

关于竞聘演讲和撰写竞聘 演讲稿的经验文章合集 18 篇



帮你写公文倾情整理

(说明：本合集内容整理自各专业领域杂志，请大家在学习参考过程中严禁上传网络或者用于商业用途，违者必究)

目录

竞聘演讲稿的写法	3
竞聘演讲中的语言表达技巧	5
竞聘演讲如何开场	10
竞聘演讲稿写作技巧	14
竞聘演讲的用“情”之道	18
竞聘演讲中的修辞方法	24
如何写好竞聘演讲词	30
竞聘报告与述职报告的区别和写法	33
写竞聘演说材料的技巧	42
竞聘演讲技巧：竞争上岗演讲词	47
竞聘演讲需要注意的细节	53
如果你要竞聘演讲，请记得这六个步骤	56
竞聘演讲结尾的几种方式	62
竞聘演讲的 5 大忌，你犯过几个？	68
竞聘演讲应注意的问题	71
竞选演讲稿应该怎么写	74
岗位竞聘演讲的六大技巧	77
我的竞聘成功之路	83

竞聘演讲稿的写法

一、基本释义

竞聘演讲稿又称竞聘报告、竞争上岗演讲稿、竞聘书，是竞聘者在竞聘会议上向与会者发表的一种阐述自己竞聘条件、竞聘优势，以及对竞聘职务的认识，被聘任后的工作设想、打算等的工作文书。它是公文应用写作研究的重要文体之一。

二、基本特点

竞争性：

凸显人无我有，人有我优，人优我特的竞争优势

三、基本分类：

一般按职位类属进行分类，有机关干部竞聘演讲稿，企业干部竞聘演讲稿，事业干部竞聘演讲稿等

四、基本框架：

通常由标题，称谓，正文，落款等部分组成。

1. 标题

有以文种为题的简单写法，“竞聘演讲稿”；有以竞聘职位和文种为题的，如“人事处处长竞聘演讲稿”。

2. 称谓

一般写“尊敬的各位领导、同志们”

3. 正文

开头以“大家好！首先感谢×××给了我这次竞聘的机会！”，接下来介绍自己的基本情况，阐述自己的竞聘优势和劣势，对竞聘职务的认识，被聘任后的工作设想、打算等，最后是结语。

4. 落款

写姓名和时间（不读出来）

竞聘演讲中的语言表达技巧

想要在竞聘演讲的过程中取得良好效果，现场的个人语言表达至关重要，是竞聘成功的必要条件。竞聘者流畅、有力、生动的语言表达既能够展示个人能力，又可使竞聘信息传递得更有效率，最终给评委、观众留下深刻的印象。出色的语言表达是需要表达技巧的，是需要相关训练的。本文主要探讨竞聘演讲中的语言表达技巧，努力帮助竞聘者塑造自我形象，展示个人能力，锤炼当众表达。

首先，竞聘者应该放开音量。在竞聘演讲的过程中，语音洪亮、有力是一个必要因素，需要让评委、观众听得清清楚楚、真真切切。有的竞聘者当众讲话时，音量较小，致使评委、观众听得十分吃力；有的竞聘者当众讲话时，音量较大，甚至声音很尖锐，有些刺耳，致使评委、观众听得很不舒服；有些竞聘者当众讲话时，竞演前期音量较好，可是由于缺乏平日的语音训练，到竞演后期，语音控制不住，声音有些沙哑，结尾处需要情感激昂表达时音量失控。为了避免以上问题，我们可以从三个方面应对。第一，巧用麦克风。第二，分析听众反应。第三，练习气息。气息是声音的发动机，气吸充足，声音才会洪亮。平时，我们可以运用胸腹式联合呼吸法，增加气息量，加强对气息的控制，从而从根本上使自身声音更加洪亮、有力。

其次，竞聘者应当控制语速。语速就是说话吐字的频率，它直观的呈现在评委、听众面前。有些竞聘者语速较快，这样在紧张的环境下容易出现表达混乱、吐字不清的情况，而且表达的一些信息难以在短时间内被评委、听众理解；有些竞聘者语言较慢，这样有些时候可能反映出竞聘者思维表达能力有些迟缓，有些时候无法持续的吸引评委、听众的注意力。在竞聘演讲的过程中，我们应该合理的控制自己的语速，不仅做到匀速稳定这一总原则，把语速控制在每分钟 200 个字左右，注重词句间的停顿，而且要根据内容、根据评委、观众情况适当的加快表达或减慢表达。当你讲述一些热情、紧急之类的内容时，语速要快些；当你表达一些悲伤、庄重之类的内容时，语速放慢些；当你面对对竞聘者个人、表达内容非常熟悉的评委、观众时，语速要快些；当你面对年纪较大、不太熟悉个人、内容的评委、观众时，语速要慢些。例如，李克强总理所做的 2015 年政府工作报告，全文 19000 多字，讲话时长 1 个半小时，平均每分钟 220 个字，非常标准，很适合被语速练习者所用。我们可以采用跟读的形式，感受讲话间的频率、停顿，逐渐形成一定的语速习惯，帮助竞聘者控制好自身的语速表现。

再次，竞聘者应当变换语调。语调就是说话的腔调，功用在于表达整个句子的意义和感情，有升调、降调、平调等多种调型。在竞聘演讲的过程中，竞聘者应根据内容、现场情况适当变换自身的语调，注重字词的重音，给评委、听众

留下抑扬顿挫之感。我们发现竞聘者在演讲中经常从头到尾就使用平调这一种调型，没有相应的语调变换。这样的语调表现很容易使评委、观众注意力分散，竞聘者无法持续的吸引他们的关注。评委、观众会观看竞聘的整个过程，时间很长会感到一些疲惫，而且很多同质化的稿件会使他们的注意力不太集中。如果6分钟左右的现场表述再没有语调的相应变化，没有利用重音强化自己稿件中的重点内容，那么你的竞聘效果会大打折扣。因此，竞聘者要重视语调变化，使用重音表达重点内容，在平调的基础上，时而高昂、时而低沉，给人一种高低起伏之感。可是，有一些竞聘者一当众讲话，就无法变换表达时的语调，经常是一平到底。在这里，我们提出解决方法，竞聘者可以通过经常朗诵一些经典诗歌，练习表达时的起承转合、跌宕起伏，能够很好的解决语调的相关问题。

最后，竞聘者应当避免自身的一些表达问题。很多人在语言表达时都会出现一些问题，这是与个人的语言习惯、家乡方言、学术背景有一定关系的。我们发现，竞聘者在竞聘演讲的舞台经常出现两个问题，一个是口头禅，一个是方言问题。很多人讲话时会有一些口头禅，例如这个、那个、嗯、啊等。在竞聘演讲的舞台上，由于竞聘者精神高度紧张，他们表达时出现口头禅的概率很高，很多时候口头禅不由自主的表现出来，这样会影响到现场的表达效果。如何解决自身的口头禅问题？我们认为有两点需要把握。第一点，养成一

个良好的表达习惯，消灭口头禅于日常生活中。第二点，在现场的表达过程中，善于运用停顿，给自己留有时间空余，降低口头禅的出现频率。第二个问题是竞聘者的语音准确性问题。很多地区是方言区，竞聘者会说一些方言，很多时候是无伤大雅的。可是，在竞聘演讲的过程中，竞聘者应该以普通话表述为主，毕竟这是一个特别正式的场合。有些时候，由于方言区的限制，竞聘者的一些发音存在一定问题。例如，我们所在的辽南地区，很多人舌尖前音与舌尖后音不分，也就是我们经常所说的平翘舌不分，这样的发音很影响竞聘现场的表达效果。如何解决竞聘者的平翘舌不分问题？我们认为有两点需要把握。第一，科学、熟练掌握舌尖前音、舌尖后音的发声部位、发音方法，平时加紧练习，克服这一问题。第二点，在创作、熟悉稿件的过程中，尽量的减少、替换发舌尖前音、舌尖后音的字词，避免自身可能出现问题的地方。

本文重点探讨了在竞聘演讲中竞聘者在语言表达方面需要掌握的一些技巧。首先，竞聘者应该通过巧用麦克风、分析听众反应、经常练习气息，适当的放开音量，让评委、听众听得清楚明白，展示出竞聘者的自信与精气神，加强表达的层次感。其次，竞聘者应该根据具体内容、听众表现，控制住现场的表达语速，主体匀速稳定，部分有快有慢，平日可以进行模仿练习，加强表达的节奏感。再次，为了持续评委、观众的注意力，竞聘者表达时应该有语调的变化，根据内容时高时低，强化重音表达，平时可以朗诵一些经典诗

歌，感受诗歌中的语调变换，形成自己的语调表达。最后，竞聘者应该了解自身语言表达时经常出现的问题，根据问题，找到科学的解决方法，或者在演讲中尽可能避免问题的出现。（作者：张浩）

竞聘演讲如何开场

竞聘演讲想取得一个良好的效果，现场的语言表达是一个必要条件。无论演讲稿内容的好坏，竞聘者都要较好的完成当时的演讲内容，最起码要做到流畅表达。本文主要探讨竞聘演讲语言表达技巧中的一个重要方面：如何开场。

如何开场，就是怎样设计一个吸引人的开场白，让竞聘者闪亮登场、先声夺人。一般，开场白的方式有以下几种：幽默智慧型、巧妙引用型、好奇惊讶型、标新立异型、借景抒情型。

第一种，幽默智慧型开场白。竞聘者用富有幽默的话语使评委、听众会心一笑，拉近竞聘者与评委和听众之间的距离，营造一个轻松的氛围。幽默是一种高层次的言语艺术，是演讲者学识、经验、背景、灵感、现场综合性的融合和创造性的表达。竞聘者通过很有意思的表达，引发评委、听众的兴趣和关注，达到一个较好的开场效果。

第二种，巧妙引用型的开场白。竞聘者引用名人名言、国学经典、哲理话语等，引发评委、观众深刻思考和理解共鸣，引导听众按照竞聘者所设计的演讲路线前进。这种开场白的重点不在引用，而在巧妙。每个人都熟悉一些经典的话语，竞聘者在竞演前也会收集诸多资料，引用这部分并不难。可是，要做到巧妙很难。竞聘者引用的经典话语如何和现场

的情境、演讲的内容、自身的特征巧妙结合在一起，是巧妙引用型开场白取得成功的关键。如果引用话语与演讲自身并不契合，甚至没有多大联系，那么评委、观众会感到这样的引用毫无意义，有为引用而引用的感觉，甚至有拽文的嫌疑；如果引用话语与演讲自身高度契合，让评委和观众感受到巧妙之处，会使竞聘者的开场白加分不少。

第三种，好奇惊讶型的开场白。竞聘者提出令人好奇、甚至特别惊讶的演讲内容，激发评委、听众的好奇心和兴趣，使评委和听众急切地想知道竞聘者将要讲什么内容。好奇惊讶型的开场白是一种当今演讲潮流中非常流行的一种开场白。很多演讲人会在现场提出让听众深感意外的观点、数据、事例，使人不得被演讲者所吸引。通常，竞聘者设计的问题应与竞聘内容直接相关，这样评委、观众会很好的接受这些问题和这样的开场处理。

第四种，标新立异型的开场白。这种类型的开场白与好奇惊讶型的开场白有一些相似之处，但是本质上有所不同。标新立异型的开场白主要运用逆向思维，对司空见惯的已形成定论的观点、看法、事件反过来思考、分析，也可从新的角度、层面出发，挖掘出新的意义。这种开场白同样能够激发评委、观众的兴趣，刺激他们的好奇心，使他们主动的想要了解竞聘者和知晓竞聘者所讲内容。想要设计标新立异型开场白，应该掌握两个标准。基本标准是你运用逆向思维谈论相关内容能够自圆其说，大家都能听懂。较高标准是你运

用逆向思维谈论相关内容能够发人深省，大家平时都没有从这个角度思考这一问题，而且这样思考对问题的解释更加深刻，使大家获益良多。

第五种，借景抒情型的开场白。竞聘者借用现场情境或大家都熟悉的景象，搭建与评委、观众的情感联系，引导他们进入竞聘者设计的讲话内容。借景抒情是文学创作的一种方法，在这里借用过来，竞聘者可以现场挖掘，借用大家的共同经历，表达自身的真情实感，达到主客一致的情感共鸣。一般情况下，我们既可以借用现场情景，竞聘现场发生了什么具体事情，这些事情对竞聘者有何触动，竞聘者如何发掘能够感染评委和观众，又可以借用大家都熟悉的景象，例如季节、时间、事件等共同记忆，表达出竞聘者自身的真实感情，迅速触发评委、观众的情感记忆。我们应该注意的是，建立情感联系是需要铺垫和引导的，铺垫的过程需要几句联系紧密的话语，引导评委、观众进入情感情景，感受竞聘者的情感表达。

本文介绍了五种开场白的方式，幽默智慧型、巧妙引用型、好奇惊讶型、标新立异型、借景抒情型。幽默智慧型开场白，就是运用幽默话语引人会心一乐标新立异型开场白就是熟练运用逆向思维，给别人相反的看法或结论并能够使人领悟颇多；借景抒情型开场白就是借用现场情境或大家熟悉的场景，表达自己的真情实感，与评委、观众进行情感交流并产生一定影响。希望竞聘者可以熟悉本文介绍的六种开场

白的方式，根据自身特点和现场情境，设计出一个完美的开场白。（作者：张浩）

竞聘演讲稿写作技巧

竞聘演讲稿是竞聘者为竞争某一职位而设计的演讲稿件，主要由五个部分组成，标题、自我介绍、自身优势、施政构想和结尾。

标题，竞聘演讲稿的题目，主要有三种写法。第一种是文种标题法，简单写成“竞聘演讲稿”五个字；第二种是公文标题法，写成“关于某某职位的竞聘演讲”；第三种是文章标题法，复式写法，譬如“成为蓝天、为河流、为大地、为可爱的家园——市环保局局长竞聘演讲稿”。我们推荐竞聘者使用文章标题法，因为它更具文学色彩、更吸引人；同时，这样的标题透露了更多的信息，增加了交流的信息量。

自我介绍，是一个让评委、观众更好了解竞聘者自身情况的过程。有些竞聘者会轻视这一过程的撰写，感觉本单位的领导和同事对他们的基本情况都会有一定程度的了解，认为自我介绍这一部分不必特殊重视，轻描淡写即可。其实，有时候，同一单位、甚至同一科室的人也未必能够充分的认识和评价竞聘者。自我认识不清，又怎能让别人全面的了解你？一般情况下，自我介绍涵盖姓名、年龄、职称、政治面貌、现任岗位、求学经历、工作经历、人生格言、宗教信仰等内容。我们在写自我介绍时经常出现两个问题：第一个问题是过于简单，只是单纯的平铺直叙；第二个问题是没有突

出自身特点，失去了自我介绍的意义。在这里，我们提出自我介绍的写作标准——形神兼备。

自身优势，是一个竞聘者向评委、观众展示自己各项能力、工作成绩和相对优势的自我推荐的过程。这一部分是竞聘演讲稿中的重头戏，竞聘者应仔细打磨文稿用语，既不能妄自菲薄、过分谦虚，又不能骄傲自满、目中无人。一般情况下，自身优势包括工作的动机、态度，取得的经验、成绩，自身的能力、素养，涉及的各种知识，自身的人品、性格等。竞聘职位需要竞聘者展示哪些方面，竞聘者就展示哪些方面，而竞聘职位不需要竞聘者的优势项目，竞聘者应尽量简写。在自身优势的写作过程中，我们经常发现两个问题：第一个问题是无法展示自身的竞争性，与其他竞争者相比没有优势；第二个问题是事例没有说服力，无法打动评委和观众。在这里，我们提出自身优势的两点写作标准，第一点是要突出自身的竞争性，可以举一些具有细节的例子来论证自身的优势；第二个是要低调展示，展示、推荐自己需要在一个合理的区间内，如果特别高调、炫耀，可能对竞聘的结果产生一定的负面影响，可以用平实、质朴的语言去突出自身优势，说服、打动评委和观众。

施政纲领，是一个向评委、观众提出针对未来职位的工作设想的过程。这一过程的撰写需要竞聘者提前对所竞聘职位的工作内容和方法、出现的不足和问题做大量的调查研究，形成调研报告，最终提出自己的竞聘施政纲领。在施政

纲领的写作过程中，我们经常发现两个问题：第一个问题是写得都是空话、套话，甚至是废话，没有对未来工作有深入了解与研究；第二个问题是竞聘者提出的施政构想没有针对性、可操作性，空对空的谈，没站在具体调查的基础上，提出的设想也不能解决实际问题。在这里，我们提出施政纲领的三点写作标准：第一点，竞聘者应密切关注国家、省市相关政策，要有一定的政治敏感性，能够把相关政策的变化体现在稿件中；第二点，竞聘者能够准确地查找问题，提出的一些施政设想和措施能够解决单位、个人关注的重点问题，这样能使评委和听众更加支持竞聘者；第三点，竞聘者提出的施政纲领和具体措施要有针对性，有的放矢，具有可操作性，能够落在实处。

结尾，是对自己竞聘展示的一个总结，需要个人情绪、状态、语言再一次强有力的爆发。一些竞聘演讲者经常淡化结尾，简简单单说几句，草草结束。然而，心理学研究表明，人们经常能够记住演讲者临近结尾的简洁有力的话语。在这里，我们提出三种结尾方式，适合三种不同性格的人。第一种，提出请求类的结尾，就是大声地说出自己的诉求，利用最好的机会给自己拉票，非常适合性格外向的竞聘者使用。第二种，表明态度类的结尾，就是说的相对全面，考虑到竞聘成功和失败两方面，非常适合性格中庸的竞聘者使用。第三种，引用名言类的结尾，就是引用名言警句，把自己的情感渗透其中，非常适合性格内向的竞聘者使用。

竞聘演讲是很多竞聘者职业生涯的重要时刻，对竞聘者的职业发展影响深远。很多竞聘者重视竞聘演讲，重视竞聘演讲稿的撰写，可是有些时候却无从下手。我们在这里具体的介绍竞聘演讲稿五部分的详细写法，希望可以帮助更多的竞聘者取得职业发展的进步与成功。（作者：张浩）

竞聘演讲的用“情”之道

竞聘演讲要打动评委和听众，除了突出的工作业绩、科学而又切合实际的工作打算外，还要恰当地表达自己的感情。

俗话说：“感人者莫先乎情。”竞聘演讲要打动评委，除了突出的工作业绩、科学而又切合实际的工作打算外，还要恰当地表达自己的感情。只有将两个方面有机地结合起来，才能使评委产生认同感，从而达到自己竞聘的目的。

情感表达艺术

在竞聘演讲中，用真挚的语言表达对领导和同事们的感激之情，可以在领导和同事们的心目中留下谦虚、礼貌，有情有义的印象，从而十分自然地产生出一种认同感。例如，曾大伟竞争公安学院教研部副主任的演讲：

我的经历，在座的领导和同事都了如指掌，因为我是这里长大的。1981年，我高中毕业考进了我们学院的前身——市公安学校，在座的不少领导和同事当年就是我尊敬的师长。正是他们不倦的教诲关爱，使我立下了献身公安教育的志愿，1985年毕业时我选择了留校任教，是学校把我从一个不谙世事的学生培养成为一个熟悉公安教学的骨干教师。

曾大伟在这段演讲辞中尽管没有一个“感激”的字眼，但是字里行间充满了对学校、领导、同事的感激之情。因为

没有学校、领导和同事的关怀、爱护、教育，他就不可能成为教学骨干。正是他这种真挚的感激之情深深地打动了听众和评委。评委认为，他的这种感情基础一定会成为他做好工作的动力，因此他获得了竞聘的胜利。

语言是表达激情的最佳形式

竞聘演讲者往往有一腔对事业无限热爱的激情。这腔对事业的无限激情，如果能用炽热的语言恰如其分地表达出来，那么就能深深地打动评委和听众，从而使他们产生共鸣。这是因为激情能鼓舞人的斗志，焕发人的力量，这是领导干部应该具备的基本心理素质。

例如，刘大鹏在《统筹兼顾，全面发展》的演讲中说：

如果我能当乡长，第一是坚决不当贪官。共产党的官，是人民的“公仆”。“公仆”就意味着奉献，意味着吃苦耐劳，意味着在必要的时候勇于牺牲自己的利益甚至生命。因此，绝不能贪图享受，也不能贪图便宜，更不能受贿，贪污国家财产。因此，我一定要做到“放开手脚做事，夹着尾巴做人”，当人民真正的“公仆”。第二是不做昏官。昏官即糊涂官，没有是非曲直，没有正气。我一定坚持讲正气，为民做主，伸张正义。同时坚决打击歪风邪气。第三是不做庸官。如果我任乡长，一定励精图治，树立吃大苦、耐大劳的精神，把全部精力贡献给党的乡村事业。我想，我只要坚持“三个不做”，就会有一身正气，就会树立一种良好的风气。

刘大鹏的这段演讲充满着对党的事业的无限激情，尤其

是“公仆”就意味着奉献，意味着吃苦耐劳，意味着在必要的时候勇于牺牲自己的利益甚至生命的语句，酣畅淋漓，掷地有声。这种激烈的感情又是发自肺腑的由衷之情，所以怎会不具有强烈的感染力呢？

语言朴素之美

“以人为本”是科学发展观的核心，既是新时期工作的出发点，也是发展的最终目标。“以人为本”就要一切工作从群众出发，想群众之所想，急群众之所急，关心群众的疾苦，为群众谋利益，这样的干部才能做好党和政府的工作，得到群众的拥护和支持。

因此，竞聘演讲者在演讲中用朴素的语言表达对群众的关爱之情，不但使群众有一种亲切感，同时也容易产生认同感。例如秦开洪在《急老干部所急，想老干部所想，帮老干部所需》的演讲中说：

按政策，我可以提前退休，而我今天为什么要竞争这个职位呢？我绝不是为了升级而升级，我不是看中这个职位本身的价值，而我是看中了这份崇高的职业，因为中国的老龄时代已经到来，我热爱老龄事业，对老干工作情有独钟。能为老年人做点贡献，是我一生中最大的愿望。我有做好老干工作的决心和信心，我会把关爱献给老龄事业，视老年人为父母，视老干部为亲人，把老干办建成真正的老年人之家，把老干办的每一位公务员培养成老干部的贴心人，并通过我们的努力把各级领导、组织对老干部的关怀、温暖送到每一

个家庭，每一位老同志，

秦开洪的这段演讲是非常朴素的，没有华丽的词藻，没有漂亮的语句。然而，透过每一个字，我们却看到了他对老干部、老年人的那种深深的关爱之情。因此，这种情真意切的演讲辞无疑会受到群众欢迎。

承诺性语言产生共鸣

坚强的信心是做好工作的可靠保障，能鼓舞人、打动人、感染人，给人奋发向上的力量。因此，竞聘演讲者在演讲中用承诺性语言表达自己的自信心，也同样能调动听众的情绪，使听众产生强烈的共鸣。例如谢健在题为《以坦诚的胸怀团结人，以有效的管理激励人，以自身的言行带动人》的演讲中说：

如果竞争上岗成功，我一定认真履行职责，恪守职责，加强学习，努力工作；力争成为称职的助手。如果我竞争上岗成功，我将一定以积极主动的态度对待工作，对待同志，坚持以坦诚的胸怀去关心他们、理解他们、尊重他们、体贴他们，坚持以坦诚的胸怀团结人，以有效的管理激励人，以自身的言行带动人，充分调动每个成员的工作热情，充分挖掘每个成员的潜力，为他们营造一个广阔的发展和创造空间。

如果竞争成功，我一定从“三个服从”出发，即服从组织原则，服从领导安排，服从客观要求。坚持“三个面向”，也就是使办公室工作始终面向领导、面向一线、面向基层，

做好服务工作，让办公室成为宣传审计工作的喉舌、沟通干群关系的桥梁和展示云南新风采的窗口。

如果竞争上岗成功，我一定协助主任进一步做好建章立制工作，健全和完善已有的办文、办会、办事、学习制度，以及勤政，廉政制度，同时为办公室同志创造尽可能多的培训、学习机会，不断提高办公室人员的整体素质。

谢健通过“如果，一定”这种承诺性的句式表达了自己竞争上岗后做好岗位工作的坚强的信心，这种自信心透露出一股壮志豪情，因此势必深深地感染评委和听众，从而赢得听众的好评。

在竞聘演讲中，表达感情首先要注意，情感表达应该真实，不能虚假。感情惟有真实，才能打动人、感染人。因此竞聘演讲者在演讲中一定要注意表达真实的感情，绝不能矫揉造作，虚情假意。否则不但得不到听众的认同，相反会激起听众的强烈反感。例如一立竞聘演讲者在演讲中说：

我非常感谢领导和同志们给我机会，参加竞争上岗演讲，如果没有领导和同志们给我这次演讲机会，那么我就没有竞争的可能性，因此，我此时此刻的心情是多么地激动啊！我非常感谢书记，没有你敢于创新的精神，我能有这次机会吗！我非常感谢所长，没有你博大的胸怀，我也不可能参加竞争上岗；我非常感谢各位评委，没有你们辛勤而又艰苦的劳动，我能站在这讲台上吗？我非常感谢各位同事，没有你们捧场，我的演讲最好也是徒劳无功的。

听了这段演讲后，不少人喝起了倒彩。听众为什么喝倒彩呢？表面上看来，演讲者充分表达了对领导、评委和听众的感激之情，但是由于言辞缺乏事实基础，因此给人一种矫揉造作、虚情假意之感。

其次，要选用恰当的语言形式表达情感。情感的表达要根据实际的需要选择恰当的语言形式。要表达感激之情，选择情真意切的语言；表达关爱之情，选择朴素无华的语言；表达激情或自信之情，则可适当地运用修辞手法，可采用排比反问等。（作者：刘汉民）

竞聘演讲中的修辞方法

在演讲中适当地运用一些修辞手法，可以改变竞聘演讲过分严肃沉闷的状况，增加语言的生动性和形象性，也就增强了语言的感染力。

领导干部公选竞聘演讲的感染力，是演讲成功的一个重要标准。竞聘演讲感染力越强，演讲的效果就越好，成功的可能性就越大。在演讲中适当地运用一些修辞手法，可以改变竞聘演讲过分严肃沉闷的状况，增加语言的生动性和形象性，也就增强了语言的感染力。

用对偶增强语言的和谐美

竞聘演讲运用对偶的方式，能够使语句整齐，节奏匀称，对比鲜明，同时又琅琅上口，便于记忆，可以增强演讲感染力。

例如：和俊在题为《踏踏实实办事，兢兢业业工作》的演讲中说：

“宁静以致远，淡泊以明志。我参加工作 14 年以来，无论是以前还是现在，我都没有碌碌无为，也没有随波逐浪，始终踏踏实实办事，兢兢业业工作，曾为自己，也为集体赢得不少荣誉。但这一切都离不开党组织的教育培养，离不开领导的关怀教诲，离不开同志们的关心、支持。”

这段演讲中，演讲者先后 3 次运用了对偶的修辞手法，

即“宁静以致远，淡泊以明志。”“踏踏实实办事，兢兢业业工作，”“没有碌碌无为，没有随波逐浪。”不难看出，这3个对偶句，使演讲句式工整，同时与其他语句搭配也自然合理，错落有致，节奏明快，和谐悦耳，无疑增强演讲的感染力。

用比喻增强演讲的形象性

比喻这种修辞手法在竞聘演讲中运用，可以化抽象为具体，化陌生为熟悉，化深奥为浅显，化平淡为生动，从而增加演讲的感染力，使演讲取得好的效果。

例如，张学群在题为《假如我是人事处长》的演讲中说：

“……第三把火，疏通招人渠道。打破方法单一手续繁琐的人才流通模式，实行考试聘用制。考试分笔试、口试两种。笔试不仅要考基础理论，还要考现代科学知识，增加思考题的份量，主要看其思维的深度和广度，分析问题和解决问题的能力。口试主要看其语言表达能力、应变能力、社交能力。口试是发现人才的途径之一，不能不予以重视。与此同时，实行合同制、试用制、自荐制等。总之，要多途径、多渠道、多方位、多层次地发现人才。这样能征善战的‘千里马’就会不期而至，各有神通的‘八仙’也会纷至沓来。”

这一段演讲词开始谈选拔人才的考试范围，接着讲招聘人才的制度。谈完后，演讲者连续用了两个比喻，即用“千里马”和“八仙”比喻很有本事和能力的人才。这两个比喻既描绘了竞聘者竞聘后采取的改革措施将必然产生的效果，

又增强了演讲的形象性和生动性，深化了演讲的内容，吸引了评委和听众的注意。

用排比增强演讲的气势

排比不但能揭示演讲丰富的内涵，揭示事物之间的因果联系，同时还能增强竞聘演讲的气势，使竞聘演讲具有强烈的感染力。

例如，王萍在题为《胸怀全局，当好参谋》的演讲中说：

“如果我竞争成功，我的处事原则和风格是，努力做到严格要求，严密制度，严守纪律，勤学习，勤调查，勤督办。以共同的目标团结人，以有效的管理激励人，以自身的行动带动人，努力做到大事讲原则，小事讲风格，共事讲团结，办事讲效率。管人不整人，用人不疑人。我将用真情和爱心去善待每一个同事，使他们的人格得到充分尊重，给他们一个宽松的发展和创造空间；我将用制度和岗位职责去管理我的同事，让他们像圆规一样，找准自己的位置；像尺子一样公正无私；像太阳一样，给人以温暖；像竹子一样每前进一步，小结一次。”

王萍的这段演讲连用了几组结构不同的排比句，阐述了自己竞争上岗后处事原则和办事风格。其排比句的运用富有特色，每组排比句的句式都不同，既有主谓句，又有动宾句；既有短句，又有长句，同时在排比句中又运用了比喻的手法。因而整段演讲错落有致，富有气势，并且将抽象的内容形象化了，极大地增强了演讲的感染力，深深地打动了听众和评

委，演讲取得了令人满意的效果。

用顶真增强演讲的逻辑性

在竞争上岗演讲中使用这种修辞手法，使演讲内容一环紧扣一环，不但逻辑性强，而且读起来琅琅上口，容易收到感染听众的效果。

例如一位名叫李小微的同志在竞争上岗的演讲中说：

“我深深地懂得，如果没有科学的方法，那么就会一味地蛮干，如果一味地蛮干，那么就会把事情干坏；如果把事情干坏了，还有什么效益可言呢？大家就只有喝‘西北风’了。因此，一定要讲究科学的方法。但是，光有科学的方法还是不够的，还必须有实实在在的工作态度和刻苦认真的工作精神。因为科学的方法还得靠人去掌握，还得靠人运用到具体的实践中去，这就得要人去干。如果没有实实在在的工作态度和刻苦认真的工作精神，一遇到困难就会畏缩不前，那么就会半途而废，那么还有什么效益可言呢？因此，我们一定要将科学的工作方法、实实在在的工作态度和刻苦认真的工作精神结合起来，不断地把我们单位的事业推向新的台阶，不断地使大家生活有所改善，使大家早日步入全面小康社会。”

演讲者在这段并不太长的演讲中，先后两处运用了顶真的修辞手法，阐明了科学工作方法、实实在在的工作态度和刻苦认真工作精神的重要意义，层次清晰，具有极强的逻辑性和说服力，牢牢地抓住了听众，获得了评委的好评。

用反问增强演讲的震撼力

在竞聘演讲中运用反问的修辞方式，可以使语气表达得更为肯定，可以更好地抒发自己的感情，同时还能有效地激起听众的思考。因此，在竞聘演讲中运用反问的手法，可以增强震撼的力量。

例如，蒋华在竞选厂长时的演讲：

“我一没有金光灿灿的文凭，二没有丰富的阅历。我是一个 25 岁的小伙子。你们有百分之百的理由怀疑我能否担当起吉安水表厂的重任。然而，工友们，请你们细细地想想：我们吉安厂长期处于瘫痪的边缘，难道是因为历届厂长没有文凭，没有阅历吗？多少年来，都说你们是企业的主人，可是你们真诚的呼声，有多少得到应有响应？你们大胆的设想，有多少得到应有的重视？你们合理的要求又有多少得到满足呢？”

这段演讲中先后运用四个反问句，用十分肯定的语气阐明了没有文凭，没有阅历也能当厂长的思想观点；同时还揭露了企业未把工人置于主人翁地位的不正常现象。几个反问句既表达了演讲者竞争厂长职务的满腔激情，同时也表达了对工人的无限信任之情、对不正常现象的愤慨之情，因而产生了震撼人心的力量。

在竞聘演讲中运用修辞手法要注意具体的情景，该用就用，不该用的不能勉强。如果勉强使用，不但收不到好的效果，有时还有可能产生负面影响。

例如一位同志在竞聘演讲中说：“如果我能竞争上岗，我会像冬天里的一把火，温暖大家的心，我会像春天里的细雨滋润大家的肺，我会像夏天里的风给大家送去凉爽。”

听众听后，不少人喝倒彩。大家都觉得演讲者的比喻用得非常勉强，华而不实。（作者：刘汉民）

如何写好竞聘演讲词

当今时代，竞聘上岗、择优选拔人才已成为普遍趋势。以往，人才被发现的过程通常被喻为“伯乐相马”。现在应当从新的角度理解这个比喻的含义。人才毕竟不是马，马不会说话，无法与伯乐交流，只能被动地等待伯乐来“相”，而人才除了行动之外，还可以用语言展现自我。因此，人才竞争过程中，除了其他环节的考察之外，常常需要竞聘者发表演讲。考评者由此对竞聘者增加了解，考察谁是该岗位最合适的人选。

通常会有一种误解：“工作是干出来的，说得好听有什么用？演讲不过是嘴皮工夫罢了。”其实这是不全面、不准确的想法。在人才竞争条件下，一个岗位，通常由多人竞争，领导和群众不可能对每一位竞聘者都了如指掌。竞聘演讲的目的，是要把自己以往的经历、现在的实绩和将来的打算陈述出来，让考评者更了解自己，看看是否胜任应聘的岗位。而这一过程也是展现素质、潜能的机会。竞聘演讲词的写作要求，笔者认为有以下三点：

1. 既要有“实”，又要有“虚”

“实”即对个人情况的介绍、对单位工作条件的陈述。这些内容有助于别人对你的了解，一般演讲中也都会说到。但是，一般性地叙述个人基本情况（出生年月、学历、工作

经历等），往往流于“泛”、“平”，缺少引人注目的效果。就像写文章预先要具备“读者意识”一样，演讲也要注意体会“听众心理”。考评者在了解你的一般情况的同时，更关心的是你与竞聘岗位相适应的程度如何。因此，应当在述说基本情况的同时，注意有的放矢地突出与聘任职务相对应的能力、特长和优势。

相比之下，“虚”的内容在竞聘演讲时更容易被忽略。

“虚”就是对于竞聘岗位的分析，以及任职的理念、设想、措施等。这些话表明你是“有备而来”，对将来的工作有过思考，这也是取得领导和群众相信的基本条件。如果能针对在座的领导、群众共同关心的问题，表达自己的看法和思路，效果会更好一些。

2. 共性之下要强调个性

每一位竞聘演讲者都要对将来的工作表示自己的态度。如，全心全意为人民服务，勤勤恳恳，清正廉洁，不谋私利，密切联系群众，保持谦虚谨慎的工作作风……这些属于共性的内容，是需要表达的。但仅仅说这些，好话也可能成为套话，因为没有特点，缺乏个性。共性的话题之外，更主要的是说说与竞聘岗位相联系的内容。如，竞聘行政职务的正职，要表达自己对主管工作性质、作用的认识，对开创总体局面的设想，体现出“一把手”的眼界，并表明自己有哪些优点与此相适应，以显示竞争的优势。如竞聘副职岗位，就要谈谈该职务的特点，对分管工作进行分析，提出设想、措施，

并表达与其他副职合作配合的愿望。总之，要体现出竞聘者对自己竞争岗位是了解较多，并进行了一定思考，是有所打算的。

3. 语言周到得体

演说要注意语境的差别，诉求目标（“标的”）不同，诉求对象（听众）不同，说话的语气就要有区别。学校里竞聘学生干部时，每一个竞聘者都可以强烈地突出自我：“我是最优秀的，请投我一票！”“给我一个杠杆，我能够撬起地球！”豪迈语气出于学生之口，表现出青春的朝气和自信，是成功的。但在单位的岗位竞聘中却不太适宜用这样的语气。比较得体的语气是平实之中有气势。比如，说到自己以往的工作经历和成绩时，要实实在在，忌过分拔高，因为以往的工作已成事实，领导和群众都清楚，自己把话说到位甚至语带谦虚，并不降低别人对你的评价。而给自己贴金过多，通常会产生负效果。但在涉及未来的工作设想时，语气则可以豪迈些，但不要流于吹嘘（二者的区别还是要先想想听众的心理感觉，以此为标准）。同时还要表达对于竞聘能否成功的态度，对其他竞聘者的祝愿。这些，实际上也是体现了竞聘者个人的境界、修养。（作者：尉天骄）

述职报告与竞聘报告的区别和写法

就快到年底了，大家都准备写述职报告，有的单位调整干部还要写竞聘报告，他们有哪些异同点呢？我们来加以辨析，搞清楚各自的特点、功能和写作要求，以便正确地使用文种，更有效地发挥各自的作用。

一、述职报告与竞聘报告的辨析

述职报告与竞聘报告的相同之处在于都是组织、人事部门考察、任用干部的一种形式，体现了干部工作中的民主作风和群众对干部任用、选拔的知情权与监督权；都是干部本人在特定的会议上，面对特定的听众所做的演讲报告；都要本着对个人、对组织负责的态度，采用自述的方式介绍自己工作方面的情况；都要写成书面材料上交；都有利于干部自身素质的提高，因为写作述职报告或竞聘报告的过程，也是不断学习、完善自我的过程。述职报告与竞聘报告的不同之处在于：

1. 目的不同

述职，即向主管部门陈述工作情况。《孟子·梁惠王下》一文中说：“诸侯朝于天子曰述职。述职者，述所职也。”可见，述职这件事古已有之。所谓述职报告，就是述职人（指各级机关、团体和企事业单位的领导及工作人员）向自己的任命选举机构和上级领导或人民群众述说在一定时期内履

行职责情况的书面报告。从述职者本人来说，写述职报告的目的是向组织和群众汇报自己在任职岗位上德、能、勤、绩等方面的情况，总结经验、教训，以便今后更好的工作。从组织部门来说，通过述职报告可以定期了解、分析所使用干部及工作人员的任职情况，从而发现干部的长处和不足，为以后合理选拔、调配干部提供依据。述职报告所要回答的是述职者是否称职的问题。

而竞聘报告，也称竞聘演讲词，是竞聘者竞聘某一领导职务时，在特定的会议上，面对特定的听众所发表的用以阐述自己的竞聘优势及被聘用后的工作设想和打算的演讲报告。从竞聘者本人来说，写竞聘报告的目的就是为了竞聘某一岗位。从组织、人事部门来说，通过竞聘报告可以将竞争机制引入干部选聘工作中来，增加透明度，使优秀人才脱颖而出。

2. 作用不同

为完善干部考核制度，中央组织部曾发出《关于试行地方党政领导干部年度考核制度的通知》。通知中规定，对党政领导干部要进行年度“述职”，“被考核者向各自的选举任命机构和上级领导作个人述职”。领导干部定期向本单位的群众报告履行职责的情况，增加了单位、部门领导集体和领导者个人履行职责情况的透明度，一方面便于群众对干部的个性、品格、德行、才干等方面情况的了解，有利于群众监督评议，有利于考核和使用干部，另一方面也可以增强群

众对干部工作中所遇到的困难的理解和谅解，得到群众的支持和信任。这是我国政治体制改革管理民主化的一个具体体现。

“公开、平等、竞争、择优”是我国干部制度改革的一条重要原则。而在公开招聘干部的整个过程中，竞聘报告具有重要的作用。它体现了干部工作中的民主，体现了群众对干部选拔任用的知情权、参与权、选择权和监督权。它是组织人事部门考核干部的重要途径，通过竞聘报告，组织人事部门和群众能够比较全面地了解竞聘者的情况和素质，为择优选聘提供依据，有利于推行任人唯贤的干部路线，而且可以纠正用人方面的不正之风，使干部考察、选拔工作制度化、规范化和科学化。此外，它还有利于竞聘者自身素质的提高。通过报告，竞聘者可以对自我有一个基本的估价，通过深入的调查研究对所竞聘的岗位职责进行认真的思考，并要提出有效的施政构想，包括近期的工作安排和远期的发展规划，这本身就是一个学习和提高的过程，是对自我的一种挑战。

3. 身份不同

写述职报告的人已经具有某一岗位并在这一岗位上工作了一段时期，现在是在岗述职；写竞聘报告的人竞聘的是未来的某一岗位，现在要竞争上岗。写竞聘报告的人，有的也许现在就从事着这一岗位的工作，但“公开竞争，择优选聘”的原则并不能保证在竞聘过程中仍能从事这一岗位的工作；有的人从来没有从事过这一岗位，但竞聘优势明显，在

报告中阐述的施政构想出色，他就可能在竞聘中脱颖而出。

4. 内容不同

述职报告的重点在“述职”，主要讲在一定时期内的任职岗位上做了哪些工作，取得了哪些成绩，存在哪些问题，内容不外乎德、能、勤、绩四个方面，具有总结性和汇报性；而竞聘报告的重点则在“竞聘”，主要讲自己竞聘某一岗位的优势、对这一岗位职责的认识以及工作思路和施政设想等，内容具有针对性和竞争性。

二、述职报告的写作要求

述职报告不同于工作汇报，不同于施政演讲，不同于工作总结，也不同于行政公文中的报告。它是总结报告的一种特殊形式，其主要特点在于“述职性”。写作上要注意以下几点：

1. 要有鲜明的个性

任何文章都有自己的特点，述职报告这个文种对个性的要求尤为突出。每篇述职报告都是特定的述职者写的，而由于每个述职者的职务不同，主管、分管的工作各异，思想素质、政策水平、业务能力、工作经验和取得的成绩也都各不相同，因此，在述职报告的写作中，绝不能千篇一律，千人一面，而要体现出“鲜明的个性”。如果说有些文章（如领导讲话）允许他人代笔的话，那么述职报告则绝对不可以由他人代笔。在写述职报告时，要写自己的工作实绩，紧紧围绕自己的工作做文章。我国的领导体制是集体领导下的个人

分工负责制。每个述职者，特别是一些领导干部，在撰写述职报告时，既不能把实绩和问题都归为集体作用的结果，也不可把班子集体的政绩和下属的工作成绩当作自己的工作实绩来写。在行文中，要具体分析个人履行职务的职责与班子整体配合发挥职能的情况，应该突出在集体或下属取得的成绩中自己出了哪些主意，做了哪些组织和协调工作，进行了哪些宏观和微观的指导，帮助制订了哪些规章制度，并进行了哪些有效的监督等。只有这样实事求是、实实在在地去写，才能既突出述职者在工作中的德、能、勤、绩，又能充分展示领导者的领导才华和风貌。

2. 要报喜也要报忧

写述职报告，充分展示工作成绩是十分必要的。工作成绩是工作能力、工作业绩的集中体现，述职当然要充分肯定成绩。然而，做工作不可能没有缺点和问题。写述职报告应坚持一分为二、实事求是的原则，成绩要讲，缺点也要讲，既要报喜，也要报忧。有的人写述职报告，只报喜不报忧，或多报喜少报忧。有的大谈特谈成绩，一味地为自己唱赞歌，对工作中存在的问题和矛盾视而不见，甚至是有意地加以掩饰。这就不是实事求是的态度。产生这类问题的原因是：有的述职者骄傲自满，讲起“过五关”，眉飞色舞，一说“走麦城”，就吞吞吐吐，对自己的工作不能做出客观、公正的评价；还有的述职者怀有某种私心，从个人主义、本位主义出发，有意夸大成绩，掩饰缺点，惟恐缺点说多了会否定自

己的成绩。其实，只有既肯定成绩，又不回避问题，报喜也报忧，才能给组织人事部门、领导与群众留下诚信的印象，产生良好的述职效果。

3. 要做到全面与重点相结合

撰写述职报告有两个常犯的错误：一是过于求全，生怕遗漏了自己的工作成绩，于是就来了个甲乙丙丁、一二三四，看上去似乎面面俱到，成绩不小，可细一琢磨，就会发现，把所有的工作都“平分秋色”，毫无主次之分。二是过于突出个别政绩，全面工作情况得不到有效反映。事实上，述职报告的写作目的不是为了评功摆好，而是为了说明是否称职。因此，写述职报告必须全面而又有重点的把履行职责的实绩和履行职责的能力表现出来。所谓“全面”，就是把全部工作分成几大类，概述所取得的主要成绩，同时，也客观如实地指出工作中存在的问题和薄弱环节。所谓“重点”，就是紧紧围绕“职责”二字，详细叙述几项有代表性的工作业绩。要以“面”反映工作的量和质，以“点”来展示工作的手段、方法和能力。这样，全面与重点相结合，写出来的述职报告就一定能收到较好的效果。

4. 要以叙述为主，兼用议论

述职报告的主要表达方式是叙述和说明，即述说自己履行职责的情况，述说自己在职权范围内，做了哪些开拓性的工作。在叙述和说明的同时，也兼用议论这种表达方式，即对自己的任职情况有一定的分析和评估，把感性认识上升到

一定的理论高度，总结出带有规律性的东西。当然，这种议论和政论文中的议论不同，它不是架空的，也不能是长篇大论的，而只能是从工作实际出发，画龙点睛的、恰如其分的议论，做到“辞达而已矣”。如果只有叙述没有议论，就会变成罗列现象，堆砌事实；如果议论过多不重叙述，给人的感觉就会是空洞无物，华而不实。所以，写述职报告一定要把观点和材料统一起来，虚实结合，理论联系实际。

三、竞聘报告的写作要求

鉴于竞聘报告与述职报告在写作目的、作用、身份和内容的不同，在写作上应该注意以下几点：

1. 从实际出发，内容要实在

一切从实际出发，求真务实，这是每一个公务员必须遵循的思想方法和工作原则。因此，竞聘者无论是竞争本部门的岗位，还是应聘外单位的工作职务，首先都应当深入实际，进行调查研究，认真了解单位的实际情况和群众的实际需要，从而发现问题，寻找对策。只有在掌握大量具体而真实的第一手材料的基础上，才能有针对性地提出既符合客观实际又切实可行的施政构想。

由于竞聘报告是针对“竞聘”一事而写，因此在内容上必须紧紧围绕“竞聘”的主旨展开论述。针对“竞聘”，就要说明竞聘的目的和理由，竞聘成功后所要达到的工作目标以及保证目标实现拟采取的各种措施等。对于这些内容，必须写得实实在在，具有可行性。唯有如此，才能有效地提高

竞聘的成功率。事实证明，在竞聘报告的写作中融入虚言浮词和故作卖弄之语，绝对不会引起听众的任何好感。相反，只能令人嗤之以鼻。

2. 强调优势，把握好“度”

既然是竞聘报告，竞聘者就必然要将自己胜任该职务的主要优势作为重点内容之一，既要展示才华，也要展示德行，但又不能说得过头。这个“尺度”很难把握，在写作过程中需要费一番心思，仔细揣摩取舍。一般而言，对于个人的主要特长及工作实绩一定要讲，但不可铺张扬厉，不宜写得过于具体，使听众了解即可。对于同一类工作业绩或成果（如科研项目），如果不止一项，一般选择其中一两个突出的加以介绍，而不必面面俱到。这样既突出了重点，又不致给人罗唆之感。

3. 把握好竞聘报告的语体特点和风格

在语言表达上，竞聘报告的写作必须适合演讲的场合，必须符合竞聘者的身份，语言要质朴，态度要诚恳。要多用符合口语表达习惯和听觉习惯的句子，避免书面语过多的倾向；要注意竞聘报告与一般演讲词的区别，不宜刻意追求气氛的烘托和渲染，避免过多使用带有文学色彩的语句，不采用抒情的表述方式。此外，在使用口语的时候，也要力避“啊”、“是吧”、“这个那个”等不良的语言习惯，而要使用符合语法和逻辑规范的语言。

4. 根据时间要求，确定行文篇幅

竞聘报告有时间的限制，一般在 5 — 15 分钟，因此撰写竞聘报告应把握好字数，以不超过 2000 字为宜。字数太少，不足以说明问题；但字数过多，又往往达不到预期的效果，甚至使听众产生厌倦情绪。因为听众的注意力和兴奋点有一定的时间限度，超过一定的限度，就会削弱演讲的效果。

写竞聘演说材料的技巧

竞聘演讲有时也叫竞职演讲，它是指竞聘者为了完成竞争上岗，就自我竞聘前提、将来的施政方针和构想所进行的演讲。事前为这种演讲写成的书面材料就是竞聘演讲辞。竞聘演讲越来越有适用价值，得到了越来越多的重视。要想竞聘成功，做好竞聘演讲是非常主要的，而它的胜利又离不开事前的稿件写作。

一、竞聘演讲辞的特性

1. 方针的明确性。普通说来，在竞聘演讲时，竞聘者向评审人员及听众一要讲清自己的招聘前提，突出自己的优势，并且这种优势足以完成应承担的职务和任务；二要回复“若在其位，若何谋其政”。要在有限的辩论时分外完成上述任务，演讲的总体形式应一直环绕一个方针——岗位职务任务职责，做到方针明确，语不离宗，不成开口千言，离题万里。

2. 形式的协作性。竞聘演讲的全进程，其实是候选人之间就将来奉行的施政方针、施政构想、施政计划比较与挑选的进程。竞聘除了根基素质前提之外，理想上更主要的是施政方针与施政计划的协作。写作时应在此处胜过对方，只要具有了明确、协作的施政方针，且有实在可行的施政办法来保证，才会取得最后的胜利。

3. 演讲的技巧性。竞聘演讲是演讲的一种，也具有演讲技巧性。它除了演讲者具有优秀的心理素质和较强的言语表达才干外，还应充分思考竞争敌手、听众的心态、临场情况等多种要素，不用力排众议的体例，拙劣地声名“他不可，我行”，或“他行，我更行”。当然自我推销要有艺术性，切忌为了胜利而抬高敌手，所遵循的绳尺是“唯真唯实，详细可托”。

二、竞聘演讲辞的基本写法

竞聘演讲因为要思考多种临场要素与对象，它的结构就具有多样化，但就其基本形式而言，仍可分为以下几个部分：

1. 题目。竞聘演讲辞的题目有三种写法。一种是文种题目法，即只标“竞聘演讲辞”；一种是公函题目法，由竞聘人和文种形成或竞聘职务和文种形成，如《关于竞聘××公司经理的演讲》；还有一种是文章题目法，可用单行题目拟制，也可采用正副题目方式，如：《让收音机制造厂降落起来——关于竞聘收音机制造厂厂长的演讲》。

2. 称呼。即对评委或听众的称号。普通用“列位评委”“列位听众”即可。

3. 注释

（1）开首。为制造友善、和谐的气氛，开篇应以“感谢感动给我如许的机缘让我加入竞聘”“恳请评委及与会同志指教”等礼仪性称谢词导入正题。紧接着说明自己参加竞聘演讲的来由。开首应写得自然逼真简洁。

（2）主体。这是全文的重点和焦点。应围绕以下几个方面展开：

引出小我简历。可分两个条理：一层简明引出竞聘者的自然情况，使评委了解竞聘者的基本情况；第二层紧接第一层对自己与竞聘岗位有联系的任务经历、资历作出阐述，便于评审者比较与挑选。

摆出竞聘前提。竞聘前提包括政治素质、政策水平、理论才干、业务才干以及才、学、胆、识各方面的前提。竞聘前提是选择竞聘者能否被聘用的主要要素之一，理应重点强调。但切忌纸上谈兵，应多用事实措辞，“事实胜于雄辩”。能够联系自己前一时期的任务来写，如自己曾做过什么相关的任务，结果如何。从中展显现自己的水平、才干、学问和才能。采用引而不发的办法，通过这些，让评委及听众自然而然地得出肯定的结论。

提出施政方针、施政构想、施政计划。这是竞聘者假定已被聘用后，对招聘岗位所提出的方针及完成的详细办法。选招、选聘单位除了看竞聘人解百纳素质前提之外，还要思考竞招、竞聘的施政方针和施政办法。演讲者应明确提出自己的施政方针和施政办法。这些方针和办法既要适应总体形势，又要表现部门特性。要具有客观性、明确性。要定性定量相联系，能量化的尽量量化，以便评委比较、评价。方针还应环绕人们对竞聘岗位较为关心的焦点、难点问题提出。方针必需有实在可行的办法做保证。因此，保证办法非

常重要。办法必需针对方针来拟定，要明白详细，有可操作性，且接近联系岗位实际。

（3）开头。一要写出自己竞聘、竞岗的决心，恳求相关部门和代表思考自己的愿望和恳求；二要表明自己能官能民的立场。好的开头应写得诚心、有力，意近旨远，使人闭目能为之长思。

三、竞聘演讲辞的写作请求

竞聘演讲辞的写作质量不只取决于竞聘者的文字水平，也是其政治修养、实际水平、营业才干等诸多方面的分析反映。因此，除了概念较清、形式充实、言语畅达外，还要寄望以下成绩：

1. 脚踏实地，明白详细。竞聘者应脚踏实地，言行合一。每引见一段经历、一项功绩都必需客观其实。给国家做出什么奉献，给单位创造什么效益，给职工供给什么福利等，肯定要讲清楚，不能直言不讳，迷糊其词。不言而无信，不说过甚话。能够办到的就说，办不到的就不要“一诺千金”。

2. 调查钻研，有的放矢。竞聘演讲是针对某岗位而展开的，因此，写作前必需要了解情况，能够经过查询访问摸底、大众访谈等体例，实在弄清单位的历史、近况，以及以后具有的焦点、难点成绩要问清查透，力争找到处置的最佳路子，以便在演讲时击中关键，打败敌手。

3. 谦虚诚实，安然平静。竞聘者是经过辩论完成被聘用目标的，只要给人以谦虚诚实、安然平静礼貌的感受，才可

被认可和接收。评审人员及与会者是不会接收高傲、傍若无人的竞聘者并委以重担的。所以，竞聘演讲辞非常讲究言语的分寸，表述既要活泼，有风度，感悦耳心，同时又要谦诚可托，感情热忱。

竞聘演讲技巧：竞争上岗演讲词

随着我国人事制度的改革，“公开、平等、竞争、择优”成为选拔人才的一条重要原则。在公开招聘人才的过程中，竞聘演讲稿具有重要的作用。

竞聘演讲稿既是竞聘者对自身素质的评价，也是人事部门和群众了解竞聘者情况的渠道，它既为择优选聘提供依据，也有利于竞聘者自身素质的提高。竞聘演讲稿具有针对性、竞争性、自述性的特点，其作用是针对某一岗位，以竞聘成功为目的，本着对个人、对单位负责的态度，面对听众介绍自己，展示自己，推荐自己。

如何在竞聘中脱颖而出，关键是重视竞聘演讲稿的写作技巧，把握竞聘演讲稿的写作要求。

一、标题简洁

标题一般包括竞聘的职务名称和文种等要素，如《综合秘书岗位竞聘演讲稿》、《关于银行办公室主任一职的竞聘演讲稿》、《竞聘编辑部主任一职的演讲词》。也可简写为《我的竞聘演讲》、《竞聘演讲稿》、《竞聘演讲词》等。

二、开篇精彩

良好的开端是成功的一半，竞聘演讲的时间有限制，报告的开头必须简洁而又精彩，引起听众的注意。常见的开头方式有以下几种：

1. 感谢式。用诚挚的心情表达谢意。如“非常感谢贵公司给我这次宝贵的竞聘机会”。

2. 概述式。概括叙述自己应聘的岗位以及竞聘演讲的主要内容。如“今天我充满自信到贵公司竞聘文秘岗位，凭之立足的基石是我十几年不懈的努力所掌握的知识和技能。现在我向各位考官简述我的基本情况以及对竞聘岗位的认识”。又如“今天我将坦诚地向各位领导、同志们陈述我应聘银行办公室主任所具备的优势，并提出我拟聘后的工作设想，请各位提出宝贵意见”。

3. 简介式。简要介绍自己的经历、性格特征，让听众对自己有个初步的了解。如“我叫张××，1989年毕业于复旦大学新闻系，出身于农家、成长于复旦的我，既有农民的朴实，又有诗人的气质，自信能胜任新闻工作”。

三、主体丰富

主体部分是竞聘演讲稿的重点，也是写作的难点所在，一般包括以下几方面的内容：

1. 陈述竞聘的主要优势。针对竞聘的岗位介绍自己的德、能、勤、绩，不是叙述自己工作时间的长短，而是突出和竞聘岗位相关的经历和业务能力。以积极的态度去描述，让听众认可你确实适合这份工作并具备不断发展的潜力。力求精要，切忌面面俱到。

如有一篇竞聘总经理助理的竞聘词是这样写的：“做文秘，我已发表多篇作品；做驾驶，已有 20 万公里的驾驶记

录；做经管，我已具备多年的经营管理经验。”又如一篇竞聘幼儿园园长的竞聘词这样写道：“我之所以竞聘幼儿园园长，主要凭借以下几点优势：长期的园务管理工作经验；丰富的幼教基本功；细心认真、吃苦耐劳、勇于创新以及对工作永不满足的个性。我始终坚持‘没有最好，只求更好’的工作目标，始终保持着一股旺盛的精力和工作激情，自信能以自身良好的素质影响周围的人，从而带动整个幼儿园群体向更高的目标迈进。”

2. 对应聘岗位职责的认识。竞聘前，要充分了解招聘单位和应聘岗位的情况，只有明确岗位职责，才能有的放矢地提出该岗位的工作目标、施政设想和打算。

如一篇竞聘编辑部主任的演讲词是这样写的：“策划选题、组织稿件、编辑书稿是出版工作的关键环节，也是出版社工作的重中之重。编辑室是承担这一重任的基层组织，应起好以下三个方面的作用：桥梁作用——室主任要成为领导的助手，群众的知音；领导作用——组织本室成员积极开展工作，落实社里的计划；协调作用——既要协调本室工作，又要和其他部门相互协调，合理安排人力、时间，妥善安排好各项工作。”

3. 表明自己任职后的打算。竞聘者要紧紧围绕听众关心的热点、难点问题，切忌华而不实和故作卖弄之语，那绝对不会引起听众的好感。只有提出切实可行的措施，才能有效地提高竞聘的成功率。

如一位竞聘某单位综合秘书岗位的竞争者是这样陈述对竞聘岗位的打算和思路的：“各位评委，如果我能竞聘成功，我会认真做好以下几方面的工作，真正当好局领导和办公室主任的助手。一是本着认真负责的办事作风做好日常事务工作，提高服务质量；二是凭借深厚扎实的理论功底当好参谋助手，服务领导决策；三是依靠良好的沟通能力和强烈的团队精神做好协调工作，确保政令畅通；四是发挥自己的计算机特长，规划我局的信息建设工作，提高我局的形象和声誉。”

四、结尾凝练

结束语要求画龙点睛，加深评选者对竞聘者的良好印象，从而有利于竞聘成功。常见的结尾方式有以下几种：

1. 表达愿望式。表示加盟对方组织的热切愿望，展望单位的美好前景，期望得到认可和接纳。例如：“如能蒙贵公司不弃，有幸成为贵公司的一员，我将竭尽所学，为贵单位的发展贡献自己的一份力量。”

2. 表明态度式。坦诚地表达自己参与这次竞聘的感受。例如：“参加这次竞聘，对我来说也是一个学习和提高的过程，是对自我的一种挑战，无论竞聘成功与否，我都将一如既往，堂堂正正做人，踏踏实实做事。”

3. 祈请支持式。表达自己对竞聘上岗的信心，恳请得到大家的支持和帮助。例如：“各位评委，请大家投我一票，我将交上一份让你们满意的答卷。”

五、神态得当

竞聘演讲稿不仅要把握好写作的结构，还必须注意适合演讲的场合，它必须符合竞聘者的身份，具体要求有以下几方面：

1. 态度诚恳。竞聘演讲虽是向听众毛遂自荐，展示才华，展示德行，但又不能说得过头，以免让听众反感。要在写作过程中仔细揣摩，把握好尺度，态度诚恳，实事求是。

2. 充满自信。自信主要是在平时的学习、工作和生活培养出来的，所谓胸有成竹，竞聘时要充分展示出来。注视评委和听众的时间应占竞聘时间的 50%，适时进行面部信息的交流和沟通。竞聘过程中表情要自然，学会微笑，微笑能给听众愉悦、快乐、轻松、友好和平易近人的亲切感。上下讲台要注意身体语言。身体的动作是心灵活动的结果，抬头挺胸，步伐矫健，会使人感到你充满自信。

3. 语言质朴。竞聘演讲不宜刻意追求气氛的烘托和渲染，应避免使用抒情的表达方式，多用符合口语表达习惯和听觉习惯的句子。在展示自己优势部分内容时，不能报流水账，要善于归纳并用简洁的语言加入段首提要，再以事实和数据佐证。如某竞聘者参与秘书综合岗位竞聘时的表述：“我认为我参加该岗位竞争的优势主要体现在以下五个方面：一是具有广泛多样的知识背景(具体介绍自己的知识和技能)；二是具有谦虚谨慎的做人态度(具体介绍自己的获奖情况)；三是具有清晰顺畅的沟通能力(介绍自己的工作方法和业

绩)；四是具有与时俱进、敢于争先的时代意识(介绍自己继续学习和培训的经历)；五是具备坚韧不拔、百折不挠的心理素质(介绍自己的成长经历和经受的考验)。”

4. 篇幅适宜。竞聘演讲有时间的限制，一般在 5~10 分钟。撰写竞聘演讲稿要把握好字数，以千字左右为宜，字数过少，不足以充分展示你的竞聘优势，字数过多，易使听众产生厌倦情绪，会削弱演讲效果。

竞聘演讲的内容各不相同，在组织材料时既要考虑听众，又要记住自己的竞聘目的。一份优秀的竞聘演讲稿要做到自信而不妄自尊大，自谦而不妄自菲薄，以诚恳热情的语言感染听众，充分展示自身的才能。

竞聘演讲需要注意的细节

今天就跟大家来说一说，在竞聘时，我们容易忽略的那些细节。

首先，我们要明确，竞聘演讲的目的是什么？答案当然是肯定的。为了竞聘成功，获取一个更高的职位。那么第二，我们要知道的是竞聘演讲时面对的环境是怎样的，显而易见，是公司各大部门领导及一些有经验的同事们。所以，在演讲的过程当中，一定要做到完美，否则，都会对你竞聘成功与否产生巨大的影响。

第一，注意：“嗯”和“呢”等语气词。这些都是用于过渡的语气词，在日常对话中并无大碍，但是当你在给领导做演讲时，这些词就会变成一种干扰。要想改变这个习惯，你可以用停顿来代替这些词。开始的时候，你也许会觉得冷场，但是停顿能起到另外一种作用：那就是当场面安静下来的时候，所有人的目光就会投向你。

第二，分心和小动作。当你重复做某种动作时，这也会给观众带来困扰。如果你不停地搓手，或者把手插入口袋又拿出来，这都是你演讲紧张的表现。这些小动作都会分散观众的注意力。所以，在台上一定要尽量避免这些给自己减分的地方。

第三，背对观众。你一定要尽量避免背对着观众。这也

会让观众产生反感。如果你需要看自己的幻灯片，也要尽量保持面对观众，从一个斜的角度去看。

第四，重复。有时我们会重复地说某些话，例如，“这个是关于……”、“接下来……”、“现在我们要……”等，这些话都是为了引出下一张 PPT。要表达同一种意思，我们总能找到不同的方法，但是首先你要认识到自己的哪些用语是多余的，你只是习惯性地依赖它。

第五，缺乏眼神沟通。你的眼睛看着哪里？如果演讲者是新手，那么他会看着自己的鞋子，盯着某位观众，或者看着空旷的地方。其实，你至少可以看着观众席的后排，这样观众就会认为你正在看着其他的观众。最好的眼神交流是在不同的时间看不同的地方，扫视观众以达到自然的效果，即使你只是装出来的自然，那也比不自然好。

第六，表现得不自然。有的人把手插到口袋里看起来会很自然，更多的人看起来会不自然，这给了我们什么启发呢？每个人表现自然的条件不同，我们只有表现得得体，观众就只会关注我们的演讲。如果你一直盯着演讲台前的投影仪，担心它会掉下来，那你就会表现得不自然了。如果你觉得演讲时穿西装会不舒服，那就不要穿，但是一定要确保自己的衣着要显出对听你竞选的人尊敬。一定要做那些能让你表现得自然得体的准备工作。如果你屏住呼吸，讲话没有停顿，不给观众思考的时间，那么不论你如何否认，你的表现都将是不自然的。

第七，缺乏激情。即使你的演讲平淡无奇，如果你表现得富有激情和热情，就会发现还是有不少听众愿意倾听你的思想。然而，很少有人能讲得富有激情。演讲者自以为讲得很有激情，但在观众看来，他们只是表现平平。你可以观看那些富有激情的演讲视频（马丁·路德·金的《我有一个梦想》的演讲就是不错的例子），然后对比自己的演讲表现排练等。想想如何在保持自己特色的基础上，再加入更多的激情。

第八，不了解观众。演讲前一定要弄清楚，在公司竞聘，听众一定是领导和你的前辈。那么领导想听你表达什么，一定是想听到你说出对公司的合理建议，对未来工作的规划等等。

所以，以上细节，是以后你的竞聘演讲中一定要注意的地方，祝大家在以后公司里的竞聘演讲中百战百胜。

如果你要竞聘演讲，请记住这六个步骤

(一)

有同学不定期问我，如果要进行竞聘演讲，怎么讲？有套路吗？

真是一个好问题。其实，所有的演讲都是有套路的，乔布斯第一次发布 iPhone 充满了套路，柴静的《穹顶之下》充满了套路，阿里巴巴公司上市时马云的演讲同样充满了套路。

这些套路根本不复杂，你只要先好好学习，然后不断刻意练习就好了。

一定要记住，掌握一门技术的方法只需要按照这个经典三部曲：先学习，再模仿，最后创新。

掌握一门技术，都是这简单的三步。

当年松下幸之助是这么做的，今天的腾讯同样是这样。当年日本的汽车制造车，花了相当的时间去美国的汽车公司参观及学习。日本人非常了解福特、通用的生产流程及技术特点，在把美国人的优点学会之后，他们再一步一步地进行优化。

今天腾讯的王者荣耀的游戏之所以大获成功，也是先学习了几家公司的游戏之大成，然后才成功推出这个版本的。模仿，永远是创新的基础。

再怕的是你想学某门技术，但从来不肯低下头来，认真

了解及学习对方。不学习就直接进行创新，简直是疯了。

我之所以说这么多，是发现在 100 个需要进行演讲的人当中，有 95 人没有系统的上过课，并且还不屑于学习。一些基本的套路都不懂，水平当然差得多。

我看到在网上马云的视频下面，骂声不绝，说他是忽悠甚至是骗子。但好歹人家骗到了钱，我问你一句，马云说话有什么技巧？你能说得这么好吗？

这样的不学习只知道批评的人，只能一辈子受穷，然后在不平的心态中不断骂娘，说老天不公。他们从来不肯花钱花时间，去学一门所需要的技术。

特别想强调一句：每一门技术，其实都是套路。

以结婚为例。你要把一个原来不认识的人变成你结婚的对象，通常要经过 4 步：牵手、KISS、上床、领证，当然，在现实生活中，第三步与第四步的顺序可能会调转过来。

（二）

说回今天的主题：竞聘演讲。根据我多年的辅导经验，我觉得竞聘演讲大概可以分为“六步曲”。

第一步，开场白。这一步很简单，就是二句话，前面一句话是问好，常用句型是“尊敬的 XXX，大家好”，后面一句话是自己介绍，句型是“我是 XXX，非常高兴参加本次岗位竞聘”。

例：某企业进行营销总监的竞聘，有同学是这样进行开场白的：“尊敬的领导、侯老师及各位同事，大家好！非常

高兴能有机会参加本次营销总监岗位的竞聘，我是来自营销一部的销售经理宋江。”

第二步，谈成绩。主要谈自己的以往经历和取得的成绩有哪些，以此证明自己胜任所竞聘岗位的能力。

这个阶段可以用时间线的结构来说，先说过去，再说现在。先讲自己过去在公司或行业内历年来的发展过程，突出三个方面，一是工作态度，二是业务能力，三是每个阶段的业绩。

因为演讲后面有很多内容要讲，所以一定要结合竞聘岗位的需要和领导的关注点展开，一定要做好重点突出，关键点可以像史玉柱的脑白金广告一样，对关键词进行重复，让评委有印象。

这个地方要不要讲故事？当然要，这个地方可以精心准备一个能打动评委的故事。先强调条件的艰苦，再强调你的不懈的努力，最后呈现不错的客观成功。当然，故事一定要结合自己的时间，要自然，不要有挤进来的感觉。

第三步，表决心。既然谈了自己的成绩，就应该表明自己有能力、有信心、有决心来胜任这个职位了。对于领导来说，大概不会把一个重要岗位给到一个对此职位无所谓的人。

你要让评委及领导听到你的决心。所以要大声音说出来，这句话绝对不可以少。

以刚才那个竞聘营销总监的情形为例。有一名选手对着

我和其他评委说“我有决心做好这个营销总监的岗位，请大家相信我！”

他的声音大，并且手势及眼神都无比坚定，大家都觉得他演得好，决定给他加分。

第四步，作承诺。什么作承诺？说得直白一点，就是吹牛。

不要怀疑吹牛的重要性和必要性。事实上，每一位竞选的美国总统都是这么干的，每位向女人求婚的男人也都是这么干的。

很多人不善于、也不敢给承诺，所以这个环节需要演练。这个地方一定要真诚、坚定，语气斩钉截铁，不能表现得信心不足。我们说“人生如戏，全凭演技”，说的就是这种情景。

作承诺的句型大概是这样：请大家相信我，如果我这次能竞聘成功，我一定 XXX。这个 XXX 一定要实在，说中对方的需求。

还是以那个竞聘营销总监的人为例。他可以这么说：如果我成功担任营销总监，我保障可以带领团队在一年内实现 XXX 利润，团队发展如何，团队人均收入增加多少，三年内实现什么目标等等。

有人可能会问了，万一实现不了怎么办？一句话，先当上再说。

第五步，拉选票。不要忘记自己的目标，不要羞涩，不

要不好意思，一定把你的需求明确、清晰表达出来。

有一句格言，叫做“不问不得”。意思是你不说不出，你常常得不到。平时的销售是这样，竞选环节也是如此。一定要敢于说出自己的诉求，并且如果可以的话，说这句话的时候看一下评委与领导，让他们不忍拒绝。

“以上是我的竞选发言，希望大家能支持我，投我一票，我一定不会辜负大家的期望”，或者你这样说“希望大家能支持我，认真投我一票，我一定用满意的业绩回报大家的信任！”

第六步，表感谢。演讲马上就要进入尾声了，可能评委还没有打分呢，所以，你一定要让结尾圆满。

怎么说？最常用的是三个小步骤。先感谢、再呼吁、最后祝福。我知道你在之前的表述中已经表达过对公司、领导及同事的感谢，但这个地方一定要再提一次，这个不会重复。有一位同学是这么说的，“最后，再次感谢公司此次给我们这次参加竞聘的机会，感谢领导及侯老师的聆听，我非常期待接下来能有机会在培训经理的岗位上，为公司的持续发展，贡献自己的力量和热忱。我真诚希望各位评委能信任我、支持我，给我一次锻炼与成长的机会。我衷心祝福公司的业绩蒸蒸日上，也衷心祝福所有朋友健康、幸福！”

（三）

很多人已经因为不懂得怎么讲，失去了原本大好的发展机会。

你还允许这种现象发生吗？永远记得这个公式：影响力 = 专业能力 X 表达能力。其实，这世上的每一个人都有梦想，只是梦想被当事人的表达能力拖了后腿。

王健林是军人出身的，原来并不是表达高手，但后来他学了演讲。雷军在 2015 年的演讲都遭人耻笑，说他说话结巴发言时长期看 PPT，而不是与底下的观众进行交流，但到 2017 年，他的进步也神速，现在说话的节奏及风范进行明显，因为雷军也请了老师，定期进行刻意训练。

竞聘演讲结尾的几种方式

一、卒章言“志”表真诚

这是竞聘演讲常用的一种结尾方法，主要是指演讲者表明自己“上任”后的抱负和决心。在竞聘村委会主任的演讲会上，一位刚从管理学院毕业的小伙子在演讲结束时这样说：“我虽然没有当干部的经验，但我有为官一任、造福一村的热情。如果选我当村委会主任，我保证两年之内实现以上规划，让咱村改变面貌。让大家人人抱上金饭碗。说到做到，决不放空炮。如不兑现，我甘愿下台受罚！不仅我这一百多斤要交给大家，我还要把我家的楼房和几万元存折都压上。”

他“明明白白”表明了自己的信心和决心，使听众很快由怀疑、惊奇变为信任和亲近，话音刚落，台上台下便掌声一片。他的真诚深深感动了乡亲们，不少人都投了他的票。

二、发出号召表真心

有的演讲者还在结尾时直接向听众提出希望，发出号召。但这种“号召”大大不同于一般演讲的“号召”，它是以竞聘成功为直接目的的，说白了，也就是号召听众投自己的票。例如，在某企业竞聘副经理演讲时，一位演讲者在演讲结束时直截了当地向听众说：“同志们，朋友们，请大家助我一‘笔’之力投我一票吧，因为选我就等于选了自己

（掌声热烈）

他的这一号召很管用，言语不多，却亲切感人，如同一根魔棒一样触动了听众的心灵，使大家的心和他紧紧拴在了一起，因此取得了很好的效果。

三、以“谢”圆场表真情

请看下列三段结尾：

“今天天气这么冷大家还都来捧场，这使我非常感动。无论我竞聘是否成功，

我都要向各位领导、评委，和在座的朋友们表示深深的谢意！（说完给大家深深地鞠了一躬。）”

以上是三名演讲者在同一次竞聘演讲会上的结束语，虽都是言“谢”，但第一个人的有“客套话”之嫌，掌声一般。第二个人的“再次感谢”比第一个人的要显得真诚，因此获得的掌声较热烈。反响最强烈、给听众印象最深的还是第三个人的结尾，他字字含真情，句句发肺腑。所以在他下场之后，人们还在为他鼓掌。由此看来，“谢”字里面也大有文章。

四、巧借“东风”表决心

这是一种借他人结尾作为自己结尾的一种方法。它包括两种情况，一是顺手牵羊用别人结尾中的原话来表自己的志向；二是简单汇总他人的“意思”作为自己的“意思”。如，在竞聘厂长的演讲会上，许立华在演讲结束时这样说：“刚才刘勇同志说的完全代表了我的心，那就是：无论能不能获

得这个职位，我都要发奋图强，为咱厂迅速创造新的辉煌贡献自己的力量 1（掌声）他巧妙借他人之言表达自己的决心，看似重复却又新鲜，不仅没有拾牙慧之嫌，还能让人在重复之中看出演讲者不凡的智慧。

在竞聘校长的会上李连山是最后一个出场演讲的，当他看到前边每个人最后都是希望和决心作结以后，他没有再讲自己的决心，而是灵机一动说：“朋友们，至于决心在这里我也就不表了，因为前边每一位竞聘者的心声就是我的心声，他们的决心就是我的决心 1 他的话音刚落，会场上就响起了热烈的掌声。会后人们说：“他的这种方法很不错，不表决心胜于表决心。”

五、借景抒情显水平

在竞聘演讲结尾时如能巧妙地借用当时的景物来抒情表志，也可助自己一臂之力。一次，县委在县大会议室举行副局级干部竞聘演讲会。那天天很阴，当诸葛洪钢竞聘教育局副局长的演讲就要到尾声的时候，外面电闪雷鸣，几乎淹没了他的声音。他稍停顿了一下，指着窗外说：“同志们，听着窗外响起的阵阵春雷，我的心中不由得一震，是啊，我们的屋内不也是春雷滚滚吗？干部聘任制度改革的春雷正在我们这块天空上震响，在这场竞争中也许我只是一个过客，但我要张开双臂，为春雷春雨的到来而欢呼。

他巧借突如其来的天气变化来抒发自己的情感，比起那些“背稿”的演讲者来显然棋高一筹。他的讲话激起了如雷

般的掌声。会后人们还对他的机智赞不绝口。

六、设问收束增语气

“同志们，当听完我的构想以后，也许你会想：你的想法倒挺好，可实现得了吗？说实话，我只是一个平凡的人，不是神，我就是浑身是铁也打不了几个钉，要是光靠我自己，甭说是三年，就是三十年也实现不了。可古语说得好：人心齐，泰山移，如果在座的各位都 着膀子和我一起干，我敢肯定，不久的将来，梦想定会变成现实（热烈掌声）

这位竞聘者在讲完自己的实施方案后，先抓住听众的心理来了一个设问，但他并不急着回答，而是故意用否定的话荡了一个“秋千”，之后再进行肯定。话语不多但含义颇深。其一，表明了自己的自知之明的态度；其二，说明在一定条件下自己的构想并非是“吹牛”，从而激发了大家对自己的信任；另外，也含蓄表达了自己对全体听众的信任和自己的决心。

有时为了表“情”的需要，还可以用反问句作结。如，一位年轻人在竞聘乡长演讲收束时说道：“大家知道，我是一名孤儿，是在党和乡亲们的关怀培养下长大的。如果不当好人民的公仆，不把乡里的事办好，能对得起培养我的党吗？能对得起各位父老乡亲吗？”他的反问加强了他要当好乡长的语气，犹如一股强劲的风，吹动了听众的心，全场掌声一片。

七、欲说还休耐寻味

这是一种欲言又止的含蓄结尾法。美国一位演讲家说过：“演讲最好在听众兴趣到高潮时果断收束，未尽时戛然而止。”他的话是有道理的，因为演讲在处于高潮的时候，听众大脑皮层高度兴奋，情绪和能力都由此达到最佳状态，如果在这种状态中突然收束，那么保留在听众大脑中的印象就特别深刻。

如，一位中年妇女在竞聘居委会主任时，结尾用了这样两句话：“最后，我也不想再表白什么了，天地之间有杆秤，那秤砣就是老百姓，我相信大家的眼睛。谢谢。”（热烈掌声）她在讲完构想之后既没有表决心，也未发号召，而是以虚代实，用一两句话突然煞住，如快刀斩乱麻，干脆利落。情绪和节奏之快让听众始料不及，心里不由一震，于是一个良好的印象就在大家心里定格了，很是耐人寻味。

八、名言作结添文采

在结尾的方式中，也可引用名言、警句。一位竞聘医院院长的年轻护士长在演讲结束时这样说：“同志们，现在大家都在看《钢铁是怎样炼成的》这部电视剧，在这里我只想用保尔的那段名言结束我的演讲：‘人最宝贵的是生命，生命属于我们只有一次，一个人的生命应该这样度过：当他回首往事时，他不因虚度年华而悔恨，也不因碌碌无为而羞耻。这样在他临死的时候就能够说：我已把整个生命和全部精力都献给了最壮丽的事业——为人类解放而斗争。’由于大家都熟悉这段话，所以当她在开了头以后，大家都跟着一起朗诵

起来。含蓄而深沉，优美而有力。不仅巧妙地表达了自己的心迹，而且有“余音绕梁”之效。

竞聘演讲的 5 大忌，你犯过几个？

在职场上，单位里选拔干部，通常采取竞聘形式进行内部选拔，当我们也遇到这样升职机会的时候，如果符合我们的预期，通常我们也会参与，其中一个重要的环节就是公开演讲，发表自己对岗位的认识，如果自己到这个岗位上，如何开展工作等等，这个环节基本上决定着最后的结果，但在进行竞聘演讲中，很多人把握不好尺度，往往容易一些小毛病，常见忌讳有五种，我们要加以克服，不要因这些低级的错误而丧失大好的机会：

【1】对岗位不了解，抓不住重点——竞聘演讲必须具有较强的针对性和实效性，与所竞聘的岗位相匹配，在做竞聘演讲之前，必须对要争取的职位进行详细的了解，全面了解职位的工作内容，任这一职位所具备的基本条件，这个职位上容易犯的一些错误等等，而很多竞聘者对自己要竞争的职位没什么认识，只是在网上找一些资料，甚至直接凭自己的直觉，自己的感觉，对一些无关紧要的小事翻来覆去的解释与阐述，抓不住重点自己，说不明白，听不，试想这样的竞聘演讲如何才能成功呢？

【2】高估自己，脱离实际——有的竞聘演讲者，过高的估计了自己的能力，认为自己有点关系，之前做出来点成绩，在谈工作优势时，滔滔不绝地讲自己过去的那些事，认

为他现在的和过去的所做所为，是最大的优势，能胜任所要担任的工作，然后呢，按照这样的思维来推理出来一些不切实际的高谈阔论，比如，我会把过去的成功，复制到新的岗位上，殊不知，新的岗位与过去的岗位差别很大，性质与影响不可同日而语，极易引起大家的反感，所以，这个也是我们要回避的。

【3】 过分谦虚，不能正确认识自己——竞聘演讲，要求竞聘者客观公正地评价自己的竞争优势，把自己如何才能做好竞聘岗位工作的思路告诉大家，让自己的优势展现给大家，但有的竞聘演讲者，却害怕自己太高调引起评委与大家的诟病，所以刻意的低调，不愿意讲的太多，这种过分谦虚的表白。不仅不能反映自己真实的能力水平和气魄，也不利于听者对其作出正确的评价，大家怎么能选你呢？

【4】 说的过快或过慢，紧张仓促，含混模糊——竞聘演讲，一般要求演讲者在有限的时间内言简意赅地把自己的基本情况，工作特点，工作设想以及自己个人的基本情况向听众说清楚，但是有的竞聘演讲者，把握不住演讲的轻重缓急，只是想把自己准备的材料“读完”，所以连珠炮似的将整个稿子讲完。吐字不清或语速过快或停顿卡壳，使大家不知所云，更不知所措，只能给你划个圈圈，让你了场。

【5】 求新立异——登台演讲的穿着打扮，是一个人修养的外在表现和自然流露，一身合体的打扮固然可以给评委好的印象，毕竟竞聘演讲是一项正规严肃的主题活动，评审

委员往往会以所竞争职位的需要和自己的审美观来评判演讲者，因此，穿着与所竞聘岗位匹配的衣着本无可厚非，可以很多竞聘者，在穿着上刻意打扮，穿的花里胡稍，还美其名“给评委留下深刻印象”，印象是深刻了，是不好的印象。竞聘演讲是一个充分展示自我表现自我的舞台，广大竞聘者一定要克服演讲中的不良倾向，客观公正地做好自我评价，科学合理，切合实际的阐明你对岗位的认识与到岗后如何开展工作，向公众推销一个真实客观的自我，这样才能找到一个适合自己展示才华的工作岗位。

竞聘演讲应注意的问题

很多人都有演讲的经历，在上班以后，如果你想在公司更上一层楼的话，除了考察你平时的表现和能力之外，竞聘演讲也是很多公司都会有的一个环节，演讲的成败很大程度上决定了你能否到达一个新岗位的要求。

竞聘演讲在我们以前上学的时候遇到的机会是很少的，最多也就是大学竞选学生会的时候才会有。但是，工作以后，竞聘者在演讲的时候，台下公司领导及同事的很多双眼睛，都会集中在你的身上，一举一动，一言一行，都将被所有听众所关注，所以在演讲以前，一定要做好足够的准备工作。那么，如何做好准备工作呢？

准备并不是把一些没有错的词句，完全写出来，或是完全熟背牢记，也不是把一切你的不足摒弃。其实，准备就是聚集你的意见，信念和努力。

其次是你的决心，如果没有必胜的决心，任何困难都将成为你成功的绊脚石；

第三，是你的勇气，有勇气的人，无论做什么事都可以获得胜利。

最后，演讲完毕时，你的态度从容，镇静是必要的，无论有没有听众表示鼓励的掌声，你都应该从容应对，面带微笑，表示接受。

那么，竞聘时应该是怎样的状态呢？这也是很多人关心的话题。

1、气势要先声夺人

竞聘演讲的一个重要特征就是具有竞争性，而竞争的实质，是争取听众的响应和支持。而做到这一点的有效方法之一，就是要有气势，这气势不是霸气，不是骄气，不是傲气，而是浩然正气。有了渊博的才识、正大的精神和对自己事业和同事深厚的感情，就不难找到恰当的语言表达形式。

2、态度要诚恳朴实

竞聘演讲其实就是“毛遂自荐”。自荐，当然应该把自己最优秀的方面表现出来，让别人了解你自己。但要注意的是，在“展示”时，态度要诚恳朴实，有一分能耐说一分话，不能为了自荐成功而说大话，说谎话，这样有经验的人会觉得你说的很虚。

3、语言要简练有力

老舍先生说过：“简练就是话说得少，而意包含得多。”竞聘演讲虽是宣传自己的好时机，但也决不可“长篇大论”。应该用简练有力的语言把自己的思想表达出来。

4、内心要充满自信

著名演说家戴尔·卡耐基曾说过：“不要怕推销自己。只要你认为自己有才华，你就应该认为自己有资格担任这个职务。”当你充满自信时，你站在演讲台上，面对众人，就会从容不迫，就会以最好的心态来展示你自己。当然，自信

必须建立在丰富的知识和经验的基础上。这样的自信，才会成为你竞聘成功的力量，转化成你工作的动力。

竞选演讲稿应该怎么写

一、围绕一个中心

写好竞选演讲稿的核心问题是竞选者对自己竞选的岗位要有一个全面深刻的理解与认识，要围绕着竞选岗位写文章，对岗位认识理解的层次不同，标准、起点不同，那么演讲稿的质量则不同。

首先对竞选岗位的理解与认识要有一定的高度。如竞选某学院图书馆馆长这个岗位时，仅仅理解为图书馆长的职责是完成图书馆日常管理工作是不够的，还应当上升一个高度，即图书馆是学院提高教师、学生综合素质的阵地，是学院精神文明建设的主战场。对岗位的认识有高度，今后的工作思路才能抓得更准，更到位。

其次，对竞选岗位的理解与认识要准确、全面。如竞选某学院院长这个岗位时，一方面要准确认识院长的岗位职责，是学院发展和建设的带头人，是教学与管理的负责人等等。有的人在竞选时还提到做好学院党务管理工作等，这样不可以，因为党务工作应当是党委书记的职责，如果对岗位职责认识不准确，可能会引起误会，导致工作开展时的困难。另一方面，要全面认识院长的岗位职责，不仅仅是管理者、领头雁，更重要的是服务者，为学院职工带来更多的效益，创设更优良的工作环境，营造更和谐的工作氛围等。认识全

面到位，工作才能全面到位。

第三，对竞选岗位的理解与认识要有新意，要作到思想观点新，思维角度新。竞选者要多关注和研究新形势，新动态，新情况，新问题，得出新结论。对大家一直以来理解的某岗位职责提出自己新的思想观点，也可以运用不同思维方式，从不同角度出發，提出自己对岗位的认识与见解，令听者耳目一新。

应当了解的是对竞选岗位的理解与认识是一个人综合素质、综合能力的体现，是一个人多年工作经历、经验、体验的总结，并非一日之功。另外，对竞选岗位的理解与认识虽然是写好竞选演讲稿的中心、核心内容，却不一定要把它完全写到稿子中，而是要使你对岗位的认识在竞选演讲稿中得到全面、准确的体现。

二、写好两个重点

竞选演讲稿写作重点是竞选者的优势和今后工作思路两个方面。

竞选者的优势要抓得“准”。一要抓住适合岗位需要的优势，竞选者具备的优势要与岗位需求高度一致，如果你竞选人事处长，竞选者大讲自己琴棋书画样样通，就是对竞选优势抓得不准。

三、把握三个关键

写竞选演讲稿时要把握三个关键：一要心中有听众，二要心中不忘自己，三要充分显示人格魅力。心中有听众要

求竞选者时刻记住自己写的东西是讲给谁听的，要考虑听众想听什么，希望听什么，愿意听什么，你在演讲时把它讲出来。如果忘记了这一点，就会失去关键一分。心中不忘自己，世界上没有两片相同的树叶，更不可能有完全相同的两个人，你的竞选演讲要写得让人一听就是你的，而非别人的，要文如其人，充分展示自己的个性特点，切不可人云亦云。或温文尔雅，或雷厉风行，或朴实沉稳，或粗中有细，从管理方式、方法上，从接人待物上，从语言表达方式上等，展示自己的特点。

另外，如果你是第一次竞选这个岗位，应该怎么说；如果你是一个多年从事这项工作的经验丰富的竞选者，你又该怎样讲。如果你是一个年轻有为的干部，该如何说；如果你是一个转岗干部，又该如何讲。充分展示自己的人格魅力，这是多年来用自己行动让人们信服的一种魅力，包含了竞选者做人的真诚，高度的责任感、事业心，出色的综合素质、综合能力，具备了这种人格魅力，竞选者的语言可能显得多余，只要你站在竞选者的演讲台上，就会赢得一片赞扬，一片崇敬，一片信任。

岗位竞聘演讲的六大技巧

岗位竞聘演讲（也称竞职演讲）是演讲的一种，因此，它具有口语性、群众性、时限性、临场性、交流性等演讲的一般特点。但由于它是针对某一竞争目标而进行的，岗位竞聘演讲作为一种面试方法，已被广泛地运用于党政机关和企业事业单位的公开招考之中。作为选拔中的一个重要环节，岗位竞聘演讲的水平直接决定了一个人的成功与否。那么，作为被面试人该从哪些方面来提高竞聘演讲技巧呢？

第一、确保竞聘演讲内容具备竞争性

与其它的演讲方式不同的是，在岗位竞聘演讲中一般都不是来“显示”自己的长处。即使在事迹演讲中，也忌讳毫不客气地为自己“评功摆好”。但岗位竞聘演讲则不同，它的全过程都是听众在候选人之间进行比较、“筛选”的过程，竞聘者如果“谦虚”、“不好意思”说自己的长处，表示自己也是“一般般”，就不能战胜对手。

因此演讲者必须“八仙过海，各显其能”，而“竞争性”说白了，也就是演讲者无论是讲自身所具备的条件，还是讲自己的施政的构想，都要尽最大可能显出“人无我有”“人有我强”“人强我新”的胜他人一筹的“优势”来，有时，甚至还要把本来是“劣势”的东西换一个角度讲成“优势”。

比如，在一次竞聘厂长的演讲中，一个年轻工人在介绍

自己时这样说：“我一没有党票，二没有金灿灿的大学文凭，三没有丰富的阅历，我只是一个初涉人世的二十五岁的小伙子。你们有百分之百的理由怀疑我是否能担得起化肥厂厂长的重任。然而，同志们，朋友们，请你们仔细地想想，我们化肥厂长期处于瘫痪的状态，难道是因为历届的厂长没有党票、没有文凭、没有阅历吗？”（掌声）接下来他又讲了听众心中有而口中无的改革措施，最后竟以大多数票获胜。

第二、做到竞聘演讲目标的清晰化

目标的明确性，是竞聘演讲区别于其它演讲的主要特征。这一方面表现在演讲者一上台就要鲜明地亮出自己所要竞聘的目标（或厂长、或校长、或秘书、或经理），另一方面，其所选用的一切材料和运用的一切手法也都是为了一个目标——使自己竞聘成功（使听众能投自己一票）。而其它类型的演讲则不同，不管是命题演讲还是即兴演讲，虽然都有一定的目的，但其目标却有一定的“模糊性”、“概括性”和不具体性。打个比方说，如果演讲如大海行船，那么一般演讲是要告诉人们如何战胜困难，驶向遥远的彼岸，而竞聘演讲则是竞争看谁有条件来当船长。

第三、注重竞聘演讲材料的实用性

实用性，是指所选材料既是符合实际的，又是对自己竞争“有利”的，也就是无论讲自己所具备的条件还是谈任职后的“构想”，都要从“自我”出发、从实际情况出发。竞聘演讲是“竞争”，但并非是比赛谁能“吹”，谁能用嘴皮

子“甜”人。听众边听你的演讲，边在“掂量”你的“话”是否能在现实中发挥作用取得效果。比如在讲措施时，那种凭空喊“我上台后如何给大家涨工资，如何给大家建楼房”的演讲者，听众一般是不买账的。而那种发自肺腑讲实际的措施才是听众最欢迎的。

有个工人在竞聘演讲中就做到了这一点。他说：“恕我直言，我无力为你们迅速带来财富，提高你们的工资，增加你们的奖金，我能做到的只能是：

第一，诚恳地倾听你们的呼声，热忱地采纳和奖励你们的合理建议，我准备成立一个由新老工人和技术人员一起参加的‘智囊团’，让大家提出优良的改革方案和科学的管理措施。

第二，现在咱厂瘫痪的原因是因收不上来几百万的外欠款，我要是当了厂长，我一方面要用法律解决问题，一方面设立奖励制度，谁要是能完成任务，就奖励 20%。当面点清，说话算数。

第三，目前当务之急是把积压产品销出去。这就要调动全厂工人的积极性，要把专业推销员和业余的结合起来。按效益提成。

第四，在扩大销路的同时，还要扩大生产，在资金短缺的情况下，我们要先拿出点资金让工厂的机器转起来，我先拿出准备给儿子娶媳妇的两万元进行集资入股。

第五条，在工厂扭亏为盈之前，我先不拿工资。盈利之

后，我的工资和奖金也拿全厂平均数。我当厂长只有一个心愿，那就是和全厂工人们一起，让咱们厂起死回生，扭亏为盈！如果，两年之内，不能实现这个目标，我就立即自动下台。

最后，我还要说，我平生最恨的就是贪污腐败，我要是当厂长，我保证捧着一颗心来，不带半根草去，如果发现我有一分钱不干净，大家可以把我家的全部东西都拿走。”因为他所讲的都是真诚的切实可行的，所以工人们都投了他的票。

第四、注意岗位竞聘演讲主题的集中性

所谓主题的集中，是指所表达的意思单一，不枝不蔓，重点突出。这就是说，在表达意思时，必须突出一个重点，围绕一个中心，而不要搞多重点，多中心，不能企图在一篇演讲中解决和说明很多问题。比如，在一次小学校长竞聘演讲会上，一位很有“希望”的老校长就由于谈得太面面俱到而让人产生了反感。他在介绍自己时，不仅详细介绍了自己大半生的经历，而且在说获奖情况时，把在某晚报征文比赛获纪念奖这样的与竞聘条件无关的奖励都说上，罗列了不下二十个，说得听众直笑。

在说措施时，又从如何抓学生学习、体育、德育到如何开办校办工厂，从如何管理教学，到如何关心教工生活，其措施几乎是“全方位”的。结果造成了立意分散，让人听了好像什么都说了，而又摸不清他到底说了些什么。对比之下，

另一位年轻的女教师，就围绕“如何把学校教学水平搞上去”这一中心问题讲，讲得有情有理，头头是道，给人们留下了深刻印象，使自己竞聘成功。因此，在做竞聘演讲时，一定要“立主脑”，“减头绪”，“镜头高度聚焦”，这样才能在听众心中燃起共鸣之火。

第五、把握岗位竞聘演讲思路的“程序”性

思路，就是演讲者的思维脉络：“程序”是指演讲中先讲什么后讲什么的顺序。岗位竞聘演讲不像一般演讲那么“自由”，它除了题目和称呼外，一般分为五步：

第一步，开门见山讲自己所竞聘的职务和竞聘的缘由。

第二步，简洁地介绍自己的情况：年龄、政治面貌、学历、现任职务等一些自然情况。

第三步，摆出自己优于他人的竞聘条件，如政治素质、业务水平、工作能力等。（既要有概括的论述，又要有“降人”的论据。比如，讲自己的业务能力时，可用一些获得的成果和业绩来证明。）

第四步，提出假设自己任职后的施政措施。（这一步是重点，应该讲得具体详实，切实可行。）

第五步，用最简洁的话语表明自己的决心和请求。

当然，以上几步也只是简单的模式，实践中演讲者还可根据实际需要稍有变化，而并非填表式。

第六、保证岗位竞聘演讲措施的条理性

演讲者在讲措施时一定要注意条理清楚，主次分明。不

要像漫坡放羊那样，讲到哪儿算哪儿，让人听了如一团乱麻。为了把措施讲得有条理，可用列条的方法，如“第一点”“第二点”或“其一”“其二”等表示。

除此，在每一“步”之间要用“过渡语”来承上启下。如，当自我介绍之后，可以说：“我之所以敢于来竞聘，是因为我具备以下条件”来引起下文；讲完条件后，可以再搭一个“桥”：“以上我说了应聘的条件，那么，假如我真当了校长（或乡长、厂长），会采取什么措施呢？下面就谈谈我的初步设想。”这样不仅条理清楚，而且使演讲上下贯通，浑然一体。

我的竞聘成功之路

去年，北京矿务局召开了选拔局团委书记大会，经过各单位组织推荐和个人自荐，通过资格审查和组织考察有 8 名青年人参加竞选，经过演讲和答辩，参赛者充分展示自己、推销自己，接受 12 位评委现场考评，最终我以 93.3 的好成绩获得第一名。经考评组推荐，局党委批准，我已被正式任命为局团委副书记。面对竞选的成功，我更深切地感受到了竞选演讲的至关重要，是提前准备、充分准备使我走向了成功。

积极参与，充分准备

填好表 从报名到选拔也就一周左右时间，时间紧，任务重，填好报名表是首先要面对的问题，可以简单一填了之，但我却认为这是竞聘的开始了，填写中我希望突出以下几个方面：一是工作 8 年干了 6 个岗位；二是突出自己的计算机水平，自己用电脑设计出简洁优美的报名表；三是突出自己几年的重要工作业绩。经过我的精心准备，一份由 A4 复印纸打印的《北京矿务局公开招聘人才报名表》在油印的其他报名表中脱颖而出，从一个侧面显示了一个报名者的综合素质和志在必得的参与认真程度。

写好稿 8 分钟的演讲是此次成功的关键，在短短 8 分钟的演讲中要介绍个人简历、对竞聘岗位的认识、今后的工作

打算和个人的优势爱好等内容，难度非常大。我首先将个人简历改了又改，尽量做到突出重点，言简意赅。同时，在演讲稿中突出一个清晰的思路：热爱是前提、能力是基础、创新是保障。围绕这三个中心，将自己的工作经历、工作业绩和工作能力融入其中，成为有力的论据，从而得出一个对于好团委书记充满信心的结论。在今后工作计划中，我也突出三点：继承传统、创新机制和加强团建。将今后团的工作高度凝练，几番概括，同时将后几年的工作思路也凹陷出来，在前三点与后三点的连接中，我为了增强时代感和青春朝气，引用了联想集团总裁柳传志的一句名言：“企业领导的任务就是：‘搭班子、定战略、带队伍’”，将团委副书记这一岗位的任务一言概之，即有新意，又很凝练。

列提纲。在短时间内如何准备竞聘，没有人会给你出复习题，只有自己去准备，既不能漫无边际，又不能钻入牛角尖，在认真准备好演讲的同时，将与这一岗位有关的资料应该重点得复习一下。我列了一个复习提纲，将《团章》、《团支部工作问答》、江总书记“七一”讲话、全局 2002 年党政工团工作意思和自己在演讲方面的网站上收集的演讲知识和技巧认真复习一遍，将有关信息整理在一起，争取在应聘前能再次加深印象，才能百战不殆。由于报名条件要求必须是在 30 岁左右、大学本科学历、中共党员、副科级以上职务 2 年和 5 年工作经验，因此在报名的 8 位选手中，素质都是非常高的。有和我一同工作的其他部门的科长、基层生

产段的段长、运销科的经理、学校的教师、局党委组织部的科长和基层团委书记。在我了解了我的竞争对手后，通过思考，总结出自己的五大优势。因为我是夺冠呼声最高的，因此压力也是最大的，我在分析每名对手时写了一句话，同时我也把自己当成了竞争对手，我写道：“***，战胜了自己就战胜了别人！”

认识自己。在目标明确后，要了解自我，通过自己总结和朋友交流，逐步明晰自己优势，进一步树立必胜的信心，我用一张纸列出了自己所有的优势和劣势，列出了竞争对手的优势和劣势，分析自己如何克服劣势，变被动为主动。我总结我有五大优势：一是年龄优势；二是学历优势；三是经历优势；四是工作优势；五是人际优势。认清这些优势后，顿感信心倍增，真有一种万事具备、只欠登场的感觉，有了参与的欲望和必胜的信心。

熟悉评委，了解听众

熟悉评委。参评的 12 名评委，是全局党委政工团各部门领导和基层部分团委书记。熟悉评委，了解他们的所思所想是成功与否的关键，这里我采取了换位思考的方法，从评委的角度我给自己提除了 13 个问题，比如你为什么要参与这一岗位的竞争？这一岗位应具备哪些能力？行政应如何支持共青团员工作等等，从多角度、多侧面来拓宽自己的思路，从思想上武装好自己，最大限度避免评委提出不知从何说起。换位思考，不是猜题押宝，但却往往能达到意想不到

的效果，在我参加选拔中有一道题就接近我自己的提问。

了解听众。那天的与会听众，有局领导、有关部门负责人、青年骨干和团干部近 200 名，他们也有提问的权利，因此我也将自己作为一名听众，给自己提出了几个听众感兴趣的问题，尽最大努力来了解听众通过参加这样的选拔大会想了解点什么？想学些什么？他们对我期望些什么？你不可能准备得万无一失，但你可以尽最大可能从自己这一角度去充分准备，可以换位思考，发挥最大的想象力去想别人之所想，思他们之所思。我告诫自己：做最充分的准备，做最坏的打算，争取最好的结果。

运用技巧，吸引听众

成功是一个瞬间，但走向成功却来源于漫长的积累，多年来我喜欢看一些演讲方面的书籍和网站，并搜集积累了一些有关演讲方面的资料，并将一些演讲技巧努力运用到实践中。这次演讲，我非常注意演讲技巧的运用，首先注意仪表，穿上了自己最喜欢的，代表成功的休闲西装，无忧无虑充分自信走上台。其次，演讲稿要思路清晰，抓住演讲的框架，使之能提纲要领，记住一句话可以带出一段话，并且对演讲稿的开头必须达到能熟背如流的程度，以“熟”克“慌”是克服上场心慌的良方。在上台的前一分钟，心虽慌，但稿不忘。等前两段讲稿讲完后，效果好才能给后边演讲增强信心。再次，注意开场的停顿，给评委和听众一个接受你、观察你的时间，同时也稳定心态，使听众在短暂的沉寂中集中

注意力；还要注意段与段、层与层之间的停顿，给听众一个回味的空间；回答问题不要着急，应有一个停顿，争取思考时间，同时也给人以稳重和自信的感觉。时间长短要把握适度，既不能太长，也别太短。演讲一定不能超时，讲前应练得分秒不差。

开篇明义。养兵千日，用兵一时。无论准备多么充分，关键还是看临场发挥，我抽的是第5个上场，那么前面几个选手的发言我就无法听到，但是第5个上场，要是还是千篇一律得以自我介绍开始，肯定效果不好，于是我想起了美国大科学家富兰克林有句名言，我就用它来开了头，一上台就说：富兰克林有句名言：“推动你的事业，不要让你的事业来推动你。”今天，我正是为推动我的事业而来。一言既出，即赢得了听众的掌声，给人耳目一新的感觉，开篇明义，吸引了听众，为我后面的演讲营造了良好的氛围。

辩证分析。在答辩中，我始终保持从容不迫，在记录下问题的同时，立刻对问题进行最快的辩证分析和思考，争取最多的思考时间争取最长的回答时间，多角度、全方位去论证一个问题，同时努力将自身经历和自己的优势融入问题之中；从自己说起更有说服力使回答既不觉得枯燥无味，又不让人感到牵强附会，在选拔之中，无形中推销自己的时间增加了。

在演讲的最后，我用这样一句话结束：“奥运精神，重在参与，今天我是成功的参与者，明天我将成为参与的成功

者。”这次成功参与给我感触最深的是：成功源于不懈的追求，源于辛勤的积累，源于良好的心态。