

党建引领基层治理工作经验 交流发言材料汇编（10 篇）

目录

1.党建引领促发展强基固本筑堡垒	2
2.“三创新三做强”服务保障高质量发展	4
3.持续深化“党建+”引领打好基层治理“精准牌”	11
4.扣紧年轻干部“成长链”厚植成长成才沃土	16
5.多点发力锻造乡村振兴“硬核队伍”	19
6.“xxx”工作法推动党建“三基本”与“三基”工作有机融合	21
7.抓实“全企一体”推动“双融共促”	26
8.四步“廉”动上好党员干部廉政必修课	31
9.以品牌树形象以党建促发展	33
10.坚持党建引领，打造“新动能方程”	37

党建引领促发展强基固本筑堡垒

一个支部就是一座堡垒，一名党员就是一面旗帜。社区治理工作面临的是上上下下“千条线”，社区党建工作是穿起“千条线”的“一根针”，为进一步提升社区党建工作水平，社区党委秉承“共建美好通北共享幸福生活”理念，切实使辖区居民的归属感、安全感、幸福感、获得感不断得到提升。

一、持续夯实党建基础，激发为民服务红色动能。依托社区党群服务站点，充分发挥党建文化以文聚人、以文悦人功能，组建“俏佳人”舞蹈队、葫芦丝艺术协会、在职党员先锋队，常态化开展“感党恩、听党话、跟党走”群众教育实践活动 xx 场次，覆盖人群 xxx 余人。充分挖掘辖区文化资源，开展专题宣讲、全民阅读、庆元宵等主题文化活动 x 场次。围绕“社会公德、家庭美德、职业道德、个人品德”建设目标，引导辖区居民广泛参与“学习道德模范，争做身边好人”等评选表彰活动 x 场次，参加人数 xxx 人次。

二、持续推进社区治理，打造文化活动综合阵地。坚持常态化走访入户，及时收集解决居民困难诉求，截至目前共走访慰问 xx 户老弱病残群体，解决疑难问题 xx 件次，办实事好事 xxx 件次。按照“阵地办公最小化、服务群众最大化”标准，不断优化阵地服务功能，打造开放式服务阵地，合理

设置休闲区、活动区等便民设施，便于居民休闲和就近办事，做到“阵地常用、活动常办、服务常在、居民常来，聚人气、聚活力、聚民心”，将社区服务阵地打造成为社区党委开展党群活动、议事决策、便民服务、文娱活动的综合阵地。

三、持续突出党建引领，激活基层治理核心力量。社区党委坚持以“党建+”为引领，积极联合社区“大党委”成员单位，每季度召开一次联席会议，通过共助共建、服务联动、资源共享等方式积极推动社区建设，为辖区居民提供各类法律事务服务 x 次，落实“双报到双服务”工作机制，积极对接自治区民族事务委员会、区接诉即办、区卫生 xx 委员会等包联共建单位，深入推进在职党员联系服务群众“六个一”工作机制和结对包联共驻共建机制，在开展“双报到双服务”工作机制中，真正将辖区居民“问题清单”变为党员“履职清单”和居民“幸福账单”。

下一步，社区党委将把创建坚强堡垒“模范”支部作为推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要抓手，进一步坚定理想信念、提振党员干部干事创业、担当作为的精气神，让党员干部在深入推进理论武装工作中，发挥先锋模范作用，将党的创新理论学习并运用到实际工作中，积极探索创新，切实增强社区宣传思想文化工作的责任感和使命感。

“三创新三做强”服务保障高质量发展

近年来，xx 党委围绕 xx 产业重组整合平台和医养 xx 产业领军企业的定位，确立“供应链综合服务、数字技术服务、产业投融资服务”三大主业，牢固树立“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”理念，聚焦更好发挥公司“产业保障、产业赋能”使命定位，结合企业人员相对较少但资产规模大、产业领域新、人才需求高的特点，部署实施党建“三创新三做强”，通过创新理论学习、党建品牌、人才工作，做强思想引领、组织保障和人才支撑，努力以党建工作创新服务保障公司高质量发展。

一、坚持理论学习创新，做强思想引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想领航企业发展

大力实施习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训工程和凝心铸魂工程，不断探索理论学习新形式，将学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育与党委理论学习中心组学习、党员干部教育培训相结合，紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，创新“四思”举措，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制贯通起来，有机融合、一体推进。

读书思源，筑牢理想信念之基。制定主题教育学习清单，排定 x 期读书班，原原本本学习《习近平著作选读》《习近

平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等重要理论书籍，全体党员干部通过专题学习研讨进一步坚定理想信念，筑牢信仰之基。开展党建工作科学化、标准化、精细化专题培训，充实党（总）支部书记、专兼职党务工作者理论知识储备，提高党建工作水平。编发主题教育简报，及时传达上级精神，交流工作经验，凝聚思想力量。

对标思措，谋划高质量发展之策。坚持问题导向，大兴调研之风，通过设立党建联系点、班子成员现场办公等形式，摸准“急难问题”，做好调查研究文章。实施“对标对表”提升工程，班子成员结合工作实际和分管条线明确个人调研课题，制定调研方案和调研清单，深入基层一线，了解基层需求，力争找准问题，提出对策。聘请外部专业机构，对标国内行业头部企业，优化类金融、大宗贸易等业务流程，控风险、提效率。建立调研成果转化运用清单，将调研成果与实际工作紧密结合，建立“xx资本数字运营管理平台”“xx产业供应链管理提升”等x项创新举措，根据调研实际制定《“关于开展“xx”党建品牌创建活动提升党建工作科学化标准化精细化水平的意见》《合规管理工作推进实施方案》《市场化协同“全员营销”工作方案》等制度文件x项，切实解决企业发展中遇到的迫切问题。

面题思过，常怀克己自省之心。聚焦中央提出的x个方面问题和省委针对国有企业提出的x个方面问题，聚焦调研发现和巡视巡察、来信来访、督导考核等反馈的具体问题，坚持“一把钥匙开一把锁”，边学习、边检视、边整改，梳

理 xx 个方面 xx 条突出问题。制定主题教育问题清单和“靠企吃企”、医药领域腐败、基层治理不良现象及不担当不作为乱作为假作为等问题专项整治方案，明确整改时限，实行“台账式”销号管理。立足实际，持续推动作风转变，组织开展“面题思过”活动，xx 名领导干部对照思想品德、素质能力、工作作风、廉洁自律 x 个方面 xx 条问题自我“画像”，深刻反思，警示提升，营造人心思进、与人为善、阳光向上、文明和谐的良好政治生态。

见贤思齐，弘扬向上向善之风。组织 xx 余人赴焦裕禄纪念馆开展“大力弘扬焦裕禄精神，推动 xx 资本高质量发展”党性主题教育，学英模、强党性。开展“发现身边榜样”活动，组织开展“两优一先”评选推荐工作，深入挖掘身边优秀党组织、模范人物，发挥先进典型示范效应，全面激活干事创业热情。

二、坚持品牌建设创新，做强组织保障，增强党建工作影响力凝聚力

党委以党建品牌建设为抓手，持续全面挖掘党建工作特色亮点，全力打造“xx”党建品牌，着力构建“一个理念、四心（新）、四融、三金”“xxxx”党建品牌整体框架。通过打造品牌矩阵，筑牢战斗堡垒，丰富志愿服务，为党建品牌增添新的生命活力。

培育“xx”党建品牌矩阵。不断丰富提升“xx”党建品牌内涵，立足党委、党支部、党员三个层面，着力构建“x+x+N”金字塔党建品牌矩阵，深入推动 x 家党支部党建品牌迭代更

新，深化培育“金算盘”“金牌销售”“数字先锋”等具有类金融特色的党建品牌。全面推进党支部政治思想引领、规范组织生活、党员创新创效、创造一流业绩、办实事砺作风“五个示范”建设，广泛开展“党员示范工程”“党员责任区”“党员模范岗”特色实践活动，推动创先争优与企业中心工作、干部人才队伍建设和基层党组织建设有机融合、持续改进提升。权属单位各支部围绕生产经营中心，以目标、责任、计划、步骤、考核、成效“六到位”为整体目标，审核立项党支部领办创办创新创效示范项目优秀项目 x 个，融资租赁公司党支部“SPV 公司跨境租赁”项目、大数据公司党支部“xx 管理企业协同”项目作为案例在集团范围内推广。

打造“xx”党建堡垒。树立一切工作到支部的鲜明导向，落实以基本队伍、基本阵地、基本制度、基本活动、基本保障为主要内容的基层党组织建设工作要求，实施支部“深度体检”行动，逐项分析、逐一制定党组织体检清单，在打牢基础、补齐短板上下功夫。认真落实“三会一课”、组织生活会、党员民主评议、谈心谈话、党组织星级评定制度。推进季度党建工作考核闭环管理，对各党组织党建工作落实情况、亮点特色工作进展情况进行监督检查，进一步激发基层党组织创造力凝聚力战斗力。各党支部开展“三会一课”xxx 次，主题党日 xxx 次，赴 xx 纪念馆等开展革命传统教育 xx 次，x 家党支部被推荐为省属企业先进基层党组织，x 家党支部被推荐为 xx 集团先进基层党组织，x 名同志被推荐为集团优秀共产党员，x 名同志被推荐为集团优秀党务工作者。

开展“xx”暖心志愿服务。落实“办实事、励作风、做示范”工作安排，常态化开展“我为职工办好事”活动。发挥机关党支部和工会、团委、女工组织作用，组建了由xx人组成的暖心志愿服务团队，打造“xx”暖心志愿服务品牌。开展“益企勇担当·热血传爱心”无偿献血活动、“学习雷锋精神践行初心使命”等共青团志愿服务活动，擦亮志愿服务暖心名片；开展双报到社区服务活动，进社区科普xx知识，将暖心志愿服务与产品推介、企业形象宣传相结合，激发志愿服务的主动性和积极性。xxxx年以来累计开展志愿服务活动xx余次，探望慰问困难职工、一线职工xx人次，发放慰问金、慰问品xxxxx余元。开展“春送关爱”“夏送清凉”“秋送助学”“冬送温暖”四季服务活动x次。组织开展书香阅读活动，xx篇读书感悟在《xx商报》、“学习强国”等平台发表。

三、坚持人才工作创新，做强智力支撑，切实化“第一资源”为“第一动力”

习近平总书记指出：“要从党和国家事业发展需要出发，以更高的站位、更宽的视野发现人才、使用人才、配置人才。”党委深刻认识人才“第一资源”重要作用，坚定不移实施人才强企战略，创新识才、用才、育才机制，让优秀人才“出得来”“用得活”“长得快”“留得住”。

念好“引”字诀,优化人才结构。聚焦企业类金融属性，制发《管理人员市场化选聘管理办法》，有选择性地引进人才，弥补重要领域、重要岗位上专业人才的“空当”，以定向式、

组团式等方式开展人才引进活动。根据总部及各权属单位实际岗位需求，本着工作需要、人岗相适、进出平衡原则，及时向集团公司报备用人需求计划，并严格按照集团公司规定程序开展各类内外部招聘 x 次，共招聘各类紧缺人才 xx 名，其中包含 x 名中层管理人员、x 名类金融行业高端人才，启动校园招聘 x 次，包含 x 名青年人才。首次进行岗位公开竞聘，通过面试与考察相结合的方式对 xx 保障 xx 个岗位进行内部人才选拔，实现人才效应最大化。目前在职职工中，拥有中高级职称 xx 人，持有注册会计师、注册税务师、注册估值分析师、保荐人、律师、银行从业、证券从业、基金从业、期货从业、上市公司董秘等专业资格 xx 人，人才队伍在年龄结构、专业能力、从业背景、职称学历等方面均有了质的提升。

念好“育”字诀,激发人才活力。建立党委联系服务优秀人才制度，定期研究部署人才工作，落实“一把手”抓“第一资源”要求，实施党委书记抓人才工作项目。组织中层以上管理人员“揭榜挂帅”，成立领导小组，制发工作方案，分解制定公司班子副职、总部部室负责人（牵头人）、权属单位负责人任务榜单，现已组织 x 名班子成员、x 名总部部室负责人（牵头人）进行“揭榜挂帅”，全部揭榜成功，提升了管理人员良性竞争意识及勇挑重担的责任意识。畅通员工晋升通道，制定“三定”方案，印发《总部职位职级管理办法》《员工晋升管理办法》等制度，结合工作特性，制定管理序列、职能序列、业务序列和技术序列发展通道，塑造

纵横发展平台，打破晋升壁垒。践行“因材施教”的培育理念，立足岗位和人才本身实际情况，“量身定制”科学的、精准的培训计划，设立鑫融大讲堂，通过聘请外部专家授课，邀请上级领导指导点评，推荐业务能手讲述经验等多种方式，先后组织党建、合规、法务、安全生产、廉政建设等内部培训讲座 xx 余次。根据企业类金融属性，着重组织 xx 名财务骨干赴 xx 国家会计学院进行业务能力提升培训。

念好“用”字诀，提高人才效能。摸清岗位对人才的实际需求，做到人岗相适、以事择人，构建“人尽其才，才尽其用”的格局。强化人才流动，推动轮岗交流与人才共享，让总部员工到基层进行蹲苗锤炼接地气，基层员工到总部开阔视野丰富管理能力，xxxx 年以来累计交流 xx 人次。成立财务运营部，财务人员集中办公，服务整个集团及权属单位，实现人才共享，节约人力成本，提高工作效率。强化人才考核，建立领导班子与权属公司联系点制度，制定重点工作任务清单，班子成员考核直接与分管业务、联系点单位指标完成情况挂钩，岗位人员考核根据公司总体经营指标贡献度、管理基础、人均利润、风险管控等进行个性化设计。强化人才激励，推进市场薪酬体系设计，根据不同公司属性、员工岗位价值和职业能力，积极稳妥推进差异化和宽带薪酬，逐步加大高层管理人员绩效薪酬占比力度，切实以高激励推动人才高产出，保障企业获得高回报。

持续深化“党建+”引领打好基层治理“精准牌”

治国安邦，重在基层。街道聚焦破解老城区服务治理困境，持续深入贯彻落实党的二十大精神，依托现有平台，积极探索走好“党建+”新路子，充分发挥基层党组织的“桥头堡”作用，铸好基层治理“金钥匙”，树牢为民服务“风向标”，进一步提升辖区基层治理效能，实现基层治理和群众满意度双提升。

一、党建+基层治理，打磨治理“绣花针”。关键处落子，一盘棋皆活。老城区大多是开放式居住区，大多缺乏物业管理，旧小场所多，管理难度较大。街道遵循方便管理、有效配置资源的原则，在抓实网格建设基础上，进一步向下延伸、向细处用力，将原有 xx 个林，x 个小区划分为 xx 个网格，成立 xx 个网格党支部，构建“社区党委-网格党支部-联户党小组-党员中心户”四级工作体系，切实发挥网格扁平化、高效化和精准化优势。建立“一套运行机制、一张管辖图、一名网格员、一个工作群、一本民情账”工作机制，为每个网格配备网格长 x 名、专职网格员 x 名、兼职网格员 x 至 x 名、网格医生 x 名、网格民警 x 名，将“五老”人员（老干部、老党员、老教师、老模范、老战士）纳入到兼职网格员中，有效解决一线人员力量不足、职责定位不清等问题，实现服

务进门进户、工作到底到边。建强“一网四级”治理体系，在网格内和社区设立 xx 处网格监控以及对讲机，解决运行设备及运行装备，实施初级信息化建设，联通街道--社区--网格--服务区的视频语音交互平台，基本实现工作治理、情况反映、政策宣传、通知预警、人员召集、失物招领等一站式通达、解决了工作层层人传人、有事挨户去敲门、宣传到处散传单的问题，释放出“小网格”的“大能量”。

二、党建+联建共建，激发共治“新动能”。和羹之美，在于合异。老城区老旧居民区集中，老年人口、流动人口多，给社会管理带来一定的压力。街道聚焦党建引领，充分发挥党建联建共建促进作用，既向内“挖潜”又向外“引力”，广泛凝聚基层治理力量，持续扩大党建朋友圈，积极开创“共建共融、优势互补、共同提升”的党建工作新格局。大力推动街道社区与驻区党组织开展“契约化”共建，与共建单位签订“共驻共建”协议，商定共建项目，建立需求、资源、项目清单，解决民生实事 xxx 余件，开展各类帮扶救济 xx 余次、公益服务 xx 余次、党员上门服务 xxx 余次，办实事 xxx 余件，解困服务 xx 余项。全面推行街道“大工委”和社区“大党委”制，主动吸纳市、区直单位 xx 人在街道、社区担任兼职委员，制定了《街道城市基层党建引领基层治理召集协调机制》，街道层面组织召开“大工委”联席会议 x 次，社区层面组织召开大党委联系会议 x 次，形成组织共建、资源共享、活动联办、实事共做、要事共商的党建格局，激活党建一盘棋，助推基层社会治理服务上水平。严格落实“党

员双报到”制度，近一年来与 xx 家双报到单位开展义诊、法治宣传、环境卫生整治、入户政策宣传等活动 xxx 次，实现共建共治共享社会治理格局。

三、党建+为民服务，推开群众“幸福门”。为治之本，务在于安民。老城区涉及违占违建、土地租赁、征地补偿、不动产权证办理、土地权属不明等历史遗留问题较多，各类问题频发。为了有效解决遗留问题，打通社会治理的“最后一米”，让“居者心安”，街道深入推行“一线工作法”，用好脚步丈量服务，把群众满意不满意作为工作标准，推动政策到位、服务到位。街道主要领导带头遍访辖区内所有贫困户，并根据各户收入及困难情况落实帮扶措施。各驻村工作队严格落实驻村工作队“百日大调研”活动，常态化开展“入民户、访民情、察民忧、解民困”，把群众的一件件小事当成驻村工作队的大事来抓。针对历史遗留问题，街道党工委找准问题的痛点、难点、堵点，用好“积极对上争取”和“自力更生”两种工作方式，不断加大协调对接力度，推动解决居民用水、危房修缮、地界纠纷、不动产权登记等问题 xx 余项。同时街道党工委经常性组织党员干部对辖区困境儿童、困难家庭、精神患者看望慰问，为孤寡老人进行 xx 体检，为辖区未就业大学生提供岗位，为困难老人送去冬季燃料等等，做到了以实际行动积极为民排忧解难。

四、党建+志愿服务，共绘爱心“一幅图”。赠人玫瑰，手留余香。辖区内老人、外来务工人员较多，需求多样化且具有特殊性，对服务管理工作有更高的要求。为满足辖区居

民群众的多样化多层次需求，街道坚持以党建引领志愿服务活动为载体，以居民需求为导向，以居民满意为落脚点，秉持“民需我应，民困我解”的服务宗旨，围绕“党员在身边，服务零距离”服务理念，积极探索新方法、新路径、新渠道开展形式多样的志愿服务活动。组建 xx 支党员志愿服务队，不定期对照群众需求开展理论宣讲、文艺演出、助学支教、扶贫帮困、文明劝导、卫生清洁、移风易俗、预防青少年犯罪宣传、网络安全、抗洪排险等形式多样的志愿服务活动。近一年来，组织开展法治宣传、政策宣讲、环境卫生整治、爱心帮扶、xx 义诊、送学上门等志愿服务活动 xxx 余次，服务千余人；走访慰问辖区低保户、独居老人、困难党员等困难家庭 xx 余户。其中包括积极为辖区 x 名“两癌”妇女争取临时救助金、对辖区 xx 名困难学生开展慰问、帮扶辖区 x 户困难儿童家庭、为独居老人提供帮助等便民利民志愿服务活动，通过多种形式的志愿服务模式，让爱心服务更有温度。

五、党建+乡村振兴，撬动增收“新引擎”。民族要复兴，乡村必振兴。老城区地理条件受限，产业落地和支持方面存在局限性，低收入群体占比较高。为进一步拓宽群众增收致富渠道，街道始终把人民群众对美好生活的新期待作为发展的出发点和落脚点，聚焦产业发展，突出群众增收中心任务，以拓宽群众收入渠道为前提，以带领群众实现增收致富为目的，为群众搭建平台，并通过宣传引导方式，转变群众就业观，不断激发内生动力，加大就业岗位搜集力度，持续发展壮大村集体经济，大力实施脱贫人口增收行动，不断提高脱

贫群众人均纯收入。辖区农牧民转移就业任务完成率达 **xxx.xx%**，组织化农牧民转移就业任务完成率达 **xxx.xx%**，区外转移就业完成率达 **xxx%**，应届高校毕业生就业率达 **xxx%**。整合培育发展街道辖区内农牧民专业合作社 **x** 家，带动 **xx** 人就业；为辖区 **x** 个社区争取 **xxx** 万元强基惠民资金发展集体经济项目；将集体经济业务范围扩展到汽车清洗打蜡等专业服务领域，进一步形成自主就业的良性增长机制，实现带动群众就业增收，推动乡村振兴。

扣紧年轻干部“成长链”厚植成长成才沃土

镇始终把年轻干部队伍建设作为关键性、根本性的战略任务，不断优化“选育管用”全链条培养，着力打造一支政治素质过硬、能力水平突出、堪当时代重任的优秀年轻干部队伍。

一、突出梯次建设，以科学路径破题“人从哪来”。通过日常调研、组织推荐和选拔考试相结合的方式，多渠道发现优秀年轻干部。一是专题调研掌握一批。以平时考核、年度考核为契机，常态化调研年轻干部情况，结合“榴枣归乡”“招才引智”等活动，完善定期更新、走访交流等机制，积极挖掘产业发展、乡村治理等方面农村实用人才，引导各类人才为家乡出力。二是择优推荐储备一批。严把政治关、能力关、作风关，从年龄梯次、专业能力、个性搭配等多维度综合考量，确保用人所长、用当其时、人尽其才，真正把“敢担当、善作为”的年轻干部选出来、用起来。三是日常了解发现一批。通过公开招聘、个人自荐、组织推荐等方式，积极引导退役军人、返乡大学生、创业带头人等到镇村任职，近年来，共配村后备干部 xx 名、农村党建助理员 xx 名，为干部队伍注入“源头活水”。

二、突出成长成才，以精耕细作回答“如何培养”。用好教育培训、挂职锻炼、集中工作等培养方式，切实让年轻

干部经历风雨、增长才干、提升水平。一是注重理论武装，为年轻干部成长“护航”。充分发挥学习强国、“魅力x”公众号等学习载体作用，灵活运用“小微书堂”、“守牢底线跨越赶超”主题晨会等形式，开展专题培训xx期，培训xxx余人次，提升年轻干部专业能力素养。二是坚持一线历练，为年轻干部成长“助航”。选派年轻干部在招商引资、应急安全、信访维稳等急难险重一线“摸爬滚打”，为干部成长搭台子、压担子、铺路子。择优推送参加青年同志讲党课、党员教育名师名课评选等活动，帮助年轻干部快速成长。三是推进多岗锻炼，为年轻干部成长“续航”。推动优秀年轻干部到招商引资和项目建设、征地拆迁、信访稳定等吃劲负重岗位培养锻炼，提高解决实际问题、处理复杂矛盾、做好群众工作的能力，打造有活力、显潜力、更具竞争力的干部梯队。

三、突出规划引领，以系统思维谋划“怎么布局”。通过建立培养方案、动态研判、适时使用的工作机制，建立健全科学合理的优秀年轻干部管理使用体系。一是聚焦队伍建设，扩大年轻干部“蓄水池”。结合考核成绩，建立优秀年轻干部现实表现台账，为干部使用提供依据保障。坚持严管厚爱，通过日常交心“鼓励谈”、心理疏导“关爱谈”、抓早抓小“提醒谈”等常态化谈心谈话，筑牢思想防线，坚守法纪红线。二是聚焦能力培养，抓紧年轻干部“成长期”。建立干部“一类一册”培养成长档案，看日常表现、看关键时刻、看行为能力、看思想动态，全方位、经常化、近距离分

析后备干部资源。全面实行“x+N”干部帮带机制，切实提升年轻干部成长速度，确保干部队伍培养有序、代际成长。三是聚焦岗位适配，构建年轻干部“大舞台”。给予在编年轻干部锻炼平台，纳入正副股干部队伍。打破年龄、资历传统观念，对真正干事创业的年轻干部给予重用，让干得好的有成就感、干得差的有危机感，确保年轻干部“比学赶超、奋勇争先”的干事氛围日益浓厚。

多点发力锻造乡村振兴“硬核队伍”

县坚持把加快培育乡村人才队伍作为抓党建促乡村振兴的关键抓手，不断创新工作思路，强化工作举措，优化激励机制，为全面推进乡村振兴提供强有力组织保障和人才支撑。

一、聚焦筑牢基层战斗堡垒，锻造乡村振兴“主心骨”。坚持把政治素质好、带富能力强作为选配村干部队伍的“硬性”标准，注重将懂发展、善治理、有干劲、会干事、群众认可的优秀人才发现选拔进村“两委”班子，全县 xx 个村党组织书记全部实现“一肩挑”。深入开展村班子届中分析，对所有村“两委”班子运行情况逐一分析研判，及时调整不胜任、不尽职的干部 xx 名。大力实施村干部“头雁”储备工程，公开招聘村级后备干部 xx 名；按照村党组织书记 x：x、其他村干部 x：x 的比例，从致富能手、返乡知识青年、退役军人等各类优秀人才中储备村级后备干部 xxx 余名，乡村振兴“一线作战部”功能更强、结构更优。

二、聚焦优化提升基础队伍，培育乡村振兴“生力军”。将村干部培训纳入全县干部教育培训总体规划，按照“缺什么、补什么，学什么、干什么”原则，分级分类举办村党组织书记培训班 xx 期，全覆盖培训村“两委”干部、驻村干部 xxx 余人。大力实施“一村一名大学生村干部计划”，支

持并鼓励 xx 名村干部参加大专以上学历提升教育，大学生村干部配备村占 xx.xx%。择优选派 xx 名政治素质强、业务精、作风硬的优秀干部担任乡村振兴重点村、党组织软弱涣散村驻村第一书记或工作队员，x 名选调生、xx 名优秀金融人才到乡村一线挂职锻炼，持续壮大乡村振兴“力量源泉”。

三、聚焦后继有人根本大计，建强乡村振兴“智力库”。紧扣乡村振兴人才需求，制定出台“黄金 x 条”引才新政，通过校园签约、考核招聘、岗位特设等方式，引进农业、教育、卫生等领域急需人才 xxx 名。建立县级领导结对联系专家人才机制，建成“拎包入住”人才公寓 xxx 套，协调解决住房保障、配偶就业和子女入学等实际困难问题 xxx 余件，切实激发优秀人才服务乡村振兴的热情和活力。深入推进科技人才精准服务“三农”工作，整合组建产业技术服务小分队 x 支，深入农村田间地头和合作社开展技术咨询服务 xx 场次，推广先进实用技术 xxx 余项，解决技术难题 xxx 个，为乡村振兴提供有力的人才智力支撑。

“xxx”工作法推动党建“三基本”与“三基”工作有机融合

xxxx 年以来，x 党委以基层党建“融合提升年”为契机，通过“xxx”工作法，聚焦生产经营中心工作不偏离，将党建工作与生产经营、安全环保、提质增效有机融入，增强基层党组织活力，让基层党建“三基本”建设和“三基”工作有机融合成为看得见的生产经营“推进器”和“稳定器”。

一、坚持“三个到位”，建设坚强战斗堡垒

做实基层党建融合提升，是贯彻落实党的二十大精神是直接行动，是巩固深化全国国有企业党的建设工作会议精神落实成果的重要举措，是发挥党建工作优势、实现 xx “xxx”三步走发展目标的现实要求。

党的组织设置到位。严格按照“四同步、四对接”要求，充分依托生产经营基本管理单元建立健全党组织，确保生产经营延伸到哪里党的组织和党的工作就覆盖到哪里，推动党组织有效覆盖基层管理单元。探索推行党小组和基层组室“两组”、五型班站和 HSE 标准化站队“两站”融合共建，将党建工作与难题攻关、岗位练兵等紧密结合，由党支部委员承包关键井站、党小组组长承包偏远井站、普通党员承包重要生产设备，做到组室与党小组一体化组建、一体化运行、一体化考评。

党建阵地建设到位。基层党建阵地是展示党建工作成果的窗口、交流党建工作方法的平台、展现党员岗位风采的载体。党支部建立党员之家、职工之家、青年之家、民兵之家一体化的活动场所，配套完善员工创新工作室，为党建阵地注入有生命力、创造力、感召力的精神内涵，打造设计特色化、内容接地气的基层党建工作阵地，成为员工创新创效的培训基地、党员常态化学习的教育中心、党支部组织生活的关键场所、员工群众向党组织靠拢的桥梁纽带。

支部书记配备到位。坚持“应专必专、宜兼则兼”和“双向进入、交叉任职”的原则，以“懂党务、懂业务、懂管理，会解读政策、会疏导思想、会解决问题，政治过硬、作风过硬、廉洁过硬”“三懂三会三过硬”为标准，按照长庆油田党支部书记“二十条举措”要求，选优配强党支部书记。制定基层党支部书记履职达标考评实施方案，围绕政治素质与道德品质、履职能力和履职效果三部分内容，对日常工作表现采取定性评价与定量打分相结合的方式进行考评，考评结果与“本子”“面子”“票子”“位子”挂钩。

二、聚焦“三个体系”，牢牢把握工作方向

建立完善责任体系、制度体系、考核体系，不断提升党建融合质效，着力把党建工作优势转化为气田的竞争优势和发展优势，为 xx 高质量发展提供坚强的政治保证。

聚焦责任体系，解决“干什么”的问题。从抓实支委“一岗双责”、全员岗位责任入手，系统梳理制定党建工作责任清单，强化党组织书记“第一责任”和“直接责任”，靠实

委员“一岗双责”，通过责任清单明责、党员大会督责、年底述职考责的闭环管理，做到管业务必须管党建。建立“支委+党员+骨干+员工”的“网格化承包”模式，定岗、定责、定内容、定标准，把员工岗位职责覆盖到每口气井、每条管线、每座场站，构建起上下贯通、一抓到底的岗位责任体系。

聚焦制度体系，解决“怎么干”的问题。围绕晋级红旗党支部建设、基层站队 HSE 标准化建设、“五型”班组建设，梳理规范支部党建业务流程、岗位职责、员工操作手册，编发党支部工作手册，修订岗位标准操作规程 xx 项，细化完善标准表单格式，实现支部党建业务与基础管理工作规范化、全覆盖。同时，将制度宣贯作为党内组织生活、学习培训和生产例会的重要内容，增强全员制度执行力。

聚焦考核体系，解决“干得好”的问题。推广党员积分、员工评星定级管理，合理设置加分、减分和“一票否决”项目，根据党员参加党内组织生活、集体学习、承诺践诺、教育培训、解决问题 x 项内容建立基础积分，根据员工岗位练兵成绩、实际操作与应用效果设定个性积分，在推动技术革新、提质增效、智能化建设 x 个方面设定贡献积分，每季度开展评星定级，有效激发全员干事创业热情，引导员工由“要我学”向“我要学”转变。

三、落实“四项举措”，持续提升党员素质

聚焦全员实施“素质提升工程”，聚焦党务工作者实施“领航赋能计划”，一体推进党性教育与基本功训练，同步实施思想道德教育与职业道德教育，全力锻造政治坚定、业

务过硬、作风优良、堪当重任的石油铁军。

亮明身份明确责任。采取佩戴党徽、摆放“党员先锋岗”标识、党员承诺践诺等目视化方式亮明党员身份。开展“五个公开”，即公开姓名、公开照片、公开职务、公开职责、公开联系方式，让广大党员产生压力、形成动力、行动出力。推行“五个亮明”，即亮身份、亮承诺、亮行动、亮服务、亮业绩，引导党员带头严守安全、环保、质量、廉洁、稳定“五条底线”，确保安全无事故、环保无污染、质量无缺陷、党员无违纪、队伍无上访。

学习教育提升素质。党员学习教育中，突出政治教育和政治训练、党章党规党纪教育、党的宗旨教育、革命传统教育、形势政策教育、知识技能教育等x个方面，推广党员“带一联三”机制，重点做好“规定动作”和“自选动作”相结合、日常教育和专题教育相结合、党员和非党员相结合、线上和线下相结合，用好四种媒介，坚持四个组合，融合四个走进，做到四个践行，确保学习教育学思用相贯通、知信行相统一。

主题活动增强意识。丰富主题党日活动形势，在原有的“x+N”主题教育形式上，将员工“三讲”活动贯穿其中，做到管理人员讲制度、技术干部讲规范、操作员工讲标准。把“三会一课”、主题党日搬到生产现场，围绕检维修、冬季保供等重点工作，讲形势、明目标、鼓干劲。开展“观念怎么转、担当怎么办、管理怎么强、一流怎么创”主题讨论会，形成“人人围着产量干、人人围着效益转”的良好局面。

典型选树凝聚合力。先进典型是员工身边一个个鲜活的人物，选树发掘先进典型的故事更容易被员工群众接受。坚持把加强典型选树和学习宣传作为凝聚人心、鼓舞斗志的有力手段，坚持“感动明星人物”等典型树立，大力弘扬新时代劳模精神、工匠精神，形成崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围。搭建“一网一微一抖音”宣传平台，对外宣传业绩成果，树立良好形象，对内讲好苏东故事，持续凝心育人，全方位展示工作业绩和员工队伍精神风貌。

下一步，党委持续落实习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神，全面压实基层党建责任制，细化规范基层党组织工作标准，推动党建工作与生产经营深度融合。

抓实“全企一体”推动“双融共促”

近年来，x 党委探索党建整体建强，找准党建工作与生产经营深度融合的结合点和着力点，推动“全企一体、双融共促”工程落地见效，打造了具有交通特色的党建金名片。

一、以党建统领为方向，探索“大统筹”工作格局

集团公司党委始终坚持以党建统领各项工作高质量发展，紧扣“全企一体、双融共促”目标任务，推动党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查，逐步形成责任明确、领导有力、运行有序的“大统筹”工作格局。在党建的引领下，集团公司规模日益壮大，先后获得全国文明单位、詹天佑奖、国家优质工程奖等荣誉。

夯基垒台强根基。集团公司党委坚持“轨道铺到哪里，党旗就插到哪里”，大力实施强堡垒工程，构建人人有组织、处处有支部的基层组织体系。强化“一切工作到支部”的鲜明导向，大力推进基层党组织建设，实现运营车站一线、建设工地一线、开发项目一线党支部或党小组全覆盖。结合工程建设期间，特别是针对工程建设后期，土建、机电交叉作业，涉及单位多、工种多的特点，以成立联合党支部等形式，强化不同专业施工的沟通衔接，切实发挥联合党支部在工程建设攻坚时期的统筹协调和保障作用。

压实责任强作为。集团公司党委定期专题研究党建工作，

每半年集中听取一次分（子）公司党建工作专题汇报，同时要求其每月开展党建工作与业务工作双汇报，建立《领导班子成员联系基层党支部制度》，全面推行清单明责、项目履责、全程督责、述评考责，层层压实下属各级党组织党建责任。年初，从上至下编制 x 张党建工作清单（问题清单、责任清单、任务清单）和 x 个书记领办项目，把党建任务分解成看得见、摸得着的具体任务。年末，逐级开展书记抓基层党建述职评议考核工作，基层党组织书记主动晒成绩、谈不足、说打算，接受现场点评，营造“书记抓好党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是不称职”的浓厚氛围。

深度谋划强改革。始终坚持党的领导、加强党的建设，做到党建工作与改革发展同谋划、同部署、同落实。充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的统领作用，以设计、机电、产业、信息化“四个统筹”为引领，深化集团公司体制机制改革。通过完善集团公司总工程师办公会议事规则、成立市域铁路公司及轨道和美城市发展公司、组建运营管理板块新机构体系等多项措施，一体推进建设、运营、开发各个板块组织变革和系统重塑，改革攻坚行动取得阶段性成果。

二、以思想引领为主线，构建“大思政”工作格局

集团公司职工队伍数量庞大，具有外地职工占比较高、工作经历较为单一、常态化实行“三班倒”“四班倒”工作机制等特点。要想真正实现“全企一体、双融共促”，就必须加强员工思想教育，凝聚干事创业思想共识，激发党员干部投身工程建设、运营服务、开发经营等重大任务的热情。

为此，集团公司党委通过理论宣讲、政策宣贯、“职工沟通直通车”“四不两直”等多种途径，在强化思政教育的同时，检视分析职工思想动态，帮助基层党组织和一线部门查找问题、改进管理及协调解决基层职工遇到的实际困难。

坚持党委领导，构建整体联动格局。始终把思想政治工作摆在重要位置，党委书记坚持带头谋划、靠前指挥，先后下发《关于向一线基层党组织派驻思政辅导员的通知》《全面推行思政辅导员工作方案》等文件，在市属企业首次实行思政辅导员制度，探索实施向运营生产中心派驻思政辅导员。各分（子）公司围绕思政教育主题，形成整体联动机制。建设分公司党委开启“周六大学习大融合”思想政治学习机制，形成了党委书记领学、全员共学、行动促学的大融合思政学习氛围；运营分公司党委以各党组织书记、委员及各生产中心政工队伍为主体，组建“大思政”队伍 xxx 人，开展了“一起向未来”思政主题月活动，通过学习宣传、政策宣讲、主题党日、思政课堂等形式，合力推动基层一线思想政治工作形成良好氛围。

坚持深入一线，统一思想凝聚共识。赴一线走访调研。思政辅导员深入了解一线班组出退勤、交接班、标准化作业、运作模式、岗位特点、就餐补助等工作生活情况。开展面对面座谈交流。针对一线班组安全生产、技能培训、运作情况等难点痛点问题，思政辅导员与所进驻中心、车间中层干部、班组长进行面对面交流，给出了“做好人的筹划”“认真对待笔记本”“做好季度读书和阶段性总结”等管理建议。“心

连心”谈心谈话。通过集中约谈与“一对一”交流谈心等方式，思政辅导员与职工交流思想、征求意见，当好“聆听人”、倾听“心里话”，深入了解职工思想动态、凝聚共识。截至目前，思政辅导员进驻一线开展思政辅导 xx 余次，辅导一线职工 xxx 余人次。

坚持项目引领，线上线下同步推进。为发挥好思政辅导员制度作用，取得“x+x>x”的良好成效，集团公司打造了“最多问一次”数字化平台，整合话务热线、政务平台、群众满意度评价等数据资源，推动实现数据共享和协同联动，有效提高企业管理效能和公共服务水平。充分发挥 xxxxx 宣讲团作用，有效利用“一网两微三平台”宣传矩阵，以 xx 等 xx 位 xx 籍英烈事迹为主线，打造“致敬 xx 先烈，追忆红色足迹”理想信念特色党课线上学习阵地，不断拓宽思政育人渠道。

三、以品牌驱动为载体，营造“大攻坚”工作格局

集团公司党委坚持把围绕中心工作释放最大效能作为党建工作的重要目标，以党建工作载体融合为纽带，灵活设置各类党建活动，引领带动中心工作高质量发展。

以品牌建设强引领。坚持“围绕中心创品牌”理念，按照“一企一品”“一支部一特色”创建目标，全面实施“党建争强三年行动计划”，选树培育出以“一线五能”党建工作法为引领，“车站·我的家”“红色工地”“TOD 党建联盟”等 x 个轨道交通党建特色品牌为代表的红色品牌集群。其中，“一线五能”党建工作法、“车站·我的家”党建品牌获评

全市国资国企系统党建特色品牌。“一线五能”党建工作法入选 xx 基层党建金名片，“红色先锋堡垒”红色工地做法被评为工程建设企业党建工作优秀案例。

以党群服务促融合。集团公司党委立足青年职工占比高、思想活跃等特点，积极探索数字赋能党建统领整体智治新实践，通过系统重塑、制度重构、流程再造，建成集党员教育、员工培训、文体活动于一体的线上线下实体化运作党群服务中心——WE 来引力场。作为数字化改革和基层党建工作创新融合的新平台，中心融合六大功能板块，即思政建设主阵地、员工诉求主渠道、提质增效新载体、员工活动聚集地、学习培训主平台、劳模专家孵化地，切实履行好党员全政治生命周期管理、员工全职业生命周期管理、一般性事务管理三大职责。

以创新载体聚合力。充分发挥立功竞赛的“助推器”作用。聚焦安全、质量、进度、技术创新、文明施工等领域全方位开展竞赛评比，将竞赛结果纳入信用评价体系，营造了“你追我赶、加快建设”的争先氛围。充分发挥和谐共建的“连心桥”作用。全线工程建设项目部党支部与沿线街道（镇乡）、村（社区）党组织签订和谐共建协议，以资源共享、活动共办、难题共解为内容，开展和谐共建活动，有力缓解了工程建设带来的不利影响，为工程建设顺利推进营造了和谐稳定的良好局面。

四步“廉”动上好党员干部廉政必修课

近年来，市委党校始终坚持“党校姓党”根本原则，立足干部教育培训主阵地、主渠道，坚持四步“廉”动，常态化开展内容丰富、形式多样的廉政教育活动，持续推动学习之风、朴素之风、清朗之风充满党校校园。

一是聚焦主业主责“育廉”。发挥党校独特作用，聚焦新时代廉洁文化建设主题，打造《深入学习习近平总书记关于党的自我革命的重要思想暨学习二十届中纪委三次会议精神体会》、《品读红色家书建设清廉家风》等教学专题；整合市廉洁文化资源，打造“市反腐倡廉教育中心”、“x镇鱼池村”等廉政法治现场教学点，让廉洁文化教育更接地气；加强廉政教育师资库建设，根据不同培训班次、不同培训对象有针对性邀请部门领导、专家名师到党校授课。先后邀请市委组织部副部长x讲授《学风学纪教育》，市纪委监委常委x讲授《纵深推进反腐败斗争，着力铲除腐败滋生的土壤和条件等》等，有效增强全体党员干部拒腐防变的政治自觉和思想自觉。

二是坚持以案释纪“倡廉”。以入学教育为契机，组织全体学员观看《问“剑”破局》《持续发力纵深推进》第三集《强化整风肃纪》等警示教育片，从思想上为参训学员打好“预防针”。通过以案说纪、反面警示，持续强化震慑威

力，用身边事教育身边人，教育引导党员干部切实拧紧理想信念“总开关”，时刻保持守纪律、知敬畏、存戒惧、明底线。

三是坚持学考结合“促廉”。与纪委联合开展随堂测试，测试内容包括《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等，重点考察党员干部对党纪法规、廉洁从政、党风廉政建设等方面知识的理解和掌握。据悉，市委党校今年上半年联合纪委在春季学期主体班开展纪检知识随堂测试 x 次，共有 xxx 名学员参加测试。通过测试不断巩固党员干部廉政理论学习成效，营造“以考促学、以学促廉、以廉促行”的浓厚学习氛围，深入引导全体党员干部进一步增强纪律观念、规矩意识，做政治坚定、遵纪守法的明白人。

四是狠抓学员管理“践廉”。实行双跟班（校领导+班主任）全程跟班管理，确保培训安全、高效、有序；建立学员培训纪律承诺制度，要求学员签订《廉洁自律承诺书》，为从严管理开好头，起好步；严格落实考勤制度，安排专人负责考勤管理，并对考勤进行公示，及时掌握学员动态；建立学风“三查”机制（党校日常督查、纪委随机抽查、学员党支部自查），不定时进行课堂纪律、考勤纪律检查，并将检查情况及时通报，使廉洁自律有效地贯穿到市委党校教教学、工作和学习生活之中，营造良好的党风、校风、学风。

以品牌树形象以党建促发展

近年来，x 始终坚持党的领导不动摇，牢记“国企姓党”，精心培育“映山红”党建品牌，为企业高质量发展奠定基础。

一、突出“政治领航”根本，加强政治建设

始终坚持党的领导，狠抓党风廉政建，以政治建设为统领，营造风清气正的干事创业氛围。

突出政治建设统领地位。把宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，扎实推动主题教育有效开展，切实树立培养广大党员干部的政治意识，锤炼政治忠诚度。一方面充分发挥第一责任人作用，做示范、重传导，强化“一把手”带头抓、亲自抓的责任意识，坚持每季度“支部书记讲党课”活动，并结合“走在前、开新局”“大调研、大学习”等主题党日活活动，提升组织生活的规范与实效；另一方面严格落实“第一议题”制度，深入学习领会和贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神、党中央决策部署，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，不断强化政治意识、提高政治能力。

发挥监督管理净化作用。狠抓组织领导，把党风廉政建摆在突出位置，明确“谁主管，谁负责”的原则，落实党风廉政建建设责任人，持续推进“一岗双责”。领导班子带头签订《党风廉政建建设责任书》和《廉洁从业责任书》，组织

青年员工开展“青廉说”活动，共同分享警示教育案例，进一步加深员工廉洁观念。通过纪检委员与党员干部、业务骨干谈心谈话，以及廉洁教育培训等形式，时刻把控党员思想动态，打好廉政强化针。

夯实思想建设基础工程。通过“线上+线下”“理论+实践”的方式，组织广大党员深入学习贯彻落实党的二十大精神，扎实学习党的基本理论知识，拓展教育实践形式。在官微、官网开设《学“习”强国》《主题教育学“习”》等文化专栏，拓宽学习思路，组织党员到 xx 等地参观学习，瞻仰革命烈士风采，厚植家国情怀。

二、突出“勇于担当”主题，加强组织建设

强化教育培训工作，搭建党员成长平台，鼓励党员勇于担当，发挥先锋模范作用。

坚持党员带头，树立榜样力量。派遣优秀年轻党员参加省派“加强农村基层党组织建设”工作队，赴 xx 镇开展驻村工作，充分发挥企业优势，为加强农村基层党组织建设工作、推动乡村振兴贡献国企力量。派遣多名骨干员工参加省派“四进”工作队，赶赴 xx、xx 等驻地，坚持身在基层、融入一线，在主题教育、安全生产、项目建设、企业服务、政策宣传等方面给予精心的指导，有效促进当地经济社会的 xx 发展，充分展示了新时期国有企业的良好形象。

强化教育培训，提升管理能力。实施“党建+业务培训”“党建+时政教育”等培训方式，公司内部定期安排党员干部和业务骨干，为全员开展招标采购法律法规及相关实务专

题培训。邀请集团业务专家进行产权交易培训，促进产权交易业务与招标业务“生态共赢”。邀请 xx 省委党校专家，进行国有企业改革发展和党的建设重要论述专题培训学习。

做好政策激励，激发干事热情。通过“业务大练兵”“主题沙龙”“演讲比赛”等比赛活动，对为公司发展做出重要贡献的集体和个人颁发荣誉，激励他们创先争优、接续奋斗，为公司发展做好带头作用。鼓励大家提升业务技能，对获得注册类证书的专业人才实行专项激励，在培养人才的同时留住人才。截至目前，公司现有中高级职称占主业人员 xx% 以上，为企业发展提供了强有力的人才保障。

三、突出“创新突破”优势，加强品牌建设

以品牌建设为抓手，以“效能党建”彰显品牌作用，使“创新突破”成为融合发展优势。

坚守“匠心锻造”，擦亮党建品牌。坚持“党建建在人心上”，结合企业自身特色，创建“映山红”党建品牌。定期开展“红在山招”、“比学赶帮超”活动，通过“党员先锋示范岗”，亮身份、比作风、创佳绩，推动党建“软实力”转化为发展的“硬支撑”，擦亮“映山红”党建品牌。坚持党建带群建，组织关爱孤寡老人、植树造林、军民共建等志愿服务 x 次，开展社区“双报到” xx 次，全心全意为人民服务。

发挥“效能党建”，凸显品牌作用。疫情之初积极响应省国资委号召，通过组建“映山红”青年先锋队，号召广大青年下沉社区参与疫情防控志愿服务活动。自此之后，依托

“映山红”品牌，支部党员带头、青年骨干积极参与，在五一劳动节联合省派第一书记进淄赶“烤”，为来自全国各地的游客进行贴心的志愿服务；前往 xx 市 xx 小学开展“情系乡村爱心捐赠”关爱乡村留守儿童活动，将广大干部职工捐赠的图书，在校内设置“映山红”爱心图书角，扶贫又扶志，积极践行国企担当，用实际行动助力乡村振兴。

奏响“时代旋律”，延伸品牌成效。经过探索和实践，“映山红”党建品牌以强劲的示范、导向和辐射带动作用，已逐渐成为增强党员干部党性修养的明灯、凝聚干部群众团结奋斗的动力、打造典型和培树先锋的阵地。先后与 xx 省妇幼保健院中医科党支部、xx 人才集团人才共享公司综合办公室联合党支部开展结对共建活动，交流党建品牌创建心得，实现党建工作优势互补、融合互动，促进基层党组织共建共赢。

用创新赋能咨询价值，用实践诠释咨询文化。x 始终坚持党的领导，形成了党团群团结一心、和谐奋进的党建模式新常态；始终坚持人才建设，形成了一支理论水平高、实践经验丰富的咨询团队；始终坚持改革发展，形成了“一业强体、一体多业”的新发展格局，在顺应“数智化”时代发展浪潮、为行业数字化转型，创新地走出了一条具有“山招”特色的发展之路。

坚持党建引领，打造“新动能方程”

近年来，x 党支部坚持打造党建引领型“新动能方程”党建品牌，大力推进文旅融合，走出了一条特色发展之路。

一是理论学习，打造思想新动能。以“学”为基础，以“促”为目标，定期开展学习交流互动，营造“比学赶帮超”的热烈氛围。定期开展各类教育学习，推动主题教育向纵深发展。鼓励行政委员与党员坚持理论学习，将理论学习与工作实践相结合，紧密结合工作岗位实际情况，确保各项任务的有序推进。“两委”齐抓共管，开拓思路，创新推出山景房、湖景房、小王子房，以及周末亲子品牌——小小 CEO，获得市场的广泛认可并取得了良好收益。

二是搭建平台，打造品牌新动能。创立“共荐共读”“我是主持人”“我来讲党课”等特色品牌，搭建激扬才思、共管共享的交流平台。党支部将政治建设放在首位，积极探索符合自身实际的党建工作新模式，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，不断提升组织力。同时，引入创新创业基金，推出以党员 xx 同志命名的“xx 劳模和工匠人才创新工作室”，着力于餐饮品牌的打造，实现经济利益和社会效益双丰收。

三是暖心行动，打造服务新动能。党支部以党建引领企业文化，将党的创新理论、服务宗旨、优良作风融入企业文

化，深化“我为群众办实事”主题实践活动，每年为所在社区多户家庭送上“一餐一宿一礼物”，致敬社区最美支部书记、孝老爱亲模范及爱心人士。创建六个“爱心xxx”站点，依托“便民服务站”“党员示范岗”“爱心服务站”“党员服务岗”“党员服务站”“爱心扶贫站”等开展暖心行动。以“文旅情·微公益”活动为契机，开展社区共建、消费扶贫、无偿献血、捐书助学、关爱特殊儿童群体等一系列志愿服务活动，助力社区建设、助力乡村振兴、助力生态保护，积极履行社会责任。

四是文旅融合，打造发展新动能。近年来，酒店结合新生活方式、新需求和新渠道，匠心打造新产品、新服务，提升聚客能力。倾力打造“名厨工作室”，推出星厨到家、星厨预制菜，研发了xx文化名宴、尚x团圆大典、好客迎宾宴、荷花养生宴等经典名菜名宴。以传统文化为动能，运用“互联网+”思维，将优秀传统文化运用到企业经营发展中，融入到大饭店的经营血脉中，成为首家“xx手造进酒店”的单位，让xx手造在大堂绽放、在客房融合、在孩子们心中生根。大年初一舞狮贺岁，正月十五高跷进酒店，端午节、中秋节打造民俗庙会，聚焦沉浸式体验，将传统文化、家风文化有机结合，通过传统手工艺展演、民俗文化展示等活动，倡导市民回归优秀传统文化，传承传统节日习俗，坚定文化自信，引领xx文化新风尚，成为传统文化进饭店的示范单位。

五是锻造工匠队伍，弘扬劳模精神。党支部认真贯彻落实

实党的二十大报告中人才强国战略和习近平总书记重要讲话精神，积极响应 xx 文旅集团人才强企战略，推动高技能人才队伍建设，着力在培育匠心、培育匠艺、激励关爱上下功夫，选树了一批看得见、立得住、叫得响的先进典型，为企业高质量发展提供有力人才支撑。先后培育了一名 xx 工匠，两名 xx 省技术能手，多名省级五一劳动奖章、巾帼英雄，比学赶超、创先争优，让团队更有力量。

六是落实“四篇文章”，履行国企使命。扎实做好“打造乡村振兴 xx 样板、黄河流域生态保护和高质量发展、海洋强省、xx 手造”四篇文章落地实施。聚焦“xx 手造”，开展线上线下丰富活动，讲好 xx 手造故事。以地方特色产品为主线，筛选具备文化特色和时尚流行样貌的精品手造，在酒店推广展示，打造“xx 手造”的消费浪潮，促进“xx 手造”系列产品的消费。xx 名厨工作室研发的龙粽、鞠粽、荷粽等传统节日文创礼盒，提升了酒店旅游形象和竞争力。