位于发展粮食产业经济大局，具体分析各区域优势、粮食特色、产业基础等情况，进行统筹布局；另一方面要总结各区域在发展粮食产业经济过程中的共性问题，比如品牌建设、科技创新、规模化运营、融资难等。

通过了解共性和个性问题，进一步将实地调查与因地制宜、分类指导的政策研究相结合，加强统筹协调和政策引导，选择适合区域特点的产业发展模式，推进产业发展方式转

变。

## 党支部书记要会调查研究

习主席指出，调查研究是从实际出发的中心一环，没有调查就没有发言权，没有调查也没有决策权。对党支部书记来说，调查研究是一项基本功，搞谋划、作决策、抓工作，都要以调查研究为重要路径。在实际工作中，党支部书记应把调查研究工作摆上突出位置，带头大兴调查研究之风，切实提高调研质量、增强调研实效，为有效解决现实问题提供强有力支撑。

开展调查研究，要坚持问题导向，深入实际摸清真实情况，集合众智提出解决办法，努力使对策建议有的放矢、切中要害。

把事情的真相和全貌调查清楚。要知道梨子的滋味，就得亲口尝一尝；要得到事实真相，就得亲眼看一看、亲耳听一听。开展调查研究，首先要端正调研思想，坚持实事求是，对调查了解到的真实情况和各种问题，坚持有一是一、有二是二，既报喜又报忧，不唯书、不唯上、只唯实。其次要掌握科学方法，多层次、多方位、多渠道地了解情况，既要调查干部又要调查群众，既要解剖典型又要了解全局，力求准确、全面、深透地了解情况。还要借助信息化手段，拓展调

研渠道，创新调研方式，学习、掌握和运用现代科学技术的调研方法，提高调查研究的效率和科学性。

把问题的本质和规律把握准确。调查研究的过程就是去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里地精心分析和研究的过程。事物本质和规律把握不准确，就会影响决策的科学性。要坚持马克思主义方法论，发展地而不是静止地、全面地而不是片面地、系统地而不是零散地、普遍联系地而不是单一孤立地观察事物，在纷繁复杂的问题表象中发现真正的问题、找到深层次的问题，准确把握客观实际，真正掌握规律，研究问题背后的深层次原因。要坚持从客观实际出发，衡量调查研究搞得好不好，关键要看对问题的本质和规律分析透了没有、把握准了没有，能不能对工作形成有力有效的指导。要坚持透过现象看本质，把大量的零碎的材料经过消化吸收，把零散的认识系统化，把粗浅的认识深刻化，透过纷繁复杂的现象抓住事物的本质，找出内在规律，由感性认识上升为理性认识，在此基础上找到解决问题的正确办法，作出正确的决策。

把解决问题的思路和对策研究透彻。只调查不研究，就会“只见树木不见森林”；只研究不调查，只能是“纸上谈兵”“空中楼阁”。开展调查研究，既要扎实做好前期调查，也要注重做好后期研究这个“下篇文章”。要坚持先调研后决策，防止和克服决策中的随意性，紧扣实际情况和现实问

题，坚持不调研不决策，切实把调查研究贯穿决策全过程。要坚持集思广益，提交讨论的重要决策方案，都要经过深入调研分析，广泛听取群众意见，切实形成科学可行的思路举措，使决策能够赢得群众的理解和支持，经得起实践和历史的检验，保持持久生命力。

在找准问题、有的放矢的基础上，调查研究尤其要注重树立求真务实的作风，培养追求真理、修正错误的品格和勇气；注重点面结合，既做到重视了解普遍情况，又注意发现并总结经验；既查找薄弱环节和存在的主要问题，又使调查研究“面”的广泛性和“点”的代表性兼具；注重坚持制度化经常化，适应形势任务发展变化，使调查研究成为提高工作科学化水平的自觉性经常性活动。

## 调查研究重在解决问题

● 只有事事有着落、件件有回音，才能拉近与官兵的距离，赢得官兵的信任

调查研究是谋事之基、成事之道。没有调查，就没有发言权，更没有决策权。近年来，全军上下大抓作风建设，大兴调查研究之风，成效显著。现今，机关干部坐在办公室发号施令少了，深入基层调研的次数多了。但与此同时，也有一种现象应引起重视：一些同志调研虽能够俯下身子，听基

层官兵敞开心扉谈，但到了解决问题环节，便没有了下文。不以解决问题为目的的调研，从某种程度上讲，是一种“假把式”的调研，很容易落入形式主义的窠臼。

毛泽东同志说过，调查研究就像“十月怀胎”，解决问题就像“一朝分娩”。诚然，很多矛盾问题的破解并非一蹴而就，贸然拍板决策也不符合实际，问题“带回去研究”亦在情理之中。但是调研之后不能再无下文。对调研中发现的问题，即便受到一些客观因素影响，一时不好解决、解决不了，也要及时做好沟通解释工作。只有事事有着落、件件有回音，才能拉近与官兵的距离，赢得官兵的信任。而与官兵心贴近了，才能掌握更多实际情况，下基层调研才真正有意义。

当然，解决问题不能仅停留在头痛医头、脚痛医脚的层面，而是要摸清个案中蕴含的普遍性，看清表面现象背后潜藏的本质问题。“提领而顿，百毛皆顺”。只有看清本质，才能找准问题；只有找到规律，才能彻底解决问题。换句话说，调查研究解决问题，不仅要解决部队官兵的燃眉之急，更要“言必及义”，摸清规律，以点带面、串点成线，进而完善政策、形成制度，解决影响部队长远建设发展的瓶颈难题。

改革进程中，对部队官兵反映的问题和困难，领导和机关应认真研究分析，是具体编制职能设计问题，还是官兵的

思想认识和能力素质问题？是思维理念、固有习惯的桎梏，还是方法手段的滞后？具体问题要具体分析。既及时回应关切，帮助官兵读懂改革、理解改革、适应改革，更要研究长远破解之策，在深入调研、解决问题中推进改革、深化改革。

## 做实基层调研

习近平总书记曾强调，调查研究是我们党的传家宝，是做好各项工作的基本功。对于领导干部来说，精准谋划、落实各项政策举措，就必须多下基层，在深入调研中解决问题、服务发展、求得实效。

以问题为方向。问题是时代的声音，也是调研的方向。如果没有明确的主题、具体的问题，那么下基层调研就成了一种“花架子”“走形式”。因此，调研要带着问题下去，可以是长期困扰且难以解决的老大难问题，可以是日常工作中逐渐凸显聚焦的问题，可以是即将出台的政策措施将会引发的新问题，可以是临时接到反映但非常重要的问题，等等。在具体的调研问题确定后，还需精准研判调研的方式。调研的形式多种多样，问卷调查、座谈走访、蹲点解剖，等等；调研的范围也可大可小、可公开可保密、可单点可多线。要多考虑基层的实际情况，选择科学合理的调研形式和范围尺度，真正做到访民不扰民。

以发展为导向。调研需“开药方”，其要旨是思良策、谋实招。调研报告要带着目的撰写，可以是一种实录，将调研中听到的实话、观察到的实情梳理出来，为制定政策和举措提供依据；可以是一种研判，在辩证分析和纵横比对中提出预见性的观点和结论；可以是一种思考，提出基于调研而触发的理性考量或意见建议，等等。在具体的调研报告撰写中，还需做到“思有方、谋有据”。不同的调研导向，其着力点是不一样的。下基层调研就应着眼于党和人民事业的发展，着眼于中心大局工作的开展，着眼于基层实际问题的进展，真正做到把握规律性、体现大局观。

以结果为取向。调研成果可以无论大小，但调研结果应及时“回声”。调研的价值是落实，推动问题如期解决，可以是作为一种面上普遍问题的整体推进，可以是作为一种个案问题的试点推进，也可以是作为不同问题的分类推进，等等。在具体的推进过程中，应注重将调研成果具象化、实践化，做到推之有力、落地有声，在务求实效中回馈群众的期盼和基层的呼声。调研有没有意义，就看其在时间上有没有快速的反馈，在过程中有没有大力的推进，在落实中有没有好的结果。可以说，下基层调研是一项系统工程，不仅看形式和过程，还要看成果和价值，真正做到有调研就有反馈，就有推进和结果。

## 把调查研究之“度”

没有调查，就没有发言权，更没有决策权。正如北宋文学家苏东坡《文与可画筍簞谷偃竹记》中写道的那样：“故画竹，必先得成竹于胸中。执笔熟视，乃见其所欲画者，急起从之，振笔直遂，以追其所见，如兔起鹘落，少纵即逝矣。”开展调查研究也是如此，只有把准调研之“度”，真调实研、成竹在胸，方能收到顺人心、暖人心、聚人心的成效。

“操千曲而后晓声，观千剑而后识器。”毛泽东同志曾一针见血地指出：“只有蠢人才不作调查，而只是冥思苦索地想办法、打主意。须知这是一定不能想出什么好办法，打出什么好主意的。”但不容忽视的是，时下少数党员干部，习惯虚调研、浅调研、伪调研，出行路线“安排好的”，谈话对象“挑选好的”，具体内容“准备好的”，如此装腔作势的“假调研”，既不利于掌握真实情况，还会带来形式主义的苦果。让调查研究搭天线、接地气、有温度，必须摒弃蜻蜓点水、走马观花、浅尝辄止的作秀心态，坚持需求导向、问题导向、效果导向，注重在准度、深度、力度上下功夫。

选择课题有准度。调查研究归根结底是要解决问题，如果出发前方向不正，就会糊涂神逛糊涂庙，兜不出实情、找不准病根。调研党建，需听党员之声；调研扶贫，要听穷人

之诉；调研农村，当听农民之语。现实中有的党员干部调研时漫不经心、无精打采，东一榔头、西一棒槌，围着轮子转、隔着玻璃看，一个重要原因就是目标不清晰、任务不具体。带着预定的主题去调研，统筹布局精准跟进，才能跳出“无头苍蝇”乱飞乱撞的怪象，真正走出机关、走进基层、走近群众，不看“盆景”看“实景”，不看“表演”看“实情”，不听“套话”听“实话”，详细掌握科学决策需要的第一手资料。

分析命题有深度。事出必有因，有因必有果，问题不会凭空而生、空穴来风。厘清问题来龙去脉，把脉问诊才能得心应手、游刃有余。“以目而视，得形之粗者也；以智而视，得形之微者也。”收集上来的原始数据，要分门别类梳理登记，逐条逐项排序造册。要站在事业的高度分析问题，站在组织的角度研究问题，站在群众的尺度看待问题，在繁绪中厘清思路、在杂乱中摸索规律、在个性中提取共性，不能一叶障目、以偏概全，只见树木、不见森林。要自外而内、由表及里、从浅入深地全面分析，挖掘真实情况的中心、实质和内涵，摸准影响和制约发展的症结根源。

破解问题有力度。千调研，万调研，解决问题才是真调研。问题还是原地踏步、涛声依旧，调研报告写得再厚也是“瞎子点灯白费蜡”。因病施治、对症下药是破解问题的不二法宝，不能“头痛医头、脚痛医脚”，带来的结局就会雪

上加霜、变本加厉。群众中蕴藏着无穷的智慧，要坚持向人民拜师学艺，问需于民、问计于民、问效于民，用好党的群众路线这个“传家宝”。要聚焦问题不走神、对准问题不跑偏、揪住问题不松手，顺势而为、解剖麻雀、见招拆招，让调而有研、研而有术、术而有果蔚然成风，用看得见摸得着的实绩打开调研对象的心门。

## 时刻保持“五戒”，深入调查研究

调查研究是谋事之基、成事之道。领导干部要练好调查研究这项基本功，时刻保持“五戒”，“不驰于空想、不骛于虚声”，多下基层、常下基层、真下基层，在新时代展现新担当新作为。

戒思想认识缺失。正确的决策离不开调查研究，正确的贯彻落实同样离不开调查研究。即使阅历再丰富、资讯再发达，也替代不了深入实际、替代不了与人民群众面对面交流。矫正这些错误、片面的思想认识，最根本的就是要认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领会总书记的新思想新观点新论断新要求，在学懂弄通做实上下更大功夫，融会贯通、入脑入心。调查研究是检验理论水平的好机会，也是提高理论素养的好方法，能够帮助我们认识事物本质，架起与群众交流桥梁，从而做出正确的判断和决策。面对新

时代新任务新要求，要坚持抓工作调研在先，迈开步子、扑下身子，把思路举措搞得更加科学更加严密更加有效。

戒群众观念淡薄。深入基层、深入群众、深入实践调查研究，是改造世界观人生观价值观的过程，是从群众中、实践中汲取营养和力量的过程。习近平总书记始终把人民装在心里。在梁家河，他带领父老乡亲赤脚站在冰水里修淤地坝，建设全省首个沼气化村；在正定，他总是骑着自行车往乡下跑，深入到老百姓当中拉家常、问寒暖；在浙江，他跑遍了浙江的山山水水，也跑深了与浙江广大干部群众真切感情。“拜人民为师、向人民学习”的价值指向，“‘身入’更要‘心至’”的方法要求，“抓住老百姓最急最忧最怨的问题”的问题意识，为新时代我们做好调查研究工作指明了方向、提供了遵循。

戒形式主义作祟。调查研究深入土地，决策部署才有养分。习近平同志指出：“各级领导干部在调查研究工作中，一定要保持求真务实的作风，努力在求深、求实、求细、求准、求效上下功夫。”“深、实、细、准、效”五个字蕴含着深刻的哲理和方法论意义。当前，我国发展正处在新的历史方位，社会主要矛盾已经转化，新情况新问题不断出现，对我们的工作理念、工作方式、体制机制都提出新要求新挑战。调查研究务必深入、扎实、有效，把普遍问题找出来、把真实情况摸上来、把基层创新经验总结好，不断完善推动

工作的思路和方法。要坚持集中式调研和经常性调研相结合，统筹处理调查研究和日常工作的关系，集中精力、沉心静气搞好调研。要坚持领导带头和干部参与相结合，发挥好领导干部示范作用，带动各级干部动起来、深下去。

戒回避热点矛盾。问题是时代的声音，也是调研的方向。调查研究，要坚持问题导向，切实把问题找准，把短板拉长，把底板固好，决不能“新官不理旧账”，决不能遇到矛盾绕着走、发现问题不发声。要抓住难点热点不放，以“抽丝剥茧”的精神，层层剖析，以求突破。要保持韧劲，“不入深山难采良药、不临深池难钓大鱼”，切实动脑筋、下功夫。当前，全省上下正在推动“六个高质量”，着力打好“三大攻坚战”，纪检监察机关要深入研究如何以精准监督保障精准脱贫，如何通过强有力的监督执纪问责推动解决环境污染突出问题，如何有效保障“三项机制”落地见效，以过硬的举措取信于民，以群众实际感受评判工作成效。

戒疏于成果转化。兴调研是前提，转作风是途径，促落实是目的。毛泽东同志在《反对本本主义》中指出：调查就像“十月怀胎”，解决问题就像“一朝分娩”。要坚持综合性调研和专题性调研相结合，深化对全局发展重大问题的研究，与时俱进完善思路举措。要坚持蹲点式访谈和大数据分析相结合，建立发现问题、研究问题、解决问题的完整闭环，把调研成果转化为工作成果和发展成果。要统筹好解决单个

问题与推动面上提升相结合，举一反三、标本兼治，着力破解体制机制性难题。纪检监察干部要在调研中深化学习、在调研中解决问题、在调研中创新工作，不断提升决策、执行、监督水平，努力把工作做得更精准、更深入、更有质量。

## 调查研究“五字诀”

熟练掌握调查研究的诀窍，才能真正实现“从群众中来，到群众中去”的理念。这也体现了观察问题、分析问题、解决问题的马克思主义立场、观点和方法。

调查研究是我们党的传家宝，是做好各项工作的基本功。习近平同志在担任浙江省委书记期间，曾在《浙江日报》的“之江新语”专栏发表 232 篇评论文章。《调研工作务求“深、实、细、准、效”》就是其中的一篇。全文只有 200 多字，不仅阐述了调查研究的重大意义，而且有针对性地提出了做好调查研究的“五字诀”，即“深、实、细、准、效”。

面对新时代新使命新要求，刻舟求剑不行，闭门造车不行，异想天开更不行，必须进行全面深入的调查研究。“深、实、细、准、效”蕴含着深刻的哲理和方法论意义，具有鲜明的现实针对性，是指导我们做好调查研究的重要遵循。

“深”，就是要深入群众，深入基层，到田间、厂矿、

群众和社会各层面中去解决问题

“涉浅滩者得鱼虾，入深水者得蛟龙。”真实有用的情况、深层次问题往往被浮在表面的现象所覆盖，只有“扎”下去，才能“捞”上来。“蹲下去才能看清蚂蚁”，这就要求我们在调查了解情况时，必须真正沉下去、接地气，而不能学“井中葫芦”，表面看像是下去了，实则却浮在水面；更不能学“盲人摸象”，摸到一点就妄下结论。只有真正做到既“身入”又“心入”，才能看清“蚂蚁”、抓到“活鱼”。

1930年5月，毛泽东同志写《寻乌调查》期间发生的一件事，至今仍耐人寻味。一次，毛泽东把红四军宣传队集合起来，问大家：“你们在寻乌作了调查没有？”宣传队的同志回答说：“调查了。”毛泽东又问：“你们在寻乌作了调查，那么，你们讲一讲寻乌做生意哪一类最多？”这一问，把大家问住了。这时有个别同志说：“大概是做豆腐的最多吧！”毛泽东接着又问：“就算做豆腐的最多吧。那么你们再说一说，寻乌哪几家做豆腐做得最好？”对这些问题，宣传队的同志都答不上来。最后毛泽东笑着给大家回答了前面几个问题。事后，宣传队的同志分头下去调查，结果和毛泽东讲的完全一样。

2011年11月，习近平同志在中央党校秋季学期第二批入学学员开学典礼上，曾这样评价毛泽东的寻乌调查：“直接与各界群众开调查会，掌握了大量第一手材料，诸如该县

各类物产的产量、价格，县城各业人员数量、比例，各商铺经营品种、收入，各地农民分了多少土地、收入怎样，各类人群的政治态度，等等，都弄得一清二楚。这种深入、唯实的作风值得我们学习。”时下，一些同志搞调研，为什么跑面蹲点忙乎了半天，得到的情况是“外甥打灯笼——照旧”；而有的却能看清“蚂蚁”、捡回“活鱼”？其区别就在于是不是真正深入下去了，是不是做到了“解剖麻雀”。实践证明，搞好调查研究，经验千条万条，最根本的只有一条：深入、再深入。

“实”，就是作风要实，做到轻车简从，简化公务接待，真正做到听实话、摸实情、办实事

毛泽东同志在《反对本本主义》一文中鲜明提出：“没有调查，没有发言权。”1988年，习近平同志在福建宁德任地委书记，到任3个月就走遍了9个县，后来又跑遍了全地区绝大部分乡镇，还走山路去了不通公路的偏远山区。这样的调查，生动体现了他所推崇的“吃别人嚼过的馍没味道”的求实作风。安徽凤阳小岗村党委第一书记沈浩，初到村子就跑遍了全村108户人家，驻村6年完成29本“民情日记”。正是这种扎实的调研，赢得了乡亲们的评价：“他眼皮不往上翻，跟咱亲近。”

调查研究始终是了解情况最有效的方法之一，也只有真正了解、掌握方方面面的情况，才能做到去伪存真。习近平

总书记指出：“有的下基层调研走马观花，下去就是为了出镜头、露露脸，坐在车上转，隔着玻璃看，只看‘门面’和‘窗口’，不看‘后院’和‘角落’，群众说是‘调查研究隔层纸，政策执行隔座山’。有的明知报上来的是假情况、假数字、假典型，也听之任之，甚至通过挖空心思造假来粉饰太平。”作为领导干部都要警醒起来，着力解决调研中不深不细不实的问题，真正提高调研的准确性和实效性。调研要轻车简从，呼呼啦啦一大群人，群众见了躲得远远的，怎么能打成一片？如果事先打了招呼，下面都用同一条路线、同一批对象来对付，怎么能了解到真实情况？而真正有价值的调研，就是要让基层一线的干部群众畅所欲言，正面的要听，反面的也要听；顺耳的要听、刺耳的也要听。多听听真实的声音，多了解真实的情况，才能为正确决策打下扎实的基础。

“细”，就是要认真听取各方面的意见，深入分析问题，掌握全面情况

调查研究是件细致活，不能粗枝大叶。1959年至1961年，我国国民经济陷入困境。为了弄清实际情况和问题所在，毛泽东同志号召全党大兴调查研究之风。陈云同志率先垂范，1961年6月下旬到7月上旬，他在上海市青浦县小蒸人民公社住了15天，接着他又到杭州、苏州，找了与青浦情况相仿的专区和县进行调查，研究了种双季稻和小麦问题，

还调查了养猪和自留地的情况。另外，他又找了与青浦土地、人口、气候条件不同的萧山和无锡两县的同志，调查了种植情况，研究了农作物种植安排上的有关问题。正是凭着这种严谨细致的作风，陈云同志收获颇丰。调研结束后，他向中央提交了关于农村调查的三份报告：《母猪也应该下放给农民私养》《种双季稻不如种蚕豆和单季稻》《按中央规定留足自留地》，对于恢复与发展农副业生产起了重要作用。

对比陈云同志调查研究的严细作风，我们现在的一些调查报告和工作研究，常常会出现“基本上”“大体上”“大多数”等模糊概念。什么原因？就是调查工作做得不细致、不扎实，对许多情况和数据摸得不深不透，也无法进行定量分析，只能大而化之，概略瞄准。搞调研最重要的就是要细，只有细才有真，只有细才能保证准。我们之所以强调要“解剖麻雀”“蹲下去看蚂蚁”，就是因为只有搞清微观，才能把握宏观，微观搞得越清楚，宏观决策越明晰，工作指导才越有针对性。对于那些大而化之的所谓调研，不妨多一些对问题的精准发问，使一些作风浮躁的干部如坐针毡，甚至当面出丑，方能收到“红脸出汗”的效果，促使其转变作风。

“准”，就是要善于分析矛盾、发现问题，透过现象看本质，把握规律性的东西

习近平总书记曾一针见血地指出，调查研究的过程，是领导干部提高认识能力、判断能力和工作能力的过程。在这

个过程中，既需要我们掌握调查研究的正确方法，带着问题意识，关注实践难题，走进群众中间，通过“身入”和“心入”，提高了解情况的精确度；更需要我们增强党性观念，摈弃私心杂念，敢于说真话、报实情，提高解决问题的精准度。

1959年庐山会议后，彭德怀同志闲居于北京西郊花园住地。1961年9月，他征得中央同意后前往湖南家乡湘潭乌石大队彭家围子进行调研。在座谈会和个别走访中，有人反映“大跃进”中刮“五风”的情况，有人诉说缺吃少穿的生活现状，他都耐心听取，一一记下。针对群众反映最多的“能否分田到户”“‘五风’问题”，他都耐心解答、做好工作。经过一个多月的调查，他审定了随行工作人员起草的五份调查材料，彭德怀肯定了1958年以来兴修水利的成绩，也反映了农村“大跃进”运动中粮食减产、“五风”严重、群众思想混乱、生产情绪低落等问题。调研结束回到北京后，他让随行人员把五份调查报告送杨尚昆转送中央。在这次农村调查中，身处逆境中的彭德怀坚持“一定要实事求是”“不要掺假”的调研宗旨，坚持以共产党人的本色如实记录、反映问题。精准的调研成果中，折射出共产党人实事求是、关怀群众疾苦的党性原则和为民情怀，至今仍然值得我们怀念和学习。

“效”，就是提出解决问题的办法要切实可行，制定的

政策措施要有较强操作性，做到出实招、见实效

调查研究的最终目的是求“效”，就是出实招、见实效，用切实可行的、有针对性的措施解决问题。这就要在调查、研究、运用这三步棋上下功夫。调查，就要正视问题、发现问题，从个性中找到共性，从苗头中发现倾向性。研究，就要弄清问题的性质，分析问题的症结，透过现象看本质，形成规律性的认识。运用，就是把调研成果用于科学决策，切实解决群众关注的问题，提高为民谋福利的实效。衡量调研做得好不好，不是看搞得规模有多大、时间有多长，也不是调研报告写得好不好，关键要看调研的实效，看能否把问题解决好。

2017年12月28日，《人民日报》在《心无百姓莫为官——习近平同志帮扶下姜村纪实》中，披露了时任浙江省委书记的习近平同志重视调研实效的一些细节：村支书姜银祥提出：“想请省里帮我们建沼气，否则，山就要砍光了……”习近平同志当即肯定：“这个提议好！”他请随行的同志记下来，并叮嘱：“资金由省财政解决。”几天之后，省农村能源办公室便派专家入村进行指导，资金也很快落实。在种茶大户姜德明家召开座谈会时，习近平同志详细询问农产品生产和销售情况，并扳着指头一笔笔和大家算着投入和产出账。当有人提出“缺人才”“缺技术”时，习近平同志当即表态：“省里研究一下，给你们村派一个科技特派员来。”

不久，浙江省中药研究所高级工程师俞旭平进驻下姜村……习近平同志的一言一行饱含着求实作风和爱民情怀，为我们在调研中如何求实效、办实事作出了榜样。只有心怀百姓，才能让调研多些温暖；只有注重实效，才能让调研多些价值增量。

在中国特色社会主义进入新时代之际，重温调研“五字诀”，领悟“深、实、细、准、效”的要求，更加体会到中国共产党人一以贯之的人民立场和求实作风。只有谨记并践行“深、实、细、准、效”的调研要求，切实推动全党形成崇尚实干、力戒空谈、精准发力的良好作风，才能确保中央大政方针和决策部署在基层落地生根。

## 调查研究要“身入”更要“心入”

调查研究是谋事之基、成事之道。履行好党章、宪法和监察法赋予的神圣职责，提高新时代纪检监察工作的质量和水平，必须大兴调查研究之风，切实加强和改进调查研究，从而为坚定不移推动全面从严治党向纵深发展，夺取反腐败斗争压倒性胜利打下坚实基础。

“不入园林，怎知春色如许？”不到一线，怎能摸到实情？无数事实告诉我们，只有深入到“神经末梢”，才能了解真情况，发现真问题，找到真对策。迈开步子，走出院子，

深入到街道、乡镇，到社区（村）和一线纪检监察干部面对面交流，倾听他们对监委成立后的意见建议，了解他们在监督方面存在的困惑和问题。

调查研究，要坚持实事求是，这既是认识问题，也是态度问题，既反映能力水平，又折射责任担当。如果做不到实事求是，或虚张声势，流于形式，浮在上面；或唯书、唯上，报喜不报忧，说好不说差；或兴师动众，层层陪同，扰民乱民，就不可能把基层纪检监察工作的实际情况摸清楚，把一线纪检监察干部的所思所盼摸清楚。树立求真务实的作风，坚持从实际工作出发，真正把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上，严格要求，轻车简从，真心实意听实话、问实情，如此才能听到实话、察到实情、收到实效。

态度决定一切，细节决定成败。调研内容要细，要紧扣纪检监察工作需要，事先梳理好需要了解的问题、想要掌握的情况，对哪些是主要的，哪些是次要的，做到“茶壶里煮饺子——心中有数”；调研过程要细，既听台上汇报，又听台下意见，顺耳话要听，逆耳言也要听，全面掌握情况；梳理归纳要细，认真记录所听到的、看到的，细心梳理，分门别类，仔细登记；分析研究要细，精心分析，认真研究，在去粗取精、去伪存真的分析中抓住事物的本质，找出内在规律，在由此及彼、由表及里的研究中反映出事物的全貌和特征。

要透过现象看本质、见一斑而窥全豹，从而得出科学、准确的结论。调查研究得出的结论是否科学准确，直接关系到是否能及时有效地解决存在问题，直接影响到下一步决策的科学性。监察法颁布实施的时间并不长，各地成立的监委也属于一个“新生命”，如何结合实际，尽快实现纪法贯通、法法衔接和反腐败力量集中高效等，这和调查研究结的“果”有很大关系。这就需要既要注重调查走访这个“面子”，也要重视悉心研究这个“里子”，把零散的认识系统化，把粗浅的认识深刻化，务求结论准确科学。

要提出切实可行的解决问题的办法，制定出较强操作性的政策措施，这就需把调研的出发点和落脚点落到一个“效”字上，务求实效。关键一点就是，各级领导干部要把自己摆进去，把职责摆进去，既当“指挥员”，又当“战斗员”，“亲自确定调研题目，亲自提出调研方案，亲自深入基层、深入群众了解实情，亲自分析研究调研材料，亲自梳理各方面意见和建议，亲自撰写调研报告”。既要“身入”，更要“心入”，既要“打破砂锅问到底”，更要“追根溯源究其因”，切实提高调研质量，确保实效。