

关于提高基层单位新闻稿件采用率的经验文章合集



帮你写公文倾情整理

(说明：本合集内容均整理自公文专业领域杂志，具有权威性和实用性的特点，请大家在参考过程中严禁上传网络或者用于商业用途，违者必究)

目 录

- 论新闻稿件的写作规范和基本要求 3
- 浅谈基层干部如何提高新闻稿件的写作水平 8
- 如何写好基层新闻稿件 12
- 浅谈如何提高新闻稿件发稿率 14
- 谈新闻稿件的写作技巧 19
- 新闻稿件修改的方法及其修改时应注意的问题 26
- 新闻稿件的写作规范和基本要求分析研究 31
- 新闻稿件的平民化表达 36
- 从“心理切入”角度看新闻稿写作 39
- 如何写好有思想有温度的新闻稿件 43
- 如何让新闻稿件写作更加具有“特色” 47
- 谈信息和工商新闻稿件的写作创新与实践 52
- 对电视新闻稿的写作方法及其技巧分析 59
- 电视台新闻稿件的处理方法分析 62
- 新闻稿写作的语旨意识 65
- 艺术辩证法在新闻稿件中的应用 70
- 新闻稿件的撰写研究 74
- 浅议如何写好新闻稿件 79
- 选择新闻稿件的一般原则 83
- 新闻稿细节运用研究 88
- 新闻稿件的“三入三出” 93
- 精心修改提升新闻稿件质量 96
- 新闻稿如何结构 100

论新闻稿件的写作规范和基本要求

新闻宣传稿作为宣传性质的文章，有着自身独特的写作规范与要求。新闻宣传稿的基本落脚点在于宣传，根本目的在于宣传，因此如何把握宣传力度和在宣传方面如何下工夫，是新闻宣传稿写作的基本问题所在。下面就我个人的实践经验，简单阐述一下新闻宣传稿写作规范和基本要求。

一、新闻写作坚持的基本标准

新闻，是以宣传为手段反映当前生活的一种社会意识形态。它是报刊、广播、电视经常大量运用的一种文体。是消息、通讯、新闻特写、速写等体裁的统称。由此对于新闻稿件的书写也要求具有一定的标准。

1. 真实性：新闻稿件必须坚持实事求是、主观与客观有机统一的原则，真实、准确、全面地反映生活实践活动的事实；

2. 政治性：必须坚持党性原则，遵守法律法规，坚持正确的舆论导向，服从全党工作大局，服务社会民生；

3. 时效性：充分考虑新闻报道的及时性，做到在新闻事件发生后最短时间内及时快速地投递新闻稿件；

4. 重要性：充分考虑所投递新闻报道的影响范围、影响深度，力求发布重要和比较重要的新闻；

5. 内涵性：切合本地方、本部门和本单位的性质和特点，

言之有物，传达信息丰富，叙述事实清晰，具有较高的新闻价值；

6. 严肃性：符合新闻稿件的基本写作格式，具有新闻语言风格，结构清晰、合理，语言规范、简练，表述准确、流畅，讲究遣词造句。

二、新闻写作的基本要求

新闻稿件因其作用的特殊性，除了要求具备一般文章的要求外，还有自身的特殊要求。具体说来新闻稿件要求有四个字：真、快、短、活。

1. 真即是坚持真实性。

新闻真实性的具体要求：

(1) 新闻真实性要求构成新闻的基本要素都要确凿无误。也就是说，新闻事实中的时间、地点、人物、事件、因果等都必须真实、准确。这些情况若有出入，将会带来许多不必要的麻烦。

(2) 新闻真实性还要求新闻所反映的事实的环境条件、过程、细节和人物的语言甚至动作都必须真实。任何一种用来修饰和渲染素材的虚构在新闻写作中都是要不得的，那是对新闻真实性的忽视或者说轻视。

(3) 新闻作品中引用的各种资料，如数字、史料、背景材料等也必须确切无误。总之，新闻以求真标明自己的价值，就是要坚决杜绝新闻失实现象的发生。这就要求我们不

要为了追求生动感人，凭主观想象增加许多不真实的细节，更不要进行主观的“合理预言”，夸大其词，胡编乱造。

2. 快即是坚持时新性。

时新性是时间性与新鲜性的合称。新闻写作不但要讲究时间性，还要给人以新鲜感。新闻姓“新”，时间性是新闻的本质特征之一。记者采访必须雷厉风行，随时处于待机状态，争取在“第一时间”赶到现场。在写作上则要坚持新鲜性：内容新（角度新、主题新），形式新（把最重要的信息放在新闻的最前面、寻找“最近点”）。

3. 短即是坚持简明性。

简明是一切题材的新闻作品的最显著的特征。简练也是最高级的写作技巧，对记者来说，更是语言文字方面的最基本的基本功。具体地说，简明性包含两层意思：一是要求通俗明了。这是新闻作品写作上一个主要特征和主要要求。要达到这个要求，就要消除生僻艰深的字句，控制句子长度。二是要求简洁凝练。这是比“短”更高一个层次的要求。如何把新闻写短？作为一名多年从事新闻工作的工作人员，本人从以下几个方面进行了总结。a、直截了当，开门见山陈述事实；b、空话少说；c、一事一报；d、语言准确、简练；e、善于删改等等。

4. 即是要坚持灵活性。

如何把新闻写活，本人结合多年的实践经验，觉得应当

在以下几个方面入手：一是运用蒙太奇手法，把最重要、最精彩的内容放在最前面。二是运用断裂式行文，多分段；即择取事实点面结合，跳跃式行文；段落简短，叙事简洁，讲究思想的递进和丰富；讲究逻辑衔接，省去铺垫过渡等等。三是要多写视觉新闻。

三、新闻稿件写作的基本规范

新闻宣传稿的写作需要有一定的规范和特殊的要求。

1. 新闻宣传稿要重视宣传的本身意义和作用。

新闻宣传稿的根本目的在于宣传，因此在写作新闻的同时需要尤其重视宣传的本身意义和作用。同时需要明确一点的是，新闻宣传稿是新闻而并非纯粹宣传稿件，也就是说，新闻专业性的书面语言是新闻宣传稿必备的一个基本性内容。因此，如何把握新闻和宣传两者之间的关系，即如何在新闻基础上体现宣传的基本作用，是写好新闻宣传稿的一个基本前提。新闻宣传稿具有宣传的多种功能，因此重视宣传的本身意义和作用，是新闻宣传稿写作所应遵循的一个基本原则。

2. 新闻要注重事件本身的报道，突出报道事件的重点。

新闻报道离不开事件本身，事件构成新闻报道的主体，即常说的新闻素材。注重事件本身的报道，突出报道事件的重点，其意义和作用是显而易见的，这里只说明一点潜在的作用构成。在新闻报道中突出事件，不是要否定事件发生的

主体行为人，因为新闻五要素的基本理论常识规定了新闻事件主体行为人的作用和不可替代性的地位，本身对于主动性极强的活动主体就是一个良好的宣传定位，不必在乎上述这种否定所可能发生的几率性；相反，突出事件本身，往往起到意外的遮眼障目的作用，即在突出行为人地位和作用的同时，能够遮掩新闻报道本身从属于行为人、完全为行为人宣传服务的“奴性面目”，即使新闻报道本身丢却了从属与主观的嫌疑，更加突出新闻宣传的客观性和真实性。

3. 注重在规范形式上的创新，尽量避免新闻宣传稿出现千人一面的尴尬现象。

新闻宣传稿最大的弊端恐怕在于规范形式上千篇一律的呆板和新闻报道方面千人一面的尴尬。这种弊端的形成既与新闻写作理论本身内在的规律性和机械性有关，同时又是宣传稿所必然面临的不可避免的麻烦和窘区。从理论本身来说，新闻宣传稿需要有这样呆板的规律，则必然出现千人一面的尴尬。因此，如何在实际运作中充分调动新闻宣传稿写作人的主动性和能动性，使在规范形式上有大的创新，是避免新闻写作出现尴尬局面的一个重要举措。

4. 注意新闻语言的专业性和书面化，做到字斟句酌，避免出现常识性错误。

新闻宣传稿本来形式是新闻，运用专业性强、书面化的新闻语言，是新闻写作的一个基本规范。做到字斟句酌，主

要是体现写作人的新闻素养和职业要求。常识性错误出现是新闻写作人的大忌，是时时刻刻需要注意、需要完全避免的。常识性错误具体来说可以分为几类：错别字类；语法错误类；组织表达错误类等等，这些错误是写好新闻宣传稿的致命硬伤，因此是绝对要避免出现的。为避免出现宣传对象的表达错误，可以将新闻宣传稿交由组织内部相关人士确定，或通过掌握组织详尽材料等途径解决，而作为内部宣传的写作人，则对于此类问题应有更高的敏感性和严谨性，杜绝此类错误在任何时间的任何宣传稿件上发生。（作者：王贺）

浅谈基层干部如何提高 新闻稿件的写作水平

一、基层干部撰写新闻稿件的优势

一是对工作重点、难点的知情。在对工作的重点、难点的准确掌握上，基层干部所具有的优势是专业新闻报道员难以比拟的。大家可能都接待过记者，或者看过记者采访，许多时候，如果没有精心准备，记者很容易问出一些让人啼笑皆非的问题来。这叫外行看热闹，内行看门道。二是对拟采访对象的知情。不要说媒体的记者，即使是宣传干部，每次到一个地方采访都是匆匆忙忙的。一方面是自己的时间比较紧，另一方面怕打搅被采访者。但是，采访者大凡都有一个

习惯，那就是采访得越细，问题问得越清楚越好。

二、基层干部撰写新闻稿件的困难与不足

基层干部在撰写新闻稿件过程中可能面临的困难与不足：一是新闻写作的基本功不够扎实，主要原因是练得少。二是选择最佳报道切入点不够准确。三是投稿经验不足。报刊媒体栏目设置以及编辑的个人择稿偏好对用稿率有一定的影响。四是兴趣坚持不能持久。初学新闻写作的，无论是专业的还是业余的，投稿利用率都不可能太高，这样对部分抱有较高期望值的人打击较重，容易对自己失去信心。

三、提高新闻写作水平的几种捷径

（一）勤奋学习，多动笔写作是写好新闻宣传报道稿件的基础

学习方式很简单，一方面多读书看报，加强相关业务知识的学习和对资料的理解，从中发现新闻点；另一方面经常走出去，深入一线采访，通过自己的切身感受，捕捉新闻线索。新闻写作除了要做到手勤（勤写）、腿勤（勤深入基层）、嘴勤（勤问）、脑勤（勤思考）的基本功外，还要及时地把见报稿件和自己的底稿进行仔细研究对比，从标题到内容，看一看编辑做了哪些改动。通过学、写、改反复“修炼”，我们的写作水平就会不断提高。在写新闻通讯稿的同时，还要经常看别人刊登在报刊发表的稿件，从中学习汲取，弥补自身不足，再应用到工作中。

（二）善于观察和总结是提高自身素质的有效途径之一

在平凡的工作岗位上工作，身边不会经常发生那么多轰轰烈烈的大事件让我们去报道，我们只能通过平时细心的观察和了解才能在平凡的小事中找到与众不同，并且通过总结使它产生被报道的价值。另外要善于抓点。这里的“点”指的是新闻点。每篇新闻报道都应有它值得报道的新闻价值，新闻价值就体现在这个点上。在写新闻稿时不但要真实描述新闻事件的起因、过程和结果，还要不断地挖掘新闻事件背后的意义和目的，并且在稿件中要明确点出，一针见血，这样才能避免写出来的稿件流于形势，缺少内涵。要善于充分利用新闻图片。因为新闻图片是会说话的报道，一张交待清楚、视觉冲击力强的新闻图片胜过千言万语的描述，一张好的新闻图片再配几句简短的解说，就是一篇很好的图片新闻，而且图文并茂，很容易得到编辑的青睐和读者的喜爱。

（三）掌握写作技巧和方法是提高新闻写作稿件质量的保证

每次下笔之前，我们首先要判断所要写的对象到底是不是新闻，有没有报道的价值，如果不弄清楚这点，就算你花费了大量心血和汗水，效果不一定好，稿件投出去估计石沉大海的几率较大。这就要求我们做工作生活中的有心人，超前思维，时时处处以“无事不新”的眼光，留心观察、细心思考，从不同的角度发表不同的观点和看法，提高稿件命中

率。对于提高稿件质量问题，一方面要在新闻稿件的标题上下工夫。鲁迅先生说过：记人，最好记他的眼睛。因为眼睛是心灵的窗户，最能反映人的风采和魅力。对于一篇新闻宣传稿件来说，标题犹如“文眼”，至关重要。因此，看人先看眼，看文先看题。文眼巧不巧，亮不亮，往往决定稿件的命中率，因而要仔细推敲，容不得半点马虎。当然，标题怎样才算好，每个人的标准并不完全一样，但是有三点是最基本的：一是要贴切、醒目、生动。二是要短一些，简洁一些。三是要有个性，令人耳目一新，切忌人云亦云。另一方面稿件内容要丰富。一是要找准重点，突出一个“早”字，二是要反映热点，紧扣一个“活”字。三是要对准焦点，力求一个“准”字。四是要抓住特点，突出一个“新”字。总之，只要在平凡的工作岗位有强烈的责任感和使命感，勤奋学习，多写作、多练习，勇于奉献，就能提高自己的新闻写作水平，就能在新闻宣传战线上干出成绩。

（四）激情出动力

从事基层新闻写作，一定要有写作激情。没有写作激情，就很难写出好的新闻稿件。基层工作政治性、法律性、程序性都很强，容易使人产生新闻线索少，难找新闻亮点的感觉。但是，如果你热爱基层工作，有强烈的写作激情和新闻意识，同样可以发现新闻亮点，创作出好的新闻作品。从事基层宣传工作的同志，要把从事基层新闻写作作为实现自身人生价

值和人生追求的重要方式和过程，自觉培养基层新闻写作的兴趣和激情，这样才能产生基层新闻写作的冲动，潜心钻研和思考基层新闻写作方面的问题，创作出好的新闻作品。不要被动地把基层新闻写作单纯作为工作任务来完成，要从中体味创作乐趣，这样，将更有利于你产生浓厚的写作激情，激发新闻敏感。一旦发现新闻线索和新闻亮点，就能产生创作冲动，欲罢不能地创作完成你的基层新闻作品。（作者：杨祥）

如何写好基层新闻稿件

我是一名在基层从事 27 年新闻宣传工作的通讯员，积累了一些经验，在此结合自己的心得体会，谈谈如何写好新闻稿件。

一、把握好新闻稿件的要素和特点。一篇完整的新闻稿件包括新闻的六要素：时间、地点、人物、事件、原因、结果。掌握六点要素，要报道的新闻才算完整。此外，还要具有新闻的四个特点：即快、真、短、新。1. 报道快。即报道要及时，要第一时间去报道，不要等过了几天才去，那就没有新闻价值了；2. 事实真。真实是新闻的生命。新闻中的人物、时间、地点、数字等都要求准确无误，绝不能道听途说或凭空捏造；3. 篇幅短。短，就是语言简明扼要，但简短要

以内容充实、叙述清楚、重点突出为原则；4. 内容新。“新”，指发生在一两天之内的事件，同时，角度也要新，要选择新的报道角度，发掘新的东西，给人以新的感受和印象。

二、新闻稿件要写好标题。好的标题是成功的一半，如果一篇新闻稿件能有一个好的标题，就会给人以好的印象。新闻稿件的标题不一定要有文采、诗韵，最好是整篇新闻稿件的中心思想，反映整个报道的主题，让人看了题目就能明白整个报道的大概内容。2000年，时任成武县张楼乡乡长马广智将分管的财务权从500元减到300元，又从300元下降到100元，也就是说就当100元的家，超过100元，报书记审批，重大花销要由党政联席会研究审批，当时我觉得这个新闻素材不错，但我没有急于着手写，而是在脑中思索文章的标题怎么写，经过三天的深思熟虑，最后把题目定为“马乡长三削一支笔”，接着一气呵成。稿子写好后，分别被《大众日报》、《经济日报》、《菏泽日报》等10多家媒体采用。

三、把握主题，明确思路。一篇新闻稿件要有一个明确的主题思想。活动或会议等的开展都有其目的和意义，这应该在新闻稿件中体现出来。不能像记流水账一样按事情的先后顺序完整记下来就算完了，那是没有意义的，一篇好的新闻稿件应该有一个明确的主题思想。

四、注意人称的使用。新闻稿件应该以第三人称来写，

最好不要以第一人称来写。有人在写新闻稿件时经常偷换概念，一会儿是第三人称，一会儿又换成第一人称，这样很容易让人产生误解。

五、认真修改，把好稿件质量关。写完一篇新闻稿件之后，不要匆忙拿去发表。写好之后最好能再认真地看一遍，看有没有错漏的地方，这是对别人负责，也是对自己负责。如果写的是大篇幅的文章，最好几个人一起讨论，加强同行间的交流沟通，争取写得更好。

六、写新闻稿件时要注意处理好“五种关系”：一是“小”与“大”的关系。从小稿子写起，积小成大；二是“量”与“质”的关系。要“质”、“量”并重，以数量促质量；三是“等”与“找”的关系。要变等稿子为找稿子，基层记者常说没有题材可写，其实，在基层题材是最多的，只是不去找罢了；四是“内”与“外”的关系。要把本单位的事情放在社会的背景下去思考，深入挖掘新闻价值；五是“上”与“下”的关系。稿件既要符合上级的精神，也要反映基层的需求，代表群众的呼声。（作者：于林）

浅谈如何提高新闻稿件发稿率

很多基层新闻工作者都面临这样的困惑：稿子费尽千辛万苦写出来了，单位领导对稿件也充满了期待，可是交给媒

体后便如石沉大海，怎么也发不出来；即使勉强发了，篇幅和版面效果也非常的差，根本达不到传播推广的目的。还有通讯员感觉，投了很多稿，但能刊出的只有几篇，有的甚至一篇都发不出来。

遇到的这些情况实际上就是稿件采用率低的问题。就稿件采用率低的原因，大概有以下几个基本原因：

1. 稿件选题不对，没有新闻价值或新闻价值不高；2. 稿件纯属是总结性质的，为自己唱赞歌，内容不够灵活；3. 稿件立场偏激，对社会或者是他人造成不良影响；4. 通讯员平时与媒体缺乏联系，没有建立起紧密合作的关系；5. 稿件所交非“自己熟悉的编辑”，终审被“枪毙”；6. 媒体版面不够，等等。

现在的报社来稿，像《人民日报》、《经济日报》、包括《黑龙江日报》等，过去，一个编辑部每天都得成麻袋的往外扔信件。现在编辑部的邮箱，一天就能接到数百条稿件。由于编辑部每天要处理的稿件数以百计，所以，很多编辑对不认识的通讯员的稿件一律不看。还有个别编辑眼睛只盯住自己的“熟人”，这样的结果就为通讯员发稿带来一定的麻烦。

作为基层新闻工作者，怎样才能写出精品稿件、提高稿件采用率呢，从而实现对上报道跨越式发展。

一、研究报纸版面及当前宣传形势提高发稿率

作为通讯员，要了解《人民日报》、《经济日报》等国家、省级新闻媒体及本人及所在单位的行业报纸，都有那些版面，当前都开辟了哪方面的内容和栏目，作为通讯员都要全面的掌握，所以对报纸的版面、内容、栏目的了解就是第一位的；学习领会当前宣传形势，积极探索版面对口发稿，就成为关键。

我们国家的媒体宣传形势是随着当前的客观形势，情况的变化而变化的。每一个地方，每一个行业，每一个单位都有各自的客观形势和情况变化，因而也都有各自的宣传形势，这些宣传思路是在围绕党和国家大的宣传形势中结合各自的实际情况呈现出的具有鲜明特点。农业、工业、经济等各领域都有自己独特的宣传形势。

作为牡丹江的通讯员就要及时的掌握国家的方针政策、掌握我省的发展方向、更要细致的掌握牡丹江市的方方面面的情况。当然了，不要求细致，最起码也有个大概了解，比如牡丹江去年实现的双五目标，和今年计划的双六目标，目前正在实施的全市双百亿工程，实现追赶型跨越式发展的具体做法等。作为通讯员还应该掌握本单位的工作目标和任务进展情况，等等，这些都为自己的写稿、投稿打下一个良好的基础。

对当前的形势有了细致的了解，还要研究报纸。稿件采用率低的一个重要原因，是我们写稿和投稿前对报纸、对各

版的主导思想、报道重点和所设的栏目不完全了解，这样写出的稿件就对不上思路，当然这类稿件就不好发。

这里有个具体的实例，大家可以参考比照。从中就能知道报道重点和对准栏目的重要性。

受国际金融危机影响，我国东南沿海的许多企业把目光投向了俄罗斯市场。牡丹江与俄罗斯近邻，为应对金融危机，牡丹江积极抢抓这一商机，通过采取“走出去”战略主动出击，承接产业转移，削减国际金融危机影响。自2008年11月起开启了不间断的招商活动，奔赴韩国、俄罗斯、乌克兰等国家和国内的广东、大庆、上海等地，把战略投资者新一轮投资的焦点吸引到牡丹江。

我们了解到这个新闻事件后，结合当前的形势及时地写出了牡丹江力创经济新优势的新闻稿件。《人民日报》（2009年1月11日）一版主要位置（坚定信心 应对挑战）栏目刊登。全文近千字。这篇稿件也创造了牡丹江市对《人民日报》上刊发稿件近几年的最好成绩。获得了市委主要领导的好评。

实践证明，对口发稿是提高稿件采用率的有效办法。

所谓对口发稿，就是要了解和熟悉每个媒体的版面、栏目设置等，结合本单位，本系统有针对性地写稿，投稿；对重点稿件要注意事先与版面编辑协商沟通，这样才能将稿件对口地投到用稿希望最大的报社及栏目去。如果连报刊的栏

目范围，用稿内容都不了解，将稿件乱投一气，必将是事半功半，收效甚微。因此，要对报纸进行研究，有针对性的投稿，这样才能提高上稿率。

二、新闻需要角度体现，报纸的栏目就是新闻角度

写好稿件的前提是巧抓写稿的角度。同一个具有新闻价值的事例，针对不同报纸栏目的特点，可以从不同的角度去写。

如 2009 年 5 月 18 日中午牡丹江一偏远村屯发生一起重大火灾，火灾发生后，市委领导、消防官兵及各行业干部职工都纷纷赶到现场，很快大火被扑灭。事后民政部门组织群众开展善后救助，公安部门前去调查事故原因……

对与通讯员来说，可以说这是一个新闻事件，如果派你去进行报道，你报道哪方面呢：你可以发篇社会新闻，单纯地报道这场火灾事件；你可以报道消防队员、解放军指战员奋不顾身救灾的事迹；你可报道人们对受灾群众的帮助，反映新型的人际关系；你也可以报道这场事故的原因和教训等等。你看，一场火灾就可以选择那么多角度去报道，这些角度符合事件本身，但通讯员如何选择，这就要看你想突出哪个方面或你提供给报社的那个栏目。

因此，新闻角度选择是否得当，对一篇报道的命中率就具有举足轻重的作用，这也是当今各家报纸在选稿、编发稿件中重要的依据和尺度。

针对报纸的栏目，通讯员如何巧抓新闻角度呢？可以选择这么几条经验。

一是从变化中寻找角度；二是从比较中去发现角度；三是从形势中去联系角度；四是从旁敲侧击中去巧选角度；五是从小中见大去定好角度；六是从顺藤摸瓜中去找好角度；七是从偶然触发中去得到角度；八是从反思中去捕捉角度。

牡丹江市虽然受到金融危机影响，但外贸进出口总额仍保持强劲增势，2008年实现外贸总额100多亿美元，同比增长25%，占全省外贸总额的45.4%。掌握这些素材后，如何瞄准报纸栏目写稿就要选择的了。如果角度选不好就不会把这个新闻事件做大。

我选择的角是：“牡丹江外贸领跑黑龙江”刊登于2009年1月13日《人民日报海外版》（第5版）；“牡丹江外贸占黑龙江半壁江山”刊发于《黑龙江日报》；“牡丹江外贸增势强劲”新华社发了电讯稿。这就是针对栏目选择角度取得的效果。（作者：张树永）

谈新闻稿件的写作技巧

近年来，随着时代不断变革，社会不断发展，我们的生活发生着日新月异的变化。时代的发展为我们的生活带来了

新媒体。而新媒体的发展给传统媒体带来了前所未有的挑战。我们新闻稿件的写作也面临着新的机遇与挑战。人民群众对新闻传媒业提出了新的要求。报纸、广播、电视等旧有媒体的传播速度已经不能满足人民群众的需要。因此，随着我们进入新媒体时代，如何在日新月异的 21 世纪写好新闻稿件，为人民群众提供更快速便捷的传媒服务，提上了广大新闻传播者的工作日程。本文中，笔者将深入分析新媒体时代对新闻稿件的要求，并根据自己的日常写作经验，浅谈如何提高新闻稿件的写作技巧，以供参考。

1 关于新闻稿件的概述以及基本要求

首先，要想写好新闻稿件我们必须深入了解何为新闻稿件。新闻稿件不同于报纸、广播、电视新闻，它具有短、快、新等特点。我们都知道，新闻是一种对现实生活中发生的有意义事件进行及时、准确、真实的报道的文体。因此新闻稿件就必须保证所报道的新闻的时效性、准确性。我们广大新闻工作者只有不断地提高自己的写作技巧，不断提高自己的写作能力去写好新闻稿件。那么如何才能写好新闻稿件，新闻稿件的写作技巧又有哪些？首先我们必须明确新闻写作必须包括的基本内容。总的来说，新闻包括六要素：什么事情？（何事）；当事人是谁？（何人）；发生在什么时间？（何时）；发生在什么位置？（何地）；事情的起因是什么？（何因）；事件的后续是什么？（何果）。所以，我们广大

新闻工作者在拟写新闻稿件时必须包含这六方面的内容。当然，除了必须包含这六个要素，我们的新闻写作还应该满足一些要求，具体来说有以下几个基本要求。

1.1 突出新闻主题

新闻工作者在写稿时首先应该明确该新闻事件的影响与意义，并在写作中明确指出来，只有显而易见的新闻主题才能吸引读者的注意，否则读者只能觉得一头雾水。但也要避免过分的渲染情感，否则将会受到新闻真实性的质疑。同时，我们也要保证一个新闻事件突出强调一个主题，主题太多会严重影响读者的阅读体验感。

1.2 写作格式固定

在 21 世纪这样一个快速发展的时代，读者都希望在尽可能短时间内获得尽可能多的信息。因此一般来说，我们的新闻稿件都是以倒金字塔式展开，首先强调最重要的事件，再依次递减地讲述本次新闻事件。这样一来，读者可以快速地了解新闻最重要的部分，满足读者的阅读需要。

1.3 表述简短清楚

我们还需要注意新闻稿件的表述，语言要简洁生动，读者读后不会一头雾水。同时，新闻标题作为新闻稿件最重要的部分，必须生动间接，既可以引起读者的阅读兴趣，又可以简洁的概括整个新事件。

1.4 时效性与真实性兼备

最重要的就是要保证新闻稿件的时效性与真实性。切不可为了追求报道新闻的速度而忽视我们新闻最重要的真实性；同样，如果过分地关注于真实性，就会导致新闻时效性不强。写作者必须培养自己的新闻写作水平，保证时效性与真实性兼备。

2 谈新闻稿件的写作技巧

随着时代不断的发展变革，越来越多的人加入到新闻工作的队伍当中。有一些可能是刚刚毕业的大学生，也有一些可能是从别的行业转行而来的新闻爱好者。通过笔者在上文对新闻稿件及其要求的分析，我们可以了解到新闻稿件的写作并不是一件易事，但只要广大新闻工作者可以掌握基本的写作技巧，写好一篇真实性与时效性兼备的新闻稿件是很容易的。下面，笔者就将具体阐述新闻稿件的写作中可以用到的一些写作技巧，以供广大新闻工作者参考。

2.1 提高新闻敏感力，积极探索新闻

要想培养自己的新闻稿件写作能力，首先就要培养自己的新闻敏感力，提高自己发现新闻的能力。对于一个新闻工作者来讲，最基本的能力并不是如何将一件新闻事件写成优秀的报道，而是善于捕捉新闻线索的眼睛。只有高度的新闻敏锐能力才能让新闻工作者迅速发现新闻，预见新闻的结果，并且在其他新闻工作者还没发现之前就得心应手地写出一篇优秀的稿件。当然，这种新闻敏感能力并不是与生俱来

的，许多优秀的新闻工作者都是靠后天的努力而不断提高的。它靠的是新闻工作者在日常工作中的不断实践，多多积累新闻素材。只有多看、多想、多写才能不断地提高自己的新闻敏感力，从而提高自己的写作水平。

2.2 积累新闻素材，以勤补拙

要想培养自己的新闻稿件写作能力，其次还要广泛积累新闻素材，收集的素材越多，拟写新闻稿件时就会容易许多。通过收集生活中发生的事件，新闻工作者不仅可以培养新闻敏感能力，还可以开阔视野，在写作中广泛应用，并锻炼自己发现事件与事件之间细微联系的能力。这样一来，新闻工作者还可以拓宽报道面。一篇新闻稿件就像一串珍珠项链，项链是主题，将一颗颗“事件”连成串。只有丰富饱满的珍珠才能串成一条美丽的项链，新闻稿件也是这样，缺乏素材的文章读来枯燥乏味，不会引起读者的阅读兴趣，久而久之，写出来的新闻稿件没人愿意读。因此，新闻工作者必须认真面对生活中发生的小事件，不断积累，进而提高自己的写作能力。

2.3 选好报道角度，准确提炼主题

要想培养自己的新闻稿件写作能力，再次还要锻炼自己提炼主题的能力。前面已经提到新闻稿件就像一串珍珠项链，有了丰富饱满的珍珠还不够，只有一条足够结实的“主题”才能将这些珍珠串成美丽的项链。因此，开始写作前，

新闻工作者要明确报道此次新闻事件的意义是什么，有何影响。好的新闻一定有深远意义的主题，观点鲜明，能够给人深刻印象，让人过目不忘。只有明确了主题，我们才能将新闻素材环环相扣，展现新闻事件本身的影响。同时，我们必须紧跟时代发展，满足社会需要，把握党和国家的政治基调，坚持报道人民喜闻乐见的新闻。

2.4 多看多思考，提高综合能力

要想培养自己的新闻稿件写作能力，最后还要不断提高自己的综合能力。写作本来检验的就是作者本身的综合素质。一个好的新闻工作者仅仅能发现新闻是不够的，还需要有一个好的文笔，一个正确的价值观。因此，在日常工作中，新闻工作者首先要做到多看，多看其他优秀新闻工作者的新闻稿件，取长补短。其次，新闻工作者还应该提高自己的政治觉悟，提高自己的价值观，不报道有损党和国家、人民利益的新闻，不报道虚假博眼球的低俗新闻。只有不断地提高自己的综合能力，才能成为一名真正优秀的新闻工作者。

2.5 新闻稿件要务实简练

除了提高自己的新闻写作能力，在日常的写作中，新闻工作者还应该注意一些基本事项。首先就是，新闻稿件要避免空话、套话。新闻稿件首先就是要真实，如果仅仅只是一些空话，就失去了新闻的价值。因此，在新闻稿件的写作中，我们可以加入一些具体的数据、事件，以避免新闻稿过于假、

大、空。而失去新闻的真实性。再者，由于新闻稿件的特点就是短小精悍，因此我们在写作时更要注重新闻稿件的语言简练，主题明确，角度新颖。

2.6 新闻稿件区分类别拟写

除了新闻稿件要避免空话，还有一个重要的注意事项即写稿时必须区分类别。有些新闻稿件是在电视上播放的，还有一些是直接刊登在报纸、网站上的。因此，新闻工作者在写作时要首先做好区分，一些在电视上播放的新闻稿件要避免书面语，尽量避免使用生僻字、难读字；另外在报纸和网站上刊登的新闻稿件就要避免口语化，尽量做到正式表达。只有做好分门别类的拟写新闻稿件，后面的新闻传播工作才能顺利进行。

3 结论

随着时代的不断发展，社会的不断变革使得人民生活越来越快捷、方便。人民群众对新闻报道的要求也越来越高。新闻工作者必须紧跟时代发展，不断提升自己的写作水平。总之，如何写好新闻稿件是一件不算容易的事情，但“万事开头难”。广大新闻工作者只要不断勇于实践，大胆尝试，深入采访，勤奋笔耕，一定能够提升自己的写作水平，锻炼自己的写作能力，写出更多更好的新闻作品。本文中，笔者从提高新闻敏感度、积累新闻素材、选择报道主题等几个方

面提出了自己的见解，并给出了一些注意事项，希望可以帮助到大家。（作者：张相安）

新闻稿件修改的方法及其 修改时应注意的问题

一篇优秀的新闻稿件不仅要有高水准、高起点，更离不开修改过程的润色与升华。新闻稿件是新闻传播工作的重要基础，其质量直接关系到影响力的发挥。编辑人员要善于运用多种修改方法，对新闻稿进行全方位的雕琢，打造出受众青睐的篇章，从而推动基层新闻宣传工作的开展。

1 新闻稿件修改要求

新闻是对新近发生的事实的报道，首先要求稿件内容必须具有新闻价值，稿件中的时间、地点、人物、事件、原因、结果等要绝对真实、准确，不能有丝毫虚构、夸大、缩小。即使对事实发表的议论，也要符合客观事实本来的面目。其次，新闻语言有其自身的特点。在修改新闻稿件时在语言上要做到：

1.1 具体性

状物、叙事都要具体，言之有物，符合实际，才能准确地反映出事实，给人产生与真相一致的印象。如果语言笼统、抽象，就不易表达清楚事物的原貌，读者所得到的也只能是

模糊的概念。

1.2 通俗性

报纸面对的是全社会不同文化程度的读者，只有通俗化才能使报道内容为更多的读者看懂。这就要求编辑使用现代汉语和普通话语言，以此为行文标准，少用甚至防止用文言、方言、生僻字词以及行业术语，以减少读者的阅读困难。

1.3 简洁性

简洁明了，开门见山，让读者很快了解信息，是新闻的显著特征，也符合现代人生活节奏加快的特点。长篇大论、事无巨细，既淹没了真正有价值的新闻，也浪费了读者的时间，甚至根本引不起读者注意。

1.4 时代性

新闻语言一方面以现代汉语作规范，一方面也应随时反映和吸取新出现的健康的流行语，既跟上社会发展，又领时代语言风气之先，促进语言的发展。

2 新闻稿件的修改方法

新闻稿件面向广大受众群体，编辑人员在修改新闻稿件时应当仔细校正并给予适当压缩或增补，同时进行合理的改动，进而创作出高质量的新闻稿。

2.1 对新闻稿件进行细致严谨的校正

校正实际包含两个方面的内容，一是对文字本身的检查校验；二是对新闻事实的核实。作者在写作过程中有可能对

字词、语法把握不严，出现文字、标点及语法上的错误。编辑人员应当具备扎实的文字功底，通过认真阅读稿件中的词句，及时发现不足之处并加以修改，保证语言的精准流畅。

2.2 对稿件内容进行适当的压缩或增补

新闻稿件讲求内容简洁、观点鲜明，总体上以确保时间、地点、人物、事件等信息的齐全为原则，并做到言之有物。编辑在修改新闻稿件时，要综合考虑新闻的价值、受众的阅读能力，作者所写的稿件内容与新闻观点是否吻合、新闻深度是否合理等都需要编辑人员的把关。对于基层已经广泛传播的相关新闻内容，编辑可以对现有新闻稿提炼浓缩，起到加深印象和印证的作用即可。而对于主题相对新颖，可以作为舆论引导切入点的新闻，则应在一定程度上继续深化其中的内容，增加解读性的语言。

2.3 对新闻内容进行合理的改动

受众最关心的是新闻内容，字里行间传递的信息能否吸引受众的目光往往决定着新闻稿件的成败。所以编辑人员在修改新闻稿件时，还可应用内容改动的方法，从新闻标题、导语、主体入手加以修改。例如，全媒体时代受众面对海量新闻信息，一般会选择阅读标题抓人眼球的新闻稿件。因此，对于内容精彩的新闻稿件，编辑在拟定标题时要做到锦上添花。而对新闻导语的修改，要确保言词精炼、重点突出，能够迅速吸引受众进一步阅读。

3 新闻稿件修改工作的重要性

新闻稿件修改不仅涵盖对文字的校正与修饰，更包括新闻事实的核实与订正，使一篇“半成品”的新闻稿件成为文字流畅、内容鲜活的新闻产品，可见修改工作具有重要作用。一方面，修改环节是新闻稿件正式推出前的把关，直接影响基层受众接收到的新闻内容的质量。新闻传播是一项具有政治意义的工作，正确舆论的引导、社会风尚的弘扬都离不开新闻稿件的支撑。通过编辑人员的精心修改，新闻稿可以更加鲜明地体现其政治意义。另一方面，编辑人员对新闻稿件的修改不仅仅是停留在文字本身的改动层面，更重要的是一种思维过程的实现。特别是在全媒体时代，基层新闻宣传工作面临更大的挑战。稿件修改是新闻稿增强吸引力、提升影响力的关键。编辑人员要确保新闻稿件兼具实用性与生动性，修改加工则是实现这一目标的前提。

4 新闻稿件修改时应注意的问题

在应用以上新闻稿件修改方法的同时，编辑人员还应注意在修改过程中要努力提升稿件的思想高度，遵循客观公正的原则，体现稿件的独特之处。

4.1 打造独特之处

当前，随着新媒体的异军突起，传统媒体和新媒体间的竞争加剧。对受众来说，获取新闻信息的渠道呈现多样化特征。因此，要使新闻稿件能吸引受众，就必须不断提高稿件

质量。各大媒体所提供的信息在一定程度上具有同质化的特点，这也是受众容易随意选择新闻媒体的原因之一，千篇一律的新闻报道随处可见。特别是对基层新闻宣传工作来说，贴近受众是其工作的基础和优势所在，但如何满足受众的新闻需求又是工作的一大难点。这就需要编辑在修改新闻稿件时善于打造稿件的独特之处，如与众不同的标题、推陈出新的评论方式，真正让受众体会新闻稿件的生动之处，进而形成持续的关注。

4.2 提升思想高度

具备新闻深度、思想高度的新闻稿件才能带给受众耳目一新的感觉，增强新闻稿件的基层传播价值。这就要求新闻编辑人员在进行修改时，力求从海量同质化信息当中脱颖而出，画龙点睛，充分挖掘新闻深度，提高新闻评析水准。在基层新闻宣传工作中，思想性是其工作的主旨。发挥新闻舆论的领航作用离不开新闻思想高度的支撑，因而每篇新闻稿件的修改首先要从政治要务开始，通过提升思想高度，奠定高质量新闻稿件的整体基础。

4.3 力求客观公正

新闻稿件经过修改后即将与广大受众见面，新闻传播工作务求真实客观，同样对稿件的修改也应遵循客观公正的原则，尽量保持稿件的原有风格，尊重作者的原创活动，避免加入编辑人员的个人主观意见。同一类主题，不同的作者会

带来风格迥异的文章，编辑人员在修改的同时也应将这种风格原汁原味地呈现在受众面前。而且新闻工作具有鲜明的政治意义，舆论领航、因势利导，才能更好地促进社会的进步，弘扬时代精神。避免加入编辑个人的主观色彩，否则难免有失客观公正，甚至产生潜在的不良社会影响。

结束语

新闻稿件是基层开展新闻宣传工作的基础，一篇新闻初稿完成后，后续还需经过推敲修改、精雕细刻，才能形成有影响力的传播内容。所以新闻稿件修改工作不仅是必要的，更是保证新闻稿件质量的重要前提，对新闻传播工作具有深刻的影响，需要编辑人员给予充分的重视。（作者：王平）

新闻稿件的写作规范和基本要求分析研究

新闻宣传稿作为宣传性质的文章，有着自身独特的写作规范与要求。新闻宣传稿的基本落脚点在于宣传，根本目的在于宣传，因此如何把握宣传力度和在宣传方面如何下工夫，是新闻宣传稿写作的基本问题所在。以下就我个人的实践经验，简单阐述一下新闻宣传稿写作规范和基本要求。

一、新闻写作坚持的基本标准

新闻，是以宣传为手段反映当前生活的一种社会意识形态。它是报刊、广播、电视经常大量运用的一种文体。是消

息、通讯、新闻特写、速写等体裁的统称。由此对于新闻稿件的书写也要求具有一定的标准。一是真实性：新闻稿件必须坚持实事求是、主观与客观有机统一的原则，真实、准确、全面地反映生活实践活动的事实；二是政治性：必须坚持党性原则，遵守法律法规，坚持正确的舆论导向，服从全党工作大局，服务社会民生；三是时效性：充分考虑新闻报道的及时性，做到在新闻事件发生后最短时间内及时快速地投递新闻稿件；四是重要性：充分考虑所投递新闻报道的影响范围、影响深度，力求发布重要和比较重要的新闻；五是内涵性：切合本地方、本部门和本单位的性质和特点，言之有物，传达信息丰富，叙述事实清晰，具有较高的新闻价值；六是严肃性：符合新闻稿件的基本写作格式，具有新闻语言风格，结构清晰、合理，语言规范、简练，表述准确、流畅，讲究遣词造句。

二、新闻写作的基本要求

新闻稿件因其作用的特殊性，除了要求具备一般文章的要求外，还有自身的特殊要求。具体说来新闻稿件要求有四个字：真、快、短、活。

1、真即是坚持真实性。新闻真实性的具体要求：一是新闻真实性要求构成新闻的基本要素都要确凿无误。也就是说，新闻事实中的时间、地点、人物、事件、因果等都必须真实、准确。这些情况若有出入，将会带来许多不必要的麻

烦；二是新闻真实性还要求新闻所反映的事实的环境条件、过程、细节和人物的语言甚至动作都必须真实。任何一种用来修饰和渲染素材的虚构在新闻写作中都是要不得的，那是对新闻真实性的忽视或者说轻视；三是新闻作品中引用的各种资料，如数字、史料、背景材料等也必须确切无误。

2、快即是坚持时新性。时新性是时间性与新鲜性的合称。新闻写作不但要讲究时间性，还要给人以新鲜感。新闻姓“新”，时间性是新闻的本质特征之一。记者采访必须雷厉风行，随时处于待机状态，争取在“第一时间”赶到现场。在写作上则要坚持新鲜性：内容新（角度新、主题新），形式新（把最重要的信息放在新闻的最前面、寻找“最近点”）。

3、即是要坚持灵活性。如何把新闻写活，本人结合多年的实践经验，觉得应当在以下几个方面入手：一是运用蒙太奇手法，把最重要、最精彩的内容放在最前面。二是运用断裂式行文，多分段；即择取事实点面结合，跳跃式行文；段落简短，叙事简洁，讲究思想的递进和丰富；讲究逻辑衔接，省去铺垫过渡等等。三是要多写视觉新闻。

三、新闻稿件写作的基本规范

自从参加工作以来，我从事新闻采编工作时间比较长，通过几年来的采访实践锻炼，我积累了一定的新闻采编经验，对新闻宣传稿的写作有了深入的认识，并形成个人的一些见解，认为新闻宣传稿的写作需要有一定的规范和特殊的

要求。

1、新闻宣传稿要重视宣传的本身意义和作用。新闻宣传稿的根本目的在于宣传，因此在写作新闻的同时需要尤其重视宣传的本身意义和作用。同时需要明确一点的是，新闻宣传稿是新闻而并非纯粹宣传稿件，也就是说，新闻专业性的书面语言是新闻宣传稿必备的一个基本性内容。

2、新闻要注重事件本身的报道，突出报道事件的重点。新闻报道离不开事件本身，事件构成新闻报道的主体，即常说的新闻素材。注重事件本身的报道，突出报道事件的重点，其意义和作用是显而易见的，这里只说明一点潜在的作用构成。在新闻报道中突出事件，不是要否定事件发生的主体行为人为人，因为新闻五要素的基本理论常识规定了新闻事件主体行为人的作用和不可替代性的地位，本身对于主动性极强的活动主体就是一个良好的宣传定位，不必在乎上述这种否定所可能发生的几率性；相反，突出事件本身，往往起到意外的遮眼障目的作用，即在突出行为人地位和作用的同时，能够遮掩新闻报道本身从属于行为人、完全为行为人宣传服务的“奴性面目”，即使新闻报道本身丢却了从属与主观的嫌疑，更加突出新闻宣传的客观性和真实性。

3、注重在规范形式上的创新，尽量避免新闻宣传稿出现千人一面的尴尬现象。新闻宣传稿最大的弊端恐怕在于规范形式上千篇一律的呆板和新闻报道方面千人一面的尴尬。

这种弊端的形成既与新闻写作理论本身内在的规律性和机械性有关，同时又是宣传稿所必然面临的不可避免的麻烦和窘区。从理论本身来说，新闻宣传稿需要有这样呆板的规律，则必然出现千人一面的尴尬。因此，如何在实际运作中充分调动新闻宣传稿写作人的主动性和能动性，使在规范形式上有大的创新，是避免新闻写作出现尴尬局面的一个重要举措。

4、注意新闻语言的专业性和书面化，做到字斟句酌，避免出现常识性错误。新闻宣传稿本来形式是新闻，运用专业性强、书面化的新闻语言，是新闻写作的一个基本规范。做到字斟句酌，主要是体现写作人的新闻素养和职业要求。常识性错误出现是新闻写作人的大忌，是时时刻刻需要注意、需要完全避免的。常识性错误具体来说可以分为几类：错别字类；语法错误类；组织表达错误类等等，这些错误是写好新闻宣传稿的致命硬伤，因此是绝对要避免出现的。为避免出现宣传对象的表达错误，可以将新闻宣传稿交由组织内部相关人士确定，或通过掌握组织详尽材料等途径解决，而作为内部宣传的写作人，则对于此类问题应有更高的敏感性和严谨性，杜绝此类错误在任何时间的任何宣传稿件上发生。（作者：吴珍）

新闻稿件的平民化表达

新闻稿件是历史变迁的见证，是个体乃至群体社会发展的记录。党中央对新闻宣传的要求是：“贴近实际、贴近生活、贴近群众。”因此，新闻稿件应向平民化方向发展，更好地报道群众所关注的问题和与群众切身利益相关的事件，让群众更愿意阅读新闻，也更直观、方便地了解其想知道的资讯、关注的热点及与之利益相关的内容。总而言之，新闻要做到“接地气”。

一、新闻稿件的平民化内涵

要做到新闻“平民化”，首先要理解何为“平民化”。平民化并不是一个狭隘封闭的概念，而是开放式的。要理解新闻平民化的内涵，可以从以下两方面出发：

1、专业领域新闻通俗化

某些领域，其专业性是非常强的，如我们常见的财经新闻、军事新闻、政治类新闻，一般的受众往往很难看懂，为了让更多的受众接受，必须要让这类新闻的表达更加通俗化、平民化。目前，这些专业报道领域已经不是简单的专业性报道了，媒体都在寻找与民众之间的契合点，从事实讲授的过程中为受众穿插一些通俗的知识，拉近了与受众之间的距离。

2、新闻内容世俗化

新闻题材是丰富多样的。其中，“民生新闻”是最“接地气”的新闻题材，也是人民群众所最关注的一类新闻。从近两年的发展趋势看，“民生新闻”是几乎所有媒体争相挖掘的重点。要做好“民生新闻”，实际上便是从“百姓关注”的角度出发，对新闻题材、报道角度进行选择，对报道方式进行策划，反映普通人的生活状态，提取出所有人身上的“老百姓角色”部分，使每个人以其“百姓角色”而被平等对待。如此，也能更好地争取受众认可。

二、如何实现新闻稿件的平民化

1、新闻稿件题材的多样化

大多数人认为，平民化的新闻只需反映与平民生活相关的动态。这种观点并不全面，要让新闻实现平民化，必须要实现报道题材的多样化，不仅要关心老百姓关注的利益点，也要关心他们多关心的新闻。我们常见财经新闻、时政新闻都与人们的切身利益息息相关，如国际石油价格会受到很多因素的影响，这与人们的生活是密切相关的。即使是军事新闻，也与群众利益脱不了干系。正如第一点所言，新闻平民化的内涵包括专业领域新闻的通俗化，而这关键在于从丰富多样的新闻题材中找到与百姓生活相关的切入点，从百姓视角审视新闻。如此，一方面能普及相关专业的知识，丰富群众，另一方面能吸引群众的眼球，激发群众关注社会，关注世界方方面面的欲望和兴趣。

2、新闻角度微观化

微观切入把握“关注点”，以开阔的思维观察和思考，突破传统形式。目前很多微观性的新闻在见报后，均取得了良好的社会效应。题材是新闻稿件首先应该考虑的，但是如果某些题材本身很难和群众联系，就要选取能引起普通百姓关注的角度切入，从客观实际出发，以小见大，这样也会起到良好的宣传效果。

3、让群众成为新闻报道主体的一份子

近年来，自媒体的发展十分迅速。相比传统媒体——电视、广播、报纸、杂志，新媒体具有传播受众广、信息传播速度快、互动性强等优势。新媒体构建的虚拟空间打破了地理空间的阻隔，信息传播门槛降低，在新媒体构建的社交平台，每个人既是信息的接收者，也是制造者、传播者。当今信息权力的分散及话语权的提升使普通公众能更有力地传播信息、制造舆论。适当让群众参与策划、报道、评论新闻，能激发广大群众关注新闻也是新闻平民化的表现。

4、提高对百姓个体的关注度

纵观我国新闻史，在社会动荡的年代，新闻报道的焦点集中于时政局势的，社会民众难以成为新闻媒体的关注的对象。新中国成立以后，新闻媒体逐渐开始重视个体，但主要关注的是“先进人物，榜样英雄”。随着改革开放的推进，新闻媒体对普通百姓的关注度明显提高，对民众个体的报道

越来越多。比如，越来越受到关注的“《感动中国》十大人物评选”节目，选出的人物大多是普通百姓出身，新闻对这些普通百姓的报道，更贴近群众本身，易于引起共鸣，起到激励作用。

三、总结

要使新闻朝平民化方向，报道的视角就要多关注平民群众的喜怒哀乐与想法，新闻的内容就要多关注群众的衣食住行，把重点放在与百姓切身利益紧密相关的现实问题，使新闻更能反映其的生活状态，并引起广大人民群众共鸣。此外，新闻工作者需要有深入基层的觉悟，秉承“从群众中来，到群众中去”的原则方法，以相对通俗易懂，朴实明白的语言客观真实地反映我国当代百姓面临的问题，并促进问题的解决。由此，促进民生的改善及社会又好又快发展。这也是平民化新闻的价值与意义。（作者：郑璐）

从“心理切入”角度看新闻稿写作

新闻稿写作活动中，切入的关键在于“点”——其内涵包括主客体两方面——就主体而言，即记者的“点子”，也就是主意。就客体而言，则是记者认识的对象，即“切入点”。其心理切入的方式颇多，本文将之总结为以下几种切入方法。

一、“逆向思维”切入

新闻中的“逆向思维”就是记者在热门新闻素材中寻求“冷门”，将焦点转入反面，从固定看法里的“反差”着手深度开掘，最终将事物本质内涵加以展示。如在写作“上有政策，下有对策”这一现象的新闻时，如正面抨击的话，必然难出新意。而“全国好新闻奖”得主《“对策”也可当镜子》一文则采取了逆向思维的形式，以挖掘政策的缺陷促使了对策的形成这一切入点来触及问题本质，敦促政策制定者注意研究对策，从而对政策不断完善。不仅启人深思，更加引人注目。

二、“深度思维”切入

所谓“深度思维”，实际上便是局部地、运动地剖析事物之间的联系，从而赋予新闻“震撼力”。如《昔日伐木建功今朝栽树“还债”》这一只有700字的消息，其并未仅限于表现全国林业劳模马永顺的植树造林活动，而是以“联系”思维审视马某以前所创的“全国手工伐木产量之最”这一纪录，找出其与栽树“还债”之间的有机联系，从而指出“再分配有限资源同样要讲公平”这一具备深度震撼力和伦理学价值的意义。

三、“超前思维”切入

在此方面，包括用发展的眼光去估价、分析、观察、认定事物的发展方向，增加“新闻分量”。如《中国日报》在

上世纪末以金融危机为背景的《中国拒绝金融风暴登陆》这一新闻，以超前意识和敏锐眼光将当时的金融动荡问题观照和分析于中国历史和目前所处的改革现状形势，指出中国完全有能力避开金融动荡。在第一时间成为了打消海外疑虑、增强投资者信心、宣传光明前景的“炸得响”的力作。

四、“迂回思维”切入

此种形式的新闻稿特点在于“侧面反映事实”。如《贵州商报》的《百姓算盘打得精省钱又省心——医院开处方，药店去买药》这一消息，全文无一字涉及医疗体制改革，而是直接切入生活实际，将“医药可分开”这一情景从侧面加以生动反映，对医疗改革加以“折射”，获得了正面切入难以企及的一种效果。

五、“发散思维”切入

即围绕一个中心或抓住一个问题“辐射”思路，形成多层次、多方面、多指向的思维，从而揭示“系列新闻”的事实本质意义和彼此间内部联系。如《经济日报》的“资本运营”系列报道，便是此方面的典例。其以《找到一把金钥匙》、《谁来使用这把金钥匙》、《用好这把金钥匙》、《认识上的新飞跃》等一系列关联报道，对事物本质及其彼此间相互转化关系做出了不同方面的触及和整体上的揭示，以新闻与受众二者的“心理之契合点”来体现出深刻、厚重的理性思考。

六、“共鸣点”切入

写新闻稿除了要对“一般认同”加以满足之外，还必须找出“共鸣点”，从而给读者一种共鸣共震感情与理性的“参与机会”。而其唯一生成共鸣点的途径则是新闻“深刻真实”的发掘。如《中国青年报》中《冰点》这一精品栏目，很多报道都来源于以“深刻真实”来寻求共鸣点。如《破碎的绿》中将绿化荒山的农民李绍申这一“失败的英雄”作为共鸣点，以深沉的忧患意识“找回”弥足珍贵的感动；《好心为何没有好结果》中以拒绝街道提供帮助的特困生作为共鸣点，对自尊自卑和勤奋刻苦共存、不堪忍受“意志品质压力”和需要帮助共存的多项两难选择，都是如此。

七、“兴奋点”切入

情感因素受到兴奋点刺激作用是注意新闻的决定因素。并由此引起关注、激发兴趣，启发深思。兴奋点有着多种多样的生成途径，其中最要者莫过于“鲜明对比”。如《定安县岭口镇副镇长邓祯亮水灾三天躲在县城——“怕水”干部激起民愤》这一获中国新闻奖的消息便是其中佳作。其以抗洪救灾英雄人物无数，而邓祯亮却临阵脱逃的鲜明对比，引起了强烈的社会反响，传播效果也随之凸显。

八、“新奇点”切入

从心理学角度而言，人的精神在新奇事物刺激下方可感到轻松愉悦，但是在写作中却不能一味猎奇，更需要以新奇

之点背后是理性信息来体现出深刻思考。在此方面的典型作品为消息《法警背起生病被告》，以新奇事件彰显司法改革的进程与方向，体现出司法体制改革对人格的尊重，在宣传中国人权现状过程中有力地说明独到、准确的新闻价值判断能力，是新奇点选择的“真功夫”。

九、“最近点”切入

即以内容最贴近受众之点切入。就读者而言，其一方面有关于日常生活，另一方面则是与之利益相关的热点问题，

总之，心理切入这一层面对新闻价值有着很大程度上的左右。写新闻稿如何切入，大有讲究。（作者：老玉帅）

如何写好有思想有温度的新闻稿件

作为一名新时期的新闻舆论工作者，要坚持正确的政治方向，要提高业务能力，转作风、改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。

一、深入基层 写接地气的文章

开展“走基层、转作风、改文风”活动，是新闻战线坚持党的以人为本、执政为民的执政理念，坚持宣传思想文化战线“三贴近”根本原则的重要举措，是保证新闻信息真实准确、增强新闻宣传吸引力感染力的重要途径，是加强新闻队伍建设、树立和维护新闻工作者良好社会形象的基础性工

程。

“走基层”是途径、是载体，“转作风”和“改文风”是目的、是重点。基层是锤炼品质的广阔天地，实践是学习提高的最好课堂。有品质、有温度的新闻作品是用脚板在基层走出来的，是在群众中间用心体验出来的，是用百姓最朴实的话说出来的。只有深入基层实践、以群众为师、向群众学习，才能听到百姓的心里话，才能不断回应时代的新要求、满足群众的新期待。“走基层”并不是简单地到基层走一走、看一看，写几篇文章，而是要通过“走基层”来增强群众观念、实践观念，来加强品德锻炼、提高素质修养，来实现“转作风”、“改文风”，不断提升新闻媒体的公信力和影响力。新闻工作者要担当重任、胜任本职，就必须自觉做到身不离基层、心不离群众，要有博学精湛的业务修养，更要弘扬深入群众“接地气”、走进基层“抓活鱼”的好传统。要行万里路、访百家人，进村镇、进社区、下厂矿，蹲点调研、实地采访，体察国情民情、反映火热生活，真实感受实践的脉动，真实反映老百姓的愿望，只有动了真情才能写出有思想、有温度、有品质的作品。

二、增强学习 在采编上下功夫

新闻工作者不仅是记录者、观察者，而且也是思考者、建设者；新闻队伍的政治素质、理论素养、业务水平、作风建设不仅影响新闻业态、舆论生态，更关系着全社会的价值

导向和思想动向。要贯彻落实习近平总书记“增强吸引力和感染力”的要求，努力推出有思想、有温度、有品质的作品，新闻工作者还要增强学习，在采编上下功夫。用最朴素、最真实的镜头和语言，通过讲故事、说道理、树典型，通过真挚的感情、生动的细节感染人、打动人，为改革发展立言、为时代进步存照、为先锋模范树传。

1. 发现新闻线索

基层，作为火热的生产生活第一现场，每天都会有各种各样的事情发生。我们的新闻来源有很多方式，可以从会议、重要讲话中提取有用的新闻线索，可以由基层通讯员提供新闻线索，从地方报刊杂志中发现值得深度挖掘的新闻线索，留心身边的人和事，从司空见惯中淘新闻等等。许多事，常人看来可能没有多大意义，不会在意。但新闻人却必须多个心眼，思考我们是否把这些事情当做新闻，或者是否想过它背后有没有值得挖掘的新闻。无论新闻源从哪里来，都需要新闻工作者透过事物的表象去感知时代的跃动、企业的发展、生活的温度，需要新闻工作者培养对新闻的敏感性，练就一双新闻眼。

2. 挖掘新闻事实

有了要写的新闻，或者发现了新闻线索，要通过采访来挖掘新鲜的新闻事实。不管是哪条战线发生的新闻，多是由人的活动引起的，连一些自然现象也不例外。我们在挖掘新

闻事实的过程中一定要与新闻事件当中的人打交道，通过层层深入地提问，了解更多的细节。基层采访中，我们打交道的是最普通的群众，他们中大多数人没有面对过镜头，胆怯被采访。采访中我们需要融入群众中，和群众做朋友，他们才更容易打开心扉，才能获取更多的新闻事实，在新闻采访中我们才能将最真实、有温度的新闻呈现给观众。

在采访公路摊铺工人时，由于连续作业，工人们满身油污和汗水，他们觉得自身形象不好，不敢于面对镜头，在记者采访询问他们工作状况时，往往躲着跑。为了真实反映摊铺工人的工作状态，记者在工人午休时，和工人们一同从饭盆里打饭，一起躲到路边树荫处坐在地上吃饭。在边吃边聊中，融入了摊铺工人的群体，工人们敞开心扉，向记者讲述工作的苦与乐、成就和自豪。记者将获取的新闻事实完整展现在新闻中，使新闻变得不只是干枯的数据和描述，显得有温度，有人情味。

3. 巧选新闻角度

新闻报道角度的选取决定了最后的呈现形式。新闻事实一般都是现实生活中内涵丰富、形态各异的社会现象。反映一事物，既可以从这个角度去表现，也可以从那个角度去揭示。不同的角度阐释不同的新闻价值，收到不同的宣传效果。要想使新闻作品有思想、有温度，就需要我们仔细琢磨，找好作品的切入角度。

在报道优秀共产党员采访中，我曾经采访过一个 50 多岁的老村支书，他子女小有成就，家庭富足，本可以回家颐养天年，但他甘愿呆在最偏僻的乡村、最基层为村民服务。采访中我用以小见大的方式，选择了他帮助村民戒赌的一段真实故事，以及查看村里水源等镜头，表现村支书为民服务的主题，收到了良好的效果。

不管媒体融合之路怎么瞬息万变，记者所肩负的责任是不会变的，那就是永远奔跑在去往采访的路上。我们将牢记职责使命，像“秤砣一样沉入水底”，像“钉子一样钉进木头”，走到群众中去，讲百姓话，想群众事。在贴地皮中把准时代的脉动，在接地气中感受民生冷暖。为时代放歌、为人民抒写。努力写出有思想、有温度、有品质的好作品，讲好故事，传播好声音，真正当好党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。（作者：张文雯）

如何让新闻稿件写作更加具有“特色”

相对于文学作品可以虚构和想象，新闻稿件有一个重要的生成基础——新闻事实，但是新闻稿件的创作倘若仅局限于新闻事实本身，那就会造成新闻稿件的枯燥、乏味，不仅会使广大报纸阅读者逐渐丧失对其的阅读兴趣，也会从整体

上降低报纸的传媒价值。那么，对于广大新闻编辑而言，如何在新闻事件既定事实的基础上，让新闻稿件呈现出一定的“特色”，吸引广大受众的目光，是本文所要探讨的重要问题。

1 新闻稿件追求“特色”的问题提出

对比磅礴崛起、快速发展的新媒体，以纸媒为代表的传统媒体，正面临着一场寻求特色、自我更新的革命。中国是世界上人口最多的国家，也是政治思想层面亟需引导和教育的国家，但是当各种新闻媒介不断崛起，其在便捷性、实用性上更加符合当代人的行为习惯和思维方式时，传统纸媒的生存空间被压缩，其原本所拥有的引导舆论、推动社会精神文明建设的作用也逐渐被折扣、被影响。当越来越多的报刊亭从立足于数十年的街角消失，取而代之的是各种手机移动终端、电脑 PC 客户端和多样化、海量的网络信息传播与空间存储时，传统纸媒新闻工作者，不得不去思考这样一个问题；纸媒该如何遏制不断蔓延的恶劣生存环境，纸媒当中内容呈现该如何才能吸引受众，挽回失去的市场，如何让纸媒更具特色，如何让其中的新闻稿件更具“特色”，从而在激烈的市场竞争中占据一席之地？

2 如何让新闻稿件写作更加具有“特色”

2.1 制造跃然纸上的“现场感”

新闻稿件即对新闻事实进行记录、评述而生成的文字内

容。它是对新闻现场的还原，也是能够引领广大新闻阅读者透过文字回归新闻事件起因、经过的一种文字行为。因为新闻现场各自有异，因此新闻工作者如何通过有限的文字，制造出跃然纸上的“现场感”，恰恰是能够保证和促进其生成一定特色的重要手段之一。

首先，把握新闻事件的属性，保障其生成新闻稿件时方向的正确性和隐含的思想性。当新闻工作者要以消息的客观视角来还原新闻现场时，就要注重避免过多的情节修饰，要以简洁有力的语言记录事件的整个发生过程，目的在于能够让读者快速了解新闻稿件所要传递的“事儿”、知道事件的经过；当新闻工作者要以通讯或者评论的文体来还原现场时，那么不可避免地就要在成文的视角和精神性、思想性上下功夫。这里所谓的思想性主要有两层意思，一是新闻工作者个人在成文中对于新闻事件的理解、对于相关政策的解读，是一种个人的、主观思想意识；二是新闻事件本身潜藏的、不为任何外界因素所影响、本身存在的一种价值判断和思想取向，会因为不同读者文化基础、思想意识的不同而产生不同的感知结果。一篇颇有特色的新闻稿件，其行文落墨必然是极具观点性、个人思想特点的佳作，它需要创作者雄厚的思想基础，能够从固定事件中提炼出新观点、新思维。

其次，语言风格、行文习惯，也是影响新闻稿件能否让读者身临其境的重要因素。从严格意义上说，新闻稿件并不

是简单的文字堆砌，也不是套用新闻模式的“流水线加工品”，而是在创作者个人文化底蕴、知识储备以及对事件认知能力、分析能力基础上形成的具有连贯性和个性的脉络化文章。就好像不同的文学大师，其会拥有自身的创作风格（浪漫、鬼魅、现实、讽刺等）一般，新闻编辑也可以通过在新闻稿件当中形成自身的报道和编辑风格，从而让稿件在形式上和叙事上呈现出强烈的“特色”，让读者在领略具有一定个性化和“特色”的语言时，仿佛置身于新闻现场、 firsthand 触碰信息源。

2.2 把握图文并茂的传播效果

刊发新闻稿件的目的在于传播事实、引导舆论，一则新闻稿件在群众中所引起的反响越强烈，其传播的范围就会越广，而这样的稿件无疑是成功的、也是颇具影响力的。有关科学研究显示，对于同样的信息内容，当其用图片的形式进行传播和利用纯文字的形式进行传播，读者在接受信息时所要花费的时间、产生的效果是有明显区别的。换言之，一张图片所能传递和承载的信息容量，要远超过同篇幅的文字，所以一则新闻稿件“特色”与否，还有一个非常重要的因素，就是辅助图片的选择。报纸上图文之间的结合，通常有以下3种关系：1) 文字和图片信息对等；2) 文字信息超过图片所传递的信息，图片所产生的作用是辅助和吸引受众；3) 图片所传递的信息超过有限文字所能传递出的内容，图片的

作用是引入思考、发人深省。因此，笔者认为，新闻工作者在进行文字创作时，要充分考虑到其与图片之间会产生的化学作用和微妙的组合感。当一张图片能够对新闻稿件产生非常理想的互补作用时，其不仅能够带动读者对于新闻稿件内容进行更多的解读，同时还会让图文并茂的形式产生一种更加有利于传播的效果。在这方面，我们新疆《喀什日报》近年来充分利用上海对口援疆的优势，多次派出采编人员赴上海报业集团所属《新民晚报》《东方早报》等都市类报纸，学习他们的版面编排设计风格，在“图文并茂”“大图小文”方面进行了有益探索和实践，受到读者好评。

2.3 基于新闻事实的文字框架模式

无论新闻创作者拥有多高的思想认知、多丰富的文化底蕴，稿件传播效果究竟如何，都是要靠写作水平来有所体现的。因此，新闻工作者在进行具体的创作时，就需要从文章的整体布局和细节上下足功夫。尤其是文字的框架结构，导语的形式、文章段落的设置、结尾处的点题都是环环相扣的过程，一个环节处理得不够理想，整个新闻稿件的质量就会受到影响，更无所谓特色和夺人眼球了。鉴于此，笔者认为最科学、也是最能体现出创作者思想性和能够展现其丰富的语言文字功底的方式就是基于新闻事实的文字框架。

比如在进行人物专访或企业专访类的新闻稿件撰写时，除却开头的点题和结尾处的回应，中间段落的小标题设置也

非常重要。创作者可以按照设计好的采访提纲，有步骤、有一定逻辑性的顺序排列段落，采用最为简单、平实的语言设计小标题；也可以在采访结束之后，对所有的采访内容进行整合，生成统一的采访主题，段落的小标题设置可以采用具有一定文学特色的语言，点题又吸睛。再比如在对大型活动（重要会议、大型文体活动）进行报道时，可以严格按照事件发生顺序进行有目的、有依据的文字结构呈现，让“特色”生成于对新闻事实的把握和细微语言的创造之中。

3 结论

综上所述，在泛媒体时代，传统媒体要想在激烈的市场竞争中占据一席之地，在不断巩固和维系固有受众群体的基础上开发新的受众群，就需要在新闻稿件的质量和“特色”上下功夫，需要从语言风格、思想性、艺术性的把握以及传播性和新闻事实性的角度来挖掘成文上的特点与可拓展的个性因素。对于传统媒体的新闻工作者而言，只有不断让自己笔下的文字绽放出全新的魅力、吸引更多的受众群，才有可能让处于新媒体挤压下的传统纸媒，焕发出新的生命力、走得更加长远。（作者：刘一兵）

谈信息和新闻稿件的写作创新与实践

信息是领导了解情况、正确决策的依据；是交流经验，

指导工作的重要途径。做好信息工作，是各级工商机关的一项重要职责，也是充分发挥机关工作人员参谋助手作用的具体体现。

一、工商信息的概念和作用

所谓工商信息，是指反映工商工作运转情况的新消息。工商信息主要任务是反映工商工作运转情况，为各级工商部门领导决策和指导工作服务，其作用具体表现在以下几个方面：

一是参谋咨询。决策是各级领导的主要职责，信息是决策的基础。在现代社会，决策是否正确，是否符合客观事物本身的规律性，关键就是看能否及时准确地获取足够的信息。工商信息为决策提供依据，是一个自下而上、由浅入深的过程。一项政策制定之后，进入执行（组织、指挥、调节）阶段和结果（检查、监督、评价）阶段，同样需要和依赖信息反馈，据此作出新的判断和决策。

二是指导工作。领导和上级机关通过信息，了解情况，发现问题；同时通过信息发布指示，揭露矛盾，对布置的工作进行督查督办，推动各项任务的完成。

三是学习交流。运用纵横交错的信息网络，可以加强系统内部各地区、各单位和系统外部各部门之间的联系和交流，互通情况，相互学习，推动工作。

四是提高效率。信息快捷、便利、通达、及时等特点，

为领导和机关了解情况、发现问题、获得情报、指导工作节省了大量时间，加快了机关工作运转速度，从而提高了办事效率。

二、工商信息和工商新闻的区别

从广义上来说，新闻也是一种信息，两者确有很多共同之处，但还是具有一些明显的不同点。

一是传递载体不同。工商信息的载体一般是有一定视听范围的内部刊物或影音介质，有些还必须严格按密级来管理。工商新闻的载体则是报纸、杂志、广播、电视、网络等传媒，这些载体都是公开的，且越公开越好。

二是服务对象不同。工商信息的服务对象是各级领导同志，有明显的内参性和机密性，在一定范围内可以共享，超过这个范围就不行。而工商新闻的服务对象是社会大众，其消息是完全共享的，知悉的范围和效果追求最大化。

三是服务目的的不同。工商信息主要是为领导了解情况、进行决策和指导工作服务的。工商新闻主要是引导舆论、公布真相，做好宣传。

四是使用价值不同。工商信息工作是为中央和各级领导决策服务，由于其服务对象具有决策地位，所以，工商信息一旦被采纳，转化为决策，就会对经济效益和社会效益产生作用。工商新闻一般只起到宣传和周知的作用，不过，在特别情况下也可以产生显著的社会效益。如新闻曝光的一批批

假冒伪劣产品、一件件违法犯罪活动，这就是新闻发挥它的舆论监督作用，一样可以带来社会效益。

五是反映内容不同。工商信息侧重反馈实际工作情况、工作中存在的问题，以及解决这些问题的对策建议等，要求喜忧兼报，不回避和隐瞒问题。工商新闻主要是宣传党的路线、方针、政策，推广先进典型经验，褒扬好人好事，虽然对不良现象也有批评，但坚持以正面宣传为主。

六是写作要求不同。工商信息的主体基本上采取直叙的写法，干净利落、庄重朴实、力戒修饰，要求事实准确、分析中肯、建议合理。工商新闻体裁可采用穿插、描写、插叙、比喻、讽刺、借代、摹状、映衬、夸张、设问等手法。新闻要求具有“5个W”（When，什么时候；Where，什么地点；Who，什么人；Which，什么方式；What，什么结果），而工商信息通常是一段成篇。工商新闻的结构也相对讲究，如消息通常包括导语、主体、结尾三部分。为了烘托气氛，揭示内容，补充事实，吸引读者，新闻的题目一般有肩题和引题，讲究简洁明快。

三、工商信息的采编技巧

一要学会取材。哪有那么多具有价值的信息呢？工商信息从哪里来呢？通过积累和实践摸索，有10条采集信息的途径可以利用，那就是：文件堆里挖信息；讲话稿中捡信息；领导口中理信息；会议之中捕信息；参与活动追信息；重大

事件抢信息；深入基层拾信息；关注新闻抓信息；情况反馈传信息；利用网络选信息。

二要注重时效。信息就像山里的药材，适时是宝，过時は草。要勤写快报，准确中求快：同样一件事，你抢先一步，可能被采用，如果滞缓半拍，很可能被打入冷宫；快中求深，同样内容的信息同时报送，在只能采用一篇的情况下，通常都会采用那些质量较高、有深度的一篇。所以我们要在快中求深，只有这样才能提高工商信息的产出率。

三要体现特色。各地各单位的具体情况不同，信息的产生势必各有侧重。只有认清自己这个地方有什么，加上注重工作中的亮点，聚焦工作中的难点，采集领导关注的热点，信息工作才能做得越来越好。

四要实事求是。信息采编人员必须树立实事求是的文风，不做“假大空”的文章。不乱提诸如“战略、战役、战术、方略”等过高的口号，不穿鞋戴帽。语言要求准确、朴实、精练、明快、提神，避免客套话和空话。

四、工商信息的写法

（一）确定主题。

信息主题就是信息所表达出来的基本观点或中心思想。我们写任何一条信息，总有一个目的，就是通过反映什么问题，说明什么观点，提出什么建议，达到什么目的。确定主题的基本要求：一是正确。正确反映出事物的内在规律和内

在性质。二是鲜明。基本思想清楚明确，毫不含糊。三是深刻。要把情况写明、写透。四是集中。说明一个问题要突出重点，引用的材料要集中到一个中心思想上来。确定主题的关键就是提炼主题。主题的提炼要从全部材料的筛选出发，从事物本质出发，从领导科学决策的需要出发，从实践需要出发。日常工作中应着重把握那些有新意、有特色、有借鉴、有启发、有探讨性、有共性的事项和问题。

（二）细琢标题。

标题是信息内容的统帅、纲领。“题常意要新，意常题要新”，这是对标题较高的要求。至于如何写好标题：一是题文一致。标题必须与内容一致，不能用一些不适当的副词、形容词，以免华而不实、故弄玄虚。同时，标题的观点在信息中要有充分的依据，内容要有查处案件数、违法行为的表现形式、涉案金额、具体措施等。二是选择合理的句式。陈述句、疑问句、祈使句、感叹句是汉语的四种基本句式，陈述句是将所要叙述的事情直接陈列表述出来。信息标题大量使用的是陈述句。三是交待好背景。信息标题中恰当地使用背景材料，可以引起读者注意，加重信息的份量。四是使用好数据。用数字说话，是信息一个显著的特点。一般来说，绝对数字越大越难以理解，越小越容易明白；孤零零的数字不好理解，有比较的数字就好理解；零散的数字难理解，概括归类的数字易理解。因此，工商信息在采用数据上，可以

采取如下方法：一是比较法。即用纵比、横比、类比，让数字在对比关系中反映出所要表达的意思。二是换算法。将原始数据进行艺术处理，将绝对数变成相对数，将数字换算成增长数，使之更加明白。三是综合串联法。就是将一组相关的数字串联合起来使用，更具说明力。要注意的是，数字在上报时尤其要仔细核对，不要随意变动。

（三）精心安排结构。

工商信息在写法上要避免素材的堆积，一般采取直言表达，总分结构。具体要求有二点：一是简朴。能省的则省，通篇给人以明晰、舒畅、一目了然的感觉。不要在开头罗列一大堆背景材料，而把最有信息价值的事实夹在文章的中间，这是布局之大忌。信息的一个鲜明特点在于开门见山，单刀直入，必须把新近发生的事实写在头上，背景材料最好不用或少用。如果一篇信息由若干个观点构成，在谋篇布局时，也应把最新颖最有说服力的观点排在前面。二是严谨。不因其短而变粗，虽短但要“五脏俱全”。

信息撰写人员应站在第三者的角度来反映本单位开展的工作，杜绝在文章中出现“我们、我局、我县”等用语；忌用“为了”，“指导思想”等词语，事件的过程要简写，有的甚至不要过程；一句话中不能有2个“的”字。另外，“了”字也要少用。（作者：汪七年）

对电视新闻稿的写作方法及其技巧分析

电视新闻稿主要是配合相关新闻图像的一种由播音员进行播报的文字稿件，其与传统的纸质媒介的文字有着巨大的差别，一般情况之下电视新闻稿的编辑需要很好的做到图像和文字之间的结合，进而使得电视新闻的画面可以形成一种可以聆听的、可以观看的电视新闻。所以，在实践之中掌握恰当的电视新闻稿编辑方式有着重大的意义，在具体的创作和编辑过程之中还应当加强艺术与视听之间的联系，并且针对电视新闻稿编辑过程之中存在的一些问题进行妥善的解决和处理，以更好的增强新闻工作的水准，更好的提升相关工作的效益和质量。

1 电视新闻稿写作中存在的现状及问题

明确当前电视新闻稿编辑过程之中的基本现状以及相关等问题，是开展工作的核心环节，所以应当对此方面的工作加以高度的重视，以更好的增强电视新闻稿编辑的效益和最终处理的水准。

电视新闻稿注重“听”而非“看”，因此，在写作过程中要特别注重其口语化特征，当前许多电视新闻稿作者在写作过程中盲目追求文字的生僻、创作过于书面化，无法直截了当的阐述内容，是当前电视新闻稿写作中存在的主要问题之一。某电视台的新闻中播出了《长白山雪淞醉游人》的新

闻片段，其中文稿如下：“一串串雪挂沿树枝或树梢蜿蜒伸展，有的像银龙吃舞，有的似珍珠翡翠，晶莹剔透。”稿件描述虽然词汇丰富、优美，但是配合电视画面不仅有重复的嫌疑，而且过于书面化。

2 电视新闻稿写作的方法及技巧运用分析

根据上文针对当前电视新闻稿编辑过程之中的基本问题以及主要现状等进行系统性的分析，可以明确工作开展过程之中的一些关键性的原则。下文将针对电视新闻稿的写作方式以及技巧运用的对策等进行系统性的分析，旨在以此为基础更好的实现工作的发展，更好的实现相关项目的创新与进步。

2.1 电视新闻稿创作中的口语化需求

随着社会时代的发展，电视新闻工作环境日益严峻，新闻稿写作水平的高低直接关系到电视新闻的收视率。因此，在电首先在电视新闻稿的编辑过程之中应当力求做到口语化和标准化，这一点是相关编辑工作的核心环节。在实践的电视新闻稿播音过程之中，应当提出全新的口语化的需求，这一点应当加以重视，相关稿件的创作与传统的纸质媒体稿件创作差别较大，其难以将直观的文字展现在观众眼前，所以应当保证最佳的直观性，保证口语化的传播，针对电视新闻稿编辑过程之中存在的一些问题进行妥善的解决和处理，使得观众可以更加准确、更加快速的理解稿件的内容，采用

一种直截了当的方式，使得电视新闻稿的传播价值大大增加。

2.2 电视新闻稿创作深度和价值的增强

还应当注重电视新闻稿对于一些相关内容的深度挖掘，当前电视新闻稿的创作并不是简单的对一些事件进行报道，而应当采用更加深层次的方式，反映出当前社会的基本现状，反映出一种正确的价值取向，这一点是电视新闻稿创作和编辑过程之中需要全面改进的层面。传统的电视新闻稿编辑存在有一定的局限性，而对于电视新闻稿的编辑工作来讲不仅应当注重教育性，还应当注重对观众的导向性。所以，应当采用综合的方式对事件进行反映。对于电视新闻稿的编辑者来讲，应当注重全面的提升电视新闻的意义和深度，所以对于稿件的创作也应当在可以充分的发挥自身情感的基础层面之上，在文字方面多多加强，只有这样才能够真正意义上增强电视新闻稿的深度和价值，使得电视新闻体现出巨大的优势。

3 结语

总的来讲针对电视新闻稿的编辑相当关键，其是整个电视新闻制作之中的核心环节，需要加以高度的重视，正如上文所分析到的，电视新闻稿主要是配合相关新闻图像的一种由播音员进行播报的文字稿件，其与传统的纸质媒介的文字有着巨大的差别，综上所述，根据对当前电视新闻稿编辑过

程之中的基本现状和工作开展的主要问题等进行了系统性的分析，从当前实际的角度着手对电视新闻稿编辑过程之中应当予以重点解决的难点项目和核心环节等进行了集中性的研究，旨在更好的实现相关工作的发展与改革。

电视台新闻稿件的处理方法分析

电视台推出新闻节目的目的是扩大影响力，通过新闻得到大众的认可与信赖，提高电视台新闻节目的品牌效应。这些都离不开新闻稿件的处理，在处理新闻稿件时要在尊重客观事实的基础上，合理处理新闻稿件，提升新闻稿件的处理效率和处理质量，创造品牌新闻节目，提高电视台影响力。

一、电视台新闻稿件处理工作概括

电视台新闻稿件的处理工作是新闻编辑的主要工作内容之一，其主要任务是将新闻稿件和新闻相关内容素材作为选择核心，进行合理选择，根据选择内容完成组稿任务，然后经过一系列的处理后形成新闻节目，最后利用电视台进行广泛传播。事实上这项工作是新闻再创作的过程，在创作过程中编辑人员要注重创新意识，根据新闻内容作出正确的价值判断，明确新闻意图。同时新闻稿件处理工作比较复杂、繁琐，在工作过程中编辑人员有着重要的作用，不仅要对外期采访素材进行合理的整理，而且在整理过程中要加入一些

新鲜思维，提高新闻的影响力。稿件处理的主要工作内容包
括：素材分析、新闻稿件的修饰和加工、稿件的画面添加、
声音处理、字幕配置以及特效处理等。

二、电视台新闻稿件的处理方法

（一）具备敏锐的新闻触觉，提高新闻处理水平

敏锐的新闻触觉是电视台新闻稿件处理工作人员多必须具备的素养之一，主要是指编辑人员在处理稿件时所具备的价值判断和衡量，只有具备了敏锐的新闻触觉，才能提高新闻处理水平。新闻编辑人员每天每时都要面对不同内容、不同类型的新闻信息，时刻都处在信息采集、提炼、整合、定稿、发布等信息海洋里。大千世界每天发生的事情都很多，如果仅仅将事情复制出来，无法满足新闻的时效性，编辑人员必须具备敏锐的观察力，以标新立异的角度把同一件事情重新展现在观众面前，才能真正的发挥新闻的效用。

（二）利用同期声方式，升华新闻内容

在稿件处理过程中新闻编辑要运用娴熟的技术做好新闻内容的剪辑处理工作。能够进行一条新闻的编译剪辑，也能够进行多条新闻的综合编辑、切换和导播。遭此过程中新闻编辑要做好稿件的包装，要特别注重文字处理要文字内容在紧凑衔接的基础上生动、鲜活；另外新闻画面的处理要按照图像优先的科学原则进行处理。在新闻稿件创作过程中，要全面了解图像，新闻文字与画面之间要形成良好的互补，

以便使稿件内容更加鲜明活跃。在编辑新闻内容阶段要做好新闻和画面的配合工作，新闻稿件不能脱离画面的播放，以便制作出更好的新闻。同期声是一种科学的电视语言处理方式，不仅能使新闻稿件内容更加丰富、生动，而且能使稿件画面更加清晰完整。所以电视新闻编辑要掌握良好的稿件处理技巧和画面语言能力，注重画面处理的连贯性和频率节奏，保证新闻各个画面之间有良好的转换。另外可以利用蒙太奇方式增加新闻表现力。

（三）提升团队配合力，创新新闻内容

电视台新闻稿件处理工作不仅仅只编辑稿件，还需要对稿件进行科学、合理的整合，另外还要做好新闻文字稿件和视频画面的整合工作。一个合格的新闻编辑不仅要具备新闻稿件处理技巧，还要具有协调、组织自己团队的能力，充分了解团队中每一个人的岗位能力、岗位特长、职业道德等进行全面的掌握，在分配任务是因人而异，要有针对性和层次性，发挥团队力量，积极对新闻稿件处理方式进行创新和整改，提高合作意识，集中团队智慧，不断创新新闻内容。

（四）优化新闻稿件的编排技术

新闻编辑人员在处理新闻稿件时，首先要对稿件内容进行优化编排。提高新闻影响力。对于一些内容类似、信息类同的新闻内容，最好使用组合编辑方式，实施综合叙述。具体的做法是对一些内容及形式较单一的新闻稿件进行组合，

使其内容更加丰富、充实，形势更加灵活多变，顺应大众日益丰富的审美需求。在此过程中新闻编辑还要注意稿件之间的映衬和承上启下。对于一些新闻信息差异较大的稿件，编辑要对其进行清晰的分类，重新优化组合，通过再次整合使新闻信息内容更加完整、细致，使观众看了更加印象深刻，发挥新闻良好的舆论价值。其次，在编辑新闻稿件时要特别注意实事求是的原则，新闻具有真实性特征，不能凭空想象，如果仅仅根据主观臆断就违背了新闻职业道德，不但影响个人信誉，而且会影响新闻节目收视率。

总之，新闻稿件处理方式需要编辑人员具有较高的新闻敏锐力、新闻素养、编辑素养、团队协作能力等等，利用科学、合理的处理方式整合新闻稿件内容，同时运用现代化技术对稿件内容进行合理优化，提升新闻稿件的质量，营造良好的舆论氛围。（作者：王今）

新闻稿写作的语旨意识

所谓新闻稿写作的语旨意识，是要求新闻的采写记者，在新闻采访的过程中，要把自己当成一个受众，在现场寻找最吸引人的新闻点，而在写作新闻稿件时，要有针对性，有对象感，让受众身临其境，感同身受。只有这样，新闻稿的可读性和传播性才会变得突出，所以在新闻稿写作过程中，

采写记者一定要结合新闻稿写作的一些独有特点来进行写作。

一、首先要确定新闻写作体裁

新闻体裁是指新闻所报道内容的表现形式，它决定新闻稿件的篇幅和风格，为什么要确定新闻体裁呢，根本原因是为了便于写作，其次是为了方便更好地“说事”。从语旨角度来说，不同的体裁，受众读起来的感觉会不一样，为了让新闻写作最大程度地方便受众，选择一个贴近受众理解程度的新闻体裁非常重要。

1、选用消息类通讯类少用评论类

消息类稿件的写作，因篇幅较短，结构简单，简明扼要、言简意赅地报道了新近或正在发生的一件事情，所以受众理解起来比较容易，耽误的时间比较短。而通讯类稿件的写作则是在采写一件比较重大或有趣味或有影响的事情时，综合运用叙述、描写、议论、抒情等多种写作方法，详细和形象地报道典型人物、事件或问题，虽然篇幅比较长，但因表达方式比较多样，故事性强，所以还是深受读者喜欢。而评论类，因作者的主观思想较浓，稿件说教性比较强，文章结构比较单一，内容晦涩，受众理解起来不是很容易，也不便于受众接受。因此在新闻稿写作上，要注重多用消息类、通讯类的体裁，少用评论类。

2、通讯类方式内容要多样化

消息类稿件因稿件篇幅较小，无论是事件报道还是非事件报道，对受众的接受理解能力都影响不大。通讯类新闻稿件，因篇幅较长，是新闻稿件写作中最常见的一种写作方式。从语旨角度来说，在新闻稿件写作中，尤其是写作通讯类稿件时，要注重通讯方式的多样化。人物通讯的写作，可采用对话或花絮的形式，丰富文章表现形式，吸引受众。风貌通讯，可以采用透视或侧记的写作形式，增加可读性。工作通讯，可以采用目击记或手记等形式，平衡报道的晦涩性。事件通讯，可以采用前倾回顾或延展的方式，让受众对整个新闻事件有个通盘的了解。

二、根据新闻事件选择使用第一人称

在文学创作，第一人称是与读者离得最近的交流方式，在阅读过程中，能让读者自然而然沉浸在文中。而在新闻写作过程中，使用第一人称的这种创新的写作方式，越来越受到媒体同行的热爱，甚至追捧。这种方式通过转换受众的视角，收到了非常好的阅读效果。

1、根据新闻客观性选择人称方式

在传统的新闻稿写作中，为了保证新闻的客观性，也为了追求新闻的真实性，新闻报道往往一般都采用第三人称，虽然保证了新闻的严谨性，但可读性就变的差了，尤其是一些事件通讯，以旁观者的角度去写作，受众读起来总会有“局外人”的感觉，而这时候如果使用第一人称，会把读者拽到

新闻事件当中，受众不再局限于读者，更像一个亲历者。所以在保障新闻客观性的前提下，根据具体的新闻事件选择人称方式，尽可能选用第一人称，采用拟人化的手法，让报道人情化，口味趣味化。

2、用细节讲好新闻故事

其实每篇新闻，都是一个故事。故事的或大或小，跟新闻事件有关；故事的可大可小，就靠记者挖掘了。使用第一人称写作，能让新闻不在局限于生涩的文字，更像是一篇篇精彩的故事，而这些故事是真真实实发生在我们身边，从故事中得到温暖或教训或反思。第一人称写作是从整个新闻报道写作的结构、框架下，丰富新闻体裁的一种创新方式，尤其需要记者在新闻事件的采访中，仔细挖掘，展现更多的细节。

三、加大现场感描写的运用

一般来说，受众对一个新闻事件的了解，对事件的来龙去脉，都是通过媒体的报道。有调查研究分析，一篇报道对现场描写越详细，读者的兴趣越大。所以新闻稿写作要注重对新闻现场感的描写，在描写的句式上，要多采用主动句，少用倒装句等。落实到不同新闻体裁上来说，事件报道，要描写现场情况；人物报道，则要描写人物现场表情。

1、多采用主动句式陈述现场情况

采写事件新闻，记者是要亲临现场的，采访结束后，通

过文字的形式向读者展示新闻事件，受众也是通过阅读的方式来了解新闻本貌，越多的现场细节展示，越多的新闻故事挖掘，越能吸引受众的眼球，也越能让受众沉下心来仔细阅读，而用主动句式来陈述现场情况的使用，能让现场感发挥地淋漓尽致。因此在新闻稿写作过程中，记者要多采用主动句式来客观陈述新闻的“5W+1H”——when（何时）、where（何地）、who（何人）、what（何事）、why（何因）、how（如何）等要素，充实新闻稿件，增强新闻稿件的现场感。

2、多采用主动句式增加现场感

人物专访或者人物通讯的报道，如果单纯对一个人进行新闻的采访，受众读起来会觉得特别生硬，甚至感觉到宣传意味太浓，产生厌倦情绪。而通过运用一些主动句式，描写受访者的现场情况，可以让读者体验到身临其境的感觉，增加受众与新闻主体的一种互动感。比如描写当事人在碰到一个问题时，手摆放的位置，给手进行特写，这样既可以充实新闻报道，也能把读者不自觉的带入文中。

总结：

受众是新闻稿的最终检阅者，所以在新闻稿的写作过程中，记者要把自己想象成读者，根据新闻事件确定好贴近受众的新闻体裁后，再根据新闻的客观性选用第一人称，主动拉近与读者的距离，最后通过主动句式，把读者带入文中，让受众不在局限于读报纸，而更像是亲临现场采写新闻，只

有这样，才能真正增强新闻稿件的传播性和可读性。（作者：常擎旗）

艺术辩证法在新闻稿件中的应用

“蝉噪林益静，鸟鸣山更幽。”蝉鸣，凸显树林的岑寂；鸟唱，更显山的幽静。这就是辩证法特有规律所体现出来的艺术渲染力。这两句古诗十分明了、贴切地阐明了这个规律。诗中以动为静，动中有静，收到了朴实的艺术效果。试想，戛然一阵蝉鸣，清幽一声鸟唱，人们如闻其声，如睹其景，山林的寂静、幽深，就被出神入化地烘托出来了。

本来，生活中的万事、万物，宇宙中的时间、空间，人和人的思想、感情等等，都是在对立中求得统一的。记者在采访中常常遇到这种情况：每个先进人物，都不是完美的“高、大、全”，他有先进的地方，也有落后的地方，但是先进的毕竟是主流，这种人物如“璧玉有微瑕”。先进和落后，从表面上看，是对立的两种现象，但是从内涵上剖析，两者又是必然联系的“全然一致”。

人，是矛盾的综合体，没有矛盾，社会不能前进，人类不能前进。所以，在新闻稿件中，不要为了人的形象能树立起来，就使他“白玉无瑕”。但如果采用艺术辩证法的表现手法，感染力就会增强。曾经有一位记者，在采写反映某劳

动模范的过程中，就采用了这种表现手法。在事业上，劳模勤奋耕耘，发明填补了国内空白的五种建筑材料；在生活中，劳模迷然惘从，一开始连做饭都不会。这样写，比较真实可信，的确也产生了良好的社会影响。

苏联文学家杜波罗留夫曾经这样描绘艺术辩证法：“把崇高的思想自由地转化为生动形象，同时在人生的一切最特殊、最偶然的事实中，完全认识它的崇高而普遍的意义……”偶然的、特殊的现象，往往是和必然的、一般的现象相联系的，是有着合乎内在逻辑发展的一致性的。画家们在创作中常常以“远山不是山，远水不是水”为准则，来生动表现这种艺术辩证法，所谓“远山无皱，远水无纹”也将的就是这个道理。

好的记者总是在生活的海洋里捕捉着、吸取着偶然的、特殊的，但又十分典型的社会生活现象，并且努力找出它们与必然和一般的事实的内在联系，认识它们所蕴含的普遍而又崇高的意义，匠心独具地把他们熔铸在典型的机体中，自由地把他们转化成为生动的形象。

《文心雕龙》一书中谈到，隐和秀的辩证关系是：晴在词外曰隐，状溢目前曰秀“，可见，古人对艺术辩证法的论述就比较精准。写稿件，艺脉不露，让人们去自己“随感而发”，这是艺术辩证法的又一大特点。曾经有一篇稿件这样一段描写充分运用了艺术辩证的表现手法，给笔者留下深刻

印象：

“每个人的心中都充满了苦涩，一个多小时前的情景在姑娘们的脑海里翻腾：首都体育馆里，美国队欣喜若狂，她们在为自己以三比零战胜去年的世界冠军中国队而欢呼、跳跃。在比赛中为中国队鼓掌加油的观众长时间地矗立在看台上，他们摇头叹息，大失所望。中国女排的大多数姑娘们，眼里充满了痛苦的泪水，教练郎平控制着自己心中那强烈起伏的感情，挥手向姑娘们说：“大家不要哭，不能哭，要笑，要对得起观众，去！向观众们挥手致意，我们球输了，人不能输！”

女排的姑娘们列队向观众鞠躬致意，姑娘们嘴上笑着……”

通过这段描写，可以深刻感受到：女排的姑娘们不知哭过多少次：胜利的喜悦，失败的苦涩。她们本可以在这次失败中不管不顾，大哭一场。但是，作者却捕捉了郎平教练的一段感人肺腑的话语，让姑娘们笑了的这段场景，加以渲染。这笑，简直像一只手攥着人们的心，让人们在苦涩的情感的撞击下，感动了……人们在这苦涩的“笑”中，得到了“哭”的意念，这是任何哭都产生不出来的强烈而奇特的艺术效果，作品也达到了“秀”的意境。

在我们的国家，有很强的党性，才能当好一个新闻记者。每个人都通过自己的工作，表现着自己的党性是强还是不

强。新闻记者的党性，首先表现于在政治上、思想上和党中央保持一致，另外还表现在所写的新闻必须完全真实，绝对不可歪曲、捏造事实。如果要想在稿件中利用好艺术的辩证法，还需要多加揣摩和雕琢。要具备一定水平的写作能力的同时，还要有熟练的采访写作技巧、渊博的知识、深厚的文学艺术功底。新闻报道要求用事实说话，因为事实是具体存在的，最有说服力的。活泼生动，直接关系到信息的传递效果和新闻价值的大小：选材要典型，表现手法要新颖。艺术辩证法正是具体的体现。每一个记者随身都有一个笔记本，如何运用，值得研究。一个好的记者，应该喜欢记下一些生活中形象生动、色彩鲜明的东西。从出发地开始行程，采访工作就应该及时启动：出发一路，沿途见闻，都应该记下。小的材料，如同可以编成花环的许多花朵，能够织成锦绣的花缕彩线，长成常青之树的万千叶片，往往是新闻稿件中非常珍贵的部分。生活中带有盎然生意、丰富色彩的小事，往往都是艺术辩证法的体现，虽然在你眼前一纵即逝，但你要具有极其敏锐的观察力，善于一下就捕捉住具有特性、富有深意的事物。进一步来讲，当一种新鲜事物出现在眼前，不但要记录原像，还要记录思考，这就是说，用眼敏锐观察时，同时要用脑敏捷思考，用最通俗的话表达，用艺术的手法去体现，不但有你的印象，还有你的认识。只有这样，形象才有生命、有血液、有呼吸，才能迸发出心灵的火花。

结语：

综上所述的一些通过艺术辩证法所完成的新闻稿件，都以其独特的韵味，在纯净的艺术境界和跌宕起伏的艺术转化中，给人以鲜明、生动、深刻、新颖的形象和感受，给人们留下了不可磨灭的艺术之痕。多一些这样的稿件创作，新闻之花才能开得更加艳丽、芬芳。（作者：丁昕）

新闻稿件的撰写研究

新闻报道的基本任务是向大众展示事件的真实性，为了满足大众对于新闻信息的获取，能够使大众从新闻报道中得到自己的需要的信息，真实、公正、方便、快捷是新闻报道的最基本原则，这就需要新闻工作者在撰写稿件时要遵循新闻报道的原则进行撰写，将客观事实和主观见解相分离不应将其相联系，这是一个新闻工作者的基本素质和能力素养。新闻报道的真实性和客观性，需要将新闻的原本面貌加以真实的撰写及报道，使新闻传播在客观真实的性质引导下进行报道。新闻传播的真实性需要建立在撰写者的真实记录之下。

1 新闻撰写的基本方式

要想写好一篇新闻稿，需要抓住新闻稿的写作方向，同时也要具有一双善于发现的眼睛，新闻就是最近、最新发生

的事件，必须是新鲜出炉的，所以这就需要一双具备发现的眼睛分析周围发生的事情，仔细研究每一个发生的事件，具体的方式就是将收集的事件放在一个特定的环境和系统之中，去进行正确的分析和解读。并且将事件放在环境中进行解读有助于撰写的科学性和真实性，避免新闻报道的失真现象发生，这就对新闻撰写工作者提出了较高的写作要求，需要新闻撰写者运用自己的写作技巧和方式，提高新闻稿的写作质量起到了一个推动的作用。

2 新闻稿件撰写应将事实淋漓尽致的展现

新闻稿的撰写是通过新闻的事实将主观活动展现出来的一个行为，这也使新闻的报道产生了矛盾：记者的主观见解和新闻的客观事实两者之间的矛盾。新闻报道的真实性是不能添加记者自身的意见，客观原则不应该给主观意见留任何空间，这样才能使新闻的报道更加真实。新闻稿件的撰写任务只有一个：将事实真实的报道出来，按照新闻的报道要求来撰写，尽可能的揭示事实的真相，不要借助其他的事实进行证明，也不要人为的进行新闻事件的判断，这样会使很多新鲜的价值被隐藏，使客观世界的思想和意识歪曲。新闻记者为了使自己的职责和工作更好的实现，用客观的报道将公众的判别能力加以正确的引导，所以，新闻稿件的撰写需要将事实作为基本条件，这样才可以将新闻真实客观的撰写出来，不要将自己的意见加入进去，还原新闻最真实的状态，

新闻报道需要将事实用画面和文字展示出来，将搜集的新闻资料作为撰写的基础，使新闻根据客观的原则将事实呈现出来。新闻记者需要将自身的行动和采访相结合，这种写作方式可以将新闻报道的真实性和客观性发挥的淋漓尽致。

3 新闻稿件撰写中存在的几个问题

新闻稿件的撰写是将客观事实和主观认识相结合，在经过文字和影像等辅助方式进行加工，使新闻真实、客观的呈现在观众面前。但是人具有感性的思维，容易受到客观事实的影响将自己的情绪加入到新闻稿的撰写当中，这就使新闻稿中的真实性和客观性受到影响。

3.1 将客观性和主观立场混为一潭

许多人会将客观性误认为主观立场。新闻媒体具有阶级性和社会性，新闻媒体中的新闻报道需要立场，但是客观性却将主观立场扼杀，其实客观性和主观立场二者并不矛盾，新闻撰写的记者可以将自己的立场和倾向在撰写中同时进行选择和组合，使其呈现在观众面前，这会提高新闻的报道水平，使个人的立场和见解鲜明的表现出来。新闻工作者的主要任务就是要将事实表达出来，并将事件立场交给专门的人员进行评论。

3.2 将自然主义作为撰写的基本理论

自然主义就是客观主义，这个词语本身是文学中的理论，之后被运用在新闻传播之中，这一理论是为了将发生的

事情全面真实的进行记录，不要将新闻进行筛选和整理，这样违背了新闻报道的真实性原则，会失去报道本身的真实性，自然主义报道原则和自然主义有一定的差异，自然报道原则是指对新闻的资料进行一定加工和选择，按照一定的思维逻辑进行组合形成的新闻稿件，把新闻的本质尽可能客观的表现出来，但自然主义是指不在乎新闻的本身事实，只在乎新闻的表面和形式，搞面子工程，导致新闻失去真实性和责任性。

4 将真实性作为新闻撰写的精神

真实性原则早在 19 世纪就被提出，客观原则的性质是由传播者的责任心而进行衡量的，记者的责任是将新闻真实的报道，不加入任何个人情感，对新闻实践进行理性的判断和撰写，依据客观事实，防止根据主观见解进行新闻事实的撰写，新闻撰写对记者的工作提出了以下几项原则：

4.1 将自己的主观思维和新闻事件的事实区分开

撰写的工作者应将自己的主观思维和新闻事件的事实区别开，不要将自己的见解加入到新闻事件之中，影响事件的真实性。

4.2 拥有一颗宽容的心胸

新闻工作者要时刻怀着一个宽容的胸怀，对任何事件都用客观、公正的眼光去审视。不要将自己的私人情感加入到工作之中，对任何事件都怀有一颗宽容的心，使自己不被发

生的事件所左右。公正的撰写和报道事件的真实状况，进行多视角、全方位的报道。

4.3 提高自己的知识储备

新闻工作者应时刻注重自身的知识储备，使自己的知识涉猎到各个领域，开拓自己的视野，提高对事件的甄别能力，避免看待事件的表面化和表象化，使新闻稿件的撰写失去新鲜性和吸引力。

4.4 养成良好的写作习惯

首先，撰写者可以使用第三人称进行撰写，避免将自己的个人情感加入到撰写稿件之中，第二是将事件发生的消息来源交代清楚、明白，事件发生的背景应做及时的阐述。第三是从多角度进行消息的报道和传递，使消息得到有效的传播。第四是利用新闻的当事人作为消息的直接来源。

5 结论

新闻稿件的撰写好坏取决于新闻工作者的撰写能力和自身素质，要想使新闻报道更加真实和客观需要记者将事实进行真实、准确的记录，以公正、客观的角度进行撰写，不要将自己的主观见解添加到新闻的稿件之中，为了保证新闻稿件撰写的真实性和客观性，记者应注重提高自身的素养，及知识的涉猎范围，使新闻报道更加客观、真实，将个人情感和倾向排除在外，注重新闻报道的客观性，才能够正确的对观众的价值观进行引导。（作者：丛龙静）

浅议如何写好新闻稿件

新闻是新近发生的事实的报道。这一定义明确规定了事实与新闻的关系：新闻的本源是事实，新闻是事实的报道，事实是第一性的，新闻是第二性的，事实在先，报道在后，也可以这样说，事实是构成新闻的细胞，离开了事实，新闻也就不存在了。所以说，新闻写作实际上就是客观地记叙事实、评述实事。笔者根据自己多年编辑工作经验，就如何写好新闻稿件略说几点看法：

一、培养新闻触角和新闻敏感，善于发现新闻线索，是写好新闻稿件的前提

新闻敏感是新闻工作者识别新闻价值的敏锐能力，没有一定的新闻触角和新闻敏感，就很难写出一篇像样的新闻稿件。培养新闻触角和新闻敏感，善于发现新闻线索，就能够当事情还在“风起于青萍之末”时就预见它的去向，不会感到“巧妇难为无米之炊”，就会发现生活处处皆新闻了，从而比较得心应手写出一篇新闻稿件。当然，新闻敏感不是与生俱来的，是新闻工作者在采访实践中不断培养训练的结果。这就需要新闻工作者积极投身于实践之中，善于去挖掘现实生活中各种新闻的价值，刻苦学习、勤奋笔耕，把自己段炼成为一名有一定新闻敏感和写作能力的记者。

二、选择合适的切入角度是写好新闻稿件的关键

角度，是新闻写作向自然科学借来的一个概念。报道的角度，是记者认为被报道对象的思想方法及对被报道对象各“侧面”把握水平的综合反映的结果。他在一定程度上能说明记者处理采访的素材、挖掘材料的新闻价值的流程。同样一个新闻事件，不同的记者选择不同的角度去写，产生的效果就会不一样。角度选择的恰当与否，在一定程度上决定新闻报道是否成功，选择最佳的角度可以使新闻稿件变平庸为新鲜，变枯燥为生动，变肤浅为深刻。新闻工作者在进行稿件写作的时候，就要敢于去创新，探索不同角度下的新的新闻形式，通过对采访材料进行巧妙的安排以及合理的构想，写出一篇独具风格，同时充分展现采访内容的优秀新闻稿件。

三、提炼新闻主题，注重写作结构，是写好新闻稿件的重中之重

新闻工作者要写好一篇新闻稿件，就必须掌握各种新闻体裁写作的技巧。首先要掌握标题的制作技巧，标题是一篇文章的眼睛，若有一条别致新颖的标题，这篇新闻稿件就能像磁铁一样牢牢吸引受众的注意力。导语是消息的开头，是消息中最有价值的部分，没有好的导语，就算不上成功的新闻稿。用事实说话是新闻写作的基本方法，也是新闻独特的魅力所在，具有不可替代的价值，新闻稿件写作中要严禁用作者的主观评价和臆断代替新闻事实。新闻主题是整篇报道

的精髓，它隐藏于新闻素材中，一旦挖掘出来，就会统领全篇，成为整篇报道的中心内容。新闻工作者要站在时代和社会的高度，坚持实事求是、不落俗套、贴近生活等原则，提炼和深化新闻主题。

四、具有创新性，是写好新闻稿件的灵魂所在

时代的变化是新闻创新的社会基础，传播技术的发展是新闻创新的技术前提，受众的需求是新闻创新的根本动力。新闻的创新是时代发展的要求，是受众提出的要求，表现在报道角度创新、表现手法的创新、文本结构的创新、新闻语言的创新。在进行新闻稿件创作时，每一个新闻工作者都有自己的写作风格，对于同一个事件的描述即使写作风格不同，但内容却总是相差无几。所以新闻工作者在新闻写作中，一定要有写作上的创新意识，要敢于突破和创新，不断解放思想，根据大众的需求积极探索创新之路，新闻稿件的写作才会跟上时代前进的脚步。

新闻写作创新观念来源于创新的认识，创新的认识随着创新的认识加深而逐步增强，创新的认识来源于创新的素质，有的人或者总是模仿，或总是墨守陈规，总是拿不出有见解的观点和形式来；有的人因事而异，有创造有发展，事事有新见，篇篇有创新。最主要的原因就是素质不同。创新素质包括新闻工作者的知识水平，特定环境影响，个人天赋三个方面，每个记者应该从这三个方面去努力，正视现实，

把握新闻写作趋势，不断创新。

五、虚心学习、丰富各方面知识，是新闻工作者写好新闻稿件的长期任务

老一辈新闻工作者邹韬奋先生曾说到记者应当具备的基本条件：丰富的常识和写作能力，还“应当是一个常识家”。这实际上指出了新闻记者应具备“专”与“杂”的基本的素质。著名新闻工作者、学者邓拓说：“报纸是古今中外、天文地理无所不包的。因此，新闻工作者一定要有广博的知识，知识的范围越广越好”，记者应当是“杂家”。

老一辈新闻工作者说的杂家，不仅指拥有丰富的知识，而且还要会把所学习所掌握的知识运用到各类各种新闻体裁的写作中去。新闻记者具有了杂家的能力，才会从容面对社会的各种现象，用所学知识，准确观察、认识、研究、解释、报道。在这个过程中，记者去全面广泛接触社会，研究方方面面的问题，采访各式各样的人物，写各类体裁的稿件，恐怕哪一种工作也没有新闻记者工作复杂而广泛，这是时代的要求，记者就应该具有广博的学识，做名称职的杂家。

总之，作为一名新闻工作者，写好一篇新闻稿件并非轻而易举的事情。只有勇于实践、大胆尝试，深入采访、勤奋笔耕，不断提高新闻采访写作的技巧，才能写出更多更好的优秀新闻作品。（作者：郭楠）

选择新闻稿件的一般原则

新闻信息来源于客观世界，是对客观事实的反映，因此，新闻信息必须绝对真实，而不能有半点虚假，真实是新闻信息传播的客观基础。真实的含义包括：传播过程中的新闻信息，既要保证细节真实，又要整体真实；既要表象真实，又要本质真实；既要反映现实真实，又要符合历史真实。真实是新闻的生命，自然也是选择新闻稿件的基本的原则，事实是第一性的，新闻是第二性的，没有事实，就没有新闻。新闻稿件所反映的客体必须是客观存在的事实，因此，选择新闻稿件必须以真实为其前提，任何违背真实性原则的新闻稿件都属于严禁之列。

在选择稿件的工作中，首先要做的就是以真实为准则，尽可能把不真实反映客体的稿件排斥在可选的稿件之外。一般而言，不真实的稿件大致有以下几种类型：

（1）虚构。所说的事情全无事实根据，全是无中生有，向壁虚造。

（2）添加。事实有一定根据，并非全部虚构，但其中某些情节和内容是“合理想象”主观添加上的。

（3）拼凑。把新闻写作混同于文艺创作，即把不同人在不同时间、不同地点所做的事写成一个人在一个时间、一个地点所做的事，事实是拼凑而成的。

(4) 夸张。即夸大其词，把一分说成十分，把偶然的说成经常的，把个别的说成普通的，或者反过来。

(5) 偏颇。即抹煞事物发展中其他各种因素的作用，无视因果之间的内在联系，片面地突出其中一种因素的作用。

(6) 孤证。即根据几个孤立的事例得出与全局不相符合的结论。

(7) 回避。即对一些有关全局的重要情况故意避而不写，只强调某一方面。

(8) 幻影。事出似乎有因，细查却无实据，以幻影代替真实，比如道听途说，捕风捉影，未经认真调查就信以为真，结果以讹传讹。

(9) 假象。只是根据一些表面现象来认识和判断事物，这些现象虽然是存在的，但并不能说明事物的本质，其中有些甚至是假象，与本质相矛盾。比如，某个单位问题严重，但却以它的点滴成绩来作主要肯定，造成宏观失实，本质失真。

(10) 导演。事情虽然确已发生过，但记者为了要写报道而将事件重新导演出来的，不是有了事实再作报道，而是为了报道去制造事实，与事物的基本情况不相符合。

稿件的不真实因素大致有以上十种，不过，一般稿件的不真实，属于完全虚假的虽然有，但并不很多，大多数表现

为或有真有假，真真假假（如“添加”、“拼凑”、“夸张”、“偏颇”），或形真而实假（如“孤证”、“回避”、“幻影”、“假象”、“导演”）。从危害性来看，半真半假的东西比假新闻还要可怕，因为，“假作真来真亦假，无为有时有还无”，它弄得读者“亦真亦幻难取舍”，对所有报道部不敢相信。甚至到了实践中，那“半真”的不能大行其道，而那“半假”的倒会谬种流传。因此，防止不真实的稿件过初选关，就需根据稿件本身提供的线索，迅速而准确地作出判断。

判断稿件是否真实，可以从以下几个方面入手：

1、从内容上看是否有以下现象：

（1）自相矛盾，漏洞甚多。失实的稿件往往漏洞百出，编辑只要根据逻辑学原理，认真反复研究分析，总会发现其中一些破绽。最易露出马脚的是报道同一件事，一篇道东，另一篇说西，同一篇稿件在叙述同一事实时前后不符，根据逻辑学的“矛盾律”，便可以判断其中一种说法必然有错，甚至两种都错。比如，一篇稿件前面说解放前，千里风沙、寸草不生的沙漠地带，正逐渐成为发展农业、林业、畜牧业的基地。后面又说：解放前“每当风沙刮起，不知有多少庄稼被压埋”，后面的“庄稼压埋”和前面的“寸草不生”是矛盾的，谁对谁错，需要核对。

（2）不合常理、常识。根据真实的稿件一般情况下都

是合于常理和常识的规则，对于那些“新”闻，即报道内容是没有先例的事物或者事情；奇闻，即情节及事情本身不仅超出人们正常见识而且超出人的想象；“大”闻，即成果、规模大到闻所未闻，超过人们正常的心理承受能力等构成事实的要素有悖于人们已知的常理、常识的稿件便要格外小心。编辑的着眼点是它们的异于常理常规之处，是用自己的经验及常识难以解释的部分。比如《仙城有了读报女》这样的新闻，如果编辑发稿之前从是否符合常理、常识的角度分析一下，是不可能为之放行的：目前有没有产生雇人读报这种消费需要的可能？进而联想一下，在一些个人生活社会化程度很高的发达国家也没有读报女这个行当，即便是山城真的有了读报女，会不会是个别极端的例子？通过分析自然就会对该新闻的真实性产生怀疑。

（3）笼统含混。有的稿件在某些情节内容和新闻要素方面写得笼统含混，其中有些是属于写作技巧的问题，有的是作者故意含糊其词，以掩人耳目。例如“有一天”、“大家认为”，这些其实是用模糊法来掩盖不真实，必须小心注意。

（4）文艺色彩浓厚，超越采访可能。有些稿件描述的情节借用了许多文学描写的手法，从新闻采访的角度看，由于受时空等条件的限制，这些情节是不可能采访到的。

（5）反复出现。在不同时期或同一时期，不同地方的

新闻传媒上，曾出现内容类似的新闻，故对这类稿件也应慎重。

2、从作者的身份与稿件的内容来霍

如果报道所写内容与作者身份不相适应，对报道的真实性便值得怀疑，如有些作者，长期在基层工作，却写了一篇综合报道，介绍全局情况，编辑就该打上问号，看看面上情况和统计数字等，作者是怎么采集来的。如一项工作刚刚展开，来稿已经在全面介绍成绩和经验了，对于这种打“提前量”的“预制件”，编辑有理由怀疑它的真实性。有些稿件，非常精彩，又颇多巧合，但又天衣无缝，根据稿件难以断定其真伪，这时就该通过调查来判断稿件中事实的真实程度。在时间紧迫的情况下，编辑应尽快打电话给作者或其单位，详细询问稿件的采写情况，不妨宜牢地提出自己的疑点，请求作者解释稿中何以出现如此众多的巧合情节，直到取得满意的回答。在时间比较充裕的情况下，编辑可以发出信函，向作者或其工作单位调查。用这种方式调查，编辑应把疑点一一罗列，要求作者证实稿件的真实性。

在时间紧迫的情况下，编辑可以根据稿件提供的情况作出判断，不过如时间允许，一定要多做调查，做到口勤、手勤、脚勤，既不让不真实的稿件蒙混过关，也不让稍加核实和查对就可达到真实的稿件被轻易淘汰掉。

在第一个传播过程中，编辑处在社会选择、接受的最前

列，他不仅是作为个人、更重要的是作为社会读者的代表，最先选择并接受新闻原始文稿，编辑的功能并非传播信息，而是作为大众传播的“把关人”，代表社会、代表广大读者对新闻信息进行检测、筛选、校正，进而接受。在整个传播过程中，编辑一方面作为一个特定的受传者个人，拥有自己的人格信仰、社会观念、知识结构、兴趣好恶，他是作为一个有个性的特定的“个人”，带着固有的经验，按照自己的意愿、需要来接受传播；另一方面，由于职业的要求，他必须充当一个社会化了的角色，即必须代表社会某个读者群，社会某个方面的需要，去选筛和审定被传播的新闻作品。对于前者，应该尽量弱化它的存在性，对于后者则应该尽量强化它的责任。（作者：张峤洞）

新闻稿细节运用研究

评析一篇新闻稿，一般都会从三个方面来进行：选题、结构、细节。一位资深记者曾说：“专题应是享有大空间的，也就是将时代背景下的大问题，以微观角度剖析，纵深的看，注重新闻与时代背景相结合，这才是我们认为是立体报道。”笔者通过对 2011 年普利策新闻奖中获得特写报道奖的《明星纪事报》艾米·艾里斯·纳特，关于一艘商业渔船在大西洋神秘沉没致 6 人死亡事件的深入报道进行研究，分析其对

细节的运用和独特的写作视角，从而汲取国外新闻作品中的精华。

内容与结构

这篇新闻稿首次将焦点放在渔民的经历与生活上，通过对玛丽夫人号渔船失事的回顾和调查，让人们不禁愕然，为这次事故，更为那些在生活底层苦苦挣扎、努力奋斗的渔民们。和以往普利策特稿获奖作品一样，本篇特稿在选题上为读者展示了平日极易被忽略但是确实存在的问题与苦难，具有强烈的社会意义，引发受众的共鸣和思考。

从结构上分析，整篇特稿共分为四章：①A sudden jolt, then a frigid fight for life; ②As precious minutes tick by, rescue delayed; ③In agonizing bits, news spreads to loved ones; ④The baffling actions of the Cap Beatrice. 文章结构按照事件的发展顺序排列，清晰明了地将事件发展过程和各方的种种反应展现在读者面前。经历者、目击者、调查者、受害者家属，每个逻辑结构都处理缜密，谋篇布局功底深厚。

精准而客观的细节

通篇文章没有宏观分析，没有数字统计，也没有理论，全部由细节构成，却恰恰赋予读者一个平等的视角和合理的思考空间，感性地说则是对读者的一种尊重。文章中对细节的运用十分准确，能够经得起反复阅读和核实。阿里亚斯的

逃生过程使受众如同身临其境般惊心动魄，那些模糊的求救信号、最后打给家中妻子的电话，各类细节丝丝入扣、衔接缜密。目击者的惊讶、疑惑等动作描述也都通过细节反映出来，细节赋予了作品本身以生命和灵魂，文章中的每一个文字没有夸张、没有模糊、没有省略，每一个细节都在向读者重现最为真实的场景，带领受众回顾沉船事故的全部过程。对于动词的运用准确、连贯，使得文章的细节描写增添了真实感。

特稿中对于细节的运用冷静客观，作者将感情隐藏在细节之下，并不平铺直叙，使受众在阅读和玩味文中细节时，虽然感到文字的冰冷无情，但不会怀疑其真实性。文中对遇难船员们的性格和家庭生活都有着十分详细的描写，重视事件中人物展现出的每一个细节。文章用口语化的记述方式，还原真实的生活图景，带领受众感受着这些死伤者琐碎平凡的生活和由他们带来的无限同情与怀念。那些对死伤者伤势的直接描述，仿佛将我们带到他们身边，极尽细致。在对事故发生时的记叙中，将人们惊恐、慌张、不顾一切、用尽办法逃生、尖叫、求救的种种反应不加修饰的呈现，使受众体会到扑面而来的死亡压迫感。文中对于几次错失的救援机会、多人的死亡、卫星定位的含糊、无人对此负责、渔民生命消失、亲人撕心裂肺这些细节的分析，像剥洋葱一样将事件真相层层剖开，作者选用具有递进关系的这些细节反复加

深受受众印象，这点对于新闻写作有着极其重要的借鉴意义。

在新闻作品中，存在很多需要不断抽丝剥茧深入分析的案例，在叙述上我们能够做到对文章结构的条分缕析，而在细节上以客观的方式表述事件的发展变化，通过层层递进表现感情，并获得读者共鸣是很难做到的。文章利用细节描述进行巧妙的过渡，细节产生的节奏感为文章整个情节的跌宕起伏奠定了基础，使得受众能够快速抓住新闻点，更好地理解文章的内涵。目前我国新闻写作在段落过渡时往往使用特定的一些过渡词，显得单一生硬、了无新意。但这篇特稿的段落衔接自然，以时间作为段落之间的过渡，可以很好地让人了解事件发展的脉络，将读者在不知不觉间主动地卷入事情发展进程中。

视角独特引人入胜

此稿视角独特，“我手写我心”，体现出作者对新闻素材的发掘和处理的独到见解，站在一个广阔背景下对事件进行分析并且从相关的环境中找到支撑点，使得这篇特写报道折射出与众不同的闪光点。作者以一个记录者和观察者的姿态洞穿事件本质，追根溯源，找寻沉船原因和善后相关事宜，并全面客观地为受众一一呈现。

普利策新闻奖作品的一大特点是视角独特、直言现实，并在客观叙述中给予受众独立思考的空间。文中通过此次沉船事件，引发了对过度捕捞及海洋环境拥挤现状的思考。揭

示了近年来随着轮船业的迅速发展在创造经济效益的同时也使海洋难堪重负，过度捕捞和环境问题最终导致了捕捞季节缩短这一事实。另外，通过对近年来沉船死亡人数的统计说明，使受众切身感受到这些真实存在而又无法忽视的问题。作者的立场客观、笔锋尖锐，直指矛盾根源。在描述营救伤者和沉船打捞的行动时，将打捞机构临场反应滞后、未能及时营救落水者的不负责任的行为直接指出。深入分析体制中尚存的种种问题，以一个宏观的视角展开叙述，引发受众思考。

结束语

通过对这篇普利策特写报道奖的研究，我们可以充分感受到国外新闻工作者严谨的工作态度和为追求新闻真实客观所做出的努力。相较于我们熟悉的中国新闻的写作手法和表现方式，普利策新闻奖作品让我们能够了解国外的思维方式和写作模式，首先就是对细节写作的运用。细节的刻画是增强新闻生动性最有效的方式之一，可以避免呆板的叙述，增强新闻可读性；对细节的描述能够言简意赅地重现新闻事件，增强现场感和视觉冲击力；细节使得新闻点更加突出。此外，写作视角的独特所带来的文章分析深度和覆盖范围的提升，也是值得学习的一点。通过对国外新闻作品的研究，使我国的新闻写作能够汲取各方优势，为社会发展创造一个良好的新闻局面。（作者：赵玺君）

新闻稿件的“三入三出”

有些新闻在阅读中经常可以发现，稿件选题不错，但可读性一般。新闻写作是一种复杂的脑力劳动，探索新闻特有的写作规律，是摆在我们面前的一个重要课题。这些规律简要地概括为“三入三出”，即巧入新出、深入浅出、精人简出。

所谓“巧入新出”是指巧取写作角度而使新闻稿出新意。新闻内容是客观事物的反映，而在此过程中存在着各种各样的角度：有宏观的、微观的；有正面的、侧面的、反面的；有领导的、平民的；有政治的、经济的、文化的；有现实的、历史的等等。这些客观存在的多种多样的角度中，有的能反映事物的本质和主流，有的只是反映非本质和非主流的东西。一个客观事实作为认识的客体摆在记者面前，审视的角度不同，见解就不同，新闻内容就各异，其价值也就迥然有别。角度，既是观察、分析事物的着眼点，也是新闻构思、立意的出发点。一篇新闻稿能否出新，能否成功，很大程度上取决于角度的择取，角度很大程度上决定着新闻能否出新，也制约着新闻的价值与成败。

《万斤白菜“卖”了7元钱》稿件曾获全国消息类一等奖。报道的是某连队白菜丰收了，本来是件好事，但好事变成了坏事。机关纷纷向连队伸手，使这个连队万斤白菜只

卖了7元钱。这则消息通过多角度审视，从机关向连队索取白菜这一微观落笔，在宏观上反映了机关侵占连队利益这一较普遍的问题，针对性极强。通过多角度审视写成的这一新闻稿，可读性强且新意顿出。由此可见，“横看成岭侧成峰”，角度决定高度，可以产生新的构思，开掘新的涵义，使新闻报道提炼出新的主题，表达出新的意趣而赋予新闻以特色和感染力。

深入浅出有两方面的内涵：一是深刻的思想内涵通过浅露的新闻事实来表现；二是深刻的思想内涵通过浅显的语言来表述。好的新闻稿件有的兼具上述两种表征，而有的只具备后一种表征。写新闻稿件，必须从实际出发，从整体需要出发，对此两种表征予以恰当的把握，并在报道中予以恰当的表现。2011年笔者采写的《菜农挂牌进市场》新闻稿件，通过前甸镇菜农李照伟胸挂无公害蔬菜的牌子在市场卖菜的新闻事实，运用浅显的语言，解析和表达出了厚重的社会信息与深刻的思想内涵：党的政策不仅使农民致富，更让农民思想观念开放和进步。稿件播发后，社会影响较好，也获得全省消息类一等奖的殊荣。也正是缘于此，“深入浅出”可以打造出不凡的新闻精品，同样是记者写新闻稿件不可或缺的笔头功夫之一。

精入简出也包括两方面的内涵：一是精选新闻素材，篇幅简短而蕴含丰富；二是精减文字，以简练的语言出之。就

第一方面而言，如何精选素材，篇幅简短而蕴含丰富呢？首先，应努力做到：一篇一事，不枝不蔓。新闻报道，不求大而全，而力求摄取现实生活中有传播价值的片断，写出深意。

曾获全国好新闻奖的《王崇伦抓豆腐》一文就极具说服力。时任中共哈尔滨市委副书记的王崇伦政绩颇丰，但报道其事迹的记者却别具慧眼，仅择取了他关心市民生活、亲自抓豆腐生产这一事集中来写。稿件播发后，即在国内产生了较大影响。

其次，应设法突出细节，简化过程。大胆省略一般过程，以腾出篇幅，写好具有典型意义的细节，也是新闻报道中一种有力的表现手法。在通讯写作中这一点尤显突出。笔者采写的通讯《为有源头活水来》一文即是这方面的典范。介绍的是顺城区教育系统中小学校长公开竞聘纪实，此篇报道除却几句必需的过程交代外，集中有限的笔墨抓细节描写。细节描写得突出，使报道画面感强烈，充分展现了作为教育局长的李绍发，为加强教育系统干部队伍建设，努力实现“教育大区”向“教育强区”转变，他“一腔热血倾事业”的精神风貌和崇高形象，从而使这篇通讯立了起来。

就第二方面而言，如何精减文字，使语言简练呢？途径只有一条，即要求记者在炼字炼句炼意上下功夫，要求记者敢于同轻车熟路告别，惟陈言之务去，在行文走笔时力求使每个字、词、句都满载信息，以简约的文字来表达丰富的内

容，使有限的笔墨，获得“尺幅千里”之功效。中国新闻奖一等奖——《洞庭湖长大五分之一》一文的语言即达到了如此之效果。文章通篇用事实说话，字斟句酌，精心锤炼，字、词、句都运用得极其到位，让人觉得无一空话，无一多话，无可简也无可增。

笔者认为，通过“三入三出”呈现出来的新闻，无疑可以达到一种境界，此境界即是能“自成高格”的新闻精品之境界。（作者：李佳仁）

精心修改提升新闻稿件质量

修改稿件是一种艰苦的劳动。早在南北朝时期的刘勰就感叹过：“改章难于造篇，易字难于代句”。虽然艰难，但是修改对于提高新闻稿件质量具有重要作用。对于稿件的修改，大到变更体裁、改换角度，调整结构，小到遣词造句、校正标点，通过修改会明显提升稿件的质量。

修改新闻稿件，一方面体现编辑、记者精益求精的工作精神，另一方面，也体现对文字斟酌的能力。所以稿件的作者首先在主观上要提高对稿件修改的认识，克服烦躁、飘浮的情绪和作风。一篇文章完成后，要沉下心来，反复看两遍，确认无误后再提交给编辑。如果时间允许，尤其是调查类稿件，可以自己修改，也可以请编辑提出修改方案后，再由作

者斟酌修改。

对稿件的修改，要求编辑、记者要具有胸怀全局的意识。全局是带根本性的问题。从全局出发，才能居高临下，把握稿件的主题，分清稿件的主要事实、次要事实及相关与无关的材料。从而运筹帷幄，合理安排材料，更好地去表现主题，突出主题。正如刘熙载所说：“主脑既得，则须制动以静，制烦以简，一线到底，百变而不离其宗。”以调查类稿件为例，文章主题的选择要正确，观点要客观全面，能立得住，占有的新闻事实典型，逻辑清晰，当然要做到这些并不容易，需要记者采访时就付出大量辛苦的努力，还有最关键的一点就是在修改上下功夫。以《双鸭山日报》经济导刊部的一些调查类稿件为例，我们提倡记者要尽最大能力反复修改，在记者拿出稿件后，再由编辑把关提出修改意见，如果涉及到观点及文章结构问题，一般由编辑和记者共同研究后提出修改方案，有时甚至制作出稿件的大标题和小标题，返回记者重新修改。有时一篇稿件拿出来后，部室同事都发表意见，这样集思广益最后成稿后一般就比较能经得起推敲。对于重点报道稿件的修改，部室把握不好的，就请业务领导把关。

对于稿件的修改，要求编辑、记者具有精益求精的精神。在把握稿件全局的基础上，局部细节也不可忽视。细节的出入往往也会歪曲原意，影响稿件的价值。稿件修改完后，要从头到尾阅读一遍，重要的稿件还要多看两遍，一方面通过

检查可以发现修改后是否遗留下毛病，如衔接不紧、缺词落字、标点不妥等，及时补正。另一方面，通过检查往往发现个别地方还可以改得更好，也能马上再行修改。鲁迅十分强调修改后的检查，他说：“我做完之后，总要看两遍，自己觉得拗口时，就增删几个字，一定要它读得顺口”。这个“顺口”，就是对修改后稿件的精益求精的更高要求。鲁迅这种精神值得我们学习。

那么，作为编辑、记者在修改稿件过程中，经常会遇到这样或那样的问题，从宏观的观点、事实，到微观的文字、标点都需要精心提炼、加工，总结多年来从事编辑工作实践的一些体会，笔者认为，修改稿件大致要从以下几方面入手。

一、对新闻事实进行核实和修正

稿件的内容必须与客观事实相符合，必须能真实、准确地反映事实，这就需要对新闻事实进行核实和修正。事实的订正包括内容和表述两个方面。事实的内容错了，必然会造成报道的不真实、不准确；事实的表述不当，同样会使得事实模糊乃至歪曲。因而，新闻报道的基本要求是真实、准确、科学、统一、清楚。作为编辑，要善于发现与认识这些差错。分析法是新闻编辑通过对稿件所叙述的内容和叙述方法、写作条件等进行逻辑分析，发现其破绽和疑点的一种方法。这种方法在改稿时一般会首先采用；但是，有些情况下，分析法只能帮助编辑发现问题，到底是错在哪里，真实的情况和

正确的表述应该是怎样的，仅靠编辑的知识和经验还不足以得出结论，这时就要采用核对法，即新闻编辑借助有关资料，发现和纠正稿件中的事实差错的方法。

编辑运用分析法和核对法，首先要确认新闻五要素是是否准确无误。真实是新闻的生命，而新闻五要素的真实、准确尤为重要。在修改稿件过程中，经常会遇到新闻五要素存在疑点的情况，如大标题或副题中提到的重要数字，与正文中的数字不同，造成前后矛盾；在文中提到的同一个人物名字，前后不一致；或是对事件的发展过程交待不清，或是地点交待不具体。总之，遇到这样的问题，编辑就要认真与作者进行核对，弄清新闻事实。

二、分析文章结构是否合理

文章的结构好比一个人的身材，只有结构匀称，看起来才舒服、美观。在修改稿件时常会遇到一些文章结构不合理，有的费了不少笔墨，仍不见主题。编辑稿件的过程中，就遇到过这样的稿子，一共四段的文章，交待背景就用了两段，显然是头重脚轻，结构不合理。

三、文章的鲜活性

文章层次是否分明，逻辑是否清晰，语言是否通畅。只有层次清晰，逻辑性强、语言生动，文章才吸引人。如“学习交流让农民得到益处”，就没有“学习交流让农民尝到了甜头”语言软；《市场报》曾有一篇写基金红火的文章，标

题是《投资者，跑步入市》，这样语言生动活泼，感染力强，让人过目不忘。

此外，在修改稿件时，编辑一定要把握好有关的政策、法规界限，认清事物性质，掌握政策界限，具体问题具体分析。在编发稿件的过程中，要辩证地看待问题，避免思想片面。要注意稿件中的说法、做法是否符合法律、政策以及上级的有关规定；在生活中能否行得通、用得上，实行时是否有负面影响。

总之，一篇新闻稿件的初稿诞生后，根据稿件交稿的紧急程度，一般或多或少都要经过一个修改的过程，新闻报道只有反复修改，精益求精，才能打造出新闻精品。（张敏）

新闻稿如何结构

一、硬新闻结构：倒金字塔结构

倒金字塔结构是新闻报道、特别是硬性新闻最常见的结构，据美国学者统计，用倒金字塔结构写成的新闻约占美国新闻总量的 80%。所谓倒金字塔结构，就是把最重要的内容放在最前面，较重要的放在第二段，最不重要的放在最后一段，就像一个倒立的金字塔，文章内容的重要程度随着文章的发展而逐步递减。

倒金字塔结构可以分为四大部分：导语、说明、扩充、

结尾。在厚报纸的时代，读者生活在媒体轰炸中，有线电视、手机短信、网络新闻、多达几十版的报纸已经让读者变得浮躁起来，没有人会耐心地把整份报纸的每一篇新闻都从头读到尾，一旦导语没有吸引住读者，整条新闻都会被从读者眼中溜掉。因此，倒金字塔结构把故事的高潮、最重要的和最有新闻价值的内容或情节放在稿件的开头，然后在后面的段落里添加并扩充细节。

新闻稿的开头非常重要。记者不要吟诗作赋展示文采，而应该开门见山、语言简朴。导语的长度最好控制在 50 个字以内。另外，测试硬新闻导语好坏的一个方法，就是看它是否能当作一条可以独立成文的新闻简讯。有关如何写出好导语，在下一讲中会有更具体的方法。

紧跟着导语，故事进入到说明部分，陈述文章的主要事实，事件涉及的个人和组织，以及有争议的问题。扩充部分进一步阐述要点，揭示更多细节，为新闻稿增添深度和色彩，并增加一些参与者的引语。

例如：2010 年 5 月 25 日的旧金山纪事报：

无家可归的男人在教会区被杀

一个游民在星期一教会区一所他经常借宿的饭店台阶上被发现被人捅死，旧金山警方报道。（导语：直接报道发生了什么。）

警方在早上 5 点 56 分接到电话说受害人其身份还未确

定，被人发现死在 18 街和 19 街之间、位于教会街 2280 号的普利达饭店楼梯平台上。警察赶到时此人已经死亡，警方说。（更具体地介绍事件的细节。）

调查人员正在询问几名可能的目击证人，但还没有拘留任何人。（回答读者其他会因事件而产生的问题：有没有目击者？有没有疑犯？为什么他会在那里？等等。）

凶杀案件负责官员麦克·斯塔思科警长说受害人属于无家可归者，并一直在未经许可的情况下睡在饭店台阶上。

“他并不是总是待在那里，”斯塔思科说，“他正好那晚在那里。”

一个同样经常光顾该饭店的流浪女子发现了尸体，斯塔思科说，目前还不清楚他的尸体在那里有多长时间。（结尾：补充了更多的细节）

上面这篇新闻是对一个凶杀案的实时报道。全文虽然只有六段（六句话），但遵循倒金字塔结构，先从最重要的事实说起——一个流浪街头的人被人捅死。之后文章在慢慢补充一些记者获知的可以证实的细节。需要注意的是，记者的信源全部是处理案件的警察，因为他们最具有此事的发言权。另外，文章非常精简，没有一句废话，但却包含了此时此刻可以获得的全部信息。

倒金字塔结构符合新闻的目的——快速、清晰、准确而简单地向读者展现事实。另外，这种结构也符合编辑的需要，

它可以让编辑快速地将新闻故事缩短来配合更短的版面或广播时间，以符合随时变化的情况需要。

二、软新闻的结构

作品的倒金字塔结构也造成了新闻写作的难点，即新闻稿件的构成是没有逻辑性的。稿件以震天动地的一声惊雷开头，却以蚊子般的哼唧声结束。由于倒金字塔结构缺乏逻辑性，许多特写记者指出这种结构并不完全适合讲故事。下面我们来看三种适合讲新闻故事时使用的结构：正金字塔结构、沙漏结构和讲故事体。

1. 正金字塔结构：正金字塔结构类似于短篇小说的结构：用细节开头，把故事的高潮放在末尾。正金字塔结构尤其适合引导读者的情感，让读者阅读到最后得到感情的升华。

2. 沙漏结构：沙漏结构是倒金字塔和正金字塔的组合：把新闻中关键的事实按照重要性堆叠到稿件的开头几段，接下来的段落都是按照事件发生的时间顺序而组合的。沙漏结构的好处是既有倒金字塔结构吸引人的开头，又能加强后面按时间顺序叙述的故事的戏剧化。

3. “讲故事”体：“讲故事”体遵循一个固定的模式：从具体到一般。文章先从小故事或一段描述开始，可能是某个人、某件事，这个故事承载了文章的主题。接着，记者会指出这样的故事并不是特例，而是千万个类似故事中的

一个。在这里，记者会用一段被称为“核心段”的文字阐明报道的目的，这个故事为什么重要等问题。后面的内容则提供了对文章主题的各种支持证据。文章结尾，记者会使用直接引语或一个小故事，回到文章开头，旨在引发读者思考。许多记者都使用这种方法报道讲故事新闻。讲故事体适合报道趋势类新闻，可以让读者深刻意识到某个趋势、某个新闻事件对人们的影响，它加强了故事中人性化的一面，也更能让读者感兴趣。讲故事体遵循从具体到一般的模式，从小故事开头，总结规律或趋势并进行补充说明，结尾回到开头小故事点题。

三、超越倒金字塔结构

什么是新闻的价值判断标准？媒体最常用的标准有两个：一是正常秩序的严重破坏。如杀人放火等；二是死亡。人死得越多，新闻价值越大，如伊拉克战场上的死亡。但是，讲故事新闻不是写这些极端的事件，讲故事新闻是写新闻的过程，是写人民的日常普通生活，而不是写新闻的极端结果。讲故事新闻是用新闻中的故事抓住受众。讲故事的新闻是一种突出描述艺术的写作风格，强调文字描述对感官的刺激，要求记者像语言艺术巨匠那样，用感觉化视觉化的文字报道新闻并发掘这个故事对读者生活的意义。

在讲故事新闻中可以运用的叙事技巧包括：5个W和1个H：“Who”变成故事中的人物、“What”变成故事情节、

“Where”变成故事发生的场景、“When”变成故事发生的时间顺序、“Why”变成故事的动机、“How”变成叙述方式。具体讲，讲故事的新闻写作需要具备下面要素：

细节：不仅仅用 who、what、where、when、why 这 5 个 w，不仅仅需要记下引语和事实，还要用你对细节的捕捉力，通过画面的描写，把读者带到新闻现场。

悬念：一篇优秀的叙事新闻应该让故事慢慢展开，步步引诱，让读者不停地想要读下去。诱导留给读者的应该是娓娓动听、慢慢道来。

人物：通过故事中人物的眼睛叙述新闻事件，让读者感觉到记者不仅仅是报道事实，更是从人性的视角讲述这个事件。

对话：把对话穿插到新闻报道中，会揭示新闻或新闻人物的意义。掌握好新闻报道使用对话的窍门，能加深新闻报道的深度和广度。

变化：故事在叙述中要有起伏跌宕的变化，这样才能紧紧地抓住读者的注意力。

结构：忌讳使用散文式的结构，结构要紧凑。

视点：观点要一步到位，要毫不吝啬地铲除模糊报道主题和报道焦点的画面，不要乱糟糟地把各种细节和画面杂乱无章地堆积在一起。

读者：在写作上，记者要清楚地知道读者是谁，能够

超越业内的行话，顺畅并有一定的节奏感，读起来不可疙疙瘩瘩地不顺畅，最好是清晰透明直截了当。篇幅：讲故事的目的增添读者对新闻的理解深度，决不是夸张或是增加稿件的长度。另外，数字的使用要少而精。

结尾：故事化的写作用细节一步步制造一种越来越强烈的期待情绪，直到最后，最后一段通常有个戏剧性的结尾。

四、新闻采访与写作的程序

已故的哥伦比亚大学新闻学教授詹姆斯·凯瑞说：“新闻写作是一项最严格的描述艺术。”所谓严格，包括严格的训练，包括严格把握的文字文风，也包括严格的写作过程。当然，没有什么写作程序是被刻在石头上，一成不变的。我们这里向大家介绍的新闻采访与写作程序，是经过许多记者亲身实践总结出来的。它可以帮助你更有效地选题、采访和写作，也可以帮助你避免因为马虎、偷懒而造成的错误报道。（作者：李希光）