

2022年关于乡村振兴的 精彩标题合集



办公室工作



老同志说



干部读书

（说明：本合集内容除原创外，全部整理自各级政府网站、各专业领域媒体、杂志、图书等，已经编辑甄别筛选修改，均可复制粘贴，绝对保证质量。请大家在学习参考过程中严禁抄袭，严禁上传网络或者用于商业用途，违者必究）

1、建画里乡村 留梦里乡愁

赏析：这个标题采用对偶手法，看起来整齐醒目，听起来铿锵悦耳，读起来琅琅上口，便于记忆、传诵。尤其是“画里乡村”和“梦里乡愁”含蓄隽永，给人以诗情画意之感。

2、牵紧产业扶贫“牛鼻子” 鼓起贫困群众“钱袋子”

赏析：这个标题同时采用对偶和比喻手法，既有形式上的美感，有很生动有趣。尤其是使用“牛鼻子”“钱袋子”这样富有生活气息的口语，使人感觉很亲切。

3、构建创新创业“生态圈” 打造人才发展“新高地”

赏析：这个标题也同样采用对偶和比喻手法，使用了“生态圈”“新高地”新词，很有时代气息。

4、农民吃上“文化饭” 绘画成了“拿手活”

赏析：这个标题也采用对偶手法，使用“文化饭”“拿手活”这样的口语，很接地气，给人以生动活泼之感。

5、能人乡贤“搭把手” 脱贫攻坚“一起走”

赏析：这个标题跟上边的一样，也采用对偶手法，使用“搭把手”“一起走”的口语，富有乡土气息，与文章的内容相呼应、相吻合。

6、巧借信息化手段解民困 善用互联网营销促发展

赏析：这个标题是标准的对偶句，“巧借”与“善用”对应，“信息化手段”与“互联网营销”对应，“解民困”与“促发展”对应，工工整整，严丝合缝，给人以形式上的美感。

7、铁肩担民生幸福 妙手著脱贫文章

赏析：这个标题同时采用对偶和化用手法，巧妙化用李大钊撰写的“铁肩担道义，妙手著文章”名联，赋予其以时代特征，别具一格，很有新意。

8、“大手笔”构建现代农业体系 “绣花针”深耕富民兴村产业

赏析：这个标题同时采用对偶和比喻手法，既形式工整又鲜活生动。

9、穿上文化的“马甲” 插上品牌的“翅膀”

赏析：这个标题也同时采用对偶和比喻手法，很是生动传神。

10、念好“三字诀” 培育“领头雁”

赏析：这个标题同时采用对偶、特指、比喻手法，简洁有力，鲜活生动。

11、脱下“旧黑衣” 披上“新绿装”

赏析：这个标题采用拟人手法，生动地表述了生态环境治理的成效，而且“旧黑衣”与“新绿装”产生了强烈的反差，更具有冲击力和说服力。

12、“城市大脑”为应急防汛装上“千里眼”“顺风耳”

赏析：这个标题采用拟人手法，生动描述了防汛信息化建设的成效，使人眼前一亮、悠然神会。

13、基层党建“瘦身提质”

赏析：这个标题也采用拟人手法，将纠正形式主义为基层减负巧

妙比作人的瘦身，很形象传神。

14、山货“乘云”出山门

赏析：这个标题也采用拟人手法，将“山货”比作人，生动描述了网络营销的情景，特别是一个“乘”字、一个“出”字，给人以强烈的画面感，使人如临其境。

15、“疫考”过关，“汛考”加试

赏析：这个标题采用比喻手法，将疫情防控和防汛抢险比作一场考试，“过关”“加试”两个口语词的使用，增添了生活气息，使人更加容易理解。

16、大数据“画像”，让企业信用能“变现”

赏析：这个标题采用拟人和借代手法，将大数据技术比作画师，变高深为浅显，变呆板为生动，使人更易理解和接受。同时，使用口语“变现”一词，更加具有生活气息。

17、“智志双扶”解锁贫困户“幸福密码”

赏析：这个标题采用比喻手法，将“智志双扶”比作脱贫的“幸福密码”，很形象。另外，“解锁”一词也用得非常巧妙，与“密码”形成呼应之势。

18、从“筛子”到“梳子”再到“篦子”

赏析：这个标题采用比喻手法，通过“筛子”“梳子”“篦子”这几个生活用具，形象地描述了某地扶贫问题事事清零的做法和经验。

19、以“绣花功”精准攻破“插花贫”

赏析：这个标题采用比喻手法，用“绣花功”喻指工作作风，用“插花贫”喻指贫困人口分散，巧妙地描述了该地脱贫攻坚工作的难度之大，也与前边的“绣花功”相呼应。

20、“金点子”为文创企业插上“金翅膀”

赏析：这个标题采用比喻手法，将文化创意比作“金点子”“金翅膀”，很是生动形象，使人过目难忘。

21、“小蜜蜂”酿造“甜蜜”大产业

赏析：这个标题采用拈连和对比手法，“小蜜蜂”与“甜蜜”拈连，与“大产业”形成对比，“酿造”一词也契合蜜蜂酿蜜的情境，短短一句话很见作者的炼字炼句功力。

22、“果蛋蛋”鼓圆了“钱袋袋”

赏析：这个标题采用特指手法，用“果蛋蛋”特指苹果，用“钱袋袋”特指收入。尤其是通过使用陕北口语，使标题既有生活气息，又与文章的内容相吻合。

23、“忘忧草”成为脱贫致富的“摇钱草”

赏析：这个标题采用特指和比喻手法，描述了某地通过发展黄花也叫忘忧草种植产业，实现脱贫致富的故事。标题巧妙将俗语中的“摇钱树”化用为“摇钱草”，与“忘忧草”形成了呼应之势。

24、“夜经济”点燃“烟火气”

赏析：这个标题采用特指手法，描述了某地发展“地摊经济”，促“六稳”、抓“六保”的做法和经验。句中用“夜经济”来特指

“地摊经济”，用“烟火气”来特指“民生”，简短有力，鲜活生动。尤其是“点燃”与“烟火”呼应，很见匠心。

25、“良法+良种”为夏粮稳产增产上“双保险”

赏析：这个标题采用比喻手法，巧妙地将“良法”与“良种”喻为“双保险”，很有生活气息，使人更加容易理解。

26、临时党支部为脱贫攻坚装配“红色引擎”

赏析：这个标题采用比喻手法，将党支部喻为发动机，很是形象贴切。尤其是“引擎”前缀“红色”一词，体现出了党建特色。

27、“小网红”书记的“大买卖”

赏析：这个标题采用对比手法，通过“小”与“大”的对比，鲜明地突出人物或事物的本质特征，从而增强了文章的艺术效果和感染力。

28、从“熄火”到“红火”

赏析：这个标题也采用对比手法，“熄火”与“红火”形成强烈

反差，极大地激发了读者的阅读兴趣，使之产生一探究竟的强烈欲望。

29、被“老种子”改变的“新屋场”

赏析：这个标题也采用对比手法，通过“老”和“新”的对比，生动有力地凸显了文章主题。

30、老火柴擦出新火花

赏析：这个标题采用对比和拈连手法，“老”和“新”对比，“火柴”和“火花”拈连。短短一句话，既很有趣味，又很有意味，体现出作者的深厚功力。

31、“三无”工作法让农民工“安薪”

赏析：这个标题采用谐音手法，“安薪”与“安心”谐音，描述了通过运用“三无”工作法，彻底解决了农民工的“讨薪难”问题，使其既“安薪”又“安心”。

32、云端给“荔”，广州从化直播带货成绩耀眼

赏析：这个标题也采用谐音手法，给“荔”与给“力”谐音，生

动描述了直播带货、网上销售荔枝的情景，构思独特，妙趣横生。

33、农户成储户 资源变资产

赏析：这个标题采用对比手法，通过对比形象展示农户生产的变化。标题说出了主要的新闻事实，简洁凝练。

34、贫困户老刘养牛把日子过“牛”了

赏析：这个标题采用互文手法，第一个“牛”实指养牛，第二个“牛”喻指兴旺发达，生动地描述了贫困户老刘通过养牛致富的情景，令人回味无穷。

35、金银花开“金银”来

赏析：这个标题也采用互文手法，“金银”喻指经济收入，与句首的“金银花”相映成趣，不仅读起来朗朗上口，而且寓意含蓄，使人过目难忘。

36、王转歌唱响“转运歌”

赏析：这个标题采用嵌入手法，将主人公王转歌的名字巧妙嵌入，

用作“转运歌”名，构思巧妙，独辟蹊径。

37、梦里常闻纺车响，桃花依旧傲春风

赏析：这个标题也采用嵌入手法，将全国劳动模范赵梦桃的名字巧妙嵌入句中，贴切稳妥，富有新意，非高手之莫为。

38、“最强大脑”精准执行破难题

赏析：这个标题采用引喻手法，将大数据、云计算、人工智能等信息技术，比作知名电视栏目“最强大脑”，使人感到很有新意。

39、百日大战已收官，“士兵突击”看长沙

赏析：这个标题采用引用手法，巧妙引用电视剧《士兵突击》剧名，让人一看就想起剧中洋溢的那种“不抛弃，不放弃”的拼搏精神，如临其境地感受到百日大战的火热气氛。

40、“后浪”来了业委会，社区治理有了“青春范儿”

赏析：这个标题采用引用手法，巧妙引用火爆网络的演讲视频《后浪》，很契合热点。同时，与后边的“青春范儿”相呼应，构

思不落俗套。

41、庄稼施肥实现“私人订制”

赏析：这个标题也采用引用手法，巧妙引用电影《私人订制》片名，形象地描述某地推行科学配肥、精准施肥的做法，使人感到贴切生动、通俗易懂。

42、线上“云课堂” 学习“不打烊”

赏析：这个标题采用对偶手法，使用“云课堂”新词和“不打烊”口语，既有新意又接地气。

43、追梦在脱贫奔小康的“春天里”

赏析：这个标题采用引用和双关手法，引用歌曲名《春天里》，一语双关地描述了脱贫攻坚如同春天般的充满生机。

44、天山脚下的洛阳来客

赏析：这个标题采用化用手法，化用经典电影《冰山上的来客》片名，使人既有怀旧感又有新鲜感。

45、新基建，一出新时代的“取火记”

赏析：这个标题采用引用手法，引用《延安通讯》刊登的长篇通讯《取火记》标题，隐喻新基建如同当年延川县大办沼气一样具有开创性，贴切传神，恰如其分。

46、“中国糖罐子”欲破“甜蜜产业”发展难题

赏析：这个标题采用借代手法，用“中国糖罐子”借代广西自治区，用“甜蜜产业”借代制糖产业，既体现出个性特点，又很口语化，生动接地气。

47、让“甜蜜事业”更甜蜜

赏析：这个标题采用反复手法，通过“甜蜜”一词的重复使用，既使格式整齐有序，又回环起伏，产生强烈的语言美。

48、奏响营商环境“高八度” 唱出惠企惠民“好声音”

赏析：这个标题采用对偶和比喻的手法，“奏响”与“唱出”对应，“高八度”与“好声音”对应，生动形象，富有感染力。

49、昔日“煤城”化身“美城”

赏析：这个标题采用谐音手法，“煤”与“美”谐音并产生强烈对比，特别是拟人化的“化身”一词很巧妙，整句言简意赅、耐人寻味。

50、小蘑菇撑起“致富伞”

赏析：这个标题采用比喻手法，巧妙抓住蘑菇的外形特征，将蘑菇种植产业喻为“致富伞”，可谓独具匠心、形神兼备。（注：本文来源语文月刊）