

# 工商联系统宣传思想工作暨 民营经济人士理想信念教育 会议上的发言合集



办公室课堂



办公室课堂



干部读书

（说明：本合集内容除原创外，全部整理自各级政府网站、各专业领域媒体、杂志、图书等，已经编辑甄别筛选修改，均可复制粘贴，绝对保证质量。请大家在学习参考过程中严禁抄袭，严禁上传网络或者用于商业用途，违者必究）

摘要：3月29日，重庆市工商联召开2022年全市工商联系统宣传思想工作暨民营经济人士理想信念教育会议，北碚区、渝北区、江津区、巫山县等区县工商联和重庆市餐饮商会、重庆市贵州商会分别在会上作交流发言。现将发言摘编如下，供交流学习。

# 发挥全国理想信念教育基地作用 培养有家国情怀善经营敢担当民营企业企业家

北碚区工商联党组成员、秘书长 明姝

习近平总书记在 2020 年企业家座谈会上指出，卢作孚是近代爱国企业家的典范，毛泽东同志称他为中国民族工业发展史上不能忘记的四个实业界人士之一。北碚是卢作孚企业家精神的发祥地。为弘扬优秀企业家精神，培育有家国情怀善经营敢担当的民营企业企业家队伍，2019 年北碚区与市工商联和西南大学联合创办卢作孚民营经济学院。2021 年 4 月，全国民营经济人士理想信念教育基地在北碚正式揭牌。我们始终把建好学院、用好基地、赋能“两个健康”作为首要的政治责任和政治任务。在市委统战部、市工商联的亲切指导和大力支持下，做了一些有益的工作并取得一定成效。2021 年北碚被全国工商联评为“五好”县级工商联、宣传阵地建设先进单位，上榜 2021“创新中国”工商联（商会）工作最佳案例，《凝心聚力打造民营经济人士精神家园》做法在全国工商联《理想信念教育专刊》刊发。我们主要做了以下方面工作。

**一、高标准打造卢作孚民营经济学院。**规划投资近 5 亿元打造集教学、参观、住宿、餐饮为一体的的主校区，构建

“一院两区多基地”教学格局。设立专门机构，配编 10 人，专门从事学院和基地建设管理工作。设立卢作孚精神研究中心，组织 20 余名专家学者挖掘提炼卢作孚精神，每年举办“卢作孚精神研讨会”。组建了由国内知名经济学者、高校专家教授、优秀企业家和各级党政领导干部组成的近 100 人的师资队伍。围绕理想信念与理论武装、经营管理素养提升和综合实践教学 3 个板块，设置了近 100 堂“套餐+定制”化的课程，满足多样化需求。与四川省民营企业家学院、小平干部学院、“两弹一星”学院、四川天府学院、重庆财政学院等缔结为友好学院，启动组建“泛成渝地区民营经济人士理想信念教育基地联盟”，打造形成爱国救国、实业报国、科技创新、教育文化、乡村振兴等 5 条专题线路。

**二、高水平开展民营企业家教育培训。**制订《卢作孚民营经济学院五年培训计划》和《北碚区民营企业家队伍五年培育计划》。坚持开放办学，依托基地和学院，举办习近平总书记“七一”重要讲话精神和党的十九届六中全会精神专题培训 6 期，先后承接“全国年轻一代民营经济人士理想信念教育培训班”“云南省行业商（协）会理想信念教育专题培训班”“重庆市工商联军民融合专题研修培训班”等重点班次，线上线下累计培训 82 期 12.4 万余人次，教学效果显现。仅 2021 年北碚参训学员中就有 3 名评为重庆英才、5 名评为年度渝商、2 名上榜十大重庆经济年度人物（年度创新人物）、3 名评为全国或市级劳模、10 名评为“新时代卢作孚式优秀企业家”。

**三、高聚焦引导民营企业服务社会。**始终坚持以理想信念教育为宗旨，以践行卢作孚精神为目标，引导民营经济人士立足本业，多方发力，履行社会责任。率先在全国成立区级消费扶贫联盟，组织 120 余家民营企业“组团”为贫困地区开展农产品产销对接活动，年均消费扶贫近 400 万元。组织动员 17 家商会、100 余家民营企业参与“万企帮万村”和“万企兴万村”行动，引导工商资本 4 亿多元支持乡村振兴和脱贫攻坚。捐款捐物 2000 多万元助力疫情防控。10 家民营企业上榜 2021 年度重庆市民营企业社会责任百强榜单。

卢作孚是民族的脊梁，重庆的骄傲。弘扬卢作孚精神，培育新时代优秀企业家是学院和基地义不容辞的责任和义务。下一步我们将认真总结经验，以建设一流民营企业家精神家园为目标，深化理想信念教育主题，着力在课程打造、师资建设、服务体系完善、对外合作推广等方面下功夫，建设学院用好基地，赋能重庆民营经济“两个健康”。

# 紧盯“选、培、管、用”四个环节 着力建设高素质信息宣传员队伍

渝北区委统战部副部长、区工商联党组书记 刘思伦

近年来，渝北区工商联认真学习贯彻习近平总书记关于加强宣传思想战线队伍建设的重要论述，坚持以选人用人作为前提，以能力培养为关键，以严格管理为基础，以发挥作用为目的，着力提升信息宣传员综合能力，建立了一支高素质信息宣传工作队伍，为促进全区民营经济高质量发展提供坚强的舆论宣传保障。

## 一、严格筛选，建队伍

一是严把入口关。明确信息宣传员基本条件，要有思想觉悟、写作能力、责任担当，并对他们基本情况进行审核，真正把政治上靠得住、写作上有水平、作风上过得硬的同志充实到工商联信息宣传员队伍。二是确保全覆盖。成立工商联系统信息宣传工作领导小组，由机关办公室负责统筹协调。抓住商协会秘书处专职化程度较高的优势，要求机关各科室、各商协会以及执委会成员等重点企业明确1名工作人员专门负责信息宣传工作，形成了一支由近200人组成的信息宣传员队伍。三是完善信息台账。充分考虑商协会人员流动和工作调整，定期对信息员台账进行整理更新，确保上下工作衔接顺畅。

## 二、注重培养，强能力

一是建立轮训制度。每两年对信息宣传员进行一次集中轮训，邀请区委办、区融媒体中心等单位专业人士进行授课，重点讲解写作知识和技巧，不断提高政务信息、新闻报道专业化水平和稿件采用率。近三年，已举办专题培训班2期，参训人数近140人。二是优化培训课程。针对商协会秘书长、党支部书记兼任信息员的普遍情况，合理设置商协会秘书长、党支部书记专题培训班课程，增加公文、信息写作内容，着力提升“想写、会写、能写、善写”的能力。三是搭建交流平台。借助微信工作群等平台，推动信息宣传工作交流常态化，定期分享高质量信息稿件、好的写作思维方法以及公文写作线上课程，相互促进，提高信息工作质量。

## 三、健全机制，重管理

一是细化分解工作目标。每年年初向机关各科室、各商协会、执委会委员印发宣传思想工作要点，帮助信息宣传员把准写作方向。制定工商联系统信息报送任务分解表，明确机关各科室、各商协会全年分值目标任务，形成“千斤重担大家挑、个个肩上有指标”的工作格局。二是严格信息发布流程。严把信息发布关，推动信息审批流程再造，认真落实商协会信息发布会长负责制和工商联信息发布主体责任制，按照办公室初审，分管领导审核，主要领导审批流程，层层把关，着力提高对外发布信息质量。三是切实加强考核奖惩。认真执行“一季一通报，一年一考核”制度，对机关各科室、各商协会信息采用情况进行收集分析，在职工群、执委会群、

商协会会长群、商协会群中进行通报，尤其是将信息工作完成情况纳入“四好”商会考核评价体系，切实激发信息宣传员工作动力。

#### **四、发挥作用，见成效**

一是发挥正面引导作用。按照“工作开展到哪里，党的方针政策宣传到哪里，信息宣传触角延伸到哪里”的工作思路，要求各信息宣传员认真整理宣传党的路线、方针、政策，积极撰写各类信息报道，全面展示工商联、商协会工作动态和企业风采，进一步扩大影响力。二是发挥参政议政作用。把调查研究作为信息宣传工作重要内容，结合实际工作，要求信息宣传员聚焦社会热点问题和全区重点工作开展调研，形成疫情期间民营企业经营情况、优化营商环境对策建议等一批专报信息，有效推动了相关政策措施出台。三是发挥示范带动作用。切实增强信息宣传员主观能动性，善于发现工作亮点，深挖提炼好的做法，形成可学习、可复制、可推广的典型案例。

下一步，我们将深入贯彻落实此次会议精神，对标学习兄弟区县工商联好的经验做法，取长补短，开拓创新，为推动全市工商联系统信息宣传工作再上新台阶做出积极贡献。

# 发挥好四个作用 构建宣传大格局

江津区委统战部副部长、区工商联党组书记龚元祥以视频连线方式在分会场发言

江津区工商联在市工商联的指导和区委统战部的领导下，紧紧围绕“两个健康”主题，着力构建大宣传格局，为做好宣传思想工作奠定良好基础。被中华工商时报社评为重庆市“2021年度宣传阵地建设先进单位”，现就工作开展情况向大家汇报如下：

## 一、发挥好政治引领作用，定下主基调

一是理论宣讲全覆盖。通过线上线下多种形式，组织近7000名会员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，提升“感党恩、听党话、跟党走”的思想自觉和行动自觉，不断增进政治认同、思想认同、情感认同，坚定发展信心、科学分析形势、把握发展大势，凝聚干事创业的强大力量。二是专题宣讲有实效。主办“江津民企讲坛”6期，邀请专家宣讲反诈知识、宪法、民法典等内容；请工商老前辈向商会会员宣讲江津区民营经济发展历史；用好“渝商微课”等线上资源，传递惠企信息，助力企业发展。三是理想信念教育重特色。组织50余名基层商会会长到卢作孚民营经济学院开展培训；组织党员和会员代表到红岩革命纪念馆、铜梁区邱少云烈士纪念馆参观学习；带领商会会员到北碚区工商

联、沙坪坝区工商联交流学习等。

## **二、发挥好宣传队伍作用，形成大网络**

一是建好正规军。明确 1 名党组成员分管，牵头组建“商会宣传队”，目前有信息员 107 人，大专以上学历占 86%。二是织好情报网。及时组建信息交流群，通过点题约稿、线上交流等形式，经常性沟通联络、互评互学，调动信息工作积极性，通过转发联办活动、座谈走访等挖掘信息素材，收集社情民意，确保“人人都是信息员、处处都有信息点”。三是严把质量关。及时组织信息员专题培训提升舆情判断能力和写作水平；宣传员发挥好“哨点”的作用，报送商会和企业动态、民营企业政策需求、会员企业工作特色亮点，2021 年，各商会行业、会员企业累计上报信息 298 篇，区工商联上报市、区信息 90 篇。

## **三、发挥好主流媒体作用，占领主阵地**

一是上下互动。依托上级主流媒体扩大宣传影响力，与市工商联《新渝商》、中华工商时报社等市级媒体对接，报送《双福商会消费扶贫赶场助农增收》等稿件。全年，中华工商时报采用 17 篇、市委统战部和市工商联采用 9 篇。二是自身主动。开办官方微信公众号“津商慧”，开设“惠企资讯”、“抗疫动态”等栏目，宣传惠企政策、交流商会工作、展示企业和津商风采、疫情防控、宣传特色产品业务，起到促进工作和传递正能量的双重效果，一年以来推送 216 次 1080 条次。三是内外联动。坚持与区外宣办、区融媒体中心沟通联系，落实记者专门对接商会和民营企业宣传工作，通

过企业自荐、点对点约访等多种方式挖掘宣传信息点，推出《嘉峰人的新年打算：抢抓新能源契机拓展新兴产业》、《长风精密担使命抓创新，勇当民企发展排头兵》等主流媒体文字视频信息 20 余条次，江津区级媒体采用 140 余篇，让商会和企业有社会形象、有活动影响。

#### **四、发挥好典型示范作用，弘扬正能量**

坚持“三个结合”，即宣传工作与民营经济党建相结合，与“万企兴万村”活动相结合，与重点工作相结合。“津商慧”与“江津融媒”联合开展“津商风采”专题宣传报道，采写 12 家行业商会、镇街商会党建工作事迹，推荐 20 余名“创二代”接受专访，弘扬企业家精神，副会长何耀威被评为“重庆市十大杰出青年企业家”，副主席陈权辉获评“2021 年度新锐渝商”等。积极引导会员投身“万企兴万村”助力乡村振兴、抗疫等社会公益事业。2021 年，会员中直接参与抗疫达 800 余人次，累计捐款捐物 210 余万元；参与公益事业捐款捐物 600 余万元。

# 注重创新 强化引领 开创工商联教育培训工作新局面

巫山县委统战部副部长、县工商联党组书记李娟

以视频连线方式在分会场发言

2021年，巫山县工商联认真学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，紧紧围绕“两个健康”工作主题，准确把握宣传思想工作新形势、新任务，按照围绕中心、服务大局，守正创新工作思路，突出抓好民营经济人士政治引领和素质提升，教育培训工作取得明显成效。现汇报如下。

## 一、落实“三个到位”，教育培训工作有保障

一是争取领导重视到位。积极争取县委、县政府重视，在政府财政十分紧张的情况下，每年追加15万元专项经费，用于民营经济人士教育培训工作。

二是争取部门支持到位。主动与相关部门联动，会同县委组织部共同开展非公经济组织党支部书记培训，联合县公安局、县税务局开展防诈骗暨税收优惠政策培训。

三是自筹经费落实到位。县工商联每年从会费中列出专项资金用于培训，按照县委工作要求，制定培训计划，细化培训方案，落实培训措施，确保教育培训落地、落实、落细。

## 二、突出“两个重点”，综合素质实现新提升

一是突出思想政治引领。组织工商联班子成员、部分会

员企业及商会支部党员赴延安干部培训学院开展革命传统教育，学习革命先辈自力更生、艰苦奋斗的革命精神；组织民营经济代表人士赴北碚卢作孚民营经济学院参观学习，增强民族复兴的责任感和坚守实业、兼善天下的情怀；组织商会负责人参观“下庄人事迹陈列馆”，教育引导民营经济人士弘扬“战天斗地、自强不息”的拼搏精神；发挥县委党校教育培训“主阵地”作用，邀请县领导开展世情国情党情教育，教育引导民营经济人士听党话、跟党走。

二是突出能力水平提升。近年来，县工商联举办各类专题培训和会议培训 20 余场次，培训民营经济人士近 1000 人次，组织民营经济人士到北京大学、复旦大学、哈尔滨工业大学等全国知名高校培训 500 余人次，学习现代企业管理知识、管理理念，进一步开阔视野、拓展思维、更新观念，提高民营企业转型升级，实现高质量发展能力。会同相关行业主管部门开展惠企政策宣讲和商会组织规范化建设培训，增强企业获得感，坚定发展信心。

### **三、强化“三个注重”，教育培训取得新突破**

一是注重方式创新。开展“订单”培训，为企业量身定制素质提升、减税降费、财务管理、安全生产等培训课程。鼓励自愿参训，提前发布培训信息，企业根据需求，自主申报参训班次，不断提升培训实效。实施以会代训，利用轮值主席会和商会负责人座谈会安排培训内容，推进培训工作。深化宣讲培训，组织时代楷模、商会会长、优秀企业家进企业、进园区开展“我的创业故事”宣讲活动，结合亲身经历

和真实感受现身说法，讲述成长故事、回顾成长历程。

二是注重平台搭建。搭建“互联网+”学习平台，打破空间和时间限制，组织民营企业积极参与全国、全市工商联组织的网上培训，提高学习时效性，增强灵活性。开设“线上”学习专栏，在巫山县融媒体中心、工商联微信公众号开辟学习专栏，定期发布支持民营企业发展的政策措施、典型案例，引导民营企业线上学习、网上交流。搭建“线下”交流平台，组织巫山本地和在外企业家与其他省市企业家开展座谈交流，促进信息互通、资源共享。

三是注重培训成效。把参政议政能力提升作为培训的重要内容，通过培训，91名民营经济人士担任县级人大代表、政协委员，两会期间提交意见建议38条，其中3条得到县领导批示，充分发挥了建诤言、献良策作用；把打造一支爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的优秀民营企业队伍作为培训的工作目标，推荐18家企业、9名企业家分别被县委表彰为“2021年度经济高质量发展突出贡献先进企业、先进个人”，展示了新时期巫山民营企业和民营经济人士的精神风貌。

春雨添新绿、豪情励斗志！2021年巫山县工商联教育培训工作虽然取得了一定成绩，但与民营企业期盼还存在一定差距。下一步，巫山县工商联将继续用心、用情、用力抓好教育培训，推动“两个健康”工作上水平、上台阶。

# 把准党建大方向 构建宣传大格局 充分发挥商会的政治引领作用

重庆市工商联副主席、重庆餐饮商会会长 严琦

商会是党的统战组织，开展宣传思想工作、加强政治引领，是商会必须担当的政治责任。近年来，我们认真贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要指示要求，作了一些探索，主要有三个方面。

一是把准商会党建工作大方向。我们把建好建强商会党组织作为重要任务，认真落实中央、市委有关社会组织党建的文件精神，充分发挥党支部“把方向、议大事、促落实”的作用，重大事项在提交理事会审议之前，党支部都要召开党员大会，集体讨论预决策，为商会发展把关定向。我们发布了《党史学习教育工作方案》，对党史学习教育和“四史”宣传教育作出了安排部署。组织会员企业的党员、员工集中收看庆祝建党 100 周年活动，组织开展了“追寻红色足迹，传承红色基因——庆祝建党 100 周年主题党日活动”、“学党史·强信念·跟党走”主题党日活动、“观摩党史电影、迎接建党百年”主题党日活动等。

二是构建商会思想宣传大格局。第一时间组织学习传达中央和市委召开的重要会议、发布的重要文件，总书记发表的重要讲话，以及党中央最新决策部署，在公众号上转发相

关学习文章，刊发会员学习心得。我作为市工商联理想信念报告团成员，积极开展宣讲活动；邀请部分部门领导为商会党员代表、会员企业讲党课。今年全国“两会”期间，累计发布“两会之声”专题报道6期、“委员心声”专题报道5期，积极为餐饮行业发展发声，扩大商会影响。对在抗击新冠肺炎疫情中作出突出贡献的4家区县餐饮商会和22家会员企业进行了表彰鼓励，加强示范引领。针对一些餐饮企业家思想上的苗头性问题，第一时间向工商联反映，同步做好思想引导工作。

三是筑牢商会责任实践大平台。发布《关于“推动餐饮企业下乡、积极参与乡村振兴”的倡议》。积极参与“万企兴万村”行动，组织会员企业定向采购消费帮扶约1亿元。同时在对口的石柱县中益乡华溪村设立3个产业基地，并自筹经费开展“百企联百家”农家乐院落群建设；联合重庆日报时政经济党支部与村党支部签订了合作共建协议。期间，全联高云龙主席、徐乐江书记、樊友山副书记，市委李静常委先后到基地走访调研，并给予充分肯定。

下一步，商会将在强化会员理想信念教育，推动统战工作有效覆盖等方面久久为功，切实做到“总书记有号令，党和政府有要求，商会和企业就有行动”，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开！

# 以学促建强堡垒 真学实干助发展

重庆市贵州商会党支部书记、会长吴政菊

去年以来，贵州商会党支部围绕党史学习教育任务要求，丰富学习内容，创新实践活动，以学促建强堡垒，真学实干助发展，达到了学党史、悟思想、办实事、开新局的目的，取得了较好成效。

## 一、总体情况

全年深入开展“党史原著细细读、百年党史常态学、党史精神人人讲、践行党史事事做”系列活动，共组织参加党课辅导 10 次，专题教育宣讲 25 次，参加上级会议培训 21 次，拟制红头文件 27 份、计划方案总结 9 份、党建简报 52 篇，组织党史知识竞答 1 次，迎接上级党史学习教育督查 1 次，全面启动乡村振兴结对帮扶活动，累计为群众办实事 200 余项。支部被表彰为市工商联“先进基层党组织”，商会被评为重庆市 5A 级社会组织、市工商联 2021 年度优秀商会。

## 二、推进举措

我们主要从“读、学、聚、讲、做”五个方面下功夫、推动党史学习教育走深走实。

一是读经典、悟真理。为每位党员购买《论中国共产党历史》等党史必学资料，组织党员认真研读，要求党员每人每月不少于一篇，从中汲取精神养料。

二是学日常、积跬步。组织党员用好“学习强国”自觉充电，目前党员最高学习积分已近 48000 分；在公众号上开辟党史学习教育专栏，每日推送“党史天天看”内容；组织收看党史专题讲座，开展党史常识竞答；积极参加各类会议培训，人人分享心得、收获颇丰。

三是聚红色、传基因。组织 5 家战略合作商会近 50 人齐聚遵义开展“黔乡行、红色旅”主题党日活动，重温红色记忆、传承革命精神。积极参加市工商联庆祝中国共产党成立 100 周年文艺汇演、“庆祝百年华诞渝商永跟党走”短视频展播等活动，参与拍摄脱贫励志电影《牛哥王华银》，组织观看革命影片《悬崖之上》，集体收看“七一勋章”颁授仪式、建党百年庆祝大会、“时代楷模发布厅”等实况直播，以红色活动的“仪式感”增强党员荣誉感和责任感。

四是讲党史、明初心。书记带头讲党课，副书记、支委分工讲党课，以讲促学、以学促干，反响热烈。

五是办实事、解难题。开展 30 余次“学党史、办实事、助会员”系列走访活动，会员向心力不断增强。积极协助本地及贵州各级政府招商引资，已促成多个项目落地。牵头组织“万企兴万村”系列帮扶活动，结对渝北区千盏村、丰都等地助力乡村振兴，围绕乡村民宿、光亮工程、万亩桃园、“千盏星”电商平台、支部共建、法治下乡、消费扶贫等项目开展精准帮扶，深受群众好评。累计为千盏捐款捐物 45 万元，引导会员企业投资 280 余万元，将该村闲置宅基地房屋租赁打造成重庆市“三星级农家乐”，带动销售农产品 300

余万元。

### **三、下一步打算**

下一步，我会再接再厉，继续巩固党史学习成果，拓展主题实践内容，凝心聚力、强根固魂，积极推进商会党建会建融合发展，持续推动商会党员、会员为实现中华民族伟大复兴作出新的更大贡献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。