

各地区各单位2022年工作总结 和2023年工作思路合集



办公室工作材料库



领导讲话提纲



老同志说



干部读书

（说明：本合集内容除原创外，全部整理自各级政府网站、各专业领域媒体、杂志、图书等，已经编辑甄别筛选修改，均可复制粘贴，绝对保证质量。请大家在学习参考过程中严禁抄袭，严禁上传网络或者用于商业用途，违者必究）

目录

1. XX 街道 2022 年度工作总结及 2023 年度工作思路 .	3
2. XX 区 2022 年度政务公开工作总结及 2023 年工作思路	11
3. XX 区 XX 街道 2022 年工作总结和 2023 年工作思路	16
4. XX 镇 2022 年政府信息公开工作总结和 2023 年工作思 路	29
5. XX 镇 2022 年政务公开工作总结及 2023 年工作思路	32
6. XX 自由贸易发展区 2022 年工作总结和 2023 年工作思 路	37
7. 发改局 2022 年度政务公开工作总结和 2023 年工作思 路	49
8. 区综合行政执法局政务公开工作 2022 年总结和 2023 年思路	52
9. 市经济和信息化局 2022 工作总结和 2023 工作思路	55
10. 市人力资源和社会保障局 2022 年工作总结暨 2023 年工作思路	65
11. 市审计局 2022 年度政务公开工作总结和 2023 年工 作思路	72

12. 县供销社 2022 年工作总结和 2023 年工作思路 ..	76
13. 县科技局 2022 年政府信息公开工作总结和 2023 年工作思路	82
14. 县农业农村局 2022 年政务公开工作总结和 2023 年工作思路	85
15. 县市场监督管理局 2022 年工作总结和 2023 年工作思路	88
16. 县文化和广电旅游体育局 2022 年工作总结和 2023 年工作思路	93
17. 县文化和广电旅游体育局数字化改革 2022 年工作总结和 2023 年工作思路	110
18. 县医疗保障局 2022 年度政务公开工作和 2023 年工作思路	115
19. 县政务服务管理办公室 2022 年工作情况总结与 2023 年工作思路	119
20. 县住建局 2022 年政务公开工作总结和 2023 年工作思路	128
21. 乡 2022 年政务公开工作总结和 2023 年工作思路	131
22. 政府信息公开工作 2022 年工作总结与 2023 年工作思路	134

XX 街道 2022 年度工作总结 及 2023 年度工作思路

今年以来，XX 街道紧扣区委区政府“三城五区”战略布局和“两高两争”工作要求，以党建统领“XX 有你”三大行动九大项目为抓手，推进共同富裕现代化基本单元建设，呈现“运河孤本地、天堂新市井”的幸福画卷。“五水共治”工作获评省级考核优秀镇街；“红茶议事会”模式获得省政协黄莉新主席、周国辉副主席等领导肯定及市委刘捷书记批示；“城市眼·云共治”基层智治系统在全市基层治理系统建设推进会上作为典型案例交流；“小脑+手脚”基层治理模式获省委常委、市委书记刘捷批示肯定。

一、党建工作在强基固本中不断夯实

一是筑牢基层基础。深入推进“上统下分、强街优社”改革试点和“争星晋位、全域建强”行动，优化网格智治，推进现代社区建设，聚焦 XX 社区融合型大社区大单元破题和远洋商务社区建设，完善组织体系，提升党组织统筹领导力。整合党建资源，与 100 余家机关、企事业单位党组织签订联建协议，形成十大行业党建联建，开展活动服务百余场。二是加强队伍建设。构建“1+3+9+N”的社区书记工作室格局，从 XX 头雁、XX 新锐、XX 新苗三个层面锻造 XX 铁军。

推进社区监察工作联络站规范化建设，强化联络员队伍建设，规范联络员履职，实行社区监察工作联络站及主要负责人季度考核打分制和廉情信息月度直报制。三是强化宣传引导。改版大美 XX 订阅号，推出观澜、烟火、共富、健康、街事、人物等专栏，呈现 XX 古今之美。升级 XX 驿·智序空间宣传阵地，打造“红动 XX”党建服务品牌、“学习强国”数字媒体创作基地、“红动 XX”融媒库，扩大 XX 传播影响力。

二、企业发展在精准服务中提质增效

一是服务为本，持续优化营商环境。实现远洋商务社区专班运转，打造十个场景、十支队伍、十场活动，推动企业服务制度化、常态化、长效化。打造政企联谊共享平台，推出“十个一”企业服务举措，建立班子成员联系服务机制，帮助解决企业难题 70 余个，申请助企纾困政策 50 余家，挽留 3 家拟外迁企业，实现区重点库 184 家预警企业零外迁。二是创新为先，推动高质量发展。以乐堤港时尚街区、XX 直街历史街区、金华南路乐活街区，构建区域龙头商圈，实现人均客流破 5 万。持续开展科技企业梯度培养，国高企、省科小、研发投入等几项科技指标已连续三年超额完成目标任务。加大招商引质，引进科技创新等项目 347 个，其中亿元以上 4 个。三是质量为重，严防风险摸清底数。对在册金融类和类金融类 30 家企业进行动态风险监控，做好防范非法集资宣传。提高企业统计数据质量，通过实地走访、检查台账核查各类企业数据 162 家，完成 20 余种抽样调查、调查 400 余人次，确保数据数出有据、应统尽统。

三、民生保障在不懈守护中更加坚实

一是做实做细为民服务。利用数字就业平台对离校未就业高校毕业生、失业人员、就业困难人员等重点群体进行就业援助，帮扶率、就业率居全区前列，街道便民服务中心获评杭州文明窗口“流动红旗”称号。二是擦亮“一老一小”品牌。建设“‘河’你携手，幸福伴老”康养体系、“‘河’你牵手，快乐成长”托幼体系，打造“托育、养老”一站式融合服务新模式。XX社区老幼融合场景、余杭塘路社区托育服务场景被省风貌办评为2022年度首批共同富裕现代化基本单元“一老一小”服务场景，娑婆桥社区阳光小伢儿驿站通过市级验收，街道社会工作站被授予全市十佳乡镇街道社会工作站。三是全力以赴疫情防控。建立“平战一体”应急体系，扎实做好国内重点疫区来杭人员排查41329人次、入境人员341人次等，积极发动新冠疫苗接种工作，不断织密疫情防控屏障。

四、城市环境在有效治理中不断提升

一是生活环境再美化。深入开展“迎亚运”环境大整治长效管理、垃圾分类等工作，前8个月城市管理过程性指标列全区前三。新创省级示范小区1个、市级示范小区1个、市级示范单位3个。聚焦攻坚克难，破解XX直街周边交通乱停车难问题、锦鸿街道路整治、历时10余年的远见街移交问题、地铁大关站C口周边环境整治、远洋B09区块绿化前期方案落地并施工等。二是舌尖安全再提质。建立涵盖400余家商户的动态数据库，做到问题即查即改，助力浙江省四

星级食安办创建工作顺利过审，提升乐堤港浙里放心示范街区建设。三是社区建设再升级。推动加装电梯应加尽加，在完成 10 台考核任务的基础上，推动长征桥社区 13 台电梯连片加装前期准备。完成董家新村二期旧改提升工作，试点余杭塘路未来社区，串联未来社区各场景的公共发展轴，突出教育文化特色、青年创业特色，构建“5 分钟-10 分钟-15 分钟”社区生活圈。

五、除险保安在常抓不懈中不断推进

一是打赢平安建设“主动仗”。制定《XX 街道“护航亚运”大平安体系构建项目实施方案》，圆满完成党的二十大、全国及省市区“两会”、“党代会”和中高考维稳保障工作，守好安全防线。二是打好“小脑+手脚”组合拳。推进“大综合一体化”执法队伍改革，搭建以“云共治”平台和“基层治理四平台”为“小脑”，以执法保障、综合治理、网格力量为“手脚”的街区治理运作架构，实现矛盾纠纷化解率同比上升 30%，重复报警同比下降 12%，环比下降 21.8%，达到街区治理 7 分自治、2 分管理、1 分执法的效果。三是打好信访矛盾化解“攻坚仗”。完善“矛盾调解+共享法庭+政法联席会议”机制，着力打造矛盾纠纷化解“全链条”。全年收到“12345”来电和网上信访件共 1796 件，同比下降 17.65%，满意率、重复率、初次化解率均达标，前 9 个月的信访效能指数考核位列 18 个街道前列。

六、文化形象在精心培育中显著提升

一是深耕运河文化，持续深挖“XX 驿”文化内涵，通

过名人名家交流座谈、名校联谊交流会，建立 XX 优学、XX 优艺联盟，增强 XX 文化内核。二是注重文化融合，运河以东，推出“6.18”生活节、稻米节等品牌活动，打造时尚文化地标，展示现代 XX 魅力。运河以西，依托 XX 历史文化街区，连续 32 年举办“XX 之春”艺术节、21 年举办重阳宴等传统民俗活动，打造健康文化，展示人文风貌和历史积淀。三是坚持文化赋能，将丝联 166、XX 元谷、唐尚 433 三大文创园区及 XX 直街，打造成为文艺青年集聚地。盘活益美术馆、工匠馆、法治公园等 29 个公共空间，推出 XX 生活节、XX 摄影节、XX 茶研会、XX 童诗赛、XX 音乐节、XX 集市日、XX 重阳宴“七大文化精品活动”，为群众提供品质多元的文化体验。

七、智慧治理在全力加速中有序推进

一是升级网格数据底座，深化“城市眼·云共治·XX 网驿”平台建设，新增疫情防控数字化场景，上线“核酸慧眼”核酸实况展示，在全市基层治理系统建设推进会上作为典型案例交流。二是深化“红茶议事”机制，坚持“红色引领、以茶叙事、共商民生”，加大“红茶议事会”应用推广，组建 40 人的促动师队伍，形成红茶议事员培育体系，有效回应居民诉求，累计召开 178 场，助力破解治理难题 300 余项，在全省数字法治系统展进行现场教学展示，成功入选全国社会治理创新案例。三是焕发历史老街活力，建立街区党支部和商家共治和盟，形成自管机制和队伍，打造“三园一厅”共治平台，构建起多力量共建、多主体共治、多成果共

享的新格局，初步实现“街事街区议、矛盾不出街”。

八、2023年工作思路

（一）党建引领，打造强街优社新样本。全域建强，大力开展“争星晋位、全域建强”暨“上统下分、强街优社”攻坚行动，建强基层党组织。强化作风建设，升级打造堪当大任的XX铁军。推进清廉XX建设，培育“XX廉驿”、“楼宇联廉看”两个品牌等。共治共富，推进商务社区党建和街区党建建设，将红茶议事会引入楼宇和街区管理，形成商区、社区、街区“三区”共治良好局面。三方协同，结合党建统领网格智治，强化网格作用，建立社区—小区（网格）—楼道（微网格）树状小区微治理体系，探索小区、物业、业委会、居民多向互动机制，拓宽多元共治路径。

（二）立足民生，绘就共富家园新图景。守牢安全底线，落实疫情防控，深化“无疫单元”建设，加强平安维稳保障，护航亚运圆满召开。擦亮民生品牌，深化街道社会工作站、一老一小、助残扶弱等民生品牌，做深做实为民服务体验。以现有社区硬件设施为依托，以XX优健、XX优学、XX优艺三大联盟为纽带，提升社区治理水平。推进家园建设，全域老旧小区加装电梯应加尽加，创新塘河、余杭塘未来社区建设，提供数字社区、资源共享、家园共建等综合一体式便民服务，提高群众幸福感。

（三）数字赋能，打造基层智治新模板。深化“城市眼云共治”“红茶议事会”建设，优化线上平台建设，拓展有效实用的场景建设，抓实线下落地运转机制，提高基层治理

效能。打造“一核三带”街区治理格局，将XX直街街区治理模式推广至辖区重点街巷，打造金华南路老城蝶变试验街、和睦路综合一站式服务街、乐堤港都市体验活力街。提升“小脑+手脚”作战实效，构建科技支撑、多元参与的基层数字治理驾驶舱，做强“街脑”，做强网格调解、基层共治、综合执法三支队伍，加强培训、督导、考核，倒逼履职尽责，做实“手脚”。

（四）亲清护企，释放经济发展新动力。做好第五次全国经济普查工作，完善覆盖街道内国民经济各行业的基本单位名录库及部门共建共享、持续维护更新机制，促进区域发展。做实企业服务，深化企业专员政策培训和业务指导，整合远洋商务社区、一站式亲情服务阵地、XX驿·序空间等资源，为企业提供全周期服务。做优楼宇招商，整合远洋、万通、文澜、运河财富小镇等资源，坚持招大引强，释放最大经济效应。

（五）厚植文脉，升级“XX驿”文化品牌。提质品牌，向世界讲好XX故事。围绕深耕“溯源.厚植.体验”三大文旅主题活动，重构XX“东动西静”文化架构，拓展“泛舟XX.乐尽天真”、“XX壶碟会”等活动载体，挖掘南宋皇城墙外市井生活气息，打造宋韵文化成熟体验游线，使宋韵勾栏瓦肆场景在历史街区呈现，勾勒出海小枪枪童书馆、影空间、序空间、文化家园、未来社区文化场景等与XX历史街区宋韵雅集与市井烟火完美融合、呈现。迭代“运河左岸”区域性文化标签，以亚运会、大运河国家文化公园建设等大型项

目为契机，再塑丝联 166、金华北路商业街、紫荆公园、远洋商务乐堤港现代文化辨识度、产业特点，植入多种艺术门类集聚并与商业相结合的多维度展示场景，打造商业与艺术、潮流与传统、景观与生活相融的运河沿岸地标性区域。

XX 区 2022 年度政务公开工作总结 及 2023 年工作思路

2022 年以来，XX 区坚持以人民为中心，认真贯彻落实《国务院办公厅关于印发 2022 年政务公开工作要点的通知》（国办发〔2022〕8 号）、《浙江省人民政府办公厅关于印发 2022 年浙江省政务公开工作要点的通知》（浙政办发〔2022〕30 号）和《杭州市人民政府办公厅关于印发 2022 年杭州市政务公开工作要点的通知》（杭政办函〔2022〕35 号）等相关文件要求，不断完善政务公开制度，拓展主动公开内容，创新政策解读形式，优化整合政务新媒体，强化依申请公开质量，努力提升全区政务公开质效，推进政务公开标准化、规范化建设。

一、2022 年政务公开工作完成情况

（一）提高工作站位，加强制度建设

根据省市 2022 年政务公开工作要点要求，XX 区积极完善政府信息公开制度，在原有制度基础上补充政府信息公开协调制度、政府信息公开社会评议制度和政府信息公开审核制度，确保政府信息发布的及时性、准确性和一致性，防范泄密风险。

（二）夯实工作基础，拓展公开内容

XX区高度重视政府信息管理工作，结合本区年度工作重点，制作全区政府信息主动公开目录，共完成1个区本级目录、33个部门目录和8个镇街目录。主动公开各类规划信息，全面展示我区国民经济和社会发展“十四五”规划以及15项“十四五”重点专项规划和空间规划，关联发布对应规划解读。为完成浙江省建设共同富裕示范区重大使命，XX区创新搭建“共同富裕”专题和“助企纾困优化营商环境”专题，展示XX区探索共同富裕的相关政策和做法，引导企业积极参与一流营商环境打造，探索建立政企互动机制，营造良好发展环境。今年以来，全区共发布主动公开信息7500余条。

（三）优化工作场景，创新解读形式

新冠肺炎疫情以来，XX区加大对餐饮、住宿、零售、文化、旅游、运输等受疫情影响较大行业帮扶政策的解读力度，聚焦企业痛点、难点、堵点问题。除了进行文字解读外，积极探索视频音频、卡通动漫、知识竞赛、简明问答、线下宣讲等多种解读方式，对涉及群众切身利益、影响市场预期等的重要政策进行解读，增进沟通，凝聚共识。今年以来，共发布区本级行政规范性文件57件，部门镇街行政规范性文件113件，发布文字解读170条，图片解读170条，音频视频解读6条，动漫解读1条，知识竞赛1条，简明问答1条，线下宣介1条。

（四）加强人员培训，增强公开能力

区政府办主动担当履职，加强对部门镇街政务公开工作

的指导监督，本年度召开三次政务公开培训会议。分别就政务新媒体规范化建设、政府门户网站和政务新媒体监管、主动公开和依申请公开管理等方面，要求各部门严格落实“三审三校”内容发布审核制度，遵循“先审后发、编审分离，重点稿件反复核校”的机制，做好信息发布的登记备案工作。

（五）优化整合账号，提升新媒体管理质效

在年初省政府办公厅下发《关于全面推进基层政务新媒体规范化建设工作的实施意见》及建设指南后，XX区分多次开展清理整合行动，排查全区弱运营账号、“僵尸账号”及未纳入监管账号。对排查出的相关账号要求各部门、镇街进行注销或变更认证主体，截至11月，共清理“僵尸账号”、未纳入监管账号十余个，整合弱运营账号20个。针对政务新媒体内容监管，区府办多次下发通知，召开会议、培训，强调发布内容审核的重要性，要求各单位严格落实“三审三校”，切实增强责任意识、安全意识，压实内容把关责任，切实维护政务新媒体严肃性、权威性。同时要求各单位对存量发布内容开展自查，涉及个人隐私、严重表述错误等十项违法违规信息。同时区府办统一购买错别字校对及新媒体监测服务，通过技术赋能，弥补人工自查的不足之处，提高效率，实现对政务新媒体账号从事前到事后的监测，规范新媒体内容。并与宣传部、网信办加强沟通联系，监测舆情风险，形成合力，进一步对全区政务新媒体账号开展整合，精简弱运营账号，培育优质账号。

（六）强化回应关切，提高依申请答复质量

为更好满足人民群众对政府信息的合理需求，XX区政府办认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》《浙江省政府信息公开暂行办法》《浙江省政府信息公开申请办理工作指引》，规范全区依申请公开办理答复，提高依申请办理答复水平。区政府办专门聘请法律顾问对答复进行把关，与司法局联动进行依申请公开答复进行合法性审查，并积极与申请人进行沟通，主动公开相关信息，促使申请人主动撤销依申请件。截至11月底，我区共受理依申请公开件959件，办结938件。

（七）坚持监督考核，推动标准化规范化建设

XX区认真落实省、市2022年政务公开工作要点要求，常态化开展每周专题检查、每月主题检查、每季度交叉检查。通过技术手段对门户网站各栏目更新情况进行检查，对临期未更新栏目进行发布提醒；每月开展门户网站主题检查，截至2022年11月共开展了“重点领域信息发布情况”、“个人隐私泄漏情况”、“规范性文件发布情况”、“财政预决算发布情况”、“疫情防控信息发布情况”等一系列主题检查，并将主题检查结果及整改情况纳入每月政府信息公开检查情况通报。截至目前，共发布10期检查情况通报，检查发现门户网站政务公开问题62个，所查问题均在规定期限内整改完成。

二、2023年工作思路

2022年我区政务公开工作虽取得一定成效，但是和其他优秀县区相比还有进步空间。2023年，我区将从以下几个方面

面持续推进政务公开工作。

（一）加强业务培训与指导

负责基层政务公开工作的人员流动性较大，XX区将积极开展全区政务公开工作人员业务培训和交流研讨，增强公开意识，提高公开能力。加大对部门和镇街的工作指导，并根据工作要求适时进行集中办公，增强基层单位对政务公开工作部署的落实力度。

（二）丰富解读形式，提高解读质量

持续优化行政规范性文件的解读形式，在行政规范性文件关联配套文字解读和图片解读的基础上，鼓励部门和镇街采用视频动漫、线下宣贯、知识竞赛等群众喜闻乐见的形式开展解读。涉及企业利益的帮扶政策开展精准推送线下宣讲，推动政策直达快享，为各类市场主体纾困解难、赋能加力。

（三）持续深化基层政务公开

继续完善区本级政务公开专区功能建设，提高便民性、规范性。发挥镇街政务公开的引领作用，推进村（居）务公开，为群众提供优质高效的政务公开体验。深入推进群众关注的教育、卫生健康、供水供电供气、环境保护、公共交通等公共企事业单位信息公开，助力监督管理的强化和服务水平的提升。

XX 区 XX 街道 2022 年工作总结和 2023 年 工作思路

2022 年，XX 街道坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实市、区委党代会精神，在区委区政府的坚强领导下，踔厉奋发、勇毅前行，忠实践行“八八战略”，奋力推进“两个先行”，全面强党建、促发展、保安全、惠民生，扎实推动街道各项工作落地落实。2022 年 1-9 月，街道实现固定资产投资额 19213 万元，限上贸易企业销售总额 82263.2 万元，规上服务业企业营业收入 29700.5 万元，同比增速 26.96%。

一、2022 年工作回顾

（一）建强堡垒，党建引领聚合力

一是转作风，紧扣主线干在实处。强化党工委主体责任，全面落实从严治党和意识形态工作。开展基层“三个三”、“三会一课”等基础性工作督查 5 次，完善月通报、季评比制度；严密组织农村发展党员违规违纪问题排查整顿，制定问题、责任、整改“三张清单”；组织入党积极分子培训班、发展对象培训班 4 批次，13 名入党积极分子、6 名党员发展对象全部通过培训考核，预备党员转正 15 人，全面完成 3 年以上未发展党员村社的问题整改。以中心工作为实践平台，抓

实干部“四维”考核，树立“正向激励”导向，考核排名靠前的4名年轻干部被提拔任用为街道中层；落实“网格五令”管理，颁发“嘉奖令”6张、“警示令”3张、“退出令”2张；以动态联动的考核机制进一步提升村社两委干部责任意识，整治干部队伍中存在的“庸、懒、散、慢、推、拖”等作风突出问题。强化“两专工程”、推动“六比六晒”，组织街道机关干部自动化办公能力提升暨软件操作使用培训，开展“领雁强基，亮剑比拼”村社擂台赛5次，评选出“强基之星”4名，村社之间晒亮点、比实绩，比出了干在实处、争先恐后的浓厚氛围，推动街道各项工作精准发力、高效落实。

二是强党建，夯实基础守好根脉。线上用好网络课堂、运动XX“未来XX”地方号、邻礼通等载体，线下用好周一夜学、乡村振兴讲堂、党建示范基地、文化礼堂、8090新时代理论宣讲团等阵地平台，开展形式多样的培训教育，大力营造学习党的二十大、市区党代会精神氛围，确保贯彻落实到每个基层组织、每名党员干部。结合七一书记上党课、8090新时代理论宣讲举办基层治理、文明有礼、涉农服务、技术培训等相关讲座37次，轮训村社干部3批次。聚焦城市党建阵地建设，加强街道党校、乡村振兴讲堂、新时代文明实践站融合办学，提升软硬件配套设施建设，投入30万元打造街道37驿站，投入180万元新建汪村村党群服务中心，完成滨港村、汪村村乡村振兴讲堂建设。进一步密切党群、干群关系，促进辖区社会面和谐稳定，以百家塘、双西港两大片区征收后工作为重点，开展3个征迁村“暖心大走访”活动，

组织联村干部、村两委、党员共走访慰问 1357 户征收户，制作并发放联户“暖心卡”1500 余张，慰问生活物资共计价值 20.35 万元，填写并回收调查问卷 1458 份。

三是谋创新，党建联盟智治赋能。坚持党建统领，指导 6 个行政村抱团发展，实体化成立“六禾港盟”强村公司，建立“城乡互助联盟”，创新 XX“融合型”大社区“城市社区+强村公司”党建治理模式，推动城乡融合、共富共赢，被推荐上报全省党建联盟优秀案例，得到王文序副省长、高屹书记、陈玲芳部长的高度肯定。全域打造党建联盟，在“六禾港盟”党建模式破题现代社区建设难点焦点的基础上，进一步升级联盟合作模式，与荷花街道签订《共建现代社区合作备忘录》，结成“双荷党建联盟”。“六禾港盟”强村公司与荷花街道 9 个社区签订了《共建协议》，为朝晖社区 2 个无物管小区提供物业进驻服务，创建我区街道大工委之间的党建联盟新模式，努力实现现代社区建设“优势资源共享、优势平台共建、多方聚力共治”的全方位协作目标。

（二）上下齐心，重点工作有突破

一是全面筑牢疫情防控防线。全面落实常态化疫情防控措施，坚持“外防输入、联防联控”。“3.13”、“4.16”疫情防控期间，全面开展“全员贯通·一线包干”行动，成立临时党支部 9 个，340 余名党员实施区块包干，网格作战，数据流调 2.3 万条，转运集中隔离人员 293 人次，居家管控 560 人次，全年平稳有序完成 7 次辖区范围大规模核酸检测，转运 29.6 万余人次核酸检测样本，高效落实“五快”循环机制，

打赢防控“阻击战”。此外，与 XX 卫生院紧密配合大力推进疫苗接种工作，依托大数据，划定需要催种人员范围，进行精准催种、上门催种、盯人催种，充分发扬“腿脚勤+嘴巴勤+服务勤”的“三勤”精神，高效做好 60 岁、80 岁以上老年人接种工作，共完成疫苗加强针接种 24318 针。

二是高效推进文明城市创建。坚持以弘扬和践行社会主义核心价值观为主线，积极响应上级关于深化文明有礼专项行动的号召，共建美丽、宜居、文明、和谐的“有礼之城”。在基础设施、环境秩序、城市管理、文明素养、宣传舆论五大方面持续发力，人居环境得到改善，文明素养得到提升，宣传力度不断加大。聚焦基础设施改善，推进建筑外立面破损脏污、楼道脏污破损及其他公共设施破损等问题整治，完成路面破损改造 4728 平方米、墙面破损修复 9460 平方米、树池整治 139 个。进一步完善辖区内垃圾收集房（桶）、中转房、果屑箱等生活垃圾收集设施，确定试点共计 20 余处，完成 1 个小区 4 个垃圾投放点运营投放，覆盖了居民数 1200 户。卫生面貌实现较大改观，全民健康教育和除害防病工作不断巩固，卫生管理工作经常化、制度化、规范化，科学化发展水平不断提高。街道社会面文明程度不断提升，国家级相关报道 4 条、省级 4 条、市级 41 条。新时代文明实践站所实现全域覆盖，开展各类社区活动 210 余场，街道创文专班开展街道内部督查 4 次，各村（社）及组团联村（社）干部对照市、区、街道等督查通报问题，迅速落实整改，举一反三，加快文明创建工作全员参与、全面铺开、全域覆盖。

三是贴心服务选房交房工作。建立“街道班子+部门干部+专班干部+社区网格员”的分工包干机制，有效破解选房交房“瓶颈”。4月，顺利完成兴华北区D级危房安置房摇号选房工作。5月，街道成立礼贤未来社区交房工作小组，倒排时间表、分组比拼，主动带领安置户看房、送达交付通知书、告知交付意向、收集民意、解决问题，共梳理有效问题3156条，整改2915条，整改率92.36%。同时加大宣传力度，挖掘正能量故事，交房前期在区级权威媒体平台每日一篇“未来礼贤·礼遇生活”系列推文，形成铺天盖地的宣传报道和正面引导，扭转被征收户不明情况、听信谣言、消极抵触的不良情绪，形成良好的交房舆论氛围，帮助安置户早日顺利交房。截至目前，集中交房已结束，安置房交付工作持续进行中，已签订结算确认书共636户，占比已征收户数96.36%；款项结清共570户，占比86.36%。

（三）齐抓共管，安全稳定展新局

一是稳就业、惠民生。坚持把民之所望作为施政所向，民生福祉持续有效改善。大力推进实施就业创业帮扶工程，主动对接XX区人力资源和社会保障局，联合在美港社区打造的就业工作驿站，线上通过街、村社电子显示屏、街道微信公众号、小区业主微信群、“邻礼通”小程序推送招聘信息1500余次，线下通过发放招聘宣传折页、招聘手册，公告栏张贴招聘海报等形式积极促进创业就业。累计举办就业创业培训班4场，参加人数192人，离校未就业高校毕业生、失业人员等重点人群就业帮扶服务314人次。持续关注社会

弱势群体，确保救助保障提质扩面。春节前共发放临时救济款 103 户，8.1 万元。截至目前，年发放低保金 151.1 万元、残疾人二项补贴 137 万元；城乡居民医保参保人数共计 10464 人，同比增加 732 人，增幅 0.36%；惠衢保参保人数 12402 人，占辖区人口 84.46%。对照便民服务中心星级评定标准整改提速，辖区 12 个村社全部配置政务大厅 2.0，为居民提供一窗受理便民集成服务。市本级、XX 区全年新申请公租房分别为 25 户、7 户，年审 309 户、385 户，公共租赁住房户数居全市所有街道第二位。落实乌溪江水库、新安江水库、铜山源水库等 5 个大中型水库移民政策，惠及 81 户，132 人。

二是抓信访、护稳定。坚持把安全发展贯穿综治信访维稳全过程，牢牢守住风险底线。抓好“七张问题清单”，找准短板弱项、善于发现问题、切实整改到位，已上报“蓄水池”问题 5 条，协助处理解决问题 1 条。今年以来，成功调解 30 余起因拆迁、医疗、建房、家庭等方面的矛盾纠纷问题，12345 服务中心接单 754 余件，办结率为 100%，无一件超期，满意率达 95% 以上。紧紧扭住“事要解决”核心，初信初访办理成效明显，来信、来访、网信化解率 93%。组建街道 7 支 28 人的“应急小分队”，随时拎包出发、24 小时待命，守牢阵地驻地防线，通过“书记抓、抓书记”，进一步压实村社书记第一责任，建立重点人员“一案一档一册”，严格落实一人一策、一群一专班稳控措施，圆满完成冬奥会、省、市、区党代会、党的二十大等重点时期的信访维稳工作。

“除险保平安·护航二十大”专项行动中，街道、村社骨干

主动靠前、勇挑重担，安保人员雇佣经费较今年两会期间节省 20 余万元。截至目前，我街道被列入市交办区级积案 12 件、市级积案 1 件，已全部提前化解“清零”，化解率 100%。街道党政领导接待来访群众 48 批 122 人次，各村社书记接待来访群众 14 批 54 人次。开展治安巡逻专项行动，组建辖区 14 个村社共 12 支治安巡逻队，排查社会面风险问题 47 个，当场整改 41 个，社会治安警情得到明显好转，疫情基层防控能力稳步提升，其中 XX 街道辖区衢通码使用率从原先 11.70% 提升至 35.58%。同步扎实开展反诈工作，全力守护好百姓的“钱袋子”，维护辖区和谐稳定，今年以来街道累计发案 86 起，案损 464.34 万，案损同比下降 57.22%。

三是保安全、促民生。进一步落实安全生产责任，强化安全监管，依托“安全生产月”开展系列活动，严格落实消防和安全生产责任制、人员培训等，加大对用火用电用气、防洪防汛、道路交通等安全生产重点领域的隐患排查力度，推动辖区内安全生产形势向好发展。开展基层防汛防台抗旱网上专题培训班培训人次 26 人，累计整改安全隐患 30 余处，无重大安全事故发生。全面完成备案非标电动车淘汰工作，淘汰率 95.82%，在今年历次检查中，街道电动车头盔佩戴率均达到 98% 以上。积极举办安全宣讲培训活动，提升居民安全生产生活意识，联合 XX 交警大队举办 3 场交通安全知识讲座，开展消防培训 15 场、演练 6 场。

（四）凝心聚力，改革创新显作为

一是推进机构改革“模块化运行”。深化“县乡一体、

条抓块统”，统筹推进《XX街道模块化运行实施方案》，加快转变街道机关职能架构“条线化”分支运行为“条块化”扁平一体。最初的“六大模块”不断优化升级，历经“四大模块”、“四平台模块”、4+2“六平台模块”到最终的四大模块（平台），体系架构更加科学合理、治理运行更加顺畅高效，形成党建统领、经济生态、平安法治、公共服务四大平台模块，全面涵盖全街道各项工作，按中层干部+老带新的力量对指挥室进行配强，全面统筹全镇各类信访、事件的信息集成、流转交办与跟踪反馈，实现“受理、分析、流转、处置、督办反馈、考核”的闭环管理。结合年度中心工作，检验并健全模块联动机制，统筹协调人、财、物资源分配，实行“模块+专班”激励干部竞“岗”夺“分”，以实绩论英雄。

二是打造基层治理“智治平台”。以构建“和美、未来、平安”XX为目标，紧紧抓住“县乡一体、条抓块统”改革契机，加快推进基层智治系统建设工作、精细网格化管理，社会综合治理能力不断增强。打造“XX平安社区”智慧监管平台，广布智能设备，将飞线充电（私拉乱接）、占用消防通道（登高面）、电动自行车进电梯、充电桩过压过载过温、充电位挤占等9大高频事件接入“事件中心”，由“街道指挥室派单、物业接单、网格员评价”的方式，把基层治理单元延伸到物业管理层级这一最小颗粒度。聚焦“邻礼通·现代社区‘三民工程’”应用在城市小区居民拓面覆盖、全域推广，不断夯实“治理端”组织体系架构和居民信

息录入工作，全面归集居民“人房企物车”数据，建立完善数字化民情档案“一本帐”。6个城市社区40749名居民20776户已完成数据录入96.7%，组织体系人员架构数据录入100%完成，小区居民“客户端”应用使用覆盖率已达93.4%。通过区人大数字化场景应用数字平台，收集群众意见建议71条，全部办结并反馈。聚焦“充停”这一关键民生小事，主动承接“浙江e行在线”贯通试点，在“浙品码”数字化追溯链管住生产、销售、登记等的基础上，线上打造XX“e充停”平安社区数字化应用，线下新改建1220个电动自行车“三色”智能充电桩，实行1块钱充电8小时的“亲民电价”，颠覆了传统充电桩收费高老百姓不愿用、设置不足不够用、安全性差不敢用等问题，使用率从10%提高至75%，有效破解小区电动自行车充停难、隐患大难题，形成小区消防安全隐患治理“智治闭环”。本项目已成为全区2022年“头号民生实事”。

三是创新“城市社区+强村公司”模式。立足城郊实际，深化党建全域联盟，推动农村与社区共融共建，形成“党工委+支部”、“社区+公司”、“城市+农村”的社区大单元治理新模式，为XX区打造“共同富裕示范先行区”贡献XX力量。“六禾港盟”强村公司下设子公司“物联万家”物业服务中心，以XX社区为“基点”辐射周边片区40个无物管小区，提供治安巡防、上门维修、小区保洁保绿、基础设施维护等“片区化、点单式”物业服务。为相关部门节省兜底运维经费近370万元，物业信访投诉纠纷下降84.3%，强村公

司年营收 72 万元，居民满意度从原先的 57.3% 上升为 92.6%，居民暖心、社区“松绑”。强村公司在为 XX 片区 45 名村民提供“就近、就熟、就便”就业服务基础上，依托城市小区有利资源，开拓民宿、茶吧、三色智能充电桩、河道保洁、运动公园运维等项目，预计年收益可达 150 万元，壮大了村集体经济，带动就业村民年增收 5 万元以上，五湖村被评为全省引领型农村示范社区。

存在的不足：

一是受新冠疫情影响，街道项目建设和辖区企业经营状况与转型跨越发展的要求不尽适应，项目落地建设进度不快，固定资产投资额有待提高。

二是受前期重点项目征迁、交房影响，安全稳定诱发因素多，个别信访问题的解决压力较大。

三是农村党员队伍能力素质偏弱、老龄化普遍等现象还未得到有效解决，农村支部建设的整体水平有待进一步提高。

二、2023 年工作思路

（一）筑巢引凤，着力强化项目招商引资。牢固树立“大干项目、干大项目”工作理念，以谋划亿元以上项目为目标，启动实施未来社区“数码港”、城市版“未来乡村”、双西港片区城市有机更新规划，加快建设“水岸活力港”、“绿色宜居港”、“乐享健康港”项目。同时坚持“人才是第一资源”，继续在采用定向招商、专业招商、以商引商等招商方法的基础上，着重开展人才招商，出台街道人才引进奖励政策，进一步提高奖励、强化宣传，发挥乡贤人脉优势、信息优势，

着力引进一批高层次、高技能人才。

（二）富民强村，加快推进村集体经济增收。依托“城乡互助联盟”建强“六禾港盟”强村公司，积极引入高新产业项目，实现六禾物业、白凉亭民宿、长亭轩茶吧、泡泡街轰趴馆等一期项目良性运营、可观盈利，“六禾港盟”强村公司实现年营收增长15%以上；力争完成二期项目安居农贸市场（大型商业综合体）的工程建设并投入运营；对梅家、皂角、滨港3个征迁村加强指导，盘活村集体闲置资产资源，增强村集体“自我造血”能力，给予政策性扶持，促进新业态经济项目发展，力争3个征迁村年度消薄不反弹。同时，多渠道开发就业岗位，实施就业培训，鼓励创业创新，以创业促就业，千方百计增加农民收入。

（三）生态优化，全力创建美丽宜居未来社区（乡村）。社区片，加快礼贤未来社区改造、百家塘选房等重点工作推进，全面提升居住品质、完善公共服务设施配套、整体带动区域活力的提升。按照“细化治理颗粒度、优化网格设置”要求，优化完善现代社区网格设置、干部调配，提升邻礼通普及推广应用，做实“红色物业联盟”，全方位打造“有礼小区”。农村片，持续大力度搞好农村人居环境整治。通过强化开展日常巡查督查，进一步压实沿路沿线环境风貌提升，持续开展村社PK赛，加强“治水一件事”系统运维，持续落实“门前五包”制度，大力推进垃圾分类、文明城市建设工作，进一步美化村庄面貌，确保顺利通过文明城市国测复评，高标准打造“干净整洁、环境优美、风景宜人”的美丽

XX。

（四）以人为本，持续强化社会民生保障。继续开展养老、医疗全民参保护面，持续扩大社会保险的覆盖面，严格落实各类社会救助机制，进一步加大社会弱势群体权益保障，着力解决困难家庭子女就学、大病救助、低保户生活困难问题。坚持走访困难党员群众，实施妇女“两癌”补助等工作。持续做好老年人养老服务“爱心卡”的使用工作，加强社区日间照料站的管理。以市场化需求为导向，以市、区产业发展规划为根本，针对性开展职业技能培训，配套提供对口劳动力，促进失业人员、失地农民再就业。

（五）四智融合，创新探索社会治理路径。围绕建设“平安XX”目标，不断完善四平台智治中心建设和党建统领网格智治工作落实，夯实数字化“三联工程”，提升“邻礼通·现代社区‘三民工程’”、浙里党群心连心、浙里红色根脉强基工程、浙里干部之家等系统应用的推广应用度和使用活跃度。拓宽信息来源收集渠道，及时有效化解信访积案及群众矛盾隐患。深入推进反诈工作，持续完善街道应急处置总体预案，强化应急处置队伍建设和应急避难知识日常宣传，不断提升公共事件、应急事件处置能力。

（六）以考促学，全面提升党员干部“两勤两专”能力。进一步加大干部队伍的教育培训力度，通过紧抓政治建设、落实机制、教育培养等手段，激发干部队伍活力，促进干部队伍优化，为应对艰巨的工作任务提供纪律保障。持续深入开展“六治六提”“六比六晒”活动，继续开展“领雁强基·村

社互看互学互比 PK 赛，完善条线工作比晾晒机制，以干实事、看实绩为导向，加强考核挂钩，全面锻造一支“作风优良、勇于担当、实干争先”的 XX 铁军。

（七）全面完成市委市政府和区委布置的其他工作任务。

XX 镇 2022 年政府信息公开工作总结和 2023 年工作思路

2022 年，在县委、县政府的正确领导下，按照《关于全面推进政务公开工作的意见》相关工作要求，深入贯彻党的二十大精神，紧紧围绕党和政府中心工作，进一步加大政务公开工作推进力度，深化政务公开内容，加强政策解读，扩大政务参与和回应关切，增强政府信息公开实效，充分发挥政府信息对人民群众生产、生活和社会经济活动的服务作用。现将我镇 2022 年度政府信息公开工作情况总结如下：

一、工作开展情况

（一）强化组织领导。我镇将政府信息公开工作纳入重要议事日程，召开专题汇报和讨论会，做好研究部署和统筹推进工作，配备工作管理人员。如有人员变动，及时调整充实成员。健全领导机制，确保政府信息工作顺利开展。

（二）提升公开水平。我镇在公开目录和公开内容的梳理过程中，我镇始终坚持需求导向，围绕群众关注的热点事项，全面梳理公开事项目录，强化标准引领，细化公开内容，做到积极主动公开、第一时间公开和多方位公开，确保公开的针对性和时效性。并在镇行政服务大厅设置咨询台、查阅点以及公开指南，持续提升政务服务和政务公开水

平。

（三）加大公开力度。加大主动公开力度，公开范围涵盖机构概况、财政预算决算信息、政府集中采购情况、重点领域信息公开、人事信息公开等人民群众关心的热点问题。截止 2022 年 11 月，我镇依托文成县人民政府网站主动公开政府信息共计 7 条，公开的内容涉及部门机构职能、政策法规、服务内容、工作动态等与人民群众切身利益密切相关的各类信息。截止 2020 年 11 月，我镇收到 1 件公开申请，并按照相关条例给予不予公开答复，发生 1 起由政府信息公开引发行政诉讼，最终胜诉。

二、存在问题与不足

2022 年度，我镇政府信息公开工作总体存在一些问题与不足，一是思想认识不够深入，一些信息内容质量不高，存在“有就行”的思想误区。二是个别部门重视程度不够，主动公开的意识不强。三是依法申请公开的流程宣传还不够广泛。

三、2023 年工作思路

一是严格执行部署，抓好贯彻落实。我镇将继续贯彻落实上级工作部署，进一步加大政府信息对人民群众生产、生活和社会发展的服务作用，积极做好重点领域信息公开，确保公开数量，稳步提高公开质量，打通政府联系群众的“最后一公里”，破解“信息孤岛”。

二是加强教育培训，提升工作水平。我镇将通过举办业务培训班、线上教学等有效形式，加大对基层政务公开工作

人员的培训力度，不断提升业务水平，提高业务人员政务信息报送质量，积极引导做好信息收集、整理工作，努力优化有分析、有深度、有建议的高质量信息化、数据化政府信息发布平台，不断加大政务公开宣传力度，在方便服务对象的同时，接受社会各界的监督。

三是健全完善机制，规范制度运行。我镇将不断健全完善政务公开工作机制，按照新形势、新时代下的工作要求，继续梳理优化公开事项目录、完善公开事项标准、规范公开工作流程，强化自查自纠，及时改进，不断加强电子政务平台运行和办事效能评估，持续健全政务公开标准化、规范化工作机制，为我镇政务公开工作全面提升奠定基础。

XX镇2022年政务公开工作总结及2023年工作思路

一年来，按照区委、区政府、区政务公开办公室的要求和部署，我镇政务公开工作本着“实事求是、公开透明”的原则，认真贯彻落实，把政务公开与政府各项工作联系起来，自觉接受广大群众监督，从而增强干部队伍素质，提高了为民服务的水平。现将我镇今年政务公开工作总结如下：

一、强化领导，健全政务公开的组织体系

政务公开与群众切身利益息息相关，为确保此项工作有人抓，有人管，镇党委、镇政府按照“党委统一领导、政府主抓、纪检监察监督协调、党政办组织实施”的原则，从强化组织领导入手，狠抓了政务公开组织体系的建设。

1. **完善政务公开领导小组和政务公开监督领导小组。**政务公开小组由党委书记任组长，镇长、人大主席任副组长，成员由各线分管领导组成，各村都成立了村务公开领导小组，形成了镇、村齐抓共管，为政务公开工作的顺利开展提供了强有力的组织保证。同时建立健全了政务公开六项制度。

2. **建立健全监督、检查、制约机制，完善了各项制度。**我镇把政务公开工作纳入重要议事日程，定期召开专题会议，强调坚决不走过场，不应付了事，不搞假公开，注重质量和

实效。制定了政务公开工作实施方案，对全年政务公开有部署、有安排，明确了政务公开的内容、方法、步骤、目标，而且下发文件、开会部署，特别对各站所工作提出严格的考核制度，通过健全和完善各项制度来促进政务公开工作的顺利开展。

3. 改进党的作风，转变政府职能，促进党风廉政建设和依法行政。首先是使大家认识到推行政务公开是践行“科学发展观”重要思想，牢固树立宗旨、意识的要求。政务公开就是把政府的政务工作。置于群众监督之下，对人民负责，受人民监督，让人民满意。其次是认识到推行政务公开促进基层党风廉政建设和反腐败建设的要求，党风廉政建设和反腐败建设关系到党和政府的形象，关系到党群、政群、干群关系，政务公开实质就是通过公开来实现有效监督，促进干部依法行政。三是认识到推行政务公开加强基层民主政治建设和维护农村稳定的要求，只有推行政务公开，充分发挥农民群众的民主权利，使农民群众参政议政，直接表达自己的意愿并对其实行监督，缓解了矛盾，解决了问题，社会稳定了。从促进农村社会经济发展和维护农民群众的根本利益的全局意义上来增强紧迫感和责任感，才能把政务公开工作抓好、抓实。

二、注重实效，突出重点，确保政府工作职能的转变

政务公开工作内容多、牵涉面广、情况复杂，矛盾焦点多，弄不好就容易出现负面效应。为把此项工作抓好、抓实，我们始终坚持“真实公正、注重实效、有利于监督”的原则，在具体运用过程中，注意把握好分寸，即体现合理，又适度，

重点抓广大群众最关心、最需要了解的问题。

（一）按照区政府的统一要求、部署。一是规范了公开内容。凡是事关镇经济和社会发展的重大政务、与广大人民群众利益密切相关的事物，以及群众关注多、疑问多的热点、难点问题，都已列入了公开内容；二是设立了举报箱，公开了举报电话，使全镇政务公开工作的准确及时；三是严格按照时公开。按时完成公开上墙任务，确保公开的时效性和准确性；四是规范了公开程序，在这点上，镇党委十分重视，特别是重大决策、重要干部任免、重要项目安排和大额度的资金使用都经镇党委集体讨论，做好决定后公开或公示。

（二）在实效上下功夫。政府建立了举报电话，群众意见箱，实施了群众直接评议和意见反馈，加大了外部的推动力，全面敞开接受社会监督、群众监督的渠道。本着有利于政务公开制度的落实，有利于政府办事效率，有利于促进社会稳定的原则，让全社会及时了解政府，置于广大干部群众的注视和监督之下，切实做到了领导负责，设立常务机构，有重点、有形式、有载体、有承诺。

（三）围绕村务抓公开。我们始终围绕落实村民的知情权、决策权、参与权、监督权作文章，不断开拓创新。首先是规范了村务公开的内容。重点狠抓了财务收支情况公开，农民负担费用公开，土地征用补偿公开，计生指标公开，“一事一议”筹资筹劳情况公开，救灾、救济款物发放公开，村干部责任目标及工资报酬情况公开，种粮直补和良种补贴标准公开，重点村务活动公开。其次是完善公开的形式。主要

通过宣传栏、交通要道、集聚点以及广播、公开信等形式进行公开。为了使村务公开落到实处，不流于形式，我们狠抓了监督机制的完善。一是实行依法监督，将村务公开始终贯穿四民工作法，极大地调动了村民参政议政热情。二是政府抽调专门人员，不定期对村务公开进行监督检查。三是实行群众监督，各村都推选一定数量的群众代表设立了村理财小组，重点监督村财务收支情况，监督村务公开制度的落实情况。

（四）在抓成果上下功夫。我镇注意到不能简单地为了公开而公开，在公开过程中，切切实实地解决了关系政府践行宗旨，改变作风，科学管理，廉政勤政以及依法行政的大事，做到了求实效、办实事，因此群众很满意。

三、政务公开的成效及存在的问题

政务公开工作是一项长期的任务，镇党委、政府始终提到重要议事日程来落实，不断完善和规范政务公开制度。各单位各司其职，各负其责，齐抓共管，收到了良好成效。

（一）改进了工作作风，提高了办事效率。通过政务公开，单位增加了压力，工作增大了透明度。干部、职工更加明确了自身的职责，加强了自身的约束，办事效率提高了，工作作风更加扎实。

（二）密切了党群、干群关系。通过政务公开，树立了良好的单位形象。群众明白了办事依据、办事程序和条件，理解多了，政策执行落实好了，真正给干部一个清白，给老百姓一个明白，党群干群关系更加密切。

（三）加强了民主政治建设，促进了依法行政。政务公开强化了社会监督，铲除了滋生腐败的土壤，增强了政务人员的自律意识和依法行政的自觉性，促进了党风廉政建设。

我镇的政务公开工作虽然取得了一定的成绩，但离上级和群众的要求还有差距，主要表现在：一是个别村对政务、村务公开的重要性、紧迫性认识不足，思想上没有引起足够重视，工作上缺乏主动性和积极性；二是政务公开的内容更换不及时等，在以后的工作中，将进一步加大督促检查力度，进一步完善和规范，把政务公开工作做好，进一步提高公开的质量和水平，全面推进村务公开工作上台阶。

四、2023年工作思路

一是加强业务培训，提高工作能力。认真学习上级关于政务信息公开工作的新要求，积极参加区政府组织的业务培训和各项整治行动，努力提高工作能力。

二是完善政府信息公开内容。按照主动公开和依申请公开的规定要求，加大对公开内容的检查，以“公开为常态、不公开为例外”的原则，进一步做好公开和免于公开两类政府信息的界定，丰富和完善主动公开目录和内容。

三是落实审查制度，信息发布及时准确。不断完善制度，从严把关，严格对公示的政务信息进行审查，做到发布的信息准确、可靠、不涉密。

XX 自由贸易发展区 2022 年工作总结和 2023 年工作思路

2022 年，XX 自由贸易发展区在市委市政府的正确领导下，紧扣市委“138”工作体系，扎实推动党的二十大精神入心见行，坚决贯彻建设世界小商品之都、打造内陆开放样板的指示要求，围绕“五大枢纽”和“六大升级”重大部署，以“五张工作清单”为抓手，持续抓好经济稳进提质攻坚行动，统筹抓好疫情防控和经济发展，用真招实招完成各项年度工作目标任务。

一、2022 年主要工作

（一）全面贯彻党的二十大精神，全力推进干部队伍建设

1. 深入学习领会贯彻党的二十大精神。班子领导带头学、带头讲，以理论中心组专题学习会、“三会一课”、主题党日活动等方式，认真组织传达宣讲，迅速掀起学习热潮。全体党员干部系统学、深入学、全面学，研读报告原文、撰写学习体会、联系实际讨论，在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致。全区坚持理论联系实际，围绕抓关键、补短板、防风险，深入研究谋划下步工作目标、重点和具体举措。

2. 紧抓干部队伍建设。围绕打造“讲政治、守纪律、负责任、有效率”的自贸铁军，以党建统领队伍建设，推进全区党员干部提能力、强本领、严作风。全年召开党委扩大理论学习中心组学习 8 次，主题党日活动 10 次，集中学习 8 次，邀请专家授课 2 次，领导班子上党课 2 人次。赴横塘公园、侵华日军细菌战史实陈列馆等红色教育基地现场教学 2 次，组织观看红色电影 1 部。

3. 坚守疫情防控战线。自贸区全体干部在多次疫情大考前展现了“招之能战，战之能胜”作风。班子领导带队奔赴防疫一线，完成了社会面、隔离点、高速卡口、人员转运、物资保供、支援镇街、下沉社区等任务。成立综保区、在建项目、企业服务、办公场所 4 个防疫专班，落实值班值守和常态巡查。全年累计参与酒店专班 50 人次，支援高速卡口查验 120 余人次，完成防疫转运、电话核查、社区、网格防疫督查等 760 余人次。

4. 推进党风廉政建设。坚持推进清廉机关模范机关建设，做实日常示范教育、警示教育和岗位风险教育，夯实主体责任，深化风险排查，盯牢关键少数，及时谈话提醒。全年开展廉政教育 2 次，观看警示教育片 2 次，开展专项排查 3 次，谈心谈话 60 余人次，节前廉政提醒 3 次，并加强日常纪律检查。

(二) 抓牢经济指标任务，全程压实招商引资和有效投资

1. 签约储备一批支撑项目。1-10 月累计签约项目达 24

个，包括 50 亿以上项目 1 个、20-50 亿 3 个、10-20 亿 2 个。其中，签订正式投资协议项目共 19 个，完成协议引资额 226.57 亿元，包括全球数字自贸中心、国际枢纽港、国际数字物流市场、供应链中心、极兔、辛通、青木等；签订正式协议入驻综保区项目共 4 个，完成协议引进进口贸易额 104 亿元，包括天马行、岐灵、洋码头、商城进出口；签订框架协议项目 1 个，为北京宏远航空。同时，盯引一批核心龙头项目。储备项目共 28 个，其中，迪拜环球、井贝等 7 个项目计划四季度签约。涉及总投资 9 亿美元，进口额 65 亿元人民币。

2. 落地开工一批重点项目。1-10 月完成落地项目共 4 个。其中，全球数字贸易中心项目 6 月挂牌出让，8 月签订出让合同，计划 11 月正式开工建设；国际数字物流市场项目 6 月挂牌出让，9 月正式开工，10 月统计入库；跨境电商物流园项目 4 月挂牌出让，5 月正式开工，6 月统计入库；金融商务区地下停车场 10 月挂牌出让，11 月签订出让合同。国际枢纽港、供应链中心、韵达一期、跨境电商园头部企业、新 CBD 总部等 11 个项目年内落地。同时，实现投资节点稳步推进。围绕省重大、4+1、省市县长项目，有序推进建设进度，确保完成节点任务，先后完成 XX 公学二期、跨境电商物流园、国际数字物流市场、世航广场等的统计入库，全年有效投资月度考核均获得红旗。

3. 实现有效投资“全年红”。1 季度、2 季度分别完成投资约 23.5 亿元、42 亿元，完成率分别为 30%、54%，成功

实现“开门红”、“半年红”。1-10月完成投资约73亿，完成率93%，争取11月提前完成全年任务，预计1-12月完成投资约80亿元，完成率102%，为2023年夯实基础。其次，实现投资结构持续优化。与交通局、科技局等密切衔接，将宝湾、启函、湃沃、扶摇、启函、星想、千岸、国际数字物流市场等纳入交通运输，将跨境电商产业园、世航广场等纳入高新技术，为全市投资结构作出贡献。再次，实现投资数据准确及时。持续深化统计督查工作部署要求，围绕“一项目一档案”要求，构建“1+1+N”数字化服务机制，指导项目建立完善基础数据台账，排除统计重大隐患和工作漏洞。在固定资产投资统计执法检查、省重大项目审计、外资企业到位外资审计中，数据无差错，未有被列入执法。

（三）抓深产业项目管理，纵深推进监管统筹和评价验收

1. 落实项目监督管理。领导干部带头下沉联系工程建设，通过网格化、责任化强化项目管理，配合各镇街部门推进项目的前期报批、复产复工、疫情防控、安全生产、服务督导等方面，做到强管理、强时效、强责任，实现保进度、保质量、保安全。

2. 统筹协调政策处理。围绕项目落地，统筹协调5个镇街的征地拆迁、文保搬迁、水电施工等政策处理，包括城西街道的殿口区块、XX公学南侧区块，稠江街道的跨境电商物流园、江稠府北侧道路，福田街道的国际数字物流市场、供应链中心、CBD二期南区文保点，苏溪镇的国际枢纽港，

上溪镇的韵达土石方。

3. 审慎开展复核验收。落实《XX 国际路过物流园区招商管理办法》、《国际陆港物流园区入园企业复核验收方案》等文件规定，推进红狮集团完成省委巡视整改要求，才完成红狮二期项目复核验收。与普洛斯、圆通、扶摇等项目业主对接，推进项目复核验收材料合规完善。同时，主动复核验收京东等项目，将整改意见告知业主，责令其整改。

4. 及时开展亩均税收评价。先后完成 2021 年、2022 年上半年投产项目亩均税收测算工作，形成分析简报供后续决策使用，并告知靠后企业，约谈垫底企业，督促其根据协议尽快整改落实、尽职履约。同时，完成上级部署的低效仓储物流用地整治工作，涉及 30 宗地块共计 4145.48 亩。

5. 持续完善全生命周期管理工作机制。积极落实《招商项目全生命周期监督管理工作办法》，统筹协调部门镇街协同作战，不断强化监管履约，推进项目提质增效，推动投产项目经济效益实现质的有效提升和量的合理增长。

6. 积极向上争取申报省级项目。根据三区三线要求，谋划 45 个待开发区块项目向上争取永久基本农田调整指标，涉及投资 2577 亿元、总用地 5.1 万亩。同时，国际数字物流市场、顺丰、韵达、中通二期、跨境电商物流园等 5 个项目成功申报省重大项目，极兔项目成功申报重大外资项目。

（四）抓紧产业平台建设，持续放大枢纽效应和开放窗口

1. 综保区开放枢纽作用显著。紧盯全国 50 强的目标不

放松，综保区提速项目建设，快步推进招商入驻，稳步推动土地置换。成功招引入驻各类进口企业 115 家，引进 45 个国家的进口商品，2022 年 9 月进出口数据位列全国 74 名、浙江省第 6 名，其中，进口额位列全国第 49 名，在 2020 年获批综保区中位列第 1 名。

2. 试验区自贸支撑效果明显。1-9 月试验区金义片区 XX 区块主要经济指标快速增长、持续向好，其中，外贸货物进出口 1367.6 亿元，同比增长 37.6%，实现税收收入 45.8 亿元，同比增长 31.6%，实际使用外资金额 1.02 亿元，同比增长 220.5%。同时，21 个商贸类、物流枢纽类、制造业类重点项目全面开工，完成有效投资 70.19 亿元，全球数字贸易中心、跨境电商物流园、国际数字物流市场等一批项目落地建设。

3. 特色小镇产业高地成效凸显。云驿小镇累计完成有效投资超 72 亿元，入驻企业 650 余家，年总产出约 63 亿元，年实现税收约 1.9 亿元，集聚从业人员 1.4 万人，成为辐射带动 XX“西大门”发展的“新引擎”，为市场贸易持续繁荣提供了重要支撑。丝路金融小镇累计完成产业投资约 74.6 亿元，入驻企业 636 家，年总产出约 220 亿元，年实现税收 22.6 亿元，集聚各类从业人员超 1 万人，初步形成金融服务、国际都市、文化会展三大功能区。

4. 十大产业平台谋划布局初现。探索主导产业功能布局，围绕义东北、义西南和商贸城三个片区，谋划了跨境电商产业园及物流园、一带一路集结中心、航运中心、航空产业园、综保区二期等十大产业平台，为招商引资和开发建设拓展了

空间。同时，先后完成浙江省高能级战略平台、义甬舟开放大通道综合性战略平台和第二批浙江省现代服务业创新发展区的申报。

（五）抓细涉企涉人服务，稳步开展防疫复产和政策兑现

1. 扎实督导疫情防控。坚决贯彻市疫情防控指挥部的工作要求，下沉驻点指导深国际、圆通等园区，指导企业守好防疫“小门”，督促业主落实防控机制，筑牢安全防线，及时处理各类信访问题。深国际、综保区等园区坚守住防疫底线，做到生产不停、物流不断、产能不减、秩序不乱，确保外贸内贸物流通道畅通。

2. 下沉服务复工复产。坚决贯彻疫情防控和复产复工的部署，领导干部带头下沉在建工程，精准帮扶企业落实防疫具体要求、保障生产建设进度，实现“防得牢、复工早、促返工、追进度”，为成功完成全年有效投资任务保驾护航。

3. 稳步开展政策兑现和招才引智。贯彻落实助企纾困政策和涉企扶持政策兑现，持续做好审核反馈、指导帮助。先后完成综保区发展扶持资金 4115 万元，预拨稠江、城西等 6 个街道征迁款 10.7 亿元，完成千岸、星想、湃沃、扶摇等在建工程节点奖励兑现 4755 万元。同时，成功协助徐健鹏博士申报国家级人才。

（六）抓好改革攻坚克难，跨步推进稳进提质

1. 持续推进经济稳进提质攻坚。紧盯全年工作目标和发展要求，班子统筹推进招商引资、项目建设、改革发展、营

商环境四大攻坚行动，围绕 52 个问题，紧扣目标、夯实举措、落实责任、分组攻坚，以战斗姿态学先进赶先进，全力“夺取半年红、献礼二十大”，基本实现了稳投资、促项目、保流通的既定攻坚目标。

2. 不断探索数字化改革攻坚。围绕“打造数字变革高地”目标，以综保区数字管理服务平台、数字网络货运平台等为数字化改革核心内容，拓展深化数字化改革，探索数字化改革新路径。

二、2023 年工作思路

自由贸易发展区将坚持完整全面准确贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣“138”工作体系和“五大枢纽”“六大提升”，全力完成市委市政府布置的重要部署和目标任务。统筹好平台发展和生产安全，以党的建设为基石，以五张工作清单为抓手，以开放通道拓展为方向，为建设世界小商品之都、打造内陆开放枢纽样板贡献自贸力量。

（一）四个方面起好头

1. 定目标。全区坚持以党的二十大精神为指引，坚持做到学思悟践、学以致用、学用结合，把思想和行动统一到中心任务上，科学制定年度季度月度工作目标，统筹关键环节，夯实系统推进。

2. 强队伍。以平台整合为契机，以条块工作锻炼队伍、整合队伍、塑造队伍，进一步增强全区干部凝聚力，提升履职干事的执行力，提高攻坚克难的战斗力，锻造出一支自贸

铁军。

3. 严作风。牢记初心使命，扎牢制度围墙，抓实党风廉政，抓紧工作纪律，抓细责任分工，充分发挥党员干部先锋模范作用。在疫情等大考面前带头冲锋，以优良的作风展现XX干部形象。

4. 重实效。围绕招商引资、有效投资、平台建设等重点方面，以工作实绩评价干部，以奖优罚劣激励干部，推进干部善战善成。通过阶段性抓落实、谋发展，向全市人民交出满意答卷。

（二）五张工作清单抓落实

自贸区以五张工作清单抓落实，做好全局谋划、系统推进、整体争先，扎实推进开放产业“园区主阵地”取得实质成效。

1. 招商引资抓落实。围绕“招龙头、引上游、接下游、带配套、促集群”工作思路，充分发挥深圳、杭州等驻点招商优势，紧盯枢纽经济、数字经济、总部经济、国际贸易等板块龙头企业，定期梳理重点招商对象清单，不断加大招优引强力度。同时，区领导定期带队走访上海、深圳等先进地区，奔跑招商好中选优。围绕国际物流、商贸主体和数字经济，持续推进迪拜环球港务、综保区进口企业的招引工作，盯紧枢纽港务、跨境电商、综合保税为代表的物流项目，以电商服务、平台运营、供应链、贸工联动为代表的商贸项目，以数据中心、数字物流为代表数字经济项目。

2. 有效投资抓落实。围绕全年任务，确保有效投资“全

年红”。细化续建项目月度建设付款计划，深化新建项目落地开工倒排，明确项目责任人、联络员和联络领导，做到压实责任、压紧报批、压缩时间、压茬推进，确保每月完成项目建设和有效投资任务。推进国际枢纽港、陆港供应链中心、韵达、新 CBD、航运中心等项目落地开工入库，为全年有效投资任务夯实项目基础。

3. 工程建设抓落实。扎实做好项目工程管理，把握好省重大、4+1 项目节点任务，严格落实安全生产和疫情防控要求。持续推进跨境电商产业园、跨境电商物流园、综保区、全球数字贸易中心、国际物流数字市场等项目建设，确保安全生产，力争早日竣工。积极谋划综保区二期、一带一路集结中心等项目前期工作。

4. 企业服务抓落实。持续优化企业营商环境，围绕政策协调、奖励兑现、要素争取等事项，做好宣传指导、问题化解等工作。坚持以服务企业为初心，以法律意见为准绳，以奖优惩劣为导向，做实企业服务的“亲”与“清”。持续推进综保区政策兑现、工程项目节点奖励、投产项目复核验收、落后项目督导推进、园区疫情防控指导、助企纾困政策落实等工作。

5. 改革攻坚抓落实。紧紧围绕综保区、试验区两大产业平台，深入研究自由贸易、数字产业的比较优势和现阶段的发展痼疾，深入谋划破题克难的改革事项，在国际物流、国际贸易等方面为企业转型发展扶一把、推一把。同时，围绕固底板、扬优势、强弱项、补短板，持续推进经济稳进提质

攻坚行动，以重大攻坚助力实现高水平对外开放和城市功能风貌提升。

（三）六条开放通道谋发展

1. 以国际枢纽港建设为着力点，拓展国际物流大通道。围绕 XX（苏溪）国际枢纽港，拓展义北东国内国际双循环物流大通道，进一步完善义东北物流产业矩阵，强化国际物流优势，带动国际物流、国际贸易提质增量。同时，充分衔接云驿小镇、XX 港、国际邮件互换局、青口福田物流中心、航空口岸等节点，迭代集疏运体系，优化交通组织，发挥龙头项目牵引作用。

2. 以综保区二期建设为着力点，拓展保税平台大通道。围绕 XX 综合保税区二期，以口岸建设拓展贸易空间，丰富贸易模式和业态，引领义西保税产业培育和城市建设。确保 2024 年 9 月建成围网内海关监管设施，12 月通过综合验收并封关运行。同时，加大进口企业招引，力争 2023 年进出口总额 240 亿元，引进进口龙头企业 5 家，保税加工项目 10 个。

3. 以产业园、物流园建设为着力点，拓展跨境电商大通道。围绕跨境电商产业园、跨境电商物流园，推进招优引强，实现优胜劣汰，推动迭代发展，提升产业质效。同时，加大培育力度，发挥试验区平台作用，激发园区发展潜力，提升跨国贸易质量，力争形成商贸新高地。

4. 以数据中心建设为着力点，拓展国际贸易数据大通道。围绕一带一路国际数据中心，抢抓信息基础设施建设的历史

机遇，加强与联通、阿里巴巴等行业龙头合作，衔接政务云，谋划拓展产业云、企业云，推进小商品国际贸易和国际物流产业数字化。

5. 以一带一路集结中心和国际文化中心建设为着力点，拓展文化交融大通道。围绕义新欧中欧班列，衔接红色信仰，架起链接丝绸之路沿线国家异域人文风情的桥梁。围绕国际文化中心及周边规划，推进商务人文交流，推进城市风貌重塑。

6. 以国际贸易改革为着力点，拓展制度创新大通道。围绕试验区改革，不断向上争取支持，复制全国试验区、综保区的政策，进一步扩大关务、港务、网络等方面的制度支撑。

发改局 2022 年度政务公开工作总结和 2023 年工作思路

2022 年，在县政府的正确领导下、上级业务部门的精心指导下，深入贯彻落实县发改局对 2022 年度政务公开工作的要求，加强政策解读和回应关切，深入推进决策和执行公开，深化重点领域信息公开，不断提高公开实效。现将我局 2022 年政务公开工作情况总结及 2023 年工作安排汇报如下：

一、2022 年工作总结

（一）强化组织领导，明确职责、健全机制。确保政务信息公开工作高效、落到实处。

一是成立了县发改局政府信息公开工作领导小组，全面统筹全局政府信息公开工作，安排专人负责全局政府信息公开工作；二是进一步完善政府信息主动公开、保密审查等制度，做到职责明确、措施到位。三是按照“规范、及时、全面”的原则，通过县政府门户网站公布有关政府信息，采取常年公开、定期公开与随时公开相结合，事前公开与事后公开相结合的方法，及时更新已公开内容。

（二）完善公开流程，及时公面信息，不断提高政务信息公开效率。

一是政府信息公开目录更新及时。二是严格保密制度，

按照“谁提供、谁审核、谁负责”的原则，按照审核程序进行保密审核，确保公开的信息不涉及个人隐私、商业秘密、国家秘密和法律法规、规章禁止公开的政府信息。三是严格办理依申请工作公开工作，按照依申请公开工作流程、操作要求及时回复群众提出的信息申请，确保群众申请、咨询、投诉有人受理、按期回复。

（三）贯彻条例落实、强化标准引领、加强解读回应。

一是严格贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，做好主动公开、依申请公开、政府信息公开工作年度报告编制和发布等工作。二是强化标准引领。严格按照县委、县政府工作要求，重点公开与群众切身利益密切相关、特别是群众最关心的事情，社会关注度高、反映强烈的问题。全面贯彻落实国务院有关部门制定出台的基层领域公开标准指引。三是加强解读回应。全面深入解读群众关心关注的政策文件，提高解读质量及效果，及时主动回应社会关切的热点问题。

（四）开拓创新，真抓实干，推动政务信息公开工作全面开展

坚持以公开促服务、促落实、促规范，借鉴其他单位先进经验，注重在公开内容、公开形式、公开平台等方面积极探索，形成可复制推广的为民办实事、为企优环境的成功经验做法。筑牢工作基础、拓展公开范围、创新公开方式、提高公开质量，促进全局政务公开水平迈上新台阶。

二、2023年工作思路

2023年，我局将紧扣贯彻党的二十大精神和中央、省市县决策部署，对照群众期盼、紧扣新时代政务公开要求，落实好省、市、县的各项要求，全力做好政务公开工作。

一是加强组织领导，提高政务公开意识。继续加强政务公开工作领导，建立健全政务公开工作机制，逐步推进政务公开工作规范化、制度化。坚持“谁主办、谁负责，先审查、后公开”的原则，采取切实有效的措施，及时主动公开政府信息，更好地为人民群众提供优质的服务。

二是加强学习，提高政务公开业务水平。组织干部集中学习《中华人民共和国政府信息公开条例》和省、市、县关于政府信息公开相关文件规定，加强对政务公开工作人员的培训力度，提高其对政务公开工作重要性的认识，提高工作人员素质和业务水平。进一步提高对推进政务公开工作重要性和必要性的认识，增强做好政务公开工作的主动性和自觉性。

三是创新政务公开工作途径。加大政务信息公开范围、提升政务信息公开质量，确保政务公开工作常态化。

区综合行政执法局政务公开工作 2022 年总结 和 2023 年思路

根据区委区政府工作要求，区综合行政执法局围绕政府信息公开条例、办法，以“公开为常态、不公开为例外”为原则，牢固树立为民执政理念，加强组织领导，完善工作制度，强化服务意识，提高业务能力，不断提高政务公开工作质量。

一、2022 年工作总结

1. 完善制度，强化规范。在局内部已有信息公开标准规范基础上，结合保密工作要求，进一步完善《上城区综合行政执法局政务公开保密审查制度》，明确信息公开流程、保密审查机制、检查督导规范等。按信息“谁制作、谁公开、谁负责”要求，建强“主办单位—分管领导—信息公开审核人”三级审核机制，严把政治关、法律关、政策关、保密关、文字关。

2. 提升质量，回应关切。主动公开方面，在区政府门户网站公开政策文件、政务动态、公示公告等各类信息 243 条；其中，围绕中央、省、市、区重大决策部署，紧扣城市管理各项重点工作，发布亚运保障、环境整治、“大综合一体化”行政执法改革等方面政务动态 30 余篇，进一步提升信息公

开质量。依申请公开方面，新收政府信息公开申请 15 件，均在法定期限内予以答复，未发生因信息公开引起的行政复议、行政诉讼。

3. 拓宽渠道，优化服务。强化政务新媒体建设，在“上城区城市管理”微博发布信息 439 条、“上城城管”微信发布信息 482 条，以“城管开放日”“贴心直通车”等活动形式拓宽信息公开线下渠道，借助主流媒体平台，无障碍环境建设、垃圾分类、钱塘江禁渔管理等工作在央视、中央人民广播电台、新华社等媒体报道 800 余篇次。提升政民互动水平，加强先离场后付费、审批信息查询等信息化便民服务建设，依托城市治理在线有奖举报等平台，构建“全民爆料—问题处置”闭环体系。

二、存在问题

1. 信息内容质量有待进一步提高。政策解读、政务动态等公开信息内容形式较为单一，以文字为主，缺少图片、视频、表格等多样化表达。部门特色有待进一步加强，在完成规定动作基础上还需进一步提高主动性。

2. 信息公开专业性有待进一步提升。政务系统更新快、变化多、要求高，相关学习、培训还需加强，对信息公开的广度和深度认识有待深化，政务公开系统化、专业性有待进一步提升。

三、2023 年工作思路

2023 年，我局将继续认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》，围绕区委、区政府工作要求，进一步理

顺体制机制、强化业务学习交流，着力抓好政务公开规范化标准化工作，强化政策解读、回应关切和重点领域信息公开，不断提升政务公开工作水平。

1. 理顺信息公开工作机制。进一步健全落实依申请公开机制、信息公开发布机制、保密审查机制等各项制度，严格按照信息“谁制作、谁公开、谁负责”要求，全面落实局内部三级审查机制，确保新增公开信息 100% 审查，推进信息公开规范化、制度化、程序化。

2. 强化业务学习交流。采取走出去和请进来相结合方式，主动学习借鉴其他单位先进做法和典型经验，积极参加政务公开类业务学习，组织本单位人员交流研讨培训，提高信息公开业务技能水平。

3. 提升主动公开质量。紧紧围绕区委区政府中心工作，以群众需求为导向，聚焦城市管理中人民群众关注关心的重点难点问题，扩大主动公开范围。提升公开信息可读性，以图片、视频、表格等多样化形式丰富政策解读手段，最大限度发挥信息公开作用。

市经济和信息化局 2022 工作总结和 2023 工作思路

一、2022 年工作总结

今年以来，面对复杂多变的外部环境，我市深入实施畅通循环稳工业、稳企业强主体两大攻坚行动，强力推进工业企业增资扩产、产业链培育、助企纾困等重点工作，取得了较好的成效。1-10 月，全市规上工业增加值同比增长 5.6%，列全省第 5，较去年底回升 6 位；预计全年工业总产值突破 1.2 万亿元，瑞浦兰钧产值突破百亿元；数字经济核心产业制造业增加值同比增长 17.0%，列全省第 3，软件和信息服务业营业收入增长 34.1%，列全省第 4；我市获国家信息消费示范城市建设成效评估优秀城市；获评 2022 年度移动物联网“物超人”领先城市（全国 15 座城市）；浙江 XX 海洋经济发展示范区被命名为国家安全应急产业示范基地创建单位（全国 18 个）。

（一）产业链链长制聚合力。为加快推进两大万亿级产业集群建设，在全省率先实施产业链链长制“十个一”机制，目前，全市共有 14 条市级产业链，每个产业链均配置一位市级领导链长、一个由各联系秘书长、相关负责人和企业服务职能部门共同组成的“链办”、一批链主链群企业、一个

产业链图谱和发展规划、一套产业链支持政策、一批重点项目、一批产业发展空间、一系列公共服务平台、一个招商专班和一个行业协会商会。5月份以来14条市级产业链链长、副链长围绕“十个一”，累计专题调研165次，专题研究座谈156场，化解企业难题215个，提炼推广典型做法87条。已举办两大万亿百场系列对接活动77场，参与企业8357家次，对接项目221个、订单393亿元。乐清智能输变电及储能装备产业群入选第一批省级“新星”产业群培育名单（全省12个）；乐清装备制造（电工电气）基地被评为五星级国家新型工业化产业示范基地（浙江2个）。

（二）增资扩产增后劲。制定实施《XX市支持工业企业“增资扩产”实施方案》，对增资扩产项目，明确在土地供给、能耗需求、资金支持等方面优先保障。同时建立了领导分级挂钩联系机制和主要领导“双周协调”、分管领导“即时协调”的项目问题协调机制，42个超10亿元项目由市领导挂钩，287个超亿元项目由县领导挂钩，其他所有项目均由助企服务员挂钩，做好督促指导、帮助协调推进。1-10月，全市共有“增资扩产”在库项目1241个，计划总投资2483亿元，今年以来开工509个（年度完成率113.1%），竣工243个（年度完成率110.5%），完成年度投资333.6亿元（年度完成率101.1%）。1-10月，全市新开工亿元以上项目120个，新竣工亿元以上制造业项目99个；全市完成制造业投资423.2亿元，同比增长3.6%。

（三）龙头培育强主体。开展头部企业做大做强“揭榜

挂帅”活动，由属地政府进行“张榜招帅”，企业揭榜定榜后，由属地政府与企业协同签订培育计划协议书，在技改、土地、人才、创新、融资等资源要素保障上实施个性化扶持政策。目前，全市共排摸有揭榜意向企业 31 家，涉及产业链共 15 条。建立“专精特新”“小升规”企业培育库，加强入库企业分类指导，为企业配专属联络员，提供“一户一策”的定制化服务，形成有机衔接的梯度培育体系。截至目前，小升规入库企业 1849 家，数量全省第 1；55 家企业入选第四批专精特新“小巨人”企业，数量创历史新高，累计达到 107 家，居全省第 3；19 家企业获得省级制造业企业“亩均效益”领跑者称号。

（四）老旧工业区改造拓空间。加快推进老旧工业区改造提升三年行动，积极引导国有企业、村级集体、头部企业和园区运营商参与老旧工业区改造，探索产权集中再开发、定量不定位分割等方式，全力盘活存量用地，腾挪产业发展空间。目前全市已完成低效工业用地整治 10264.5 亩，其中拆除重建面积 2767.1 亩、连片拆除面积 1887.7 亩，拆后供地 973.4 亩、拆后新开工建设 267 万平方米。加快推进小微企业园建设，全年新开工小微企业园 8 个、新竣工 13 个，瓯海科创小微园获评国家小型微型企业创新创业示范基地（浙江 5 个）。

（五）两化改造强动能。深化数字经济系统建设，新增纸包装产业大脑试点，目前全市共有智能电气等 5 个产业大脑，企业健康诊断等 6 个省级试点应用，科企通等 5 个省级

地方特色应用。大力推进企业智能化改造，1-10月全市新增智能化改造项目1202个，瑞浦兰钧能源入选省未来工厂，新增省级智能工厂（数字化车间）14个。乐清市智能电气、瑞安市汽车零部件、永嘉县工业泵阀入选全省首批中小企业数字化改造试点县（市、区）创建名单，数量列全省第2；鹿城区皮革制鞋加工、龙湾区阀门智能装备、瓯海区眼镜、平阳县塑编塑包、龙港市印刷包装入选全省第二批中小企业数字化改造试点县(市、区)创建培育名单，数量列全省第1。实施千企节能改造行动，新增实施节能改造项目406个，半年度单位增加值能耗下降5.5%，优于全省11.2个百分点，2021年新增省级绿色工厂、园区数量全省第一。

（六）两万行动优环境。迭代升级“两万”行动，打造“帮企云2.0”平台，开通了“96666”为企业服务热线，建立了协调指导组实体化值班制度，不断贯通拓展助企服务的有效渠道。今年以来，助企服务员累计走访企业53350家次，化解各类问题5551个。扎实推进减负降本，在落实上级政策的基础上，研究制定了《XX市促进企业拓市场增订单若干指导意见》《XX市降低企业用电成本若干指导意见》，开展惠企扶工政策“宣传月”活动，创新推出《助企纾困政策明白卡》，目前已为企业减负525.1亿元，超额完成300亿元减负目标。

二、2023年工作思路

2023年，我们将以党的二十大精神为引领，认真贯彻落实市委市政府各项决策部署，以新一轮制造业“腾笼换鸟、

凤凰涅槃”攻坚行动为工作总载体，聚焦六大短板，用好六大抓手，实现六大突破，推动工业经济稳进提质，为 XX 奋力续写创新史、走好共富路夯实物质基础。

六大突破：规上工业增加值突破 1600 亿元，增速达到 6.3%；制造业投资突破 550 亿元，增速达到 10%；数字经济核心产业增加值突破 700 亿元，增速达到 10%；规上工业企业数突破 9000 家；专精特新等优质企业突破 150 家；亩均增加值突破 220 万元/亩。

新的一年，我们将聚焦“产业集群不突出、龙头企业不够多、项目支撑不够足、用地空间不够多、改革力度不够大、发展环境不够优”等六大短板，具体抓好以下六方面工作：

（一）以产业链链长制为主抓手，加快打造两大万亿级产业集群。一是推动传统支柱产业重塑再造。深入实施链长制“十个一”机制，全力推进制造业产业基础再造和产业链提升，力争全年传统支柱产业总产值突破 9000 亿元。强化产业链协同创新，实施进口替代战略和“卡脖子”技术攻关工程，组织实施一批供应链安全备份项目，对标开发国产替代产品。加大装备首台（套）、材料首批次、软件首版次推广应用力度，全年实施产业链协同创新项目 10 项以上，新认定首台套产品 20 项以上。高质量建设模具、电镀等基础配套产业园区，淘汰落后产能，提升我市基础配套能力。二是推动新兴主导产业做大做强。加快推进金风科技海上风电、瑞浦兰钧 XX 新能源制造基地三期项目、伟明盛青 XX 锂电池新材料产业基地项目、比亚迪新能源动力电池生产基地项

目等重大新能源项目建设，培育“核风光水蓄氢储”全链条新能源产业。加快XX市数字经济集聚区建设，推进国际云软件谷等一批重大项目建设，打造数字经济“一号工程”升级版；全力发展智能装备、新材料、生物医药产业，全年新兴主导产业规上总产值突破7500亿元。三是推动生产性服务业加快发展。大力发展研发设计、软件信息、商务会展、数字贸易、现代金融、现代物流等6大重点生产性服务业，推动创意设计、软件信息等新业态向中心城区集聚，着力引进头部企业、全国性、区域性总部，争取全市软件和信息服务营业收入增长25%以上。大力推动工业设计与实体经济深度融合，高水平举办工业设计大赛，全年设计成果转化落地10件以上。

（二）以“专精特新之城”为主抓手，培育龙头引领的企业梯队。一是实施“专精特新加快成长”行动。鼓励引导企业向“专业化、精细化、特色化、创新型”方向发展，完善“创新型中小企业-省级专精特新中小企业-省级隐形冠军-国家级专精特新小巨人-单项冠军”的金字塔式培育成长梯队，建立企业培育库，加强对入库企业分类指导，争取全年新增国家级专精特新“小巨人”30家、隐形冠军企业10家、省级专精特新中小企业300家、创新型中小企业1000家，打造具有核心竞争力的“专精特新”聚集地。二是实施头部企业“揭榜挂帅”行动。开展头部企业做大做强“揭榜挂帅”活动，每条产业链重点选育1-2家头部企业，属地政府在技改、土地、人才、创新、融资等资源要素保障上实施个性化

扶持政策，力争全年新增超 10 亿元企业 10 家以上。三是实施小升规企业“阳光雨露”行动。完善“小升规”培育体系，加大科技型、数字经济产业的小微企业入库培育力度，加强对新投产企业和成长性企业指导，加快政策兑现，更好引导企业爬“坡”上“规”，力争全年净增“小升规”企业 500 家。

（三）以制造业投资“双百双千”为主抓手，做强做优项目支撑。一是开展制造业“双百双千”活动，聚焦 2 亿元以上重大项目开工建设和投资进度，强化全生命周期管理和项目绩效评估，确保全年新开工 2 亿元以上制造业项目 100 个，总投资 1000 亿元以上；推进 100 个 5 亿元以上在建项目建设，总投资 1000 亿元以上。二是推动企业增资扩产。加强市县两级项目储备工作，完善“增资扩产”项目过堂会机制、双周调度会机制和挂钩联系机制，力争全年开工增资扩产项目 500 个、竣工 240 个以上。三是加大产业链招商力度。会同投促部门抓好项目招引，紧盯世界 500 强、头部企业和创新型、强链型、补链型项目开展精准招商，推动优质温商回归，争取全年招引亿元以上单体制造业项目 200 个、10 亿元以上 50 个。四是加大财政金融支持力度。加大对银行机构的制造业贷款考核权重，鼓励金融机构大幅增加制造业贷款，强化对先进制造业、高技术制造业、战略性新兴产业等领域的金融支持。围绕两大万亿产业，构建完善的产业基金体系，引导各类社会资本投资重点产业项目。

（四）以老旧工业区改造为主抓手，拓展制造业发展新

空间。一是提升内涵，开展老旧工业区改造。加快推进第一批 18 个试点区块改造提升进度，启动第二批试点区块改造提升，积极引导国有企业、村级集体、头部企业和园区运营商参与老旧工业区改造，探索产权集中再开发、定量不定位分割等方式，全力盘活存量用地，腾挪产业发展空间，争取全年改造提升低效工业用地 10000 亩以上，拆除重建 5000 亩。二是扩展外延，编制工业用地规划。会同市资规局，狠抓新一轮国土空间规划修编契机，编制工业用地规划，大力拓展工业用地供地，逐步缩小与工业大市空间规模的巨大差距，确保全年工业供地超 10000 亩。三是比学赶超，推动产业平台提质提效，加强 12 个省级产业平台工业重点指标动态监测和分析，围绕“重点指标、双招双引、增资扩产、技改投资、企业培育”等六方面，持续迭代平台比拼载体，营造“比学赶超”氛围。落实好“小微园十条刚性措施”，深化小微企业园绩效评级机制，争取全年新开工小微企业园 10 个、新竣工 20 个；开展绩效评价园区 80 家以上，新认定三星级园区 10 个、四星五星级园区 4 个。

（五）以数字化改革为主抓手，培育发展新动能。一是深化数字经济系统建设。推动产业大脑工业、农业、服务业和信息业 4 个分区融合建设，加快智能电气、皮革制鞋、泵阀（工业阀）、纸包装等行业产业大脑迭代、推广，争取渔业产业大脑列入省级试点。紧盯省、市数字化改革“一本账”，全力打造更多“好用更实用”的为企业服务场景。二是深化中小企业数字化改造。加快推进乐清、瑞安、永嘉等省级中小

企业数字化改造试点县（市、区）建设，加快构建“5+5+N”工业互联网平台体系，争取早日实现规上工业企业数字化改造全覆盖、重点细分行业中小企业数字化改造全覆盖、百亿元以上产业集群工业互联网平台全覆盖。加快推进企业智能化改造，选树一批示范“数字化车间”“智慧工厂”“最美工厂”，打造更多“未来工厂”，全年实施智能化技术改造项目1000个以上，新增应用机器人2000台以上，新增数字化车间和智能工厂10家以上。三是深化亩均论英雄改革。迭代升级“亩均论英雄”改革，进一步优化评价指标体系，深化资源要素优化配置，争取全年规上亩均税收、亩均增加值列全省前列。强化高耗低效企业整治，加大亩税低效和劳动生产率低效企业整治提升力度，全年整治提升高耗低效企业800家以上。

（六）以“两万”行动为主抓手，助力“两个健康”建设。一是帮企业解难题。深化“万名干部进万企”行动，完善为企业服务机制，开展“两万”行动五周年专题系列宣传活动，大力度推广应用“帮企云”2.0，实行企业难题闭环管理，确保企业问题化解率达95%以上。二是帮企业降成本。落实好各类惠企政策，做好“清欠”工作，定期开展企业减负降本获得感评估，争取全年为企业减负300亿元。三是帮企业拓市场。开展新一轮两大万亿产业百场对接活动，重点突出产业链整零对接和产销对接，帮助企业抢订单、拓市场。举办各产业专业展会、对接会、采购节等活动。有机整合产业电商、金融、集群，支持建设“设计+营销”个性化定制平

台。鼓励机关事业单位优先购买“XX好产品”。四是帮企业聚人才。加大高端人才招引，以“瓯越英才计划”引领驱动，激励民营企业引育人才、创新发展。加大技能人才培养，引导企业、高校联合建设现代产业学院，探索“嵌入式”人才培养模式；鼓励企业与职业院校开展合作育人，创新搭建“校中厂、厂中校”，“订单式”助企培育技能人才。

市人力资源和社会保障局 2022 年工作总结 暨 2023 年工作思路

今年以来,XX 市人力资源和社会保障局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实自治区第十三次党代会和市第五次党代会精神,按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总体要求,坚持“稳字当头、稳中求进”总基调,大力实施城镇居民收入提升行动,坚决打好打赢就业收入扩增战,各项重点工作稳中有进、成效良好。

一、2022 年工作总结

(一)靶向聚焦稳就业保就业。认真落实国务院“33 条”、自治区“50 条”稳经济一揽子措施,全面开展打好就业收入扩增战政策“三送五进”集中宣传活动,力促惠企利民政策直达快享、精准滴灌。制定出台《XX 市扩大城乡劳动力就业覆盖面提升就业质量的若干措施》《XX 市劳务中介组织和劳务经纪人奖补措施》,设立劳务工作站 64 个,培育劳务中介组织 62 个、劳务经纪人 1317 人,全市农村劳动力转移就业 22.05 万人,劳务收入达到 40 亿元。持续加大重点群体就业帮扶力度,累计举办“春风行动”“网络招聘直播带岗”“高校毕业生就业专场招聘会”等线上线下招聘会 100 场次,提供就业岗位 1.72 万个,全市城镇新增就业 1.2 万人。加大高校毕业生就业

帮扶力度,招募安置 2022 年“三支一扶”高校毕业生 700 名,选派 757 名高校毕业生到机关事业单位实习,高校毕业生登记就业率达 91.3%。采取“企业+学校+培训+就业”的精准培训模式,累计开展“订单式”“定向式”“定岗式”技能培训 1.58 万人次,进一步提升劳动者就业技能。举办第五届“中国创翼”创业创新大赛 XX 选拔赛,4 个项目分别斩获自治区一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 1 名的好成绩,孵化催生一批优秀创业项目,XX 市枸杞种植资源收集保护与开发、安伴君·新一代智慧康养产业供应商等 3 个项目获得国家“创翼之星”奖。优化创业担保贷款“一站式”服务机制,拓宽创业融资渠道,发放创业担保贷款 7.7 亿元,培育创业实体 2050 个,创业带动就业达到 10120 人。

(二)千方百计挖潜力增收入。紧盯经营性、财产性、工资性、转移性四大收入构成,每月召开调度会、每季度召开分析会商会议,并深入县(区)开展城镇居民收入提升行动专题调研,深挖居民增收因素,助推城镇居民收入持续稳定增长。及时落实机关事业单位工资政策,人均补发津补贴 12987 元、发放年度考核奖 11465 元、应休未休假补贴 6791 元、取暖费 6007 元,审批中小学(含公立幼儿园)校长津贴、班主任津贴和寄宿制学校绩效工资总量 3703.78 万元,稳住工资性收入“基本盘”。精准实施就业困难人员“1311”就业帮扶计划,开发公益性岗位托底安置 3555 名城镇就业困难人员、压砂地退出和生态修复村劳动力就业,城乡居民每人每月分别增收 2734 元、1124 元。打好减负稳岗“组合拳”,认真执行最低缴费基数

和阶段性降低费率,为 5243 家企业降低养老、失业保险费 4.37 亿元,为 59 家单位缓缴社会保险费 520.55 万元。前三季度城镇居民人均可支配收入 24868 元,同比增长 5.2%。

(三)持续发力兜底线惠民生。精准推进社会保险参保扩面,全市基本养老保险、失业保险、工伤保险参保分别达到 78.08 万人、9.08 万人、16.57 万人,基本实现法定人群全覆盖。持续提升城乡居民基础养老金水平,沙坡头区、中宁县、海原县城乡居民月人均养老金分别达到 225 元、255 元、215 元,惠及城乡居民 8.73 万人,目前我市城乡居民基本养老金平均标准暂列全区第二。及时兑现养老保险调增待遇,为 7.49 万名企业退休职工月人均调增 121.17 元,为 1.2 万名机关事业单位退休人员月人均调增 185.98 元,养老金发放率达到 100%,群众的获得感和幸福感持续增强。“9·20”疫情防控期间,积极筹措资金为 2448 名失业人员发放失业保险金、失业补助金 387 万元,为 17.3 万离退休人员发放养老保险待遇 2.52 亿元,有力保障了困难群众的基本生活。率先在全区开展快递行业推进优先参加工伤保险行动,265 名快递从业人员参加工伤保险,参保率达 100%,及时发放工伤待遇 2831 人次 3223 万元。持续开展社保基金风险排查专项整治,追缴违规领取社保基金 173 人 218.23 万元,确保社保基金颗粒归仓。

(四)多措并举抓引育激活力。高质量完成全市事业单位工作人员公开招聘工作,为全市事业单位补充新鲜血液 626 人。实施高层次人才延揽行动计划,用好用活事业单位高层次人才自主招聘政策,招聘全日制硕士以上研究生 123 名。联合

市委组织部、市教育局共同举办了 2022 年 XX 市“中(忠)爱人才卫(未)来可期”线上线下招聘活动,达成就业意向 1135 人,实现就业 456 人。提请市政府出台了《XX 市特聘专家奖励办法(试行)》,通过给予特聘专家招商引资项目落地和科技创新奖励,实现“招商引资、招才引智”双赢。聘任张焕帧、陈鸿汉 2 名中国地质大学(北京)教授为“XX 市特聘专家”,累计聘任特聘专家 21 名,进一步助推我市生态环境领域人才队伍建设。认真落实“政府出钱、企业育才”政策,发放企业在岗人才技能提升补贴 1585 人 233.75 万元,组织企业新型学徒制培训 350 人,开展职业技能等级鉴定 11794 人,新增高技能人才 247 人。推进 XX 市公共实训基地项目建设,XX 市技工学校获批自治区高技能人才培训基地。争取国家级高技能人才培训基地(XX 市高级技工学校)、技能大师工作室(宁夏红枸杞产业有限公司“陶鸿山”技能大师工作室)建设项目各 1 个、自治区级技能大师工作室(XX 供电公司“徐为力”技能大师工作室)建设项目 1 个,获批建设补助资金 530 万元。

(五)稳妥有力维权益促和谐。圆满完成迎接国务院核查组实地核查 XX 市 2021 年度保障农民工工资支付工作,受到了好评。组织召开根治拖欠农民工工资工作领导小组会议,扎实开展 2022 年根治欠薪制度全覆盖百日专项执法行动,处置各类欠薪投诉问题 593 个,核查办理“全国根治欠薪线索平台”涉嫌欠薪线索 1250 条,为 3218 名劳动者追回劳动报酬 3153.67 万元,荣获“全国根治拖欠农民工工资工作先进集体”称号。全面推行电子劳动合同,累计线上办理劳动合同备案

59467 份次、线下办理劳动合同备案 4438 份次。加强劳动人事争议调解仲裁,接收劳动争议案件 1138 件,立案处理 1074 件,结案 968 件,仲裁结案率 90.1%。引导各类基层调解组织发挥“柔性调解”优势,委托专业调解组织案前调解劳动争议案件 274 件,达成调解协议并申请劳动仲裁确认 203 件,为 760 名劳动者挽回经济损失 828 万余元。

二、存在问题

一是受国际经济形势下行压力和疫情影响,各类市场主体抗风险能力减弱,市场活跃度降低,尤其是旅游、住宿餐饮、批发零售等服务业受到严重冲击,经营不稳定,收入增速缓慢。

二是大数据云计算、文化旅游、新能源新材料等重点产业发展急需紧缺的高层次人才、技能型人才短缺,供需矛盾凸显。

三是工程建设领域层层分包转包、拖欠工程款、工程结算纠纷等引发的源头性欠薪问题未得到根本解决,欠薪问题时有发生。

三、2023 年工作思路

(一)突出就业优先,着力夯基础促增收。认真贯彻落实党的二十大和自治区第十三次党代会精神,深入实施城镇居民收入提升行动,加大“降、减、返、缓”等援企稳岗扩就业政策落实力度,拉动城镇居民收入稳定增长。落实就业优先政策,常态化开展线上线下招聘活动,力促城镇居民新增就业 1.2 万人,城镇调查失业率控制在 5.5%以内,确保零就业家庭动态清零。深化高校毕业生就业创业促进计划和基层成长计划,确保

高校毕业生登记就业率保持在 90%以上。持续实施农村劳动力转移就业促进计划,实现农村劳动力转移就业 20 万人、劳务收入达到 35 亿元。全面扩大城乡劳动力技能培训覆盖面,深入实施“技能 XX”行动,精准化开展职业技能培训 1 万人次。出台支持重点群体创业政策,从场地支持、租费减免、融资补贴等方面加大创业支持力度,发放创业担保贷款 2 亿元,开展创业能力培训 2000 人,培育创业实体 2000 个,实现创业带动就业 1 万人。

(二)突出社保兜底,着力强保障增福祉。深入实施全民参保计划,聚焦农民工、新业态从业人员、灵活就业人员和未参保城乡居民等群体,持续扩大参保覆盖面。严格落实养老保险待遇调增政策,稳步提高企业、机关事业单位离退休职工和城乡居民养老保险待遇水平,确保养老金按时足额发放。落实困难群体社会保险代缴政策,确保参保率、代缴率、享受率均达到 100%。加强养老保险基金省级统收统支管理,完善政策、经办、信息、监督四位一体风险防控体系,基金收入支出偏离预算收入支出控制在 10%以内。推进社保信息化和数字化建设,实现 2023 年网报率、灵活就业人员手机 APP 核定率均达 90%以上。

(三)突出调控引导,着力育人才激活力。持续擦亮“忠(中)爱人才 未(卫)来可期”等人才引进品牌,引进 1000 名左右优秀青年人才到我市创新创业。加大柔性引才力度,依托“XX 市特聘专家”、专家基层服务行等活动柔性引进 10 名以上引领产业发展的高端人才。持续加强青年人才培养,积极争取自治

区专业技术人才知识更新工程培训项目、中青年人才赴区外研修深造等人才培养项目。新建院士工作站、专家服务基地、人才小高地等人才载体,搭建本土人才培养平台。全面落实企业育才奖补政策,调动企业自主育才积极性,推进企业技术技能人才队伍建设。创新建立“人才绿卡”制度,制定《XX市“人才绿卡”发放管理服务办法》,进一步做好“暖心聚才、服务留才”工作。

(四)突出维权护航,着力优环境促和谐。以全面贯彻落实《保障农民工工资支付条例》为主线,以不发生因欠薪问题引发的群体性事件、极端事件和网络舆情事件为底线,依法解决好清欠农民工工资问题。推进工资支付诚信体系和劳动保障监察信息化建设,完善拖欠农民工工资失信联合惩戒制度。加大劳动保障监察执法力度,坚持日常巡查和重点专查相结合,劳动保障投诉结案率达到97%以上。严格落实劳动关系“和谐同行”能力提升三年行动,全面推行电子劳动合同,维护新就业形态劳动者劳动保障权益,加强企业依法合规用工的指导服务。完善协调劳动关系三方机制,加强劳动关系形势分析研判和劳动关系领域风险监测,及时发现和积极解决劳动关系领域的苗头性、倾向性问题,提早制定防范措施,防止发生群体性事件。加强基层调解组织建设,推行劳动仲裁案件繁简分流,完善“调裁审”衔接机制,提升劳动人事争议仲裁办案效率,年内整体劳动仲裁结案率达到90%以上,劳动人事争议调解成功率达到60%以上。

市审计局 2022 年度政务公开工作总结和 2023 年工作思路

今年以来，我局认真贯彻落实上级关于政务公开各类文件精神，进一步深化政务公开工作，夯实政务公开工作基础，增强政务公开实效，全年政务公开工作有序推进、成效明显。现将相关工作情况总结如下：

一、2022 年政府信息公开工作开展情况及成效

（一）加大主动公开力度

1. 做好《2022 年度审计项目计划》公开和解读。通过年度审计项目的公开和解读，更好引导全社会关心、支持、监督全年审计工作，提高审计工作影响力，为全年审计工作开好局，起好步凝聚合力。

2. 进一步加强政府信息公开。围绕局党组中心工作，持续做好政府信息主动公开工作，全年市门户网站公开发布各类政府信息 67 条；在各级审计机关网站公开各类信息 10 条。各类信息稿件在台州市局以上刊物刊发 23 篇次，其中省厅及以上 11 条，台州市局 12 条。在 XX 市级各单位网站或微信公众号发布信息宣传稿件 16 篇。

3. 深入推进预决算等法定公开内容公开。在门户网站及时公开我局 2022 年部门预算及 2021 年度部门决算，方便公

众查阅和监督。同时，按“应公开尽公开”要求，及时公开机构介绍、重大决策事项、重点工作、计划总结、政府建设等法定主动公开内容。

（二）规范依申请公开

1. 坚持依法依规。准确适用依申请公开各项规定，从严把握不予公开范围，引入法律顾问参与依申请公开答复合法性审查等工作，确保依申请答复精准规范。

2. 注重沟通反馈。注重与申请人的沟通交流，针对申请人的疑问和不解，详细介绍答复的理由和依据，消除申请人的疑问，减少不必要的重复申请和行政复议。今年收到依申请公开1件，并及时进行对接回复，未造成负面影响。不断总结经验，优化内部办理流程、明确职责分工，进一步提高办理效率。

（三）强化机制保障

1. 狠抓任务落实。局办公室围绕上级政务公开工作要点和相关工作任务，及时梳理，实时跟进，推动各项重点任务落实；同时与市级各单位加强沟通协调，有序推进各项公开工作；局内其他科室密切配合，及时提醒办公室更新门户网站栏目内容。

2. 优化平台建设。落实专人负责平台维护，严格发布内容把关，所有稿件发布前均需分管领导审核，并对重点稿件严格校核，做好信息发布的前置风险识别和实时监测。

3. 加强业务培训。一方面充分发挥“市政府信息公开钉钉群”作用，加强对政务公开工作人员业务指导培训。另一方

面，积极选派工作人员参加上级审计机关有关政务公开辅导培训，提升审计系统政务公开工作水平。

二、政务公开工作存在的主要问题

2022年，我局在推动政务公开工作方面取得了一定成效，但仍存在对上级政务公开制度规定要求学习不够透彻、认识有待进一步提高、主动公开意识有待进一步提升、全员参与的责任意识有待加强、公开形式有待更加丰富、公开渠道有待更加便捷等问题。

三、2023年政务公开工作思路

（一）加强组织保障。把加强党的领导体现在政务公开工作的各方面、全过程。巩固和完善局党组领导协调指挥的领导机制，强化工作部署、细化工作方案、推进责任落实。做好人员、设施、经费保障，严肃工作纪律作风，加强和改进对我局政务公开工作的监督检查，切实提高政务公开工作效率和质量。

（二）加强平台建设。做好门户网站市审计局信息发布平台的日常检查及专项检查，提高网络安全管理水平。完善网站安全保障机制，进一步加强与网信、宣传等部门的沟通，联动做好防攻击、防篡改、防病毒等工作。加强与上级审计机关网站、微信等新媒体渠道的互联互通，优化信息通报和共享机制，进一步增强公开实效，提升服务水平。

（三）拓宽公开渠道。多平台拓宽发布渠道，在充分发挥门户网站作用的同时，加大通过审计机关各类媒体平台公开发布政府信息的力度，确保全媒体同步发声、多方式密集

呈现，并在深化运作政务新媒体、多形式解读重要政策等方面下功夫，让更多社会公众走近审计、读懂审计。

（四）加强舆论引导。坚持积极、稳妥、审慎、适度的原则，切实加强审计舆情监测和分析研判，尤其遇到舆论热议审计发现问题等情况时，深入分析原因，及时回应，正面引导，确保舆论平稳发展，正能量充分释放。

县供销社 2022 年工作总结和 2023 年工作思路

2022 年，在县委、县政府的坚强领导和省、市供销社的精心指导下，县供销社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，着眼“三农”工作大局，牢记为农服务根本宗旨，持续深化供销合作社综合改革，不断开创我县供销合作事业新局面。

一、2022 年工作总结

（一）2022 年特色亮点工作

1. 深化综合改革，推动涉农服务新发展。一是组织体系建设不断加强。县供销社作为县农合联执行机构，持续深化农合联“三会”制度，圆满召开县农合联第二届会员大会换届，选举产生新一届理事、监事。组建成立果蔬产业农合联，吸收会员 48 家，覆盖农户 200 多户。推进数字供销建设，“惠农致富”应用场景经验做法获省供销社副主任郭俊批示。探索推进社有企业、基层社改革，作为全省三家县级社代表之一在全国总社视频调研会上作交流发言。二是农技农资服务持续开展。推动农业植保农技服务，下属新型庄稼医院、农业服务中心累计开展测土配方、农作物植保等各类农资农技服务 940 余人次，年供应化肥 9300 吨、农药 171 吨、农膜

130吨，供应量占全县90%以上。完成全县春耕备耕农资应急储备任务，储备化肥1000吨，农药10吨。三是金融、保险服务更加普惠。以参股企业菇联担保公司为平台，开展涉农融资担保服务，减少涉农贷款的环节和负担。100万元以下免担保贷款的合作社达到301家，贷款余额1.27亿元，农合联会员授信评级率保持在100%，会员授信额1.85亿元，为农担保1.54亿元。结合XX产业特色和农民需求，推出清水鱼质量安全险、农业设施安全险等特色农业保险，首批入保家庭农场57家。

2. 深耕主责主业，创新流通服务新路径。一是供富大篷车惠农助农。持续深入开展“供富大篷车”服务，为偏远山村，已覆盖120个偏远行政村，累计为山区群众销售农副产品价值605万元，开展农资下乡服务42余次，实现每户增收2000多元，提供代购、代办服务650件次。二是农产品展销展销拓展渠道。组织17家农业主体参加涉农节庆5场，参展产品100余种，销售额150余万元。深化山海协作机制，与桐乡供销社合作建设桐乡“钱江源”品牌馆，清水鱼、山珍等20余种产品入驻。近年来，以金星供销社、共富大篷车收购农产品销售点（专柜）、钱江源品牌旗舰店等供销社投资或参股建设的门店，助农销售农产品800余万元。三是投资建设冷链仓储配送基地。补齐我县农产品冷链配送与快递物流短板，与县乡村三级物流体系相结合，投资6000万元建设独山冷链仓储配送基地，建设2000余平方米冷库、8000余平方米快递物流智能分拣中心，2023年3月建成投

入运营。

3. 强化项目建设，夯实为农服务新基础。一是双招双引取得显著突破。成立项目招引专班，高频高效对接，通过短短 2 个月时间的谈判，成功招引浙农股份投资 10 亿元的多功能综合性为农服务项目入驻 XX，项目占地 220 亩，拟建设化肥研制、生产和配送基地。二是深挖供销系统内企业招商链条。成功招引年外贸销售额 2000 万美元的宁波玉健（衢州）有限公司、年销售 10 亿元的惠多利贸易公司入驻。省特产集团与我县签订战略合作协议，有望再引进 10 家贸易企业，年贸易额 10 亿元以上。三是谋深谋实惠农助农项目。谋划推进党建统领“三位一体”共富示范带项目，依托 XX “3+X”特色农业产业发展平台，助力联盟村集体经济增收，实现示范村集体经营性收入平均达到 50 万。谋划下淤数字供销社项目，总投资 1000 万元建设农产品交易中心、直播带货间、展示展销中心、供富超市、农技服务中心、民宿等功能的新型村级基层供销社，打造联农、助农新窗口、基层供销社实体化运作的新样板。

4. 突出清廉建设，落实从严治社新要求。一是持续深化党风党纪教育。全面推进从严治社，召开了上半年党风廉政专题党委会，深入开展“警示教育月”活动，积极配合县委第十五届第一轮巡察与审计组入驻检查。坚持用好“四种形态”，持续加强干部监督管理，对违反工作纪律的一名干部作通报批评、一名干部作党内警告。二是妥善做好遗留问题化解。对下属企业经营管理和重点问题处置指导，聚力推动

遗留问题化解，通过专项工作组重点推进，先后 9 次召开党委会、理事会、供销集团董事会、下属企业股东会，讨论研究企业经营和遗留问题处置。持续近 10 年的下属清水鱼公司前承包经营主体欠款问题成功处置，于 2022 年 9 月 1 日签订和解协议。三是持续完善风险防控机制。聚焦人、财、物等关键要素，针对薄弱环节、风险点，制定落实岗位廉政风险“三张清单”，查找问题 6 项，排查风险点 14 项，落实整改措施 21 项。进一步梳理完善《党委会议事规则》、《班子会议事规则》、《社有企业财务管理制度》、《供销社房产出租管理办法》、《供销社资产维修管理办法》等内部管理制度。

二、2023 年工作思路

（一）主要目标

深入贯彻二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于供销合作社工作的重要批示精神，认真落实各级农村工作会议精神，按照县委县政府和上级社部署要求，协调推进为农服务体系建设和合作经济创新发展、社有经济转型升级、基层组织培育壮大，努力为 XX 争当“两个先行”山区奋勇探路者作出新的更大贡献。

（二）重点举措

1. 创新组织治理机制。一是探索“农合联+公司”的经营服务模式。推动努力推动茶叶、粮油、茶叶、中药材等特色产业通过产业农合联链接合作社、基层社、运营公司等实体组织，提升产业辐射能力，建立服务链不同环节上主体之间的合作联结机制，努力形成“层层向上参股”的利益共享

机制、“层层向下参股”的经营指导机制，打造农业产业化联合体和农业全服务链、全产业链利益共同体，使农民充分享受产业融合发展带来的收益。二是创新基层组织运营机制。复制推广“金星村级供销社”运营模式和经验，加快推进下淤数字供销社建设，创新“基层社+公司”模式，与联众文旅合资成立供盈公司开展市场化运营，融合共富超市、数字供销、冷链仓储等元素，下淤数字供销社计划于2023年10月底前建成投入使用。三是推动社有企业改革。按照“服务中心、实体运作、立足供销、对标国企”原则，强化流程监督，规范制度管理，完善人事管理与绩效考评激励机制，建立现代企业制度，实施资产整合，增强社有企业竞争力，夯实为农服务基石。四是狠抓意识形态工作责任制的落实。要在认真总结、分析研判当前意识形态工作形势的基础上，加强研究、认真谋划、周密部署，加强八小时之外的监管力度，补短板，提能力，切实把意识形态工作责任制落到实处。

2. 强化为农服务体系建设。一是全面推动农业社会化服务拓展。围绕农业主导产业，建立“专家团队+产业农合联+农事服务中心+农户”的新型农技推广服务模式，提供生产技术服务、产品信息服务、市场渠道服务。二是加快健全城乡商贸服务体系。推广集采集供、联采联销、消费合作等新型商贸流通模式，降低采购成本。与交通、邮政部门合作，建设县乡村三级物流体系，打通城乡商贸服务“最后一公里”，拓展农合联服务触角。2023年3月底前完成独山冷链仓储配送基地项目建设。三是着力创新农村信用服务。全面推进授

信服务，规范高效用好农民合作发展基金，积极发挥合作金融的粘合助推作用。持续完善与农信机构、保险机构的工作协作和服务协同，推广面向农合联会员的金融惠农产品，探索实施红高粱保险，持续做好茶叶、清水鱼、中药材等产业保险的提升、服务，鼓励农业主体参保，不断提升农业保险的覆盖范围和参保率。

3. 打造为农服务新载体。一是搭建农资农技服务平台。以庄稼医院、现代农业服务中心为主体，整合资源、提升效能，大力开展产前、产中、产后全程托管服务，加快推进托管服务对象由规模经营主体向小农户拓展，服务领域由生产环节向全产业链延伸。新建、改造农事服务中心 3 家，进一步扩大农资、农技服务覆盖范围，提升农事服务能力。二是打造特色产业平台。以组建果蔬产业农合联为重点，创新产业农合联运作方式，引进东方、荣昌等销售龙头企业，吸纳果蔬种植大户。以“致富大篷车”为纽带，产销对接、闭环运作，实现订单式种植与销售。三是大力推进供销系统数字化改革。着力推动“惠农致富”特色场景迭代升级，进一步完善服务功能，增强服务效果，积极争取省级数字农合联改革试点县。四是聚焦重点项目建设。强化与浙农集团项目对接，争取总投资 10 亿元的多功能综合性为农服务项目尽快完成土地摘牌，正式启动项目建设。加强与特产集团、浙茶集团等供销系统企业对接，争取税源企业落地 XX。

县科技局 2022 年政府信息公开工作总结和 2023 年工作思路

2022 年，在县委、县政府的正确领导下，县科技局围绕新时代政务公开的职责定位和面临的新形势新要求，建立健全政务公开制度体系，有力保障人民群众的知情权、参与权、表达权和监督权，不断提升政府工作透明度和政府公信力。现将有关工作总结如下：

一、工作开展情况

1、**加强政府信息管理，完善信息公开制度。**完善政府信息公开工作机制，由专人做好政务信息的发布、更新和维护，形成有领导分管，有专职人员负责具体工作的政务信息公开工作构架。坚持把政府信息公开作为依法行政的一项基本制度，建立完善以门户网站等为主体的政务信息公开和科技服务平台，及时公布重点工作、相关政策及其解读，第一时间为全县科技企业、科技工作者提供科技信息服务。注重加强政策解读，对中央和省市各级出台的各项科技政策，及时通过门户网站等多途径进行解读。

2、**做好主动公开信息，全面公开办事程序。**坚持以公开为常态、不公开为例外，主动公开本单位行政管理、行政执法、职责范围、权限等。优化完善政府信息公开渠道，通

过 XX 政府门户网站、XX 新闻网、公示栏等形式公开政府信息，为群众提供快捷、方便的服务，提高工作办事效率。及时更新政府信息公开信息，公开完善机构概况、领导信息、政策文件等。2022 年县科技局主动公开政府信息 150 余条，重点公开科技计划项目立项、惠企资金下达等事项。收到信息公开申请 1 条，为已主动公开内容，已依申请答复申请人。

3、优化信息公开渠道，规范信息公开流程。将行政审批事项、内容、流程进一步清理和规范，做到行政审批事项、流程、办事指南标准化，核对调整每个事项信息名称、子项拆分、材料、时限等内容，确保政务办理事项对外公开的办理指南同省市系统保持一致。制作“科技计划项目办理流程”图和“惠企利民政策码上直达”等展板 2 个，方便群众了解申请科技项目流程和科技惠企利民新政策。大力精简审批环节和事项，其中行政许可 3 项、其他行政权力 3 项，公共服务 2 项。严格按行政审批程序、时限对行政审批事项依法受理、审核、转报、办结、最终整理成档。全年通过温州科技大脑共受理科技计划项目 28 项，办结事项 28 项，办结率 100%。

二、存在问题与不足

2022 年度，县科技局政府信息公开工作总体运行状况良好，但也存在一些问题与不足，一是信息公开的数量有限，主动公开政务信息的意识和能力需要进一步增强。二是信息公开内容的深度和广度不够，信息公开内容有待深化、公开范围有待进一步扩大。三是信息公开宣传力度不大，群众对信息公开内容关注度不高，信息公开方式、公开宣传工作等

方面还需进一步改进提升。

三、2023年工作思路

1、强化信息公开指导，加强监督责任落实。提高对信息公开的重视程度和主动性，按要求在规定时间内做好信息公开工作，确保信息公开工作能按时按质开展。积极报送相关工作动态信息，主动提高政务公开的意识，及时发布更多的动态信息和政务信息，向广大群众普及相关科技工作职责，进一步提高政务信息时效性，深化政务信息公开内容，拓宽信息范围。

2、主动深化公开内容，优化信息公开服务。提高政府信息公开工作相关人员的业务素质和水平，严格把关确保政府信息公开的质量及公信。认真对照《中华人民共和国政府信息公开条例》规定的政府信息公开要求，加强对信息公开的原则、范围、内容及操作规程等知识进行学习培训，提高工作人员的业务技能和工作水平，进一步提高政府信息公开工作能力。

3、加大信息公开宣传力度，创新信息公开渠道。结合报纸、电视、互联网和新媒体等多种平台，加大网上公开的范围，切实为公众提供及时、准确、实用的科技政策改革信息和政策法规解读。利用科技下乡活动、科普宣传活动，提高科技项目信息的知晓率，更好地服务于群众知晓科技相关政策，确保政府信息公开工作持续、有效开展。

县农业农村局 2022 年政务公开工作总结和 2023 年工作思路

2022 年，我局持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，严格落实省、市、县政务公开有关工作要求，持续提升公开质量和治理效能，不断拓展公开内容，进一步优化涉农领域信息公开工作。现结合我局实际，将我局政府信息公开工作总结如下：

一、政务公开工作完成情况

（一）主动公开政府信息的情况

2022 年，我局主动公开政府信息 181 条。其中：动态工作类信息 83 条；政务公文类信息 98 条。

（二）依申请公开政府信息的情况

2022 年，我局收到政府信息公开申请件 0 件。

（三）政策解读

1、通过 XX 县人民政府网站“政策解读”栏目解读《关于印发培育农业农村新动能 促进农业高质量发展的若干政策意见的通知》和《XX 县农村村民建房管理办法的通知》。

2、通过数字化建设，浙里办上架数字社会 37 个应用、数字政府 30 个应用和数字经济 11 个应用，其中耕农有道（XX 杨梅、高山蔬菜（糯米山药）全产业链数字化应用）迭代升

级 2.0 版本，同时“共富帮”场景应用入选省强村富民典型案例、列入温州市低收入家庭综合帮扶集成改革试点。

（四）政府信息公开平台建设情况

通过 XX 县政府门户网站，及时公布本单位政府信息公开信息，设立了“扶贫工作”“乡村振兴”“涉农补贴”等专栏，并及时调整更新，确保信息的时效性和准确性。同时，在局大院设立了公开栏并公布农业农村局信息公开指南。通过利用 XX 政府网站、XX 新闻网、指点 XX、XX 发布、温州发布、温州三农网、浙农号、浙江农业信息网、浙里办等平台公布最新的政策文件、项目信息和结果公示，让社会公众广泛知晓农业项目信息。

（五）政府信息管理情况

严格按照公开流程按照“无备案不公示、无审核不公示”的要求进行，有公开需求的科室填报《XX 县人民政府网站信息报送审核表》，经本科室、办公室主任及分管领导意见和保密审查无异议后盖章，通过内跑流程予以公开。

二、工作中存在的困难和问题

一是各科室对政府信息公开的重要性认识有待进一步加强；二是公开内容还不够全面规范；三是信息公开存在不及时情况。为促进政府信息更加公开、透明，下一步将重点做好以下几方面的工作：

一是形成政府信息公开长效机制。认真贯彻落实国务院、省、市和县委、县政府信息公开工作要求，进一步加强电子政务建设，优化政府信息公开网络，不断提高政务服务的质

量和水平。

二是努力规范政府信息公开流程。进一步规范行政行为，不断完善政府信息主动公开工作机制、政府信息公开申请的受理机制，努力推进行政权力公开透明运行，建立政府信息公开工作的监督机制，主动接受公众监督。

三是深入推进政府信息公开透明性。规范已公开信息，及时补充未公开信息，努力做到制度性、政策性内容长期公开，阶段性工作逐步公开，经常性工作及时公开，动态性工作随时公开。

三、2023 年工作思路及打算

2023 年，我局将全面贯彻落实党的二十大精神，以全面推进乡村振兴为目标，以农业高质量发展助力农业强县建设，以新时代美丽乡村实践助力宜居宜业和美乡村打造，以巩固拓展脱贫攻坚成果助力农民农村共同富裕，以农村综合改革助力基层善治善美，全力以赴推动各项惠农惠企业全面落地，争创政务公开工作新亮点。

县市场监督管理局 2022 年工作总结和 2023 年工作思路

一、2022 年工作成效

今年以来，在县委县政府的正确领导下和上级局的大力支持下，县市监局坚决贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大要求，强化履职尽责，勇于担当作为，建立重点工作、亮点项目、季度目标等“三张清单”考核体系，抓住重点、抓牢载体、抓实工作，不断推动市场监管各项工作取得扎实成效。

（一）疫情防控紧抓不懈。坚决落实县委县政府疫情防控有关工作部署，坚定扛起农贸市场、药店、进口冷链食品（进口水果）生产经营单位等近千家主体的常态化防疫重任，严格落实六千余名从业人员核酸检测工作，扎实做好专业市场物防、冷链食品、隔离点食品安全、外卖人员管理、托管类校外培训机构监管等疫情防控任务，筑牢市场监管防疫屏障，我局专业市场和冷链食品重点场所疫情防控管控力指数始终稳居全省前列，其中 3-9 月专业市场“防疫在线”综合考核排名全省第一。

（二）除险保安强势推进。围绕 8 大安全领域 33 项工作任务，扎实开展市场监管领域除险保安行动，搭建“1 个领

导小组+9个工作组”组织架构，建立“三单一通报”督办机制，大力开展食品安全“守查保”、打假治劣“药剑”等专项行动，圆满完成各项除险保安任务。今年以来，全局共查处案件1321起，其中大要案159起，移送案件27起，罚没金额1185.88万元，并查处某口罩加工厂生产销售伪劣医用隔离面罩案、某公司无证非法充装气瓶案等省级典型案件。

（三）“双五”竞赛屡创佳绩。强化争先创优意识，在省市监局部署开展的“五新月赛、五星月晒”竞赛活动中，坚持全局一盘棋，强化整体协同，构建局领导精准指挥、科所队协同联动、全体干部连续作战的攻坚格局，取得了3-7月份连续五个月五星和9月份综合排名全省第一的优异成绩。

（四）服务经济稳进提质。大力实施降费减租、极简审批、证照分离改革等稳经济一揽子政策，助力市场主体纾困发展。截至10月底，全县市场主体总量达12.5万户，今年新增1.6万户（其中企业新增4001家），市场主体结构持续优化，并提前超额完成全年市对县考核任务。深化“质量强县”战略，XX获批全省率先开展养老服务评价标准制订和认证试点工作，今年新增县长质量奖企业3家，新增“品字标”企业5家，新制（修）定国家标准、团体标准23项，均创历史新高。知识产权转化运用加快步伐，XX紫菜入选全市首批地理标志富农试点项目。

（五）食安创建亮点纷呈。始终坚持“四个最严”要求，以食品安全党政同责为载体，以数字化改革为牵引，扎实推进省食品安全示范县创建。2022年全市食品安全示范国省联

创现场会暨食品安全宣传周启动仪式在苍召开；浙食链全环节应用有关做法得到温州市委副书记、市长张振丰批示肯定；我局荣获 2022 年度浙江省食品安全工作成绩突出集体称号、1 名干部获得表彰。

（六）GM2D 示范区建设探路先行。提高站位，勇于担当，主动承接 XX“全球二维码迁移计划”示范区县域先行试点牵头单位职责，第一时间成立县级专班和局层面专班，高质量完成方案起草、摸底调研、协调统筹、三次专题例会举办等重要任务，成功获批“全球二维码迁移计划”示范区县域先行试点，圆满承办“GM2D 在线”上线发布仪式和全省现场会，有关做法及成效多次获得省委常委、温州市委书记刘小涛及市长张振丰等地方党政主要领导和省市监局局长章根明批示肯定。

二、存在问题

虽然我们在数字化改革中取得了一定的成效，破解了许多监管难题，但数字化改革的深度、维度、广度都还要进一步延伸、拓展，离数字化项目达到实用管用、为我所用的目标还有不小差距。同时，在制度规则、手段路径、机制方法等方面还有待进一步完善，疫情防控、食品药品等领域风险防范化解仍需抓细，风险的预见预判和应对处置有待进一步增强。

三、2023 年工作思路

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，县市监局将紧跟县委县政府和上级局的决策部署，全面贯彻落实

实党的二十大报告中提出的新要求新任务新使命，立足自身职责定位，聚焦产业高质量发展、人民高品质生活及高水平治理体系建设，努力开创XX市场监管工作新局面，积极投入中国式现代化实践，为全面推进中华民族伟大复兴贡献积极作用。

一是推动“XX制造”提质转型。党的二十大报告指出，要全面贯彻新发展理念，着力推动高质量发展，加快建设制造强国、质量强国。作为高质量发展重要推动者，我们将抓好三方面工作：一要加快推进知识产权强县和质量强县建设。坚决落实温州市知识产权强市暨质量强市建设推进会要求，充分发挥知识产权联席会议和质量强县办公室牵头作用，不断提高XX知识产权保护创造运用和质量标准品牌管理水平。二要深化“GM2D”示范区县域先行试点建设。加快布局“一物一码”、后关联技术全产业链应用，积极发挥数字经济产业园、包装印刷产业联盟等平台作用，撬动传统产业转型升级。三要全面优化营商环境。深化最多跑一次和证照分离改革，持续推行企业开办极简审批，大力实施准入准营“一件事”改革，千方百计保护和激发市场主体活力。

二是助力“共同富裕”示范先行。党的二十大报告指出，要着力解决好人民群众急难愁盼问题，健全基本公共服务体系，提高公共服务水平，增强均衡性和可及性，扎实推进共同富裕。我们将抓好三方面工作：一要持续深化省级食品安全示范县创建，全面落实食药安全党政同责和“四个最严”要求，推动全社会深度参与食药安全工作，守好“从农田到餐桌、

从实验室到医院”的每一道防线。二要聚焦群众关心、社会关注的热点痛点问题，加大对假冒伪劣、虚假宣传、价格违法、网络订餐等重要领域监管执法和“一老一小”等重点人群服务保障力度，切实维护人民群众合法权益。三要扎实办好农贸市场改造提升、阳光厨房建设、民生计量服务等关键小事，积极探索“XX紫菜”等地理标志富农新路径，促进农民增收，提高生活品质，切实增强群众获得感和幸福感。

三是打造“共治共享”市监样本。党的二十大报告指出，要健全共建共治共享的社会治理制度，提升社会治理效能。作为重要的执法部门，我们将抓好三方面工作：一要加快市场监管“整体智治”进程，推进“浙食链”“浙江外卖在线”等数字化平台扩面应用，积极探索餐饮智慧监管、农贸市场数字化监管等新模式，着力解决基层量大面广监管难的问题。二要建立健全以信用为基础的新型监管机制，积极推进餐饮、药械化等重要领域信用分级分类管理，加强曝光和联合惩戒违法行为，强化社会共治，进一步落实企业主体责任。三要加强执法规范化建设，建立健全执法办案各项制度，严格办案程序，强化闭环监督，规范执法行为，切实提升市场监管法治化规范化水平。

四、意见建议

当前我县经济社会在转型发展过程中还面临着如市场主体量大不强，多而不精，整体竞争力不高，部分传统产业层次低，转型升级难度大等问题。建议县委、县政府继续加大品牌培育力度，引导广大小微企业走质量强企、品牌

强企和绿色发展之路，提升“XX制造”市场竞争力。

县文化和广电旅游体育局 2022 年工作总结 和 2023 年工作思路

今年以来，县文广旅体局紧紧围绕上级有关部署和县委、县政府中心工作，始终坚持以人民为中心的工作导向，坚定文化自信，以满足人民群众日益增长的美好生活需求为落脚点，围绕中心、服务大局，扎实推动文广旅体各领域事业发展取得显著成效。现将有关情况总结如下：

一、以服务促提升，健全公共文化服务体系

1. 完成“浙文惠享”民生实事任务。建成 65 个“15 分钟品质文化生活圈”，新建 2 家“城市书房”，新建 1 家“文化驿站”。全县“15 分钟品质文化生活圈”覆盖服务人口 16 万人，圈内共有 637 个文化社团，352 名文艺骨干，1168 名文化志愿者，面向群众免费开放运行场馆设施达 219 个，圈内已发布线上线下活动信息 2804 条，开展线下活动 1494 次，提供文化点单服务 64 次，参与群众达 54 万人次，群众满意度 100%。

2. 文化惠民持续推进。深入推进全民阅读，通过举办全民阅读月、4.23 读书节、未成年人读书节等全民阅读推广活

动，全年共开展“阅”主题推广活动 249 场，参与读者 24.5 万人次，实现全县图书借阅量 34.9 万册次，数字资源访问次数 33.6 万次；继续开展省“雏鹰计划万里行”走基层进校园活动 13 场，开展“喜迎二十大”主题文艺下乡、文化煦风暖乡行”等各类主题下乡巡演、美术作品展等 70 余场，合计服务群众 3.5 万人次，为基层送去文化大餐；开展公益惠民服务，举办公益培训班 61 期，培训人员 9634 人次。

3. 精品创作成绩亮眼。打磨提升话剧《诚信老爹》重点创作剧目，成功在温州公演，其直播演出被 30.4 万网友收看，广受好评。组织群众干部创作三句新说《单顾自己关爱他人》、快板说唱《防控疫情众志成城》等“防疫抗疫”主题作品，推出《幸福扫一扫》歌曲参加市级音乐新作大赛并有出彩表现，排演小品《阿强面馆》获“2022 年温州市第八届戏剧小品大赛”创作和表演金奖，并选送省赛。其中，话剧

二、以保护为根本，推动文遗事业行稳致远

1. 文物保护利用不断深入。完成 70 处三普点挂牌，完成文保单位保护标志碑立碑 21 处，持续推进文保单位两划测绘工作，完成县保以上文保单位地形图汇总、面积统计，现由县测绘院测绘，有序推进四有档案编制，完成《矾山矾矿遗址保护规划》省级评审，完成 6 处省保申报工作。完成矾山矾矿遗址（一期）修缮工程项目计划书编制、完成浙南石棚墓群（XX 桐桥石棚墓）环境整治工程计划书编制。完成藻溪元店桥修缮工程，完成矾山矾矿遗址 1 号典型民居修缮。配合省考古所对苍泰高速沿线文物踏勘及文物资料整理。

完成全县建设工程项目现场文物踏勘 11 处。

2. 博物馆事业长足发展。馆藏文物增长速度较快。今年成功征集非遗手工、书画作品、金石拓片、契约文书等藏品 154 件（套），馆藏总数达 1855 件（套）。宣传教育工作丰富多彩，继续打造博物馆“青鸟课堂”宣教特色品牌，先后开展“红帆引领、欢乐童谣”“古人的存钱罐”“我是小小中药师”“触墨宝遗迹 品石刻风采”“承中华茶文化、传清新萃茶香”等 15 场专场活动。有效利用博物馆一楼临时展厅，先后举办《步步生莲·颜凌波三寸金莲展》、《清溪高致·陈斯书法展》等 4 期临展及文物图片展 2 场，为 XX 市民提供多样性文化及社科普及知识的精神食粮。

3. 非遗传承成效显著。一是积极开展非遗展示展演和培训体验活动。以“儿童友好 文遗先行”“非遗传承 你我同行”等为主题主题，全年开展非遗展示展览互动 20 余场，开展单档布袋戏下乡巡回演出 106 场，涉及 13 个乡镇，惠及民众 5000 余人。选送代表性传承人参加省市研修培训班，开展钩绣体验、果雕儿童体验等县内非遗培训体验活动。二是做好非遗项目保护。公布第十四批县级非遗代表性项目 8 个和第十批县非遗代表性项目代表性传承人 37 名。开展第六批省级非遗代表性项目和国家级代表性传承人申报工作。完成 2019-2021 年度单档布袋戏和道教音乐两个国遗项目保护单位保护和传承履职尽责情况评估。三是开展非遗抢救性记录。开展省级非遗短视频拍摄，完成渔鼓、矾塑、点色剪纸、民间八仙戏等 10 个省级非遗项目短视频拍摄。配合市局做

好国家级传承人口述史录制拍摄。四是开展非遗百家坊和工坊创建。打造县城主城区内非遗的共享新空间，叶文运点色剪纸微馆、夹缬体验馆被市里确认为第二批瓯越百家坊，钩绣入选市级非遗工坊。创建县级非遗工坊 9 家，各工坊销售总额达 2299 万元，提供就业岗位 580 个，在助力乡村振兴方面成效明显。

三、以品牌聚人气，打造文旅融合示范地

1. 纵深推进旅游项目投资建设。一是完成重要旅游区域规划谋划工作。完成了 168 生态海岸带建设总体概念规划、重点区域概念方案和绿道概念方案设计；完成 168 生态海岸带旅游开发控制性详细规划编制工作，完完成世界矾都核心区旅游总体策划、重点区域概念规划和重点项目概念方案设计，完成滨海-玉苍山省级风景名胜区炎亭景区详细规划、渔寮景区详细规划获省林业局批复。二是全社会旅游项目投资高速增长。半山半岛旅游建设项目、海西国际游艇俱乐部、悦海湾生态旅游区等重大旅游招商项目，年度投资任务 3 亿元，截止 9 月份完成年度投资 2.49 亿元，完成率 83.1%。2022 年国家文旅项目库入库项目 61 个，总投资达约 161.47 亿元，投资任务 39.6 亿元，1-9 月完成投资约 41.83 亿元，完成率 105.6%，同比增长 28.7%。三是一批旅游招商项目有效推进。投资 15 亿的沛垒生态康养旅游度假区完成一期供地争取开工、霞光老街、藻溪平水村乡村旅游区项目完成签约，半山半岛二期和野山海营、悦海湾二期酒店项目明确投资主体，推进用地征收和方案设计等前期工作。

2. 纵深推进旅游产品创建升级。一是推进旅游重大平台创建取得重大进展。完成渔寮湾省级旅游度假区资源评估和基础评价省级评审，推进度假区可研报告编制工作，争取2023年设立省级旅游度假区；渔寮湾乐活小镇省级特色小镇创建工作有序推进，半山半岛二期和野山海营、168生态海岸带绿道示范样板段、沛垒生态康养旅游度假区等列入省重点建设工程，工作加快推进项目前期工作，一批重点旅游项目完成风景名胜区建设活动许可，2022年1-9月完成投资2.65亿元，二是推进旅游重大产品创建成效显著。县城新区4A级景区城、矾山5A级景区镇等完成创建各项设施建设和迎检准备工作，已报省文旅厅初审；矾山镇福德湾村列入第四批全国乡村旅游重点村。三是旅游业“微改造、精提升”进入全省前列。至9月全县录入系统项目数579个，计划总投资额15.21亿，实际完成投资额14.09亿，投资完成率92.63%，发现和解决问题数6153个，问题整改率100%，投资结构69.39%。二季度全省“微改造”综合指数XX排名第16位，温州市第1位。

3. 深化文旅品牌创建。目前金乡卫城历史文化街区已完成浙江省旅游休闲街区申报及省文旅厅专家联审，待公示。温州矾矿工业旅游区列入2022年国家工业旅游示范基地。霞关镇获评温州市文旅消费集聚区，目前已申报省级文旅消费集聚区；福德湾景区、金乡卫城历史文化街区申报市级文旅消费集聚区。温州矾矿申报温州市工业旅游十景。金乡卫城、霞关镇、渔寮大沙滩、炎亭金沙滩、碗窑古村等5个景

点成功上榜“一起跨越 最美山城”——山区 26 县十佳自驾线路及百佳网红打卡点。

4. 释放文旅消费潜力。举办 XX 首届“趣 07”星光文旅市集活动，充分释放“月光经济”的魅力，被广大市民赞为“最具有烟火气、文艺范、XX 特色的市集活动”；举办第四届“920 就爱你温州”2022 温州自驾旅游文化节开幕式暨 XX168 黄金海岸露营音乐节，全新打造 XX168 黄金海岸新名片。推进“百县千碗”工程，借助文旅推广活动专门开设“百县千碗 品味 XX”美食体验区，让“舌尖上 XX”更具诱惑力，进一步助推 XX 美食“出圈”。同时拍摄“百县千碗 寻味 XX”专题视频，在学习强国、抖音号、视频号等平台投放宣传，扩大 XX 美食影响。

四、以惠民优服务，完善全民健身服务体系

1. 推进体育场地设施民生实事工程建设。高质量完成省市县 53 个民生实事体育项目建设。2022 年新增体育面积约 8 万 m²，全县人均体育场地面积 3.08 平方米。配合温州市体育局完成总里程 2000 公里左右的温州段“环浙步道”实地勘察，数据采集等工作。

2. 推动全民健身活动和赛事开展。大力开展群众喜闻乐见的运动项目，精心组织全民健身活动，今年以来成功举办了举办 2022 年浙江省海西轮滑公开赛、XX 县首届“足协杯”足球比赛等赛事，组队参加浙江省山区 26 县篮球比赛、浙江省社区广场舞比赛等活动，积极搭建全民健身活动大舞台。

3. 竞技体育稳步推进。在 2022 年温州市青少年（儿童）

锦标赛中，男子篮球甲组获得冠军，田径获得 34 枚金牌和团体总分 743 分，荣获金牌数和团体总分双料冠军。在今年浙江省田径冠军赛上，XX 代表团以 5 金 5 银，总分 116 分排名甲组第二。

五、以监管铸平安，优化文旅体市场环境

1. 市场监管力度持续加强。扎实开展网吧、歌舞娱乐场所、出版物市场、旅游景区、游泳场所等文化市场专项整治行动，强化元旦、春节、各级“两会”、国庆等重要时间节点的文化市场巡查力度，以强有力的监管应对文化市场新形势，形成了文化市场监管高压态势。2022 年，出动检查 1235 人次，检查出动 420 家次，违规 37 家次；行政处罚立案调查 32 件，办结案件 29 件，警告 11 家次，罚款 236850 元，没收违法所得 43943.50 元，没收违法物品 85101 个。持续开展每月“双随机、一公开”抽查，全年共抽取双随机 147 家，其中跨部门 12 家，均已达到覆盖要求。

2. 广播电视工作有序开展。一是加强安全播出监管。加大春节、“两会”、国庆、“党的二十大”等重要时间节点广播电视安全播出监管力度，全年启动安全播出预案 5 次，确保了党的二十大、省第十五党代会等重要保障期期间广播电视的安全播出。二是加大非法地卫接收设施专项整治。按照省、市统一安排和要求，形成与县公安局、市监局、融媒体中心、乡镇街道多部门联合执法机制，持续开展开展非法安装和使用卫星地面接收设施专项治理工作，联合相关部门执法 5 次，累计发放宣传资料 500 余份。用户自行拆除非法卫星电视接

收设施 14 座，强制拆除 53 座。三是全力建设县级民生实事农村应急广播项目，完成 18 个乡镇分控机房，1 个横向部门县应急局分指挥中心，376 个村居广播室的建设，实现了 XX 县应急广播体系新建县级平台并与省、市应急管控平台互通。

3. 全力护航党的二十大。组织开展了“护航党的二十大”专项整治暨扫黄打非专项行动、印刷业整治双月攻坚整治等一系列专项行动，对无证印刷、非法印刷经营活动、非法地面卫星接收重拳出击，确保市场意识形态绝对安全。实施推进网络文化专项执法检查、暑期文化和旅游市场集中执法检查、净化艺术品市场环境专项整治行动等重大专项执法行动，消除网络文化市场领域、艺术品市场领域、暑期涉及未成年人文化市场违法行为的隐患。在聚焦文旅体市场监管的同时，根据上级的统一部署，开展了防养老诈骗、未成年人保护、预防有组织犯罪法宣传等专项整治工作，通过线索排摸、市场排摸、运用各种手段宣传等方法，将整治行动推向深入。

4. 文物安全保障全面提升。上线 XX 县不可移动文物“三色图”智慧监管系统，实现文物安全隐患分类整改，架构起野外文物保护巡查网。继续推进文物保护单位文物安全责任公示牌的设置。开展文物安全巡查工作，做好专项文物建筑火灾隐患排查整治工作。完成省保单位藻溪杨府官微型消防站建设；矾山矾矿遗址安防工程进场开工建设。完成对省保单位藻溪杨府官、矸步头谢氏民居增配推车式灭火器工作。国

保单位矾山矾矿遗址消防工程设计方案、省保单位藻溪杨府宫消防工程设计方案通过省文物局批复同意实施。国保单位桐桥石棚墓、赤溪五洞桥安防工程设计方案通过省文物局批复同意实施。

六、工作中存在问题

一是文旅专业技术人才缺乏。在数字化发展大时代，尤其需要懂数字技术，且对本专业熟练掌握的复合型专业人员。人才的缺乏致使有些单位（如博物馆）数字化建设只能由第三方公司制作，费用高，且因跨行业操作，资源利用率、融合度均不高，其成果也多不尽如人意。另一方面，专业人才也出现青黄不接断层问题。目前文化馆专业干部年龄普遍偏大，导致舞蹈、美术、书法和摄影等专业出现业务干部青黄不接的现象。

二是经费投入的严重不足，导致有些优势项目举步维艰，后备人才梯队出现断层和萎缩，公共文化服务做不大、做不精，社会参与面不广等问题不断涌现，这些严重制约了文旅事业的良性发展。

三是用地指标不足影响旅游项目落地。目前 168 生态海岸带有半山半岛二期和野山海营、168 生态海岸带绿道示范样板段、沛垒生态康养旅游度假区等三个项目列入 2022 年省重点建设项目，需用地指标约 651 亩，需向省资规厅、省发改局争取相关支持，尽快落实用地指标。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，县文广旅体局将立足新阶段、贯彻新理念，聚焦高质量发展、竞

争力提升、现代化先行，锚定“1+5”，赶考共富路，坚持改革创新理念，以满足人民日益增长的精神文化生活和旅游休闲需求为目的，主动服务和融入新发展格局，努力为 XX 建设“美丽南大门”贡献力量。

七、加快实现现代公共文化服务体系迭代升级

1. 促进城乡一体化发展。完善文化设施布局。以县级公共图书馆、文化馆总分馆建设为抓手，优化布局基层公共文化服务网络，加快推进城乡文化空间建设，计划打造 105 个“15 分钟品质文化生活圈”、9 家主题城市书房、7 家特色文化驿站，支持乡镇创新打造本土化公共阅读和艺术空间。持续推进村（社区）综合文化服务中心标准化建设。打造文化阵地标杆。推进县域内城市书房、文化驿站在空间布局、常态活动等方面提档升级，全年入选温州市“五星城市书房”不少于 1 家、“五星文化驿站”不少于 2 家，争取上星级站点占比达到 80%。推动数字文化服务。加快提升线下数字体验馆建设，如数字文化馆，引进围棋机、书法桌等沉浸式互动体验设备，增强文化体验趣味性和互动性。深化数字文化服务，依托微信公众号、微视频、官方抖音号等平台，常态化推出云赛事、云演艺、云慕课等线上免费服务项目，进一步拓展基层公共文化服务半径。

2. 丰富优质文化服务供给。深化“党建+文化”下沉模式。发挥党员先锋作用，延伸基层服务触角，深化“文化煦风暖乡行”服务，开展文化下乡、文化讲座等活动，把高雅艺术、经典展览、精品演出、文化辅导送到群众中间去，丰富基层精

神文化生活。发展面向特殊群体的服务项目。充分发挥民间文化力量，深入开展“美育课堂”品牌活动，精心策划不同主题的文艺活动，把文艺表演、公益培训、公益讲座、展览展示送进校园、送进敬老院，让老人们、孩子们领略艺术的趣味，用文艺帮助乡村少年展现自我、提升审美素养。深入推进全民艺术普及。结合艺术类公益大联盟活动，盘活全县艺术类培训资源，组织各门类艺术老师、专家，面向全县范围开展高层次、多门类、全方位的表演艺术公益培训，让全县的艺术爱好者们在家门口就能享受到专业的培训课程、艺术交流和展示。并积极组建各门类艺术团，参与到全县的群文演出活动中去，全面深化提升全民艺术普及工程，引领文化全覆盖。

3. 纵深推进书香 XX 建设。改造升级公共阅读阵地。以“微改造、精提升”为契机，推进县图书馆基础设施、业务建设、服务水平、办馆效益改造提升，计划将一楼电子阅览室改造为读者活动室，为读者提供更优质的服务。广泛开展阅读推广活动。围绕“读书、荐书、送书”开展线上线下阅读活动。举办我县第十二届全民读书节，计划开展各类阅读推广活动不少于 60 场次，重点组织世界读书日、阅读马拉松等品牌活动。完成送书下乡（图书流通）不少于 6 万册次。继续优化图书馆馆藏资源。结合本地的读者借阅特点，计划采购新书约 2 万册，征订报纸期刊约 200 余种。加强业务研究，组织开展古籍与地方文献典藏清点整理与收藏，完成编印第 35 期《XX 历史文化研究》。

4. 繁荣文艺精品创作生产。凝聚文艺精品生产合力。从政策、资金、人力、物力等方面入手，建立健全支持文艺精品创作的工作机制，为文艺精品创作提供可靠组织保障。通过加强文艺人才的招引、培育，组建文艺协会、举办赛事活动、开展“名师带徒”等，加速凝聚精品创作强劲合力。亮化地方文化资源。从本地传统文化、特色文化中寻找灵感和亮点，在文艺创作中融入童谣、鱼鼓等地方文化元素，创作更多反映 XX 时代缩影的文艺经典作品，在继承中弘扬地方特色。搭建文艺精品展示平台。组织文艺志愿队，将话剧《诚信老爹》、音乐情景剧《清风一号线》、音乐剧《农民老张的流水账》等原创精品节目送进农村文化礼堂、学校、企业等，全年计划开展巡演不少于 50 场次。

八、全面提升文旅资源品质和文旅产业竞争力

5. 高质量推进重大文旅项目建设。以 168 生态海岸带为重点，强化文旅融合、打造旅游精品工程，谋划百亿文旅项目。推进政府投资旅游项目建设。推进 168 生态海岸带环海公路建设、加快启动 168 生态海岸带绿道示范样板段（王孙村-园屿村）、海口扁礁旅游综合体、炎亭游客集散中心、海口海螺湾度假酒店、渔寮海洋研学基地、渔寮海洋乐园、渔寮小学小镇客厅、霞关海鲜美食城、韭菜园房车营地二期项目建设。推进旅游重大招商项目建设。推进半山半岛旅游建设项目、悦海湾、海西游艇俱乐部等一批在建设，争取完成投资约 2 亿元。推进投资约 16 亿元的半山半岛二期和野山海营，投资 15 亿元 XX 沛垒沙滩生态康养旅游度假区，投资

5 亿元的悦海湾二期酒店等一批重大招商项目签约落地争取开工。

6. 高质量推进重大旅游产品创建。加快推进渔寮湾省级旅游度假区创建。完成可研报告省级评审并报省政府争取设立省级旅游度假区，启动省级度假区总体规划。推进国家 4A 级旅游景区创建。全面推进矾山世界矾都福德湾国家 4A 级景区创建工作，支持炎亭海口滨海度假区、桥墩五凤茶园开展国家 4A 级旅游景区资源评估启动申报工作。持续推进全域景区化建设。争取全年创成 4A 级景区镇 1 个，3A 级景区镇 2 个，争取再创 A 级景区村庄 10 个以上。

7. 高质量实施“微改造、精提升”工程。总结试点经验、做法，完善工作推进机制，在全县全面铺开旅游业“微改精提”工作，计划 2023 年再申报入库旅游业“微改精提”项目投资 10 亿元，争取 2023 年综合指数继续保持全市全省前列，争取申报列入省级示范点 10 个以上。

8. 全方位开展文旅营销推介。提升 XX 文旅形象。全年跨季节制作全新文旅体宣传片，制作全新 XX 文旅体宣传画册，确定 XX 文旅 IP 标志 LOGO，征集 XX 文旅卡通形象，展现 XX 文旅新形象。开展文旅品牌推介活动。举办“山海和鸣 XX 游礼”XX 旅游伴手礼评比大赛，赴客源地举办 XX 文旅专场推介会，在重要客源地投放户外广告。继续举办 168 黄金海岸线露营音乐节，完善节庆品牌。继续开展文旅网红达人 XX 行活动，在全网掀起 XX 文旅打卡热潮。促进文旅消费提质扩容。霞关或福德湾景区争创省级文旅消费集聚区，

进一步丰富 XX 文旅产品。继续举办文旅市集，推进百县千碗六进工程，提升 XX 美食知名度，推动 XX 文旅消费再上新台阶。 四、大力推动文化遗产保护利用开创新局面

9. 提升博物馆服务水平。实施县博物馆改造提升工程，完成部分软硬件设施的维修和更新。做好县博物馆定级工作。打造博物馆宣教品牌，发挥夜间开放和“第二课堂”作用，做精做细“青鸟课堂”、“爱吾家乡”“小小讲解员”博物馆社教品牌，不断提高社会教育水平。加大交流合作，做优临时展览，举办临时展览 3-4 期，组织流动博物馆入学校、军营、社区 3 场次，策划开展临时展览、基本陈列配套活动和义务讲解员活动，有序推进县博物馆下午、夜间延长开放工作。

10. 切实推进文物保护利用。完成新公布县保单位、文保点立碑工作。完成三普古民居挂牌工作。完成国保单位矾山矾矿遗址“四有”档案编制工作。完成 5 处县级文物保护单位“四有”档案编制工作。完成县保以上文保单位两划图册编制。完成挑矾古道等一批文保单位的修缮工程。启动新公布省保“四有”档案编制工作。

11. 努力推动非遗强基增效。聚焦我县非遗项目产业，努力申报省市各级非遗工坊创建、市级瓯越非遗百家坊创建，增加县级非遗百家坊创建数量。做好春节、中秋等传统节日的活动和“自然和文化遗产日”非遗等系列活动。开展对外交流活动，选送优秀项目和传承人参加“非遗走亲”活动、省市非遗举办的文旅博览会和各类赛事、以及浙江好腔调等活动。举办非遗公益培训班，邀请县内各项目非遗代表性传承人授

课。开展 2 个非遗项目的抢救性记录工作，完成剩余的省级非遗保护项目短视频拍摄工作。加强非遗传承人培训，选送并鼓励传承人参加各项专业培训和交流，不断提高传承人的技艺水平、审美能力和创新能力。 五、深度推进省级体育现代化县创建

12. 推进品牌赛事培育打造。深入推进赛事引进与本土赛事培育，研究制定 2023 年度赛事行动计划，着力打造具有一定影响力的品牌体育赛事，争取做到赛事与产业相结合、与城市相协调、与民生相融合，形成以“海西”为品牌的系列赛。

13. 大力开展群众体育赛事活动。以全民健身日和全民健身月为重要载体，组织群众开展喜闻乐见的体育活动及体育赛事，力争做到有影响、规模大，常年不断线，营造全民健身的良好氛围。积极承办省市级以上体育比赛，在机关事业单位及社会团体单位推广工间操。

14. 不断加强体育设施建设规划。结合城镇化发展，不断完善多元化全民健身设施建设，形成合理的空间、功能布局，打造建设一批“优民、利民、惠民”的体育场地设施。推进体育场地设施专项规划编制工作，将体育设施建设规划纳入城乡规划、土地利用总体规划和年度用地计划。充分利用山、河、江、湖、海和屋顶、桥下空间以及低效用地等空间建设体育设施。力争人均体育场地全市排名继续前移，补齐群众身边的体育健身设施短板。

15. 不断提升竞技体育水平。实施金牌战略、精品工程。

争取在温州市第十七届市运会金牌总数上争五保六。发挥足球项目优势，统一整合成立6个年龄段教练员团队，并邀请高水平教练员担任足球总教练，进行教练员技术指导和运动员科学训练。完善出台《青少年业余体育训练基地（点）和阳光学校的评定细则》，对训练基地（点）和阳光学校实行动态管理。大力扶持社会力量办竞技体育，争取出台相关鼓励性政策，引进更多县外的体育类企业、协会、俱乐部入驻XX，盘活社会资金和力量，采用自培、委培、引进多模式相结合的方式，促进更多的运动项目落地、教练员落地、运动员落地。打造“以赛促训”模式，计划针对成熟度高、基础性好的项目开展运动员达标赛，通过达标测试的方式明确运动员训练水平。加大向社会力量购买服务力度，探索增加夏训、冬训项目分块向社会力量购买服务，进一步强化集训质量效益，规范训练经费的使用。

九、切实加强文化和旅游治理能力建设

16. 持续提升市场环境。切实抓好扫黑除恶、扫黄打非、网络监管、校园周边整治、知识产权保护等工作。深入推进文娱领域综合治理。加强文化市场综合行政执法队伍建设，进一步健全完善文旅市场行政执法业务工作制度，深入推进队伍规范化建设，落实行政执法公示制度、行政执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度等执法监管三项制度，树立权威公信执法形象。建立市场主体轻微违法行为容错纠错机制，公布免罚事项清单，努力让执法更有温度。以五大专项行动为抓手，以互联网为主战场，深入推进“净网”“护

苗”“秋风”“清源”“固边”专项行动，对网络淫秽色情信息、非法有害少儿出版物及信息、新闻敲诈和假媒体假记者站假记者、侵权盗版行为等四类问题进行“大排查”“大扫除”，扎实推进“扫黄打非”工作再上新台阶。组织开展境外卫星电视监管综合治理，着力查处非法安装使用卫星电视地面接收设施、擅自接收传送境外卫星电视节目等违规行为。努力维护文化市场环境。

17. 安全保护工作再上新台阶。抓好文旅体市场安全监管。加强文化、旅游、体育、新闻出版、文物市场等重点领域安全监管执法，对全县文化场所、旅行社、等进行规范性经营检查，重点检查超范围经营，监管无资质经营旅游业务、各旅游企业的投诉电话公示状态等，联合运管部门对旅游车辆安全使用的规范性进行检查，并开展夏季高危型性体育项目专项整治。筑牢文物安全底线，强化属地管理职责，文物部门严格执行日常文物巡查机制，完成夏季、台风前后及秋冬文物安全巡查及文保单位保护（说明）碑巡查工作。实施文保单位修缮保护，启动矾山矾矿遗址平安工程、赤溪白湾堡、藻溪杨府官消防提升工程，完成文物安全分色分级智慧系统建设扩容，推进文物安全第三方监管、文物建筑私有产权流转置换。抓好广电安全工作，做好应急广播的日常运维，确保“战时应急、平时服务”保障有力。扎实做好广电安全播出工作。

18. 数智应用提升文旅服务。紧盯文旅核心业务，推动文化领域数据共享、业务协同、互联互通、数智集成，紧扣

赛马机制，以量化评价、成绩晾晒促应用贯通指标提升，重点推进 XX 县文体类社会团体和民办非企业联审监管“一件事系统”即“文体 e 掌通”应用的运营工作。

县文化和广电旅游体育局数字化改革 2022 年工作总结和 2023 年工作思路

今年以来，XX 县文化和广电旅游体育局认证贯彻落实全省文化和旅游系统数字化改革会议精神，全面推进 XX 县文化和旅游数字化改革，结合 XX 县数字文化系统建设行动方案，谋划“e 路有你”项目，成功入围浙江省文化和旅游数字化改革第二批试点应用名单。

一、2022 年数字化改革工作总结

（一）改革成效

“e 路有你”改革成效主要包括以下三个方面：一是实现政府精准高效助企赋能。通过多跨协同、数据共享、智能分析，实现文旅企业“需求智能感知—服务主动触达—成效动态评估”，让政府助企政策有效落地。二是系统重构文旅营销流程。全员发动，实现一键推送，万人转发，依托“365 微推”实现文旅“大宣传”，推进每日生成的“10 万+”流量转化活化，据保守估计，场景上线后全县文旅产品年订单量

将达3万+,年销售额逾七百万。三是全方位提升游客体验。游客的旅游体验愉悦感增强,智慧旅游使游客使用更便捷,多维服务更智能。

(二) 主要做法

疫情影响下,文旅行业存在政府赋能纾困难,主要是政策触达兑现难、政府推广赋能难、营销平台构建难;存在企业品牌推广难,主要是平台运营难、流量获取难、精准营销难;存在游客服务提升难,主要是智慧攻略难、一站服务难、需求适配难,三大堵点难点。以问题为导向,应用架构了“一舱(驾驶舱)两端(管理端、服务端)三场景”,打造了“政府微推”“企业微转”和“游客微享”三个重点场景,纵向贯通省、市、县三级,横向多跨农业农村、发改、财政、两山集团等10余个部门的“钱江源生活服务平台”、“农合联”、“红色场馆预约”、“疗休养平台”等平台及第三方平台,将应用打造成综合集成的文旅智能化一站式服务平台。

(三) 主要成绩

1. 领导批示:《XX“365微推”助力“疫时代”文旅市场推广》获市委常委、宣传部部长邓巍批示肯定。

2. 理论制度成果:6月1日,XX“365微推”在中新网等主流媒体报道。

3. 改革试点:7月29日,浙江省文化和旅游厅关于公布浙江省文化和旅游数字化改革第二批试点应用名单的通知“e路有你”码上享应用成功试点应用名单。

4. 简报信息:6月20日,衢州宣传信息(数字文化专刊)

刊登《XX县上线“E路有你”，助力文旅市场“疫后”复苏》；9月22日，《XX县“365微推”助力旅游经济发展》在《浙江信息》刊发；10月19日，《XX县“365微推”助力旅游经济发展》在浙江省文化和旅游提简报头条刊发。

5. 领导调研：6月16日，省政府副秘书长、文旅厅党组书记陈广胜来XX调研文化旅游工作，听取了“365微推”数字化场景助力文旅市场推广工作情况汇报。

二、2023年工作思路

（一）工作目标

1. 定性目标：迭代e路有你初期系统，整合XX优质文旅资源，推进文旅一站式平台建设，提高助企纾困成效。本项目是在e路有你第一期已经开发完成并投入运营的基础上设计的，是适应XX县文旅行业数字化改革战略需求的数字化项目，是一个全面融合大数据中心、深化数字文旅服务应用建设的项目。项目的建设符合国家、省、市、县文化旅游数字化建设的指导思想和原则，项目需求明确，技术可行，操作性强，投资合理，见效快，易于扩展。

2. 定量目标：预计系统迭代后，年度服务游客人次不少于200万，服务旅行社不少于20家，服务全市重点景区5家，服务导游不少于100人，服务XX县本级酒店不少于20家，服务各类文旅商户（特产、非遗、文创等）不少于100家。

（二）工作思路

“e路有你”文旅综合一站式服务平台已经初步建成，

优质文旅资源的整合能力已经实现。2022 年的建设解决了初步有的问题，2023 年的迭代升级是发挥项目价值，实实在在地推动 XX 全县全域文旅企业数字化发展水平，让企业、从业者和游客实实在在地享受到平台带来的好处，进一步夯实 XX 文旅经济发展的基础，为 XX 文化旅游事业高速、稳定发展提供坚实的支撑。

平台的能力在于应用，边运营边迭代升级，让文旅企业和文旅从业者更喜欢用，让游客越来越喜欢用。主要迭代升级以下这几方面的能力：

1.服务端的全面升级，进一步优化提升市民游客的使用体验。

2.文化旅游企业应用端，进一步提升实用性，企业可以应用平台在营销和管理方面得到实实在在的帮助。

3.数字化治理方面，数字化应用需要坚持不懈地用，优化，提升，真正用数字去体现实战实效。

4.主要从业者的帮助和服务，旅游讲解员和游客的职业支撑和职业发展方面。

平台的能力在于应用，边运营边迭代升级，让文旅企业和文旅从业者更喜欢用，让游客越来越喜欢用。

（三）工作举措

1. **梳理和分析数据质量问题，摸清数据质量的现状。**在这个过程中，需要用到数据质量评估标准和评估工具，对业务数据进行全部或抽样扫描，找出不符合质量要求的数据，形成数据质量报告，提供给用户参考。

2. 针对不同的质量问题选择合适的解决办法，制订详细的解决方案。如在落地到数据中心的过程中进行数据清洗，在数据录入的源头进行质量把控，对数据建模过程进行是否符合质量标准的审核等。

3. 问题的认责，追踪方案执行的效果，监督检查，持续优化。在这一步，要把每一个问题都落实到具体的责任人，并且形成一套最终的考核机制，督促相关的责任人持续不断地关注与提升数据质量。

4. 形成数据质量问题解决方案的知识库，以供后来者参考。数据质量问题往往不是偶然出现的，许多问题都有其共性，比如由于在数据录入环节，对输入框中输入的内容没有严格限定格式，会批量造成同样的数据质量问题，把这些质量问题的解决过程沉淀下来，形成知识库，有助于提升后续数据质量问题的处理效率。

县医疗保障局 2022 年度政务公开工作和 2023 年工作思路

2022 年，县医疗保障局在县委县政府的正确领导下，深入推进政务公开工作，按照政务公开有关要求，不断拓展公开内容，完善公开制度，强化公开监督，扎实推进全局政务公开工作，现将 2022 年我局政务公开工作的情况总结如下：

一、2022 年政务公开工作情况

（一）强化组织领导，多层次抓好任务落实

一是加强组织领导。局党组高度重视政务公开工作，健全完善工作机制，按照“属地管理、分级负责、分层落实”的原则，切实加强领导，形成主要领导亲自部署，分管领导具体负责，相关科室协同配合的工作格局，采取强有力的措施，确保政务公开工作有序开展。二是明确专人负责。明确一名分管领导负责政务公开工作，配备兼职工作人员一人，全面梳理医保领域事项，明确工作重点、目标和责任要求，结合单位具体实际，强化信息化手段运用，认真做好政务公开基本目录和政府信息公开指南等内容的修改更新。三是规范公开程序。充分认识政务公开工作的重要性，加强政务公开制度建设，从严规范政务公开程序，严格落实科室负责人、局办公室、分管领导三级信息审核制度，优化完善信息管理、

依申请公开等工作流程。

（二）用好平台载体，多举措提高公开质量

一是优化政策解读方式和渠道。充分发挥政府门户网站和微信公众号等新媒体平台作用，加强宣传重要政策信息和涉及医保系统相关工作动态，进一步扩大政务公开的覆盖面和影响力，积极深入村居、深入群众开展送政策上门、政策宣讲等活动。在便民服务中心设立医保综合服务窗口，积极为群众提供“一站式”的政策咨询服务，更好打通政策落实“最后一公里”。二是及时调整公开目录内容。对单位的机构设置、科室职责、领导简介、办公地点、医保最新信息等内容及时进行更新，发挥“窗口”和服务平台的作用，为全县参保人群了解医疗保障相关工作提供了平台。三是积极回应社会关切。畅通社情民意反馈渠道，增进政民交流互动。切实增强政务公开主动性，对出台的医保重要改革措施以及医保基金监管、医保待遇保障、参保缴费、医保便民服务等社会关注的热点问题，通过政务公开平台及时发布工作动态，并对工作的落实进行跟踪问效，对群众不理解的政策等，及时给予解答。截至目前，我局通过政府门户网站、微信公众号发布各类信息 60 余条。

（三）强化学习培训，多方面提升业务水平

一是加强学习培训。将政务公开纳入专题学习重要内容，组织干部职工认真学习《中华人民共和国政府信息公开条例》，对政府信息公开的主体和原则、范围和内容、方式和程序，监督和保障等有明确的了解，增强对《条例》重要意

义的认识和贯彻落实《条例》的主动性和自觉性。今年以来，我局共召开 2 次专题会议，指导干部职工做好主动公开、依申请公开以及保密等各项工作，提升政务公开人员对政务工作的理解、认识、衔接、运用和落实能力。二是不断优化公开信息。加大政务公开工作宣传力度，及时总结、归纳、提炼和报送政务公开新举措、新成效，不断提高政务公开信息的数量和质量，全面展示医保工作。三是积极落实整改。对上级检查中发现的问题，我局高度重视，安排专人逐项自查，认真组织落实整改，并举一反三，进一步强化举措，确保政务公开工作常抓不懈，务求实效。

二、存在的主要问题

我局政务公开工作总体运行状况良好，建立了较为完善的各项工作制度，有力推进了政务公开工作的开展，但仍然存在一些问题：一是政务公开相关业务培训不足，从事政务公开相关工作人员能力水平有待进一步提高；二是信息公开目录、内容、流程等有待进一步完善。

三、2023 年工作思路

一是进一步强化信息公开管理工作。在原有的信息公开管理工作机制基础上，根据我局的实际情况，持续优化，为全年政务公开标准化规范化工作的开展打好基础，切实将政务公开标准化规范化工作落到实处。加大宣传力度，让群众快捷方便了解到最丰富、最权威、最实时的医保政策信息。及时公开我局工作成果并及时收集公众意见和满意度评价，为我局开展下一步决策提供有力的依据。

二是进一步提高政策发布解读质量。为切实发挥医保政策效应，为更好地服务于民，积极做好政策解读，力求全面、客观、准确地阐明政策的内容，并确保政策的时效性、科学性、权威性，对涉及到群众切身利益的政策重点精细化解读。尝试运用图解图表、视频音频等通俗易懂的方式开展解读，提高政策知晓率。

三是进一步完善人员队伍建设。县医保局在今后的政务信息公开工作中，将不断做好信息公开专业性人才的培养以及信息公开专业化队伍的建设。同时，探索加强医疗保障在新媒体方面的建设工作，发挥新媒体对医保政务信息公开工作的促进作用。

县政务服务管理办公室 2022 年工作情况总结与 2023 年工作思路

一、2022 年主要工作情况

2022 年以来，我县营商环境排名跃居全省第一档，为全市唯一；“兜底办”案例获评三季度全省优化营商环境十佳创新案例，实现全市零突破；县公共资源交易中心成功取得 2022 年度全市“市域一体”试点；各领域特色工作被国务院《全国优化营商环境简报》《浙江政务信息》《浙江日报》《浙里改·竞跑者》等录用刊发，在中央电视台《新闻联播》播出，获市委书记陈浩、常务副市长吴智勇、副市长吴登芬表扬肯定 6 次，获县领导批示肯定 9 次，在省市媒体、刊物等刊发 40 次；1 人成功获评我县第三季度“XX 好人”。

（一）坚持惠企便民，做优政务服务。XX 县共有依申请类政务服务事项 2328 项，共接待办事群众超 131 万人次，接受咨询服务 87.5 万人次，受理事项 72.97 万件，其中，网办 70.37 万件；企业和群众“好差评”满意率 100%；参与市县疫情防控工作 50 余人次；全面做好全市深化“放管服”改革、政务服务“三化”建设及营商环境“月例会”会议筹备工作。一是推进政务服务标准化规范化便利化建设。统一标准。梳理 365 个镇（街道）和 68 个村（社区）高频民生事项，分 6 批次

下沉延伸、动态管理，实现“就地收件、远程审批”；做好行政许可事项清单编制工作，完成部门认领事项 294 个，汇总形成县级清单；每月进行办事指南要素、办件情况抽查，确保办事标准县镇村“同权同质”。加强规范。统一全县政务服务场所名称，合理布设县镇两级跨省通办等“五窗”及咨询导办区等“五区”，新建政务服务中心商事登记自助区、公安网办中心，推进“一站、一窗”建设；开展礼仪规范、网办实操等各类窗口培训，提高服务队伍综合素质。提升便利。深化省定 56 个“一件事”“一次办”，100%实现“一窗通办”，45 个“一件事”实现“一网通办”。指导康乾街道建设全市首个“政地企”一站式服务中心，打造“政企联动、产城合一”综合体。二是构建政务服务“清松办”体系。聚焦老年群体急难愁盼日常高频政务服务事项，出台“清松办”实施方案和帮办指导规范，开发“浙里智慧”“清松办”应用，将传统政务事项以外的入户探访、情感陪护、上门理发等 13 项生活服务纳入服务范围，同步联合团县委“跑小青”队伍结对帮扶孤寡独居、残疾不便老人 100 余人，全县 459 名帮办员已受理老年人热线咨询件 3 万余件，平台预约件处理 1500 余件，上门帮办 500 余次。三是强化政务服务“一网通办”能级。推广应用政务服务 2.0 平台，实现 13 个镇（街道）、170 个村（社区）100%全覆盖，政务服务“一网通办”率达 97.85%。深入推进自助一体机向 13 个镇街、16 个村社、1 个菜场和 2 个工业园区布设，进一步拓展“7x24 小时”就近自助办版图。围绕服务杭州城西科创大走廊，梳理出 178 项“湖杭”全流程“跨域通办”政务服务事

项，1735 个事项在 2.0 平台互通互办；新增公安、人社、税务等部门 16 个事项“跨省通办”。

（二）坚持“规定+自选”，打造最优营商环境。全县市场主体数、人才引育等各类营商指标排名实现逆势上扬，在册市场主体 67243 户，同比增幅 11.78%，省“鲲鹏行动”计划实现零突破，获得全省固定资产投资赛马激励奖 2 次。

一是凝聚营商共识。在全省全市率先召开全县优化营商环境暨助企纾困专项行动动员会，下发《XX 县打造最优营商环境行动方案》（德政办发〔2022〕23 号），发布营商“双十条”，营造“人人都是营商环境、事事都是营商环境”氛围。设立优环境强服务专班“月评季考”机制，召开营商环境“每周+每季”例会，压茬落实工作任务。二是抓实助企纾困。通过奖励补贴、减免租金、消费券发放等多项“真金白银”优惠政策助企纾困，兑现涉企补助补贴政策资金超 10 亿元，减轻企业各类负担金额约 40.2 亿元，出口退税 23.9 亿元。出台减负降本、金融纾困帮扶等政策，完成惠企政策拆解 535 条。通过“亲清直通车·政企恳谈会”，共收集问题建议 219 件，办结 171 件，企业满意率 98% 以上。三是改革创新办法。全省率先创设“兜底办”服务机制，各级政务大厅专窗收集因“政策变动、职能交叉、边界不清”等原因造成的“三不管”问题 65 个，已妥善解决 63 个，真正“兜”通反馈渠道、“兜”顺服务机制、“兜”强企业信心、“兜”实工作作风。加强涉审中介管理，统一行业管理归口，分类制定实施办法，建立机构信用档案，对半年度 147 家、三季度 143 家中介机构打分排名、星级评

定和公布晾晒，打通影响“引进推进、投产达产”的神经末梢和毛细血管。以 10 个 XX 特色联办“一件事”为核心，实施企业信用修复、“首违免罚”、极简化审批等 10 个“营商高频关键小事”，其中 8 个已开始办件，企业上市、对外贸易经营权取得“一件事”获企业好评。

（三）坚持“服务中心、严守底线”，做好公共资源交易。截止 10 月，共完成进场交易项目 906 个，涉及金额约 71 亿元；处理各类异议投诉 30 件，无行政复议和行政诉讼发生。一是迭代打造数字化公共资源交易。根据“市域一体”建设标准，改造县公共资源交易管理系统，完善远程异地评标场所设施，与省市平台统一标准、贯通数据，确保信息报送及时、完整，交易营商环境“无感监测”指标考评排名进入全省第一梯队。在“不见面”开标应用中增加监理标、水利标、设计标等模块，进一步提升平台功能，开标率达 90% 以上。推广应用工程建设项目投标保证金电子保函（保单）业务，以保函（保单）形式替代现金缴纳，同时规范保函（保单）金融机构进入市场门槛及运行状况，今年共完成电子保函 1.7 万余个，释放保证金 20.4 亿元。二是创新打造“村易招”小微工程交易系统。出台“村易招”微改革实施方案、项目规范化管理的若干意见、小微工程交易流程图等制度规范，构建多种方式发包、程序化实施、承包方库选、全过程监督、双随机考评的闭环管理机制。制定《镇（街道）内施工单位备选库管理评价办法（试行）》，建立本土化农村建筑工匠库和专业化施工单位备选库，成功激励 772 名工匠、192 个施工单位

入库。建设“村易招”全流程交易平台，实行集施工库智管、承包方智选、电子档智留等功能于一体的全过程数字化交易管理。推行“导师帮带”的“强村公司”，在禹越镇率先打造集招标代理、咨询、造价等功能于一体的禹盛招投标咨询服务公司。三是深入开展招投标领域突出问题专项整治。按照省纪委监委跟进监督工作和省发改委、市公管办专项整治要求，对我县近三年来依法必须进行招标项目按不少于 20% 比例开展专项检查，共梳理排查招标项目 136 个，对发现的各类问题要求责任单位立行立改。严厉打击查处串通投标、弄虚作假等违法违规行为，“大综合一体化”行政执法改革以来移交案件 8 个。以“一项目一表格”形式，对进场交易的代理公司、评标专家进行考核评价，当前已对 7 家公司、28 个项目、51 人次进行不同程度扣分。

（四）坚持党建引领，深化“五零五心优服务”品牌。始终以“五零五心优服务”党建服务品牌为引领，争做服务为民“孺子牛”。我办被评为全县清廉建设基层成绩突出单位；相关做法获得 XX 县“双建争先”五星级党组织荣誉称号，相关工作经验被浙江省机关党建网发布。一是用好宣讲平台。通过支部书记带头讲、年轻党员互相讲、新老党员结对讲、窗口党员天天讲、宣讲队伍循环讲的形式有效学习贯彻党的二十大精神，讲好政策方针、红色历史、服务故事，使党员干部感悟初心、汲取力量，注入新思想、新动力。结合强村局长、党建联建、家园先锋等工作，在村（社区）、小区宣讲党的二十大精神，进一步画好党群干群“同心圆”。二

是上好三类学习课。创设“线上云课堂”，开展“每周一曲”“每周一句”“每周一荐”学习活动，营造“在学习中工作，在工作中学习”的良好氛围。办好“红色主课堂”，深入学习贯彻党章党规、党的理论、党的历史等精神要义，开展微型党课和摄影书法作品征集活动、“书香家庭相伴成长”读书活动，多样化汲取正向营养，厚植红色文化。办好“业务分课堂”，举办政务服务领域政策法规、业务操作、发展趋势等“政务大讲堂”5次，搭建起一个互学互鉴平台。三是做好常态“帮代办”。以群众需求为导向，党员干部针对老弱病残等特殊人群提供上门服务、延时服务、预约服务，在“强村局长”联系点禹越镇开展“强村公司”招投标、老年人优待证办理等服务活动20余次，不断加固党群“连心桥”。

二、2023年工作思路

2023年，县政务办将深入学习宣传贯彻党的二十大精神，把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，进一步落实落细省市县重点领域工作，以“‘德’服务、‘清’松办”品牌统领，打造最好政务服务、最优营商环境、最佳交易监管、最靓党建服务，积极为我县打造“改革创新高地，品质生活新城”贡献政务力量。

（一）工作目标

政务服务智能可及、便捷高效，实现企业、群众“清松办事”、舒心安心；营商环境评价排名始终处在全省第一档，力争三到五年内做到“保五争三拼第一”；严守公共资源交易底线、红线，做到服务靠前、监管有力；“二零五心优服务”党

建品牌持续打响，党员干部学深悟透党的二十大等重要精神，力争省市层面有影响。

（二）主要措施

1. 久久为功，打造最好政务服务。以督促建，实行镇（街道）便民服务中心星级评定制度，推动基层服务在比学赶超中发展，打造“一镇一品”，进一步提高政务服务“三化”建设深度广度。探索实施全域“清松办”，构建以全域通办、“一件事”联办、不见面办、视频帮办、窗口“浙风有礼，清松十办”“兜底办”六位一体服务体系，打造精神富有品牌。推行政务服务“大走廊通办”，在“一网通办”率始终处于省定90%标准以上的前提下，强化城西科创大走廊“跨域通办”效能，全面梳理已纳入及未能顺畅办理的2.0事项清单，并依托全国一体化平台将以往“点对点”对接方式转化为线上“一键、一网”服务，努力形成“一地创新，全省共享”做法。探索开展证件类标准人像一体化服务，通过人像融合采集、部门共享互认、多端适配应用等方式，实现群众“无感办”、照片“无纸化”。

2. 唯实惟先，打造最优营商环境。营商环境评价争先进位，深入学习研究《长三角国际一流营商环境建设三年行动方案》，聚集目标任务，督促无感监测指标牵头部门补齐短板、提优标杆、解决问题，保质保量争先进位。实施“营商高频小事”微改革，梳理制定“科学处置工程渣土，精准助推项目双进”“把农房有效激活，让好风景兴起好经济”、全域能级工资协商等事项清单，编制形成指南，全面推广工作，力争通过解决“一个问题”就解决“一类问题”，积极争取省级试点，

全省推广。纵深推进“兜底办”机制，不断优化兜底服务流程，拓展服务群体类型，出台规范制度文本，形成可在省市全面推广复制的典型理论成果。推进以承诺制为核心的极简审批，深入分析研究阻碍新建项目推进原因，调整绘制政府投资项目审批全流程图。迭代中介信用监管，将星级评定结果及信用信息深度融入业主在线选择中介服务机构全过程，探索构建以信用监管为核心、对从业机构和从业人员双评价的全流程涉审中介机构管理新机制，并形成 XX 经验，力争全省推广，持续开展营商好案例评比。

3. 守正笃实，打造最佳交易监管。深化工程建设项目招标投标突出问题专项整治，按照省市县纪委监委跟进监督有关部署，加强与县纪委监委工作联动，协助对违规违纪违法问题开展监督检查，推动突出问题整改落实。高质量达成“市域一体”目标，做好公共资源交易系统新旧衔接，不断提升数字化交易水平、提高数字化交易档案管理，确保实现“不见面”开标 100% 覆盖应用。拓展完善“村易招”小微工程交易，积极贯通省小微权力运行平台，做到数据“一次录入、全程共享”。服务指导全县专项债项目，落实专员深入一线、提前介入，全力保证项目顺利推进，有效减轻业主招投标成本。

4. 善作善成，打造最靓党建服务。组建“窗口宣讲队”，重点围绕党的二十大精神、党章党规、习近平总书记系列重要讲话、政策法规等内容，开展“我在窗口天天讲，我们窗口人人讲”等特色宣讲活动。争创省级清廉机关示范点，凝练成功获评县级成绩突出单位经验做法，进一步创新举措、提升

服务、做出成效，向省市级示范点冲刺。持续开展“最美窗口人”评比和省级文明单位争创，通过常态化考核管理、培训练兵、评优评先等举措，强化党员引领示范，全面提升政务服务队伍综合素能，为全力申报省级文明单位夯实基础。

县住建局 2022 年政务公开工作总结和 2023 年工作思路

2022 年，我局持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，严格落实省、市、县政务公开有关工作要求，持续提升公开质量和治理效能，不断拓展公开内容，进一步优化住建领域信息公开工作。现结合我局实际，将我局政府信息公开工作总结如下：

一、政务公开工作完成情况

（一）主动公开政府信息的情况

2022 年，我局主动公开政府信息 25 条。其中：动态工作类信息 15 条；政务公文类信息 10 条。

（二）依申请公开政府信息的情况

2022 年，我局收到依申请公开 5 件，其中网上申请 2 件，邮寄申请 0 件，现场申请 3 件，因依申请公开引发的复议 0 件，诉讼 0 件，因依申请公开引发的复议被纠错 0 件、诉讼败诉 0 件。

（三）政策解读

通过 XX 县人民政府网站“政策解读”栏目解读《关于公布 XX 县县域（除中心城区外）国有土地上房屋征收临时安置费和搬迁费标准的通知》和《关于印发 XX 县加快发展

保障性租赁住房实施方案通知》。

（四）政府信息公开平台建设情况

通过 XX 县政府门户网站，及时公布本单位政府信息公开信息，设立了“住房保障”“重大建设项目批准”等专栏，并及时调整更新，确保信息的时效性和准确性。同时，在局公开栏公布住建局信息公开指南。通过利用 XX 政府网站、XX 新闻网、指点 XX、XX 发布、温州发布、温州住建局、浙里办等平台公布最新的政策文件、项目信息和结果公示，让社会公众广泛知晓住建领域工作信息。

（五）政府信息管理情况

严格按照公开流程按照“无备案不公示、无审核不公示”的要求进行，有公开需求的科室填报《XX 县人民政府网站信息报送审核表》，经本科室、办公室主任及分管领导意见和保密审查无异议后盖章，通过内跑流程予以公开。

二、工作中存在的困难和问题

我局在政务公开工作中虽然取得了一些成效，但也存在一些问题：一是政务公开意识有待进一步加强，政策解读形式较为单一，多以文字为主，缺少创新性；二是公开内容还不够全面规范；三是信息公开存在不及时情况。

三、2023 年工作思路及打算

2023 年，我局将全面贯彻落实党的二十大精神，继续完善政务公开工作，为促进政府信息更加公开、透明，将重点做好以下几方面的工作：

一是建立健全政府信息公开长效机制。认真贯彻落实国

务院、省、市和县委、县政府信息公开工作要求，进一步加强电子政务建设，优化政府信息公开网络，不断提高政务服务的质量和水平。

二是强化意识规范程序，进一步转变思想观念，不断提高信息公开意识和服务意识，进一步明确工作责任，加强检查督促，并落实到日常工作中，加强政府信息公开工作与日常工作的无缝衔接，严格按规范程序公开政府信息，确保政府信息及时、准确、全面地公开。

三是加强政务公开工作的组织协调和督促落实，及时公开有关政务信息、办事公开，加强信息公开工作培训，努力使信息公开工作培训覆盖全体干部职工，着力提升干部队伍的信息公开工作水平。

乡 2022 年政务公开工作总结和 2023 年工作 思路

2022 年来，按照区委区政府、区政务公开办要求部署，我乡政务公开工作本着“实事求是、公开透明”的原则，认真贯彻落实，把政务公开与政府各项工作联系起来，自觉接受广大群众监督，提高为民服务的水平。现将我乡今年政务公开工作总结如下：

一、工作完成情况

（一）强化领导，健全体系。为确保政务公开各项工作落到实处，乡党委政府按照“党委领导、政府主抓、党政办组织实施”的原则，从强化组织领导入手，狠抓政务公开组织体系的建设。政务公开小组由党委书记任组长，乡长、组织委员任副组长，成员由党政办干部组成。建立健全监督、检查、制约机制，完善各项制度。制定了政务公开工作实施方案，对全年政务公开有部署、有安排，明确了政务公开的内容、方法、步骤、目标，促进政务公开工作的顺利开展。

（二）注重实效，突出重点。由于政务公开工作内容多、牵涉面广、情况复杂，为把此项工作落细落实，我乡始终坚持“真实公正、注重实效”的原则，在具体运用过程中，把握好分寸，重点抓广大群众最关心、最需要了解的问题。同

时，对我乡长远发展规划、年度工作总结和发展计划、重点基本建设、重要工作开展等决策情况全面公开，促进了我乡经济和社会事业的全面发展。

（三）强化管理监督，落实政务公开。政务信息公开是政府公信力的最大体现，乡党委政府坚持在选人用人上下功夫，对在岗工作人员的工作执行力，岗位责任感，政治判断力提出高标准、严要求，确保人员能严格执行街道政务信息公开机制，遵守制度规范。严把公开内容和项目关，对公开信息的审查严之又严、慎之又慎。及时修改上级反馈的行文新要求，与时俱进，对已公布的信息定期复查，保证信息内容符合时代规范。

二、工作成效及存在问题

政务公开工作是一项长期任务，乡党委政府不断完善和规范政务公开制度，各乡属部门各司其职、各负其责、齐抓共管，收到了良好成效。

（一）改进作风，提高办事效率。通过政务公开，干部明确了自身职责，加强自我约束，提高办事效率，扎实工作作风。

（二）密切了党群、干群关系。通过政务公开，群众明白了办事依据、办事程序，给干部一个清白，给群众一个明白，党群、干群关系更为密切。

（三）加强民主政治建设，促进依法行政。政务公开强化了社会监督，增强干部的自律意识和依法行政的自觉性，促进了党风廉政建设。

我乡政务公开工作虽取得了一定成绩，但仍有一定差距，主要表现在：政务公开内容更换不及时、不规范，创新性、灵活度不够等。

三、2023年工作思路

（一）围绕重要举措、重点项目等中心工作，稳步拓展信息公开的广度和深度，继续坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则。

（二）进一步细化和完善政务公开工作，注重从群众的角度谋划、审视和优化公开的内容，强化政府信息公开便民利民

（三）进一步对标对表工作要求相关测评指标，加强工作指导，推进工作落实，做到信息公开数量充足、栏目齐全、更新及时、内容实用，切实提高公开信息的质量与水平。

政府信息公开工作 2022 年工作总结与 2023 年工作思路

一、2022 年工作总结

2022 年，县政务服务中心认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》精神，严格对照《文成县 2022 年政务公开工作要点》文件要求，强化保障措施，规范公开内容，丰富公开形式，突出公开重点，不断增强政务公开工作的广度、深度和参与度，深入推进政务公开工作。

（一）健全政务公开工作领导机制。

为加强政务公开工作的领导，全面推动信息公开工作。我中心成立了以主要领导任组长，分管领导任副组长，相关科室负责人为成员的政务信息公开工作领导小组，统筹领导政务信息公开推进工作。综合科专人具体负责政务公开工作，明确单位应主动公开信息的范围、形式和时限；明确依申请公开的范围、受理机构、处理程序，保证政务信息公开工作的顺利进行。

（二）全力推进政务公开工作

按照“公开透明、高效利民”、“既重公开形式又重公开内容”的要求，积极完善政务公开机制，加强政务公开载体建设，创新政务公开新载体、新形式，使政务公开的形式呈

现灵活多样，通过不断优化政务公开专栏等形式和渠道向社会公开各种政务服务信息，实现让权力在阳光下运行，接受群众监督和社会监督，积极实施阳光政务，打造阳光政府。在严格进行保密审查的基础上，全面公开政府信息。及时、准确地公开本单位的机构职能、领导简介及分工、内设机构、工作动态、便民服务等相关情况和文件，进一步增强了单位内部事务的公开性和透明度。

（三）认真开展政务公开工作

加强政务信息管理和维护，确保政务公开工作扎实有效开展。认真做好政府门户网站的更新维护。政府门户网站的信息量不断充实，信息更新的频率越来越快，本单位需要公开的信息第一时间在政府网站上公布。今年主动公开信息数量和质量同比有非常大地提高。

（四）推进重点工作信息公开

坚持依法行政，积极推进行政权力公开透明运行，保证行政权力信息及时更新。及时公开人员招录、提任、财务、公务接待等方面的信息，并对国家、省、市、县重要决策部署进行公开公示，对发展规划安排进行公开，按照上级要求对提案和建议的办理情况进行公示。

2022年，我中心没有以本单位的名义制作规章和规范性文件。政府集中采购的项目二个，总金额119.15万元。

二、2023年工作思路

一是提高认识，加强信息公开业务知识的学习。组织学习《中华人民共和国政府信息公开条例》、《浙江省政府信息

公开暂行办法》及相关文件，切实提高干部对政府信息公开重大意义的认识，增强推进落实政府信息公开的紧迫感和责任感。同时紧贴互联网信息发展趋势，加强行政审批过程和结果信息的公开，对涉及群众切身利益的审批行为，加大网上公开力度，确保群众的知情权。二是强化意识，规范程序。进一步转变思想观念，不断提高信息公开意识和服务意识，进一步明确工作责任，加强检查督促，并落实到日常工作中，加强政务公开工作与日常工作的无缝衔接，严格按规范程序公开政府信息，确保政府信息及时、准确、全面地公开。三是优化公开内容和形式。通过网站、微信公众号等平台，及时发布有特色、有亮点的工作动态情况和活动信息，提升政民互动水平。四是加强与业务科室、有关单位的衔接和沟通，努力将信息收集与公开同步进行，确保信息公开及时、准确、全面。我中心将梳理应主动公开政府信息，不断拓展信息公开内容，确保公开信息的完整性和准确性。